

【编号: B11T20048】

第32届年度广东省广播影视奖参评作品推荐表

参评单位	揭阳广播电视台	许可证号	3319006
合作单位	揭阳广播电视台		
参评作品标题	绿美揭阳 幸福家园		
参评项目	公益广告	创办时间(参评栏目的填写)	2022-12-23
首播平台	揭阳广播电视台	首播栏目(作品网址)	揭阳广播电视台
首播日期	2022-12-23	参评作品长度	00:01:21
主创人员	林如, 杨培仪, 李鹏	播音员、主持人	杨培仪, 朱秋龙, 李鹏
采编过程	<p>绿色环境人人爱, 绿美揭阳靠大家。为了贯彻落实市委关于“绿美揭阳生态建设”的工作部署, 推进全域创建森林城市, 形成全社会人人爱绿、护绿、植绿的浓厚氛围, 2022年12月初, 台编委会传达了市委宣传部关于年底和新一年度的宣传工作部署, 特别提到“绿美揭阳”的宣传方向。作为服务市委市政府中心宣传工作的主频率, 高度的政治敏感度和责任感促使我们作者精心创作、录制了该公益广告。作为宣传者, 我们需要将环境保护的重要性传递给更多的人。让广大市民感受到自然和谐与人文关怀的结合, 共同营造一个更加美丽、宜居的家园。因此创作者将作品以“绿色使者”播撒绿色为切入口, 通过“绿色使者”与天真孩童的交流来宣传绿色理念, 然后再突出主题升华主题——“绿美揭阳 幸福家园”, 倡导市民参与植绿护绿。作品主题明确, 呈现角度独特, 起到很好的宣传作用。</p>		
作品评介	<p>该公益广告播出后收到很好的宣传效果, 并且深受好评。作品特点显著: 一、主题明确, 立意新颖, 构思奇特。该作品是一则情景对话式的公益广告, 作品构思新颖巧妙, 生动活泼。二、语句凝练, 表达精准, 可听可感。主创人员用心做足功课, 全面了解“绿色”的象征意义, 对准市委市政府的主要要求方向, 特别是近年来城乡绿化美化的推进工作, 精炼提取最具代表性的精华部分, 精准表达作品理念, 画面感强, 感染力高。三、广播元素丰富, 特效运用恰当, 富有感染力。该作品有流水声、鸟语声、自然环境声、“绿色使者”和孩童的话语、孩童笑声、优美悦耳的音乐、画外音等, 让人仿佛身临其境, 置身于鸟语花香、环境优美的大自然当中。整个作品场景切换自如, 从绿水青山的大自然到我们身边生活的环境, 过渡自然, 引人入胜, 感染力强, 激发起受众亲近自然、爱绿护绿植绿的热情。</p>		
社会效果	<p>作品用一句“绿水青山带笑颜”展现大自然的美好, 用生动活泼的语言表达: “绿色, 是生命的颜色, 是春天的标志, 是和平的象征! 绿色也代表青春、活力、希望!”。着眼于推动了绿色发展, 改善生态环境, 让城市变得更加美丽宜居, 将环保理念传递给更多人, 将“绿美”根植于大众心理, 提升自我生态环境保护意识, 达成人与自然和谐相处的共识, 共建美丽揭阳, 倡导文明健康的生活方式, 着力讲好人与自然和谐共生, 推进绿美城市建设宣传。这则公益广告则呼吁、倡导广大市民都来爱绿植绿护绿, 把“绿美揭阳靠大家”的理念做到及时宣传, 增强了绿化和环保意识, 激发广大市民植树护绿的热情, 在追求“绿”的过程中, 不断创造“绿”、放大“绿”, 让绿水青山真正转化为金山银山。</p>		
参评单位审核意见	<p>月三十一日</p> <p>晓林</p> <p>法定代表人签名: 晓林 参评单位盖章: 2023年12月25日</p>		

	年 月 日		
推荐审核意见	初评组织单位法定代表人签名：初评组织单位盖章： 年 月 日		
参评单位联系人	黄秀梅	联系电话	13828173757
初评组织单位联系人	曾汉字	联系电话	8655033

绿美揭阳 幸福家园

【流水声、鸟语声、自然环境声】

绿色使者（男）：青山外，绿水前。绿水青山带笑颜！

绿色使者（女）：啊！我最爱这大自然的青山绿水！

儿童：咦，大哥哥，大姐姐，你们是谁呀？

绿色使者（男、女）：我们是绿色使者呀！

儿童：哦，绿色使者！那……绿色是什么呢？

绿色使者（女）：绿色，是生命的颜色，是春天的标志，是和平的象征！

绿色使者（男）：绿色也代表青春、活力、希望！

儿童：那你们是来播撒绿色的吗？

绿色使者（男、女）：对呀！绿了山川，绿了田野，绿了家园。

儿童：哦！太好啦！揭阳是我家，绿美家园靠大家！

【画外音】（男）：

人人参与，植树护绿！

绿美揭阳，幸福家园！

