

揭阳市2023年市直部门整体预算绩效目标表

部门名称		揭阳市供销合作联社		资金主管部门	供销	
基本信息		财政供养人员数	28		下属二级单位数	
预算整体情况	财政支出分类	预算金额（万元）		收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出			财政拨款	43万元	
	项目支出	43万元		其他资金		
总体绩效目标		持续开展供销合作社运行增效行动，提升合作经济运行效能，进一步建成以密切与农民利益联结为核心，以产前、产中、产后全程农业社会化服务为重点，以生产、供销、信用“三位一体”综合合作为主线的公共型农业社会化服务体系，使全市供销社系统成为服务乡村振兴的重要力量，成为党和政府“三农”工作的有力助手。				
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额（万元）	
	1	供销社管理工作	一、宣传贯彻党和政府有关农村经济工作的方针、政策、研究制订全市供销社的发展战略和发展规划，指导全市供销合作社的发展和改革。二、按照政府授权对重要农业生产资料和农副产品经营进行组织、协调、管理；参与指导农业产业化合作经营。三、维护全市供销社的合法权益。四、协调有关部门的关系，指导全市供销合作社的业务活动，促进城乡物资交流。五、代表全市供销合作社参与国内外有关的供销合作活动。六、承办市委、市政府交办的其他事项。		15	
	2	供销社综合改革工作	持续深化供销合作社综合改革，围绕加快推进农业农村现代化和农业产业链“链长制”建设、巩固党在农村执政基础，实施“联农扩面、服务提质、运行增效”综合改革行动，完善体制机制，拓展服务领域，努力在推进乡村振兴，更好服务构建完整内需体系，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥独特优势。		6	
	3	供销社助农服务工作	进一步发挥供销合作社的示范带动作用，坚持农业农村优先发展，以助农增收为目标，以助农服务的适度集中促进农业适度规模经营，以创新和优化农业生产社会化服务供给为重点，以供销合作社为主导，社会资本参与，坚持公益性与经营性相结合，健全适应我市现代农业发展的综合性、规模化、可持续的助农服务示范体系，有效助力乡村产业振兴。		4	
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额（万元）	
	1	公车购置	购置市供销社机关应急保障用车（备注：由于单位原有公车已报废，现申请拨款购置公务用车一辆）		18	
绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	检查次数	供销社管理工作，对全市系统和直属企业有关工作的指导监督	≥	5	次
	数量指标	会议次数	供销合作社综合改革工作，召开有关综合改革工作会议	≥	2	次
	数量指标	联农基层合作组织	供销社助农服务工作，建设县镇村各类联农基层合作组织	≥	250	个
效益指标	社会效益指标	农业生产社会化服务规模	供销合作社综合改革工作，全市供销社系统农业生产社会化服务规模	≥	36	万亩次

填报要求：1. “财政供养人员数量”统计范围包括主管部门和下属二级预算单位；2. “总体绩效目标”应体现与年度重点工作任务的关联性，可进行分点表述，总字数不得少于50字；3. “项目支出”的预算金额应等于年度重点工作任务和其他需完成任务的拟投入金额汇总数。