

项目榜单

榜单名称	揭阳纺织服装产业数字化转型项目		
行业领域	制造业数字化转型	专业方向	/
(计划)启动时间	2024年1月	计划完成时间	2026年12月
榜单项目意义	<p>揭阳纺织服装产业数字化转型项目正处于关键的转型阶段。当前揭阳纺织服装产业面临“低端退化”问题，家庭作坊式的小规模生产模式导致了低价低品质的竞争，同时“智改数转”的意识不足。在供应链和产业链方面，揭阳纺织服装产业需要新的结构和模式来适应产业转型的需求。数字化转型是提升产业链竞争力、优化供应链管理的关键途径。然而，制造业企业在数字化转型过程中面临诸多痛点，如技术升级成本高、人才缺乏、数据整合困难等。项目的作用和意义在于通过数字化转型，提升揭阳纺织服装产业的整体竞争力，促进产业链的完善和供应链的优化。这不仅有助于企业提高效率、降低成本，还能增强市场响应速度和创新能力，从而在激烈的市场竞争中保持优势。基于对揭阳纺织服装产业现状的深入分析，结合行业发展趋势和区域竞争力，识别出数字化转型的迫切需求。可以激励和引导企业进行数字化升级，推动整个产业向高端化、智能化方向发展，实现可持续发展。</p>		

<p>榜单项目内容</p>	<p>组建调研小组，调研覆盖揭阳纺织服装集群产业链上中下游各个细分领域的不同类型代表性企业，揭阳的纺织服装产业集群企业数字化应用参差不齐；数家头部企业都在加强企业的数字化改造，主要集中在智能化硬件以及ERP、MES、WMS等信息化管理系统，并且利用 5G 来改造企业内外网，辅助企业生产管理。在企业运营管理上，建立了比较完善合理的组织架构，企业内部分工明确，企业内部各类人员比例结构合理，整体管理效率比较高效。在数字化复合型人才招聘及培训上，受制于本地人才外流等影响，还是难以招聘到合适岗位的人才，而在对人员的培训上很多时候需要到外地市去请专业的讲师，集群内部资源并不富集。</p> <p>一、产业集群发展转型需求：</p> <p>（1）从 OEM 为主转变为 ODM 和 OBM 为主，以优质订单向内循环转移为引领，使产业由低端为主、中高端产品较少的金字塔产品结构，向中端为主、低端和高端产品较少的橄榄型产品结构过渡；促进揭阳企业小升规，规创品牌，使产业重心向价值链高端移动。</p> <p>（2）技术和组织管理达到国内领先：推广服装企业使用智能裁剪、智能吊挂、无缝内衣机、模版机、自动包装机等智能装备；在工艺与版型知识库管理、生产管理、进销存管理、供应链管理等领域使用数字化系统。</p> <p>（3）提高产业集群的组织能力：通过组建若干产业联盟，促进集群内资源整合、知识外溢的机制建立，由个体创新转为集群创新，数字化转型与产业升级由个体引领转为联盟引领。集群企业的抗风险能力和竞争力得到增强，并逐渐形成区域品牌与联盟品牌互动发展的局面。</p> <p>二、梳理重点任务：</p> <p>（1）夯实5G+云计算网络基础：推进落实工业园区与电商聚集区5G网络覆盖，为企业产业和商业应用提供优质的基础网络，深化5G网络切片、5G虚拟专网、边缘计算等技术在产业数字化转型方面的应用。</p> <p>（2）搭建纺织服装产业供应链互联网平台：多渠道引流，提供产销对接服务，通过数字化平台搭建，无缝且快速响应电商、直播选货和配货需求，做多品类，做大规模，激活市场。（3）热销产品快反供应链带动供应链柔性智能制造：数字化牵引平台针对本地中小企业的的市场需求场景，引进各类软、硬件数字化解决方案沉淀在平台内，助力企业实现研发、设计、采购、生产、销售、物流、库存等业务数字化转型在线一站式寻源，降低企业数字化、智能化转型门槛，提升转型成功率。</p> <p>（4）产业协同数字化转型：在平台引流和热销产品规模拉动下，为了提高快反效率，可择优本地建设生产基地，重点对于本地成熟产品的更高供应链协同需求，对接本地印染、织造供应链、服装供应链，通过智能设备、生产管理系统等智能化软硬件设施的引入，形成柔性快反的新能力，逐步向智能制造发展，打造智能制造标杆。</p> <p>（5）加强数字化复合型人才培养：搭建智慧工厂和创业电商产学研基地，发挥学院服装设计专业、电子商务专业的优势，定位“干中学”的培养模式，从打造“共享智造园”入手，打造对应服装智能产线，让院系学生实践“干中学”、创新制造并实操市场销售，为服装智能制造和电商销售提供专业的人才资源。</p>
---------------	--

榜单项目目的	<p>揭阳纺织服装产业数字化转型项目旨在通过一系列创新举措，推动区域纺织服装产业的“智改数转”全面升级。项目的主要绩效目标包括：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.搭建纺织服装产业互联网平台：实现选品、商品展示、供需撮合功能，以促进产业链的高效对接和资源优化配置。</li><li>2.启动智能化服装工业园区建设：打造至少1个纺织服装智慧园区，通过引入智能化生产技术和手段，提高生产效率和产品质量。</li><li>3.每年组织或参加至少2次产业博览会、数字产业活动或互联网沙龙，以增强产业内外的交流与合作，提升产业影响力。</li><li>4.组织产业数字化智库：为产业带企业提供专项数字化应用规划、改造咨询和学术研究，以支持企业数字化转型。</li><li>5.打造至少2个纺织服装5G全链接工厂，利用5G技术提升生产自动化和智能化水平，增强企业的市场竞争力。</li><li>6.推动至少20家纺织服装企业实现数字化转型，包括智慧工厂、云工厂和服务升级，以提高企业的运营效率和市场响应速度。</li><li>7.推动至少1个智能仓储、物流项目的实施，通过智能化物流系统优化库存管理和物流配送，降低运营成本。</li></ol> <p>项目实施后，预期在以下几个方面取得显著成效：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.降低运营成本：通过智能化改造和供应链优化，减少不必要的开支，提高资源利用率。</li><li>2.提升产品质量：利用数字化技术监控生产过程，确保产品质量稳定性和可靠性。</li><li>3.增加优质订单：通过互联网平台和数字化营销活动，扩大市场影响力，吸引更多优质订单。</li><li>4.解决行业发展重大问题：通过数字化转型，解决传统纺织服装产业面临的效率低下、市场响应慢等问题。</li><li>5.对产业发展的突出贡献：推动产业结构升级，增强区域纺织服装产业的整体竞争力和可持续发展能力。</li></ol> <p>项目的经济社会效益将体现在促进就业、增加税收、提升区域品牌形象和推动相关产业链的发展。通过数字化转型，揭阳纺织服装产业将实现从传统制造向智能制造的发展，为产业的长远发展奠定坚实基础。</p>
--------	---