

# 揭阳市财政局文件

揭市财社〔2024〕29号

## 揭阳市财政局关于提前下达 2024 年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费的通知

各县（市、区）财政局：

为提高预算完整性，加快预算执行进度，按照预算管理有关规定，根据《广东省财政厅关于提前下达 2024 年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费的通知》（粤财社〔2023〕315 号）和市医疗保障局分配方案，现将广东省财政厅提前下达我市 2024 年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费预算（详见附件）下达给你们。此项资金收入列 2024 年度“转移性收入——一般性转移支付收入——医疗卫生共同财政事权转移支付收入（1100249）”科目，支出功能科目列“2101506 医疗保障经办事务”，并就有关事项通知如下：

一、各县（市、区）财政部门应将上级财政提前下达的转

移支付预计数全额编入本级预算,做好资金分解下达相关工作。此项资金待 2024 年预算年度开始后,按程序拨付使用。

二、请根据《关于印发〈广东省省级城乡居民基本医疗保险宣传培训资金管理办法(修订)〉的通知》(粤财社〔2019〕8号)有关规定,配合医保部门统筹使用好省级补助资金,支持做好扩面征缴及与城乡居民医疗保险宣传培训相关工作。

三、请各县(市、区)严格落实全面实施预算绩效管理的要求,在预算执行过程中,对照本次下达的绩效目标(附件)做好绩效运行监控,确保年度绩效目标如期实现,财政资金发挥预期效益。

附件: 1. 2024 年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费资金分配表

2. 2024 年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费绩效目标表



公开方式: 主动公开

---

抄送: 市医疗保障局

---

揭阳市财政局办公室

2024 年 1 月 12 日印发

---

附件1:

2024年城乡居民基本医疗保险宣传培训资金分配表

| 地 区   | 2024年度各县（市、<br>区）城乡居民基本医疗<br>保险参保任务数（万<br>人） | 分配金额（万<br>元） | 备注 |
|-------|----------------------------------------------|--------------|----|
| 榕城区   | 85.42                                        | 5.4          |    |
| 揭东区   | 90.99                                        | 5.7          |    |
| 揭西县   | 65.42                                        | 4.1          |    |
| 惠来县   | 102.28                                       | 6.4          |    |
| 普宁市   | 196.38                                       | 12.4         |    |
| 揭阳市合计 | 540.49                                       | 34           |    |

附件2:

2024年城乡居民基本医疗保险宣传培训经费绩效目标表

|        |      |                                                   |                            |          |
|--------|------|---------------------------------------------------|----------------------------|----------|
| 项目名称   |      | 城乡居民基本医疗保险宣传培训经费                                  |                            |          |
| 市级主管部门 |      | 揭阳市医疗保障局                                          |                            |          |
| 项目金额   |      | 34万元                                              |                            |          |
| 总体绩效目标 |      | 推进扩面征缴及城乡居民医疗保险宣传培训相关的业务支出，提升社会对基本医疗保险制度的认同度和参与度。 |                            |          |
| 绩效指标   | 一级指标 | 二级指标                                              | 三级指标                       | 目标值      |
|        | 产出指标 | 数量指标                                              | 召开医保工作市级新闻发布会、政策吹风会次数（次）   | ≥1       |
|        |      |                                                   | 宣传受众人数（万人）                 | 540.49   |
|        |      |                                                   | 每年培训人数（人）                  | ≥80      |
|        |      | 质量指标                                              | 市本级网站和微信公众号正常运行率（%）        | ≥95      |
|        |      |                                                   | 市本级政务新媒体、协同办公服务平台正常运行率（%）  | ≥95      |
|        |      | 时效指标                                              | 项目完成时间                     | 2024年12月 |
|        |      | 成本指标                                              | 预算成本控制                     | 不超出预算    |
|        | 效益指标 | 社会效益                                              | 提升社会对基本医疗保险制度的认同度和参与度（是/否） | 是        |
|        |      | 可持续影响                                             | 宣传、培训的有效性                  | 长期       |
|        |      | 服务对象满意度指标                                         | 参会人员满意度（%）                 | ≥95      |
|        |      |                                                   | 受训人员满意度（%）                 | ≥95      |