

揭阳市2024年市直部门整体预算绩效目标表

部门名称	揭阳广播电视台		资金主管 部门	宣传部		
基本信息	财政供养人员数	0	下属二级单位数	0		
预算整体情况	财政支出分类	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)		
	基本支出	0	财政拨款	1557.95		
	项目支出	1557.95	其他资金	0		
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学习贯彻落实党的二十大精神、习总书记重要讲话和重要指示批示精神,在市委、市政府和市委宣传部的正确领导下,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以高质量发展为工作主线,以改革为抓手建章立制,以创新为驱动加快发展,较好地完成了各项任务,为揭阳推动高质量发展、创造高品质生活,加快建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城和沿海经济带上的产业强市,奋力谱写揭阳现代化建设新篇章营造良好舆论氛围。					
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额(万元)	
	1	日常运转经费	发放工资和日常运转费用等。		1200	
	2	揭阳市“村村通广播”系统建设项目	做好广播节目采编审录和宣传报道工作,进一步加强“村村通广播”的建设。		35.94	
	3	揭阳广播电视台转播经费	做好转播中央、省、市三级的广播电视节目,确保广播电视节目的安全播出。		28	
	4	创文经费	开展创文活动各项工作。		235	
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额(万元)	
	1	专项业务费	节目制作,设备维护,电费及办公费用等。		5.81	
	2	中央广播电视节目无线覆盖运行维护资金	完成3部数字电视发射机的运行维护工作,确保了发射机“三满”播出,完成12套中央无线数字广播节目和12套中央无线数字电视节目的传输覆盖任务。		31.2	
	3	农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护	通过对广东省农村广播电视的地面数字电视无线覆盖网络进行运行维护,为全市人民提供5套标清数字电视节目和2套调频广播节目的公共服务。		22	
绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	
01-产出指标	数量指标	广播电视节目播出天数	揭广播电视台节目频道制作播出数量	=	365	天
	数量指标	覆盖村(居)	广播节目覆盖范围	=	1627	个
	质量指标	完成市委市政府及上级相关部门的新闻采访任务	完成市委市政府及上级相关部门的新闻采访和宣传工作	=	100	%
	质量指标	节目编播完成率	节目制作播出情况	>=	100	%
	时效指标	转播天数	广播电视节目	=	365	天
02-效益指标	社会效益指标	提升影响力	提升主流媒体的社会影响力		进一步	
	社会效益指标	加强对我市基层宣传阵地的巩固发展	通过广播电视和网络新媒体加强宣传报道工作		进一步	
	可持续影响指标	活跃农村文化生活	通过村村通广播系统		长期	
03-满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视公共文化服务满意度	通过监听监看抽查	>=	90	%

填报要求: 1. “财政供养人员数量”统计范围包括主管部门和下属二级预算单位; 2. “总体绩效目标”应体现与年度重点工作任务的关联性,可进行分点表述,总字数不得低于50字; 3. “项目支出”的预算金额应等于年度重点工作任务和其他需完成任务的拟投入金额汇总数。