

广东省文物局

粤文物函〔2025〕8号

广东省文物局转发国家文物局关于组织开展 2025年“博物馆里过大年”活动的通知

各地级以上市文化广电旅游体育局，厅属文博单位：

为传承弘扬春节文化，丰富人民群众精神文化生活，营造欢度春节的浓厚氛围，现将《国家文物局办公室关于组织开展2025年“博物馆里过大年”活动的通知》（办博函〔2024〕1198号）转给你们，请按照要求贯彻落实。

请各地、各单位高度重视，组织博物馆积极营造欢乐祥和的节日氛围，策划推出丰富多彩的文化服务，全面加强开放运行的安全管理，全力做好宣传推介相关工作，并于2025年2月15日前，将活动组织情况按照附件2模板要求报送我局。

- 附件：1. 国家文物局办公室关于组织开展2025年“博物馆里过大年”活动的通知（办博函〔2024〕1198号）
2. 博物馆里过大年情况报告（模板）



（联系人：魏益娟 020-37803678，wl-bwgc@gd.gov.cn）

公开方式：主动公开

国家文物局办公室函件

办博函〔2024〕1198号

国家文物局办公室关于组织开展 2025年“博物馆里过大年”活动的通知

各省、自治区、直辖市文物局（文化和旅游厅/局），新疆生产建设兵团文物局，各有关单位：

为传承弘扬春节文化，丰富人民群众精神文化生活，营造欢度春节的浓厚氛围，现就做好2025年“博物馆里过大年”活动有关事项通知如下。

一、积极营造欢乐祥和的节日氛围

2025年是我国“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录的第一年。各地要聚焦春节蕴含的和平、和睦、和谐等中华文明理念，以及家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值，立足馆藏资源，深入挖掘阐释中华文明突出特性，传承中华民族文化传统和价值观念。要围绕蛇年生肖主题，推动文物展览展示、社教活动等与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等有机结合，通过多种形式的文化活动，充分展示春节文化新风尚、新风貌，积极营造浓烈多彩的节日氛围。

二、策划推出丰富多彩的文化服务

各地要科学谋划、统筹部署，整合所在地区文博资源，做好

组织调度，策划推出具有本地区文物资源特色的系列展览、文化活动和文物公益鉴定服务，增强优质文化供给，丰富群众文化生活。根据春节期间观众特点，结合实际优化预约参观，完善服务设施，提升服务水平，为老年人、未成年人、外籍人员等不同人群提供便利化服务。要通过云展览、云教育、云直播等方式，扩大博物馆文化辐射面，让公众足不出户就能观展、看展，感悟历史文化的魅力。中央地方共建国家级重点博物馆要发挥辐射带动作用，通过与中小博物馆联合策划展览和活动，推动优质文化资源直达基层，打通服务群众的“最后一公里”。

三、全面加强开放运行的安全管理

各地、各单位要认真贯彻习近平总书记关于安全生产和文物安全工作重要指示批示精神，压紧压实安全主体责任，全力保障人民群众生命财产安全。制定完善应急预案，开展安全教育培训，组织应急处突演练，提高安全意识和应急能力。加强用水、用电、用火等设施设备检修维护，畅通消防、安全通道，及时排除安全隐患。新开放场馆应提前进行压力测试和安全隐患排查、整改，确保万无一失。要严格落实藏品展陈安全管理要求和责任制，确保文物安全。要加强陈列展览、教育活动、文创开发等审核，严防严控意识形态风险。

四、全力做好宣传推介相关工作

国家文物局将协调中央媒体适时开展预热和联动宣传，并选择一些具有较大影响力的活动在中央主流媒体开展系列专题宣传，做好宣传推介。各地、各单位要充分利用报纸、电台、电视、官网官微等各类宣传媒介，做好“博物馆里过大年”精品活动、

相关稿件推送，以生动鲜活的报道营造节日氛围。鼓励有条件的地方可通过公交、地铁、机场、商圈等公共场所，加大宣传力度，进一步扩大活动传播力影响力。

请各省级文物行政主管部门做好活动统筹和实施推进，并于2025年3月3日前将活动组织情况报送我局。

特此通知。



（联系人及电话：国家文物局博物馆与社会文物司博物馆处
杨敬 010-56792220）

公开形式：主动公开

抄送：故宫博物院、中国国家博物馆、文化和旅游部恭王府博物馆、梅
兰芳纪念馆