

揭阳市2023年市直部门整体预算绩效目标表

部门名称	中共揭阳市委宣传部		资金主管 部门	宣传部
基本信息	财政供养人员数	31	下属二级单位数	
预算整体情况	财政支出分类	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	831.07	财政拨款	2456.97
	项目支出	1625.9	其他资金	
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要讲话和重要指示批示精神，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持顺时应势、勇于担当作为，全力以赴做好宣传发动思想文化各项工作，为揭阳各项事业发展提供坚强思想保证和强大的精神力量。一是重点围绕文明创建等工作，继续做好2023年的创文工作，预计投入1300万元，全力做好创文各项工作，不断提升城市文明程度和市民文明素养。二是其他工作任务，分层次、多形式组织开展理论学习、理论宣传和理论研究活动，编印《揭阳宣传》等。			
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）
	1	创文经费	2023年我市将全力做好文明创建各项工作，不断提升城市文明程度和市民文明素养。开展群众性精神文明创建活动、新时代文明实践，进一步提升城市文明程度、市民文明素质。开展文明创建实地模拟测评、加强点位建设指导，进一步规范全市创建工作，提高创建工作水平和创建实效。编印创文宣传资料，以线上线下相结合形式，广泛开展社会宣传，动员全民参与与创建活动，营造浓烈的创文氛围。	1300
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）
	1	加强理论武装	分层次、多形式组织开展理论学习、理论宣传和理论研究活动，努力打通学习宣传“最后一公里”，教育引导全市党员干部在学懂弄通做实上下更大功夫，不断深化习近平新时代中国特色社会主义思想在社会主义意识形态中的统领作用。	15
	2	市委理论学习中心组经费	充分发挥市委理论学习中心组表率作用，举办《揭阳学习论坛》，邀请知名专家学者为领导干部作辅导报告，示范带动全市各级党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、十九大以及十九届三中、四中、五中、六中全会精神，打造一个领导干部高层次、多视觉、宽领域接受知识、启迪思想、创新观念的理论学习教育平台。	15
	3	“学习强国”学习平台运营经费	推动全市上下学好用好“学习强国”学习平台以及广东学习平台，筹建“学习强国”揭阳学习平台，抓好市、县、镇多级组织框架建设，做好宣传推广工作，开展常态化供稿工作，利用“学习强国”学习平台以及广东学习平台，更好地展现揭阳声音和揭阳形象。	20
	4	宣传干部培训经费	组织宣传干部等进行培训学习，提升宣传人才队伍业务水平。组织开展有针对性的培训，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记系列重要讲话精神，学习掌握思想引领、新闻宣传、舆论引导、文化艺术等方面的政策、理论和工作方法方式，开拓宣传干部的新思路、新视野，提高宣传干部的综合素质和履职担当能力，夯实宣传人才队伍力量。	10
	5	在南方日报、羊城晚报、广东广播电视台等主流媒体刊登专版和宣推	拓宽外宣渠道展示揭阳城市形象，讲述揭阳好故事、传播揭阳好声音。在南方日报、羊城晚报等主流媒体刊登专题专版，分别是南方日报2个专版，羊城晚报1个，与广东广播电视台进行主题宣传推介年度合作，用于宣传市委、市政府中心工作，展示党的二十大精神在揭阳宣贯成效，宣传揭阳经济社会发展工作的重大成就，对外展示揭阳发展的良好态势和城市形象，为揭阳建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城、打造沿海经济带上的产业强市营造浓厚氛围。	84
	6	南方+“揭阳”区域频道共建	依托省委省政府权威信息发布平台“南方+”客户端，共建全媒体宣传平台，推动揭阳宣传工作的开展。通过南方报业旗下南方日报、南方网、南方+客户端融合互动，更好地传播“揭阳好声音”。共建内容包括搭建南方+区域频道、内容生产协同、制作创意传播内容、直播引流、建立新媒体联合吸粉机制等。	60

	7	全市宣传工作会议、外媒交流接待费用	拓宽外宣渠道展示揭阳城市形象，讲述揭阳好故事、传播揭阳好声音。参照往年，主动邀请组织或配合支持中央、省媒体莅揭采访。	10		
	8	统一订阅2022年度《新华每日电讯》	统一订阅2023年度《新华每日电讯》1000份（324元/份/年），向市各有关单位赠阅，订阅费用（共32.4万元），由市邮政分公司负责发行。	32.4		
	9	版权管理工作经费	举办案件研讨会；邀请版权专家为执法人员授课；补贴版权案件办案经费；支付侵权鉴定费用。	15		
	10	“扫黄打非”工作经费	组织开展“扫黄打非”专项治理、集中整治，营造良好的社会文化环境，确保意识形态安全；组织调研“扫黄打非”示范站点建设。组织开展“绿书签护苗”专项行动。	5		
	11	办公信息化规范化工作经费	开展办公规范化制度化工作，包括：1. 每年聘请第三方协助开展办公规范化建设，不至于2次；2. 每年固定聘请一位法律顾问；3. 对办公计算机进行保密安全检查并处理，完善计算机安全工作并形成工作台账；4. 委托有资质的第三方公司对各类文书档案规范整理。	5		
	12	政治类社会宣传工作经费	按照党中央、省委和市委市政府统一安排部署，深入开展党的二十大精神社会宣传，以及中央、省委、市委中心工作的社会宣传，主要是规划设计一批相关主题的宣传图画、海报、公益广告视频，综合运用大型户外广告牌、LED显示屏、各类宣传栏等平台刊播、布设。重点做好商业街区、主要交通干道、交通枢纽、窗口单位、基层重要公共场所等的社会宣传。	15		
绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	开展活动场次	组织开展各类文明创建活动场次	≥	50	场次
	数量指标	编印《揭阳宣传》	编印《揭阳宣传》期数	≥	4	期
	数量指标	专版个数	在南方日报、羊城晚报专版等刊登专版个数	≥	3	个
	时效指标	活动时间	开展文明创建活动时间	=	1	年
	时效指标	南方+“揭阳”项目执行时间	南方+“揭阳”区域频道共建项目执行时间	=	1	年
	成本指标	活动费用	开展创建全国文明城市各项工作费用	≤	1300	万元
效益指标	社会效益指标	文明揭阳公众号阅读数	文明揭阳公众号阅读数	≥	480000	人次
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对创文工作满意度	市民对创文工作满意度	>	85	%

填报要求：1. “财政供养人员数量”统计范围包括主管部门和下属二级预算单位；2. “总体绩效目标”应体现与年度重点工作任务的关联性，可进行分点表述，总字数不得低于50字；3. “项目支出”的预算金额应等于年度重点工作任务和其他需完成任务的拟投入金额汇总数。