

项目榜单

榜单名称	江门市水暖卫浴产业集群数字化转型项目		
行业领域	制造业数字化转型	专业方向	
(计划)启动时间	2025年1月	计划完成时间	2026年12月
榜单项目意义	<p>通过调研发现水暖卫浴产业存在以下共性难点痛点问题：</p> <p>(1) 龙头企业带动乏力：产值超10亿元的仅1家，难以带动地区辐射产业集群的整体发展壮大。</p> <p>(2) 产品处于价值链低端：目前，开平水暖卫浴拥有自主品牌的企业仅9家，部分企业还停留在“以量取胜”“薄利多销”的传统发展观念，除部分龙头企业设有研发部门，具备自主研发能力外，其他中小微企业大多处于低端的加工生产环节。</p> <p>(3) “链式”协同发展缺乏体系支撑：面对激烈的市场竞争，日益增加的成本压力，整个集群需要一种全新的链式发展模式，从订单对接、产能对接、质量对接、物流对接、资金对接中进行整体的转型升级。</p> <p>(4) 数字化水平落后：水暖卫浴企业大部分仅有解决简单进销存的应用系统，在整个供应链上下游没有按照链主打造的统一标准协调发展，缺乏转型升级的人才支持，企业缺乏具备数字化转型思路与实施落地的人才，限制企业转型升级的想法。</p> <p>为了尽快帮助集群企业摆脱发展困局，在卫浴产业集群企业落地“链式”创新发展模式具备必要性和紧迫性，而数字化转型升级是卫浴产业集群“链式”创新发展模式的重要手段。水暖卫浴“链式”数字化转型升级目的和意义深远，该项目旨在通过构建全链条的数字化体系，实现卫浴集群企业内部各环节的紧密连接与高效协同，从而显著提升企业的运营效率和市场竞争力。它不仅有助于企业更好地应对市场变化，把握机遇，还能通过数据驱动决策，优化资源配置，降低运营成本。同时，“链式”数字化转型升级还能促进企业的业务模式创新，开拓新的增长点，为客户提供更加个性化、便捷的服务体验，增强客户满意度和忠诚度。</p> <p>本项目迫切需要遴选真正的行业“牵头人”，由该“牵头人”联合链主企业，为该产业集群“链式”数字化升级转型提供顶层设计、路径规划、目标设定、生态搭建、实施推动等核心环节的支撑工作。带动江门市卫浴行业产业集群实现“链式”数字化转型升级。</p>		

榜单项目内容	<p>1.研究产业集群“链式”数字化转型发展趋势</p> <p>主要工作包括：收集行业数据与案例，评估数字化转型现状；基于技术创新、市场需求与政策导向，预测链式数字化转型的未来趋势；为企业制定链式数字化转型策略，促进产业链协同发展；总结研究成果，形成精炼的报告，包含关键数据与预测。</p> <p>2.提炼卫浴产业集群“链式”数字化转型的关键成功因素</p> <p>围绕水暖卫浴产业链数字化转型，龙头标杆企业深入提炼制造标准，对其供应链往往有相关的标准要求，从资源管理标准、生产管理标准、流通管理标准、数据联通标准等方向，以及研发、制造、质量、能源和信息化等角度要求产业链企业配合遵守，可形成整个水暖卫浴的行业标准，通过建设水暖卫浴产业供应链平台，让产业链企业从无序竞争、烟囱式管理、依赖人工干预、无视浪费等旧业态变成新生态。</p> <p>3.打造卫浴产业集群“链式”数字化转型试点平台</p> <p>通过联合卫浴产业集群龙头企业，重点打造江门水暖卫浴产业链“一链一平台N生态”试点平台项目。</p> <p>一链：聚焦水暖卫浴“链主”企业，围绕龙头标杆企业的上下游产业链，以数字化转型为切入口，完善全市水暖卫浴产业链。</p> <p>一平台：建设水暖卫浴产业链数字化协同平台，按照“链主”企业的生产标准推动链上企业数字化转型，并打通“链主”企业与链上企业之间的数据链、信息链、要素链。</p> <p>N生态：在协同平台联合“N生态伙伴”，共同带动水暖卫浴产业链上下游企业“上云上平台”，为链上企业实现生产协同、供应链协同和绿色节能等。</p> <p>产业升级转型将依托“江门市水暖卫浴产业集群“链式”数字化协同”试点项目，实现行业的数字赋能，主要方向依托云计算、大数据、工业互联网、智能制造等技术手段、重点解决产业链企业的“链式”协同、“链式”发展等共性行业难题。</p> <p>4.带领团队完成重点任务内容</p> <p>（1）完成产业链式数字化转型升级方案设计</p> <p>（2）完成20家产业链式企业数字化项目落地</p> <p>（3）完成500人次数字化人才培养</p> <p>（4）链式数字化平台上线不小于3个核心应用场景</p> <p>（5）联合不少于10家生态伙伴合作</p> <p>5.产业集群“链式”数字化转型项目研发和推广的主要产品</p>
榜单项目目的	<p>1.帮助集群企业实现订单交付周期缩短20%以上，不良品率下降15%以上，人均效率提升20%以上。</p> <p>2.在集群内打造2个以上不同类型、各具特色的转型标杆案例；推动不少于20家企业在供应链协同、生产协同、质量协同等环节提升15%的运营效率。</p> <p>3.建成1个“链式”数字化转型培训中心，提供链式数字化转型平台的培训、推广、运营及支持服务。</p>