

# 广东省体育局文件

粤体群〔2024〕43号

## 关于转发体育总局办公厅开展 2024 年群众 “三大球”精品赛事案例推荐工作的通知

各地级以上市体育行政部门、省社会体育和训练竞赛中心：

现将《体育总局办公厅关于开展 2024 年群众“三大球”精品赛事案例推荐工作的通知（体群字〔2024〕88 号）》转发给你们，请认真贯彻落实《通知》要求，开展 2024 年群众“三大球”候选案例推荐工作，各地级以上市体育行政部门可推荐 1 至 2 个案例（须加盖体育行政部门公章），由我局推选较好的案例上报国家体育总局。社会各界举办的三大球赛事案例可由当地直接进行报送。

请各地市于 9 月 25 日前将“2024 年群众‘三大球’精品赛事案例申报表”（详见《通知》附件），以及总结报告、媒体报道链接等文字、图片、视频资料发送至邮箱：

styjqztyc@gd.gov.cn，邮件主题及文件夹命名形式：项目  
(足球/篮球/排球)+赛事名称+主办单位。

附件：体育总局办公厅关于开展 2024 年群众“三大球”  
精品赛事案例推荐工作的通知

广东省体育局

2024 年 9 月 13 日

(联系人：梁炫毅，联系电话：020-37591087)

公开方式：主动公开

# 国家体育总局办公厅

体群字〔2024〕88号

## 体育总局办公厅关于开展2024年 群众“三大球”精品赛事案例推荐工作的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团体育行政部门，有关直属单位，有关全国性体育社会组织，有关单位：

2023年，体育总局开展首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，推选出精品赛事案例54个，并在多平台进行集中展示和宣传推广，充分发挥了精品赛事示范引领作用，为各地各单位更好地开展“三大球”赛事活动提供了有益经验和有效借鉴。为进一步服务“三大球”振兴，推动群众“三大球”赛事繁荣发展，经研究，体育总局决定组织开展2024年群众“三大球”精品赛事案例推荐工作。现将有关事项通知如下。

### 一、推荐案例基本要求

（一）指导思想——以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，坚持发展以人民为中心的体育。

(二) 组织管理——具备活动组织方案，发布赛事文件，落实医疗、卫生、食品、交通、安全保卫、应急救援、生态保护等相关措施。

(三) 相关人员——遵守相关法律法规和行业规定，遵守体育道德和社会公德，履行诚信、安全、有序办赛、参赛、观赛义务。

(四) 赛风赛纪和公平竞赛——切实加强赛风赛纪管理，确保处罚公开、公正、及时，在赛前增加关于加强体育道德和公平竞赛的教育培训，凝聚公平竞赛共识。

(五) 宣传推广——在符合有关法律法规和相关管理办法的基础上，加强宣传，积极展现正能量。宣传内容应当确保合法、真实、健康、向上，不得误导、欺骗大众。

具体要求详见附件 2。

## 二、推选流程

### (一) 上报候选案例

各省（区、市）和新疆生产建设兵团体育行政部门及社会各界均可推荐群众“三大球”精品赛事候选案例，每个省（区、市）和新疆生产建设兵团体育行政部门可推荐 3 个案例（须加盖体育行政部门公章），社会各界举办的赛事案例可直接报送。

### (二) 组织推选

体育总局群体司组织专家团队，从各省（区、市）和新疆生产建设兵团体育行政部门及社会各界报送的候选案例中推选群众“三大球”精品赛事案例初步名单，并报体育总局批准。对于入选的精品赛事案例，如发生较为严重的赛风赛纪等方面问题，将

取消资格并酌情递补。

### **(三) 公示及发布**

对推荐产生并经研究批准的名单，向社会进行5个工作日的公示后，适时发布。

## **三、提交方式**

### **(一) 上报渠道**

填写“2024年群众‘三大球’精品赛事案例申报表”并盖公章（附件1），于9月30日前发送至邮箱：sdq@sports.cn，相关文件、视频及图片、媒体报道情况等可作为附件同时打包发送。邮件主题及文件夹/压缩包命名形式：项目（足球/篮球/排球）+赛事名称+主办单位+报送方式（省市推荐/社会报送）。

### **(二) 上报材料要求**

1. 申报表须按要求进行填写，案例情况叙述准确、逻辑清晰、具有较强可读性。

2. 申报单位提交的案例须提前进行脱敏脱密处理，避免发生失泄密情况。案例内容一经提交即视为提交单位自愿与他人分享。

## **四、征集体系与退出机制**

为规范赛事案例征集体系与退出机制，入选案例将接受每三年一次的复核。首批入选赛事与2024年入选赛事将在2027年接受复核，与推荐工作同时进行；2025年入选赛事将于2028年接受复核，后续以此类推。

通过复核的案例可继续保持精品赛事案例称号，复核年将对通过复核的案例进行公示；未通过复核的案例，可在资格取消后

重新申报参评。若入选案例在有效期内出现严重违法法规、赛风赛纪或体育道德的行为，造成恶劣影响的，一经查实，立即取消精品赛事案例称号。

## 五、时间安排

9月组织各地、各有关方面报送推荐候选赛事案例；

10月上旬至10月中旬组织专家评审和舆情调查，完成精品赛事案例推荐；

10月下旬至11月中旬研究批准并公示，统一发布、颁发证书、广泛宣传。

## 六、联系方式

体育总局群体司

电 话：(010) 87182025

华奥星空科技发展有限公司

电 话：(010) 67147399

E-mail: sdq@sports.cn

附件：1. 2024年群众“三大球”精品赛事案例申报表

2. 2024年群众“三大球”精品赛事案例基本要求



2024年9月3日

附件 1

2024 年群众“三大球”精品赛事案例申报表

赛事主办单位（盖章）：

联 系 人：

联系电话：

（座机）

（手机）

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |        |      |        |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------|------|--------|
| 赛事名称               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |        |      |        |
| 组织单位               | 主办方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | （发起举办赛事活动）          |        |      |        |
|                    | 承办方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | （具体筹备、实施赛事活动）       |        |      |        |
|                    | 协办方                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | （提供一定业务指导或者物质及人力支持） |        |      |        |
| 举办时间               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |        |      |        |
| 举办地点               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |        |      |        |
| 基本信息（注：填写最近一届赛事信息） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |        |      |        |
| 赛事层级               | 如：省级/地级/<br>县级/乡级                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     | 参与人群   |      |        |
| 参赛人数               | （ ）人/届                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 参赛队伍数量              | （ ）支/届 | 观众数量 | （ ）人/届 |
| 举办年限               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     | 举办频次   |      |        |
| 赛事特色               | 点击勾选：<br><input type="checkbox"/> 乡村振兴 <input type="checkbox"/> 兴边富民 <input type="checkbox"/> 历史传承 <input type="checkbox"/> 民族特色<br><input type="checkbox"/> 党建引领 <input type="checkbox"/> 青少年培养 <input type="checkbox"/> 关爱中老年 <input type="checkbox"/> 职工健身<br><input type="checkbox"/> 形成品牌/IP <input type="checkbox"/> 结合地域特点 <input type="checkbox"/> 促进区域融合发展<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |                     |        |      |        |

| 赛 事 详 情 |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 赛事介绍    | 详细介绍赛事信息，包括赛制、是否有组别/层级划分、组织单位、参与人群、历史传统、具体开展过程等等。1000 字以内。       |
| 特色与亮点   | 围绕表格中所选/所填赛事特色展开。<br>介绍赛事在办赛宗旨、组织形式、比赛规则、周边活动等方面的特色与亮点。1000 字以内。 |

|                     |                                                                   |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <p>成效与<br/>反 响</p>  | <p>赛事的开展使得哪些群体和人员如何受益，达到了怎样的目标，在群众中、在社会各界获得了怎样的反响等等。1000 字以内。</p> |
| <p>赛事所获<br/>荣 誉</p> |                                                                   |
| <p>媒体报道<br/>链 接</p> |                                                                   |

|                                                              |                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <p>下一步<br/>计 划</p>                                           | <p>1. 下届赛事开展计划，包括举办时间、地点、创新性等等；<br/>2. 赛事长期设想与办赛规划。<br/>1000 字以内</p> |
| <p>需要提供的附件</p>                                               |                                                                      |
| <p>1. 竞赛规程、秩序册、成绩册等赛事相关文件<br/>2. 赛事总结报告<br/>3. 赛事图片、视频素材</p> |                                                                      |

- 注：1. 表格每一项均为必填项。  
2. 申报单位提交的文字、图片、视频等资料均视为授权用于相关宣传推广。  
3. 举办时间及相应数据填写最近一届赛事信息。

## 附件 2

# 2024 年群众“三大球”精品赛事案例基本要求

群众“三大球”赛事活动，是在国内依法举办的各级各类群众性足球、篮球、排球赛事活动的统称。赛事应尽可能贴近基层，扎根群众，在当地具有较高普及度，具有良好社会影响力，对推动当地体育事业，特别是全民健身事业发展等方面具有积极意义和示范作用。各政府机关、国有企事业单位，以及社团组织、非政府组织、民营企业等机构、个人等作为主办、承办、协办单位，应切实承担起办赛主体责任。

## 一、指导思想

赛事应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，坚持发展以人民为中心的体育，弘扬中华体育精神，着眼于群众身边，积极营造健康向上、和谐文明的赛场氛围和舆论氛围。

## 二、层级划分

精品赛事推荐工作将群众“三大球”赛事划分为省级、地级、县级及以下三个层级，按不同标准进行评审。

省级赛事，指在某一省、自治区、直辖市等省级行政区域范围内组织的，面向该行政区域内的单位、团体或个人开放参与的

赛事。这类赛事通常具有较大的规模与广泛的参与度，是推动全省（区、市）范围内体育文化交流与发展的重要平台。省级赛事通常由省级体育主管部门或省级体育协会主办，包括联赛、锦标赛、杯赛等多种形式。

地级赛事，指在地级市（包括自治州、地区等）层面组织的，面向该行政区域内的单位、团体或个人开放参与的赛事，通常由地级市体育部门或地级体育组织负责举办，是连接省级赛事与县级及以下赛事的重要桥梁，在地方体育文化建设和交流中发挥着重要作用。

县级及以下赛事，指在县级行政区域（包括县级市、区、旗、自治县等）以及更低层级的乡镇、街道、社区或行政村（自然村）等范围内组织的赛事。这类赛事更加贴近基层群众，是群众体育活动的重要组成部分，通常由县级体育部门、乡镇政府、街道办事处、社区或村委会等单位主办，旨在丰富群众精神文化生活，增强身体素质。赛事参与门槛较低，注重普及性和趣味性。

### 三、组织与管理

赛事应具备活动组织方案（包括赛事活动名称、赛事计划、奖惩办法、参赛流程、熔断机制等），发布赛事文件（包括参与办法、竞赛规程、秩序册、成绩册等），落实医疗、卫生、食品、交通、安全保卫、应急救援、生态保护等相关措施。

赛事活动相关人员（包括参赛者、教练员、裁判员、组织机

构工作人员、志愿者、医护人员、观众等）应当遵守相关法律法规和行业规定，遵守体育道德和社会公德，履行诚信、安全、有序办赛、参赛、观赛义务。

#### **四、赛风赛纪和公平竞赛**

赛事应切实加强赛风赛纪管理，明确对违纪行为进行处罚的依据和程序，确保处罚公开、公正、及时，保障参赛队伍及参赛者的申诉权利。

主办方、承办方应在赛前增加关于加强体育道德和公平竞赛的教育培训，凝聚公平竞赛共识。

参赛者、观赛者均应当遵守赛风赛纪，严禁打架斗殴、辱骂裁判和其他参赛者，杜绝球场暴力，尊重对手、尊重裁判、尊重观众。

#### **五、宣传推广**

赛事应在符合有关法律法规和相关管理办法的基础上，加强宣传，通过多元化生动的方式扩大影响力，积极展现正能量。宣传内容应当确保合法、真实、健康、向上，不得误导、欺骗大众。

信息公开选项：主动公开