



## 揭阳市2024年市直部门整体预算绩效目标表

部门名称	揭阳市殡葬管理所			资金主管 部门	民政	
基本信息	财政供养 人员数	19		下属二级单位 数		
预算整体 情况	财政支出 分类	预算金额(万元)		收入来源	预算金额(万元)	
	基本支出	420.01		财政拨款	430.01	
	项目支出	10		其他资金		
总体绩效 目标	1、加大对全市的宣传力度,通过制作殡改宣传海报、宣传标语,以及利用各种宣传阵地持之以恒地开展殡改宣传活动,积极倡导文明节俭办丧事和科学文明的丧葬方式。2、对全市“三道两区”违规造坟和市区“占道治丧”进行专项巡查。革除丧葬陋习,树立节俭文明治丧祭祀新风,保护生态环境,为揭阳创建文明城市添砖加瓦。					
年度重点 工作任务	序号	名称	主要实施内容			拟投入金额 (万元)
	1	其他殡葬管理事务项目支出	宣传殡改政策和法律法规,加强对全市“三道两区”违规造坟和市区“占道治丧”的专项巡查,增强殡葬管理水平			10
	2					
其他需完 成任务	序号	名称	主要实施内容			拟投入金额 (万元)
	1					
绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	制作宣传标语数量	制作殡改宣传标语	≥	70	条
		购买办公设备数量	购买办公设备数量	≥	1	台
		巡查次数	对全市“三道两区”违规造坟和市区“占道治丧”的专项巡查次数	≥	84	人次
	质量指标	巡查处理率	按有关殡葬管理制度处理殡葬违规行为比率	=	100	%
	时效指标					
	成本指标	殡葬管理业务经费	用于宣传殡改政策和开展巡查工作的经费开支	≤	10	万元
效益指标	经济效益指标					
	社会效益指标	宣传次数	宣传殡葬管理相关法律法规次数	≥	1	次
	生态效益指标					
	可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	宣传殡改政策对象满意度	≥	90	%

填报要求: 1.“财政供养人员数量”统计范围包括主管部门和下属二级预算单位; 2.“总体绩效目标”应体现与年度重点工作任务的关联性,可进行分点表述,总字数不得少于50字; 3.“项目支出”的预算金额应等于年度重点工作任务和其他需完成任务的拟投入金额汇总数。