



揭阳市

JIEYANG

(2018-2035年)

全域旅游发展总体规划

THE TOURISM DEVELOPMENT OVERALL PLANNING OF JIEYANG

(说明书)

揭阳市人民政府

揭府函〔2019〕67号

揭阳市人民政府关于《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035年）》的批复

市文广旅游体育局：

揭市文广旅体〔2019〕64号请示收悉。经市人民政府第六届36次常务会议研究，现批复如下：

一、原则同意《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018—2035年）》（以下简称《规划》），请认真组织实施。

二、《规划》实施中，要立足揭阳实际，构建全域旅游“一廊、一轴、两心、四区”空间布局，发挥水乡、森林、海洋资源优势，做好“山”“水”“海”文章，点、线、面结合，务实推进全域旅游发展，推动经济高质量发展和乡村振兴。

三、你局要指导各地、各有关部门推进全域旅游发展工作，按照《规划》的目标任务，加强组织领导，完善政策措施，确保蓝图落地。你局要牵头适时组织评估，及时研究《规划》实施中

出现的问题并提出对策措施，确保《规划》科学有序实施。



公开方式：依申请公开

《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035）》

专家评审意见

2018年12月2日，由揭阳市旅游局委托，广州智景旅游规划设计有限公司编制的《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035）》（以下简称“规划”）专家评审会在揭阳市召开。参加会议的有揭阳市旅游局有关人员，来自北京、广州、揭阳、汕头等地的5位专家组成评审委员会，在听取规划编制单位的汇报基础上，评审专家认真审阅了《规划》文本及相关的图件，并经过讨论，形成如下评审意见：

- 一、《规划》在全域旅游视野下剖析揭阳旅游问题，认识深刻，研判精准，针对性强。
- 二、《规划》以“社会资源旅游化”“主客共享”等先进理念为指引，提出建设“广东省山海风情休闲城市”的战略定位，形成统率城市旅游发展的“康养森林、娱乐海洋、潮汕水乡”三大旅游品牌，符合揭阳城市资源特质，具有前瞻性和现实指引意义。
- 三、《规划》围绕揭阳“一轴一带一区”的城市新格局和滨海新区副中心战略，提出“一廊一轴两心四区”的空间布局思路，针对揭阳目前区域发展不平衡的问题，重点推进廊道对沿线产业集群的整合，聚焦具有较强区域标识性、旅游与城镇化相互协同的人文水城文创集群、动感森林康养集群等14个典范空间。
- 四、《规划》除了通过政府官方网站发布公示外，创新运用官方公众号以及发动地方有影响力的公众平台向公众广泛征求意见，引起社会广泛讨论，充分体现全域旅游的“全民参与、全面共享”。

评审专家组同意通过规划评审，建议编制单位参考与会专家提出的意见进一步修改完善，按程序实施。



专家评审组组长

张辉

2018年12月2日

广东省揭阳市旅游局

《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035）》

专家评审会签名表



序号	姓名	单位职务	签名
1	张辉	北京交通大学教授、博导， 北京旅游学会副会长	张辉
2	李国平	广东省旅游发展与规划研究中心主任，博士	李国平
3	王华	暨南大学管理学院旅游管理系教授，博士，博导	王华
4	黄林芝	国家注册城市规划师	黄林芝
5	陈泽帆	汕头网红民宿可米岛董事长， 广东笨鱼海洋文化科技有限公司董事长	陈泽帆

《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035年）》

规划编制组成员名单

总顾问：孙九霞 中山大学教授、博士生导师、珠江学者特聘教授、
中山大学旅游休闲与社会发展研究中心主任

组长：陈欢 广州智景旅游规划设计有限公司 总经理、总规划师

成员：吴景传 广州智景旅游规划设计有限公司 策划总监

韦健 广州智景旅游规划设计有限公司 规划总监

李漫和 广州智景旅游规划设计有限公司 主任策划师

陈凯平 广州智景旅游规划设计有限公司 主任策划师

冼惠敏 广州智景旅游规划设计有限公司 主任策划师

林宏嘉 广州智景旅游规划设计有限公司 规划师

杨紫欣 广州智景旅游规划设计有限公司 策划师

杨帅 广州智景旅游规划设计有限公司 策划师

郭楚红 广州智景旅游规划设计有限公司 设计师

面向2035年的 揭阳旅游发展愿景

JIEYANG TOURISM DEVELOPMENT
VISION FOR 2035

山呼海应看揭阳

JIEYANG , A CITY LINKING MOUNTAIN AND SEA

一座因水而生、底蕴深厚的历史文化名城

岭南水城

A historical and cultural city born of water and rich in history

Lingnan Water City



一段媲美江南的50公里古老文化水乡带

潮汕水乡

A 50-kilometer Ancient and Cultural Water Town Which is on a Par with Jiangnan Water Town

Chaoshan Water Town



一段与前沿健康科技、时尚审美对话的

康养森林

A 200-kilometer Forest Belt Talks with Cutting-edge Health Technology Industry and Fashion Aesthetics

Forest Suitable for Health and Wellness



一片充满故事、适合打卡的 娱乐海洋

A Humane Coast Full of Stories and Suitable for Signing up
Recreational Ocean





用情用力塑造广东省山海风情休闲城市

树立面向未来、持久而坚定的目标

营造韵味浓郁、文艺繁荣、亲民温馨，近者悦、远者来的风情城市

目录

Contents

基础研究篇

- 一、规划总则：面向2035年的全域旅游规划 1
- 二、剖析揭阳：揭阳旅游核心资源价值普遍被低估 6

战略部署篇

- 三、战略布局：构建面向2035的揭阳全域旅游战略体系 45
- 四、空间结构：建立廊道驱动的全域旅游空间体系 53

产业发展篇

- 五、产品集群：聚焦具有重大示范意义的旅游产品集群 61
- 六、产业融合：提高各行业“+旅游”的发展意识 140

公共服务篇

- 七、公共服务体系：主客共享思维下的全域公共配套 168
- 八、品牌体系：塑造具有市场活力揭阳旅游品牌 184
- 九、管理保障体系：树立高位统筹的全域旅游组织观念 212

发展指引篇

- 十、区县发展指引 221
- 十一、近期抓手 230

part one

基础研究篇

总则

面向2035年的全域旅游规划

(一) 项目概况

1、规划范围

揭阳市全境，含榕城区、揭东区、普宁市、揭西县、惠来县，总面积5240平方公里。

2、规划期限

衔接国家2035战略

编制面向2035年揭阳旅游发展愿景

本规划期限为2018-2035年。其中，近期为2018-2022年，中期为2023-2027年，远期为2028-2035年。

3、规划性质

本规划属于《旅游规划通则》中的区域中远期旅游发展规划，是以旅游产业统筹区域经济社会发展，进行系统性、创新性的全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，具有战略性、全局性、指导性、综合性和统筹性等特征。

图例：




-  市中心
-  县/区中心
-  行政界线



图1-1 规划范围图

（一）项目概况

4、编制内容

从中远期宏观规划到近期微观计划的成果体系

运用全域旅游发展思维，对区域旅游产业的社会基础进行评估，提出发展战略、空间部署、产品开发、产业体系构建、公共服务建设、城市品牌塑造，以及为此提供保障的政策设计，同时，提出权责明晰的行动计划。

编制内容包括以下五个部分：

《揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035年）》

《揭阳市促进全域旅游发展实施方案》

《揭阳市乡村旅游发展专题研究》

《揭阳市加快乡村旅游发展实施方案》

《揭阳市红色旅游发展实施方案》

5、编制原则

（1）敢于创新，便于操作

本规划切勿因循守旧，照搬老观念老形式老套路。要深刻理解全域旅游的时代背景、理论内涵及实践误区，通过深入调研分析，确定目标，推导路径，提出一套有思想、有高度、看得懂、能操作的规划方案。

（2）政府引导，市场主导

本规划要体现政府的引导作用，推动政府关注根本问题、前沿问题，聚焦于顶层谋划、政策设计、监督管理与公共服务能力建设，少干预，多服务，有的放矢。本规划要体现市场在资源配置中起决定性作用，以释放市场活力为中心工作。

（3）突破边界，兼容发展

本规划要突破传统旅游的学术边界、产业边界、管理边界，促进旅游资源社会化、社会资源旅游化，推动旅游的发展方法在各领域的应用，让旅游的思维渗透进社会经济各领域。

（4）长远谋划，弹性发展

本规划要坚持一张蓝图干到底，与相关规划充分协调，形成战略性、长期性纲领。也要理解社会发展迅速，不确定因素增多，新需求不断涌现，要为未来发展留足空间，保证发展弹性。

6、规划依据

本规划作为全域旅游发展规划，除一般性的区域旅游规划所需依据外，重点对标《国家全域旅游示范区认定整体要求和验收细则》（征求意见稿）、《广东省促进全域旅游发展实施方案》、《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》、《广东省红色旅游发展实施方案（2018-2021年）》等文件对全域旅游提出针对性发展指引。此外，按照多规融合的工作要求，衔接《广东省揭阳市土地利用总体（2006-2020年）规划调整完善方案》、《揭阳市城市总体规划（2011—2035年）》、《揭阳市生态控制线划定规划工作方案》、《揭阳市生态保护红线划定方案》（报批稿）、《揭阳市环境保护规划（2007-2020年）》、《揭阳市矿产资源总体规划（2016-2020年）》、《揭阳市地质灾害防治“十三五”规划（2016-2020年）》、饮用水源保护区相关划定文件、调整后揭阳市近岸海域环境功能区划图、调整后揭阳市近岸海域生态分级控制区图、《广东省海岸带综合保护与利用总体规划》、《揭阳市林业生态红线划定成果报告》等文件，重点对接市县（区、市）城乡规划、土地利用规划、生态控制线、交通规划、文物保护规划、环保规划、生态公益林及自然保护区等相关规划。强调规划的对标建设、产业引导以及生态文明建设。

(二) 认知全域旅游

1、概念解读

旅游系统跨界整合社会资源的方法论

全域旅游是一个发展路子，而不是一个牌子。全域旅游是指在一定区域内，以旅游消费为平台，通过对区域内经济社会资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制和政策等要素整合、优化和提升，实现区域内旅游与社会经济的融合发展、创建社会共建共享的旅游环境，带动和促进经济社会协调发展的一种新的发展理念和模式。

总书记所说的“绿水青山就是金山银山”，但绿水青山不能直接给你“金山银山”，中间需要有一个转换剂，这个转换剂就是全域旅游的发展方式，具体来说就是要形成实现空间、产业、要素和管理的“旅游化”。

全域旅游规划要分析区域内旅游对经济社会的驱动条件

全域旅游规划是要根据区域内自然生态环境、历史人文条件、社会经济结构，结合旅游需求的规模与经济能量，分析通过旅游这种消费方式，对区域内社会经济带动能力以及旅游的经济影响能力。

全域旅游规划要研究旅游空间形态的布局问题

全域旅游规划要打破原有的以景区为导向的旅游空间形态，建立适应旅游新需求的空间形态，要构建起景区、度假区、休闲街区、旅游小镇、露营地、购物区、旅游综合体、旅游风景道、绿道等等点、线、面相结合的旅游空间系统。

全域旅游规划要研究旅游相关产业附加值提升问题

全域旅游作为社会经济发展的一种新的发展方式，核心是要通过全域旅游的发展，对区域内经济发展、社会进步起到带动作用，具体评价是旅游与区域社会经济发展的关联度、贡献率以及与旅游相关产业附加值经济权重。

经济
驱动力

旅游
便利化

空间
布局

旅游
供应链

产业
附加值

社会管理
体系

全域旅游规划要研究旅游便利化体系的构建问题

全域旅游一个重要特征是要提升旅游者的旅游品质，而旅游品质的一个重要表现形式是旅游便利化的实现。全域旅游规划要以旅游便利化为目标规划出适应旅游需求的一个完整的旅游服务系统。

全域旅游规划要研究旅游供应链的构建问题

全域旅游规划重点是如何围绕产品形成旅游供应链。即建立其以旅游产业要素组织运营为中心的发展框架，依据终端旅游产品定位，逐步构建资源、人才、技术、土地、产品的生产环节驱动模型，形成以旅游为平台的复合型旅游产业结构。

全域旅游规划要研究旅游社会管理体系的建设问题

全域旅游规划要站在全社会管理的角度，而不是以旅游部门为主体来做制度设计。从景区旅游到全域旅游的扩散过程中，旅游涉及的部门协调机制也越来越复杂，需要建立专门、高效的管理体制和运营机制。

(二) 认知全域旅游

2、关键措施



用旅游的
的思维
经营城市

措施一：旅游与相关产业融合发展

引导“旅游资源社会化，社会资源旅游化”，即旅游资源与特色产业、社会事业紧密融合，拓展经济收益渠道，提高社会效益，特色产业、社会事业融入旅游元素，提高品牌价值。

措施二：旅游与城市建设协同发展

推动旅游开发与全域建设一体化，运用旅游景区、主题公园、精品酒店的开发建设思路，对揭阳的城市特色风貌、公共服务体系、城市品牌进行系统化建设，整体推进旅游业与城市建设协同发展，使揭阳成为特色风貌突出、公共服务贴心、城市品牌鲜明的全域型旅游城市。

3、思想贡献

主客共享

从关注外需到关注内需，从关注旅游产品差异性到关注服务粘性。从旅游设施专项开发到依托其他设施开发，从共享到共建。

社区休闲

全域旅游的重点在于推动以居所为中心的社区休闲，经济效益、社会效益更大。

区域 IP

城市更新或微改造中，用主题公园的思想方法建设城市，塑造城市专属IP，建设主题产业为支撑的IP城市。

旅游廊道

基于游客的行为规律为线性空间，从产品供给能力有限与游客需求感知偏见角度考虑，可以优先选择廊道进行开发。

小微型旅游企业

寡头时代逐步削弱，小微型旅游企业崛起，夯实国家旅游经济基础。旅游产业主体的多元化，将大大激发旅游活力。

二

part two

基础研究篇

剖析揭阳

揭阳旅游核心资源价值普遍被低估

（一）战略机遇

1、国家层面

全域旅游进入 **量化评估、方法细化、改革创新** 新阶段

新政策：新的验收细则强调要素供给、产业融合

2018年8月份，文化和旅游部下发《国家全域旅游示范区认定整体要求和验收细则》征求意见稿，对比2016年版标准，更加突出强调产业要素及公共服务建设：

考核要素更加全面：从原先的十大项63小项调整为八大项151小项，可操作性更强；

产业要素更加突出：八大指标评分中，产业要素占比超过25%，从单纯强调经济贡献到强调对社会经济的综合影响力，从关注终端服务业量的提高到发力产业供应链质的增长。

公共服务更加精准：新标准对旅游交通的组织、旅游集散中心的选址、旅游导览标识的设置等方面的指引更加切合实际。

新趋势：全国全域旅游发展进入改革创新期

早在2014年旅游业就被列为全面深化改革的先行先试行业，对旅游业发展体制机制的综合改革，是国家全域旅游示范区设立的重要出发点。2018年，在文化和旅游部成立的背景下，全国全域旅游发展进入改革创新期。

趋势一：全域旅游从“亢奋增长”到“品质为王”。我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，旅游业牛市发展的态势已过，大规模旅游投资和建设难以为继，旅游业进入优质旅游发展期。

趋势二：文化和旅游从“深度结合”到“全域融合”。全域旅游为文化和旅游搭建更广阔的融合发展平台，文化旅游业成为区域社会经济发展新模式，全民共建、主客共享的模式为社会治理提供新的路径。

表2-1 《国家全域旅游示范区验收细则》（征求意见稿）评分表

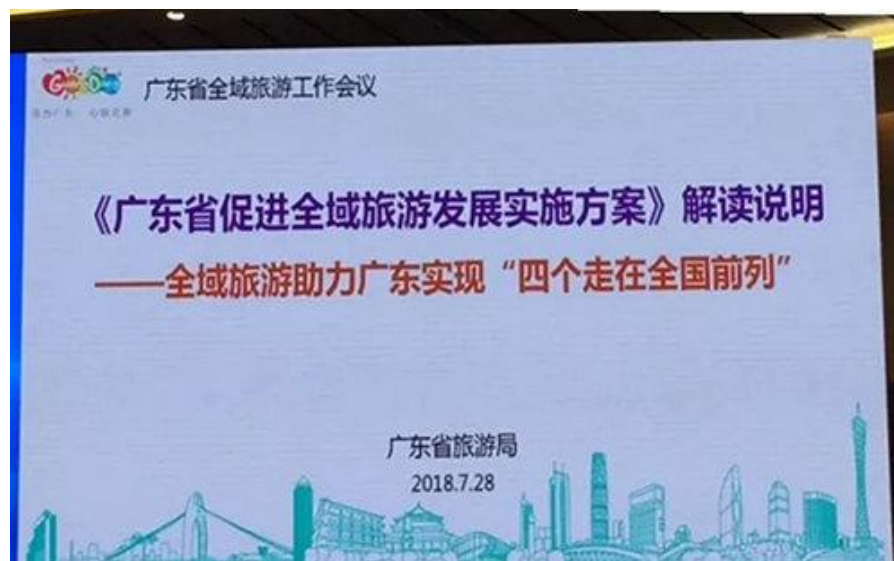
项目	规划统筹	要素体系	公共服务	资源环境	优质服务	品牌营销	体制机制	政策供给与创新	总分
标准分	基本项目	260	260	100	100	60	80	80	1000
	创新项目	10	15	15	10	15	5	15	100

（一）战略机遇

2、广东层面

广东：全域旅游成为全省各级 **党政主推** 的社会经济新路径

2018年7月28日，广东省全域旅游工作现场会在惠州召开，对全省全面推进全域旅游发展及示范区创建工作进行动员部署。会议发布《广东省促进全域旅游发展实施方案》，提出“一核、一带、一区、一湾”的全域旅游大格局，并从大品牌、大产业、新体系等方面，构建广东全域旅游发展蓝图。这是广东首次提出全域旅游的战略格局，也是广东首次将全域旅游确定为实现高质量发展的重要抓手和新路径。



围绕推进粤港澳大湾区建设、实施乡村振兴战略、构建“一核一带一区”区域发展新格局，塑造全域旅游大品牌、培育全域旅游大产业、打造公共服务新体系，实现全域宜游，加快建设世界知名旅游休闲目的地。

——李希

发展全域旅游是推动实现“四个走在全国前列”、增强全省综合实力的重要抓手，是优化公共服务供给、满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求，是实施乡村振兴战略、推动区域协调发展的有力引擎。

——马兴瑞

旅游产业综合基础并不突出的揭阳，如何赶超进位？

（一）战略机遇

3、区域层面

重振士气的潮汕，迎来发展黄金期

近两年来，沉寂已久的潮汕三市，迎来又一波快速发展期。

- **汕头**：借助创文强管、招商引资，多项主要经济指标跃居全省第一，热火朝天力争上游的状态持续向好。
- **潮州**：以高铁新城、凤泉湖高新区、闽粤经济合作区为平台，打造沿海沿江沿高铁经济带，不断增强推动潮州高质量发展的内生动力。
- **揭阳**：惠来大南海项目复建，滨海新区规划获批，粤东第四个中心城区开建。

汕头市城市总规、潮州市城市总规、揭阳市城市总规、滨海新区规划相继获批。

➔ **区域整合日趋明朗**
揭阳旅游路在何方？

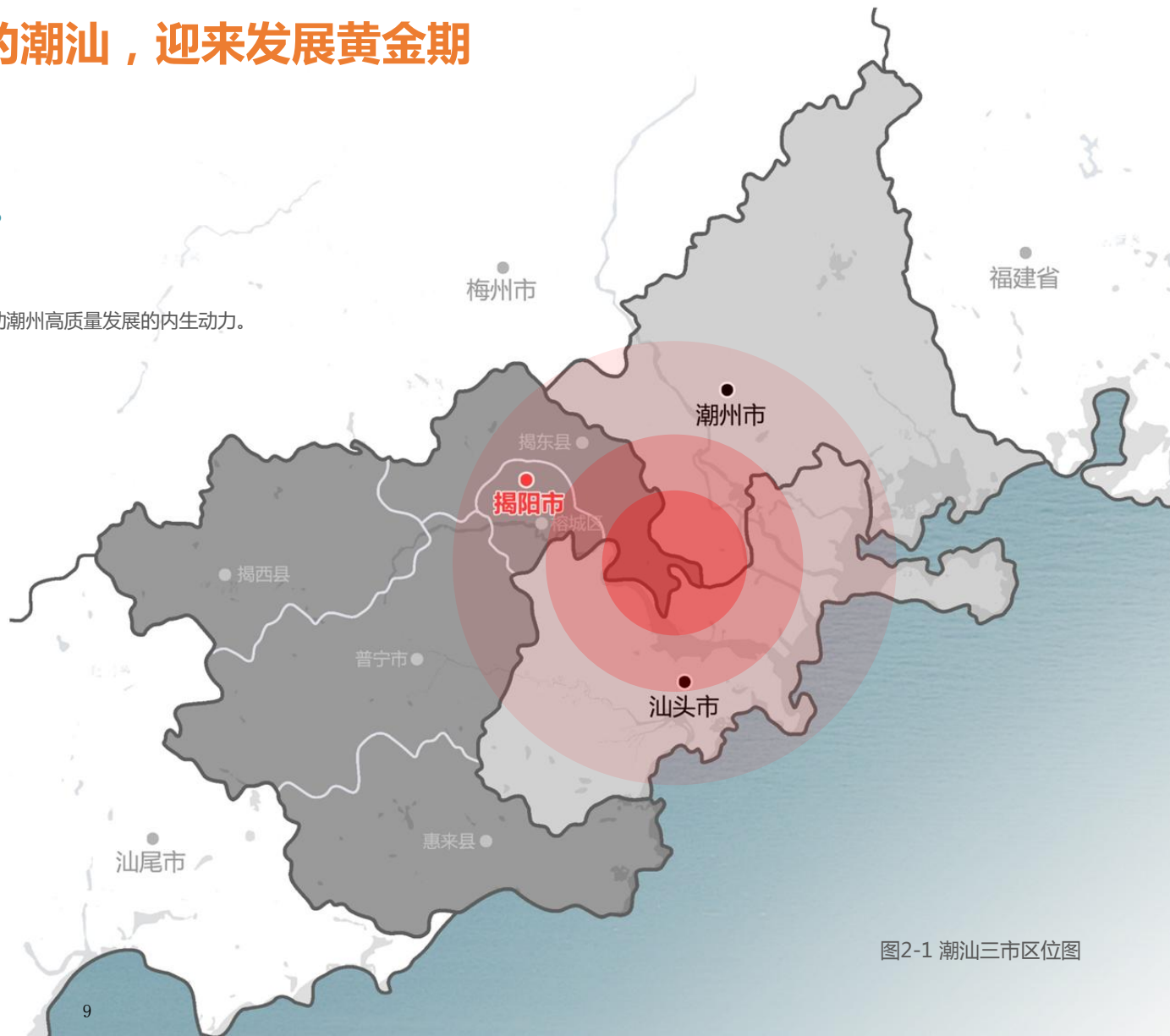


图2-1 潮汕三市区位图

（一）战略机遇

3、区域层面

揭阳：一个通江达海的新时代

在揭阳市委六届四次全会上，李水华书记提出“一轴一带一区”的区域发展新格局，突破行政界线限制，依托揭阳大道打通揭阳主城区与惠来滨海新区之间的通道，从根本上改变城市发展格局，开启通江达海的新时代。其中，区域协调发展是主命题。

向海：建设惠来海岸，支撑广东打造黄金海岸

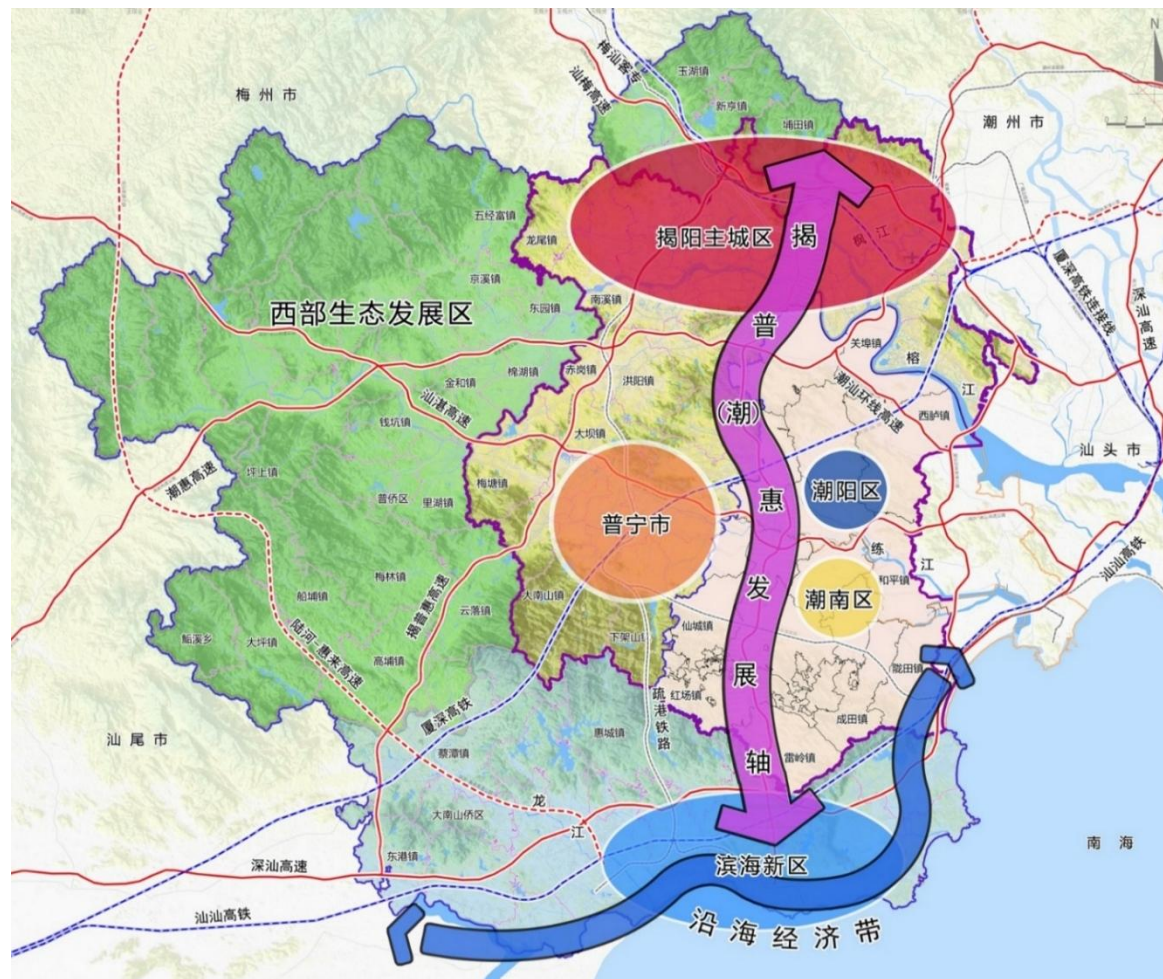
广东正以构建“一核一带一区”的区域发展格局为重点，推动区域协调发展，揭阳纳入沿海经济带战略部署。《揭阳滨海新区发展总体规划（2017—2030年）》获省政府批复，惠来县将建设成为粤东第四个城市中心，通过大力建设沿海经济带，支撑广东打造黄金海岸。

沿江：布局桑浦山区域，推动汕潮揭融合发展

汕潮揭一体化发展，是广东关于粤东西北振兴发展的战略部署。《汕潮揭临港空铁经济合作区发展总体规划（2017—2030）》获省政府批复，榕江流域及环桑浦山区域成为潮汕三市联手合作，引领粤东创新发展的重要引擎。

揭阳全域旅游

如何紧随区域发展大势？





揭阳，向山海互动进发

(二) 城市背景

1、区位优势

粤东地区交通中心

陆路：高速里程居粤东首位、即将形成高铁网络

揭阳交通发达，是粤东、闽西南和赣南的交通枢纽。随着潮惠高速的全面建成，以汕梅、揭普和潮惠3条高速公路为基础，形成了市区高速公路闭合环线，高速公路通车里程居粤东第一。铁路方面，厦深铁路的建成通车进一步把揭阳融入珠三角3小时生活圈，而目前正在加快推进的梅汕高铁、汕汕高铁，未来将进一步实现揭阳联东、接西、通北的大通道。

水路：国家一类口岸+粤东“黄金水道”榕江

拥有神泉、靖海、资深等优良港口，揭阳港神泉港区为国家一类口岸，榕江是广东省第二深水河，可通航5000吨海轮，被誉为粤东“黄金水道”。

空港：汕潮揭地区唯一的机场

揭阳潮汕国际机场是国家一类口岸、广东省第三个国际机场、汕潮揭地区唯一的机场，业务范围辐射粤东、闽南部分地区，是我国东南沿海地区进出东南亚的空中桥头堡，具有带动粤东加快融入国家“一带一路”战略布局的重要意义。目前揭阳成为粤东地区唯一的海陆空立体大交通城市。



图2-2 现状交通分析图

(二) 城市背景

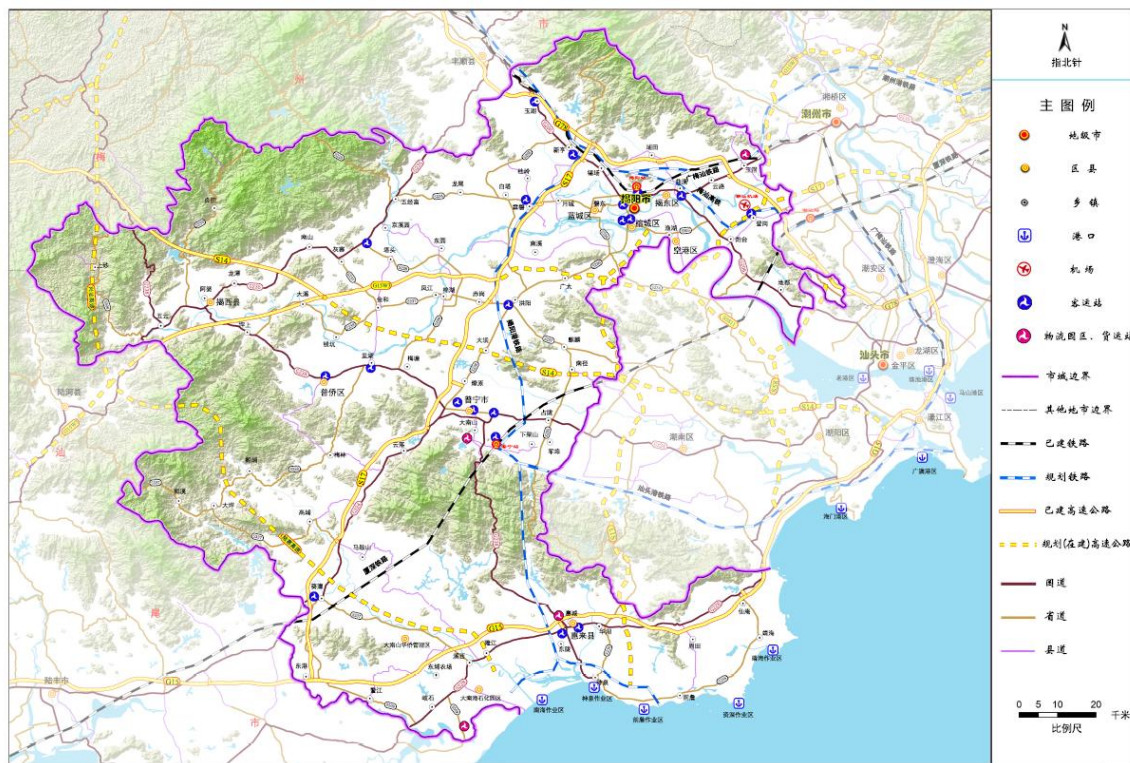
2、与相关规划的衔接

(4) 与《揭阳市综合交通运输体系“十三五”发展规划》的关系

该规划以“两港驱动”、“扩容提质”、“汕潮揭同城化”为发展导向，大力打造粤东空港枢纽、推进四横三纵的高速公路网、布局沟通梅州汕头汕尾的干线铁路网络、全面优化提升国道省道和农村公路网。本规划紧密立足揭阳海陆空一体化的交通优势，在旅游交通系统上紧密衔接，加紧布局“快进慢游”的全域旅游交通体系。

(5) 与《揭阳市生态控制线划定规划》的关系

该规划以保障揭阳市城市生态安全、优化城市生态空间结构和布局为目标，结合揭阳市山、水、林、田、海的整体生态格局，划定揭阳市生态控制线控制线，保障生态安全、防止城市无序蔓延，促进土地资源节约集约利用。本规划以敬畏自然为发展原则，强调旅游发展要保护自然环境、维护生态系统的完整性，在项目布置上紧密衔接各项限制性因素，保证规划的科学性和可行性。

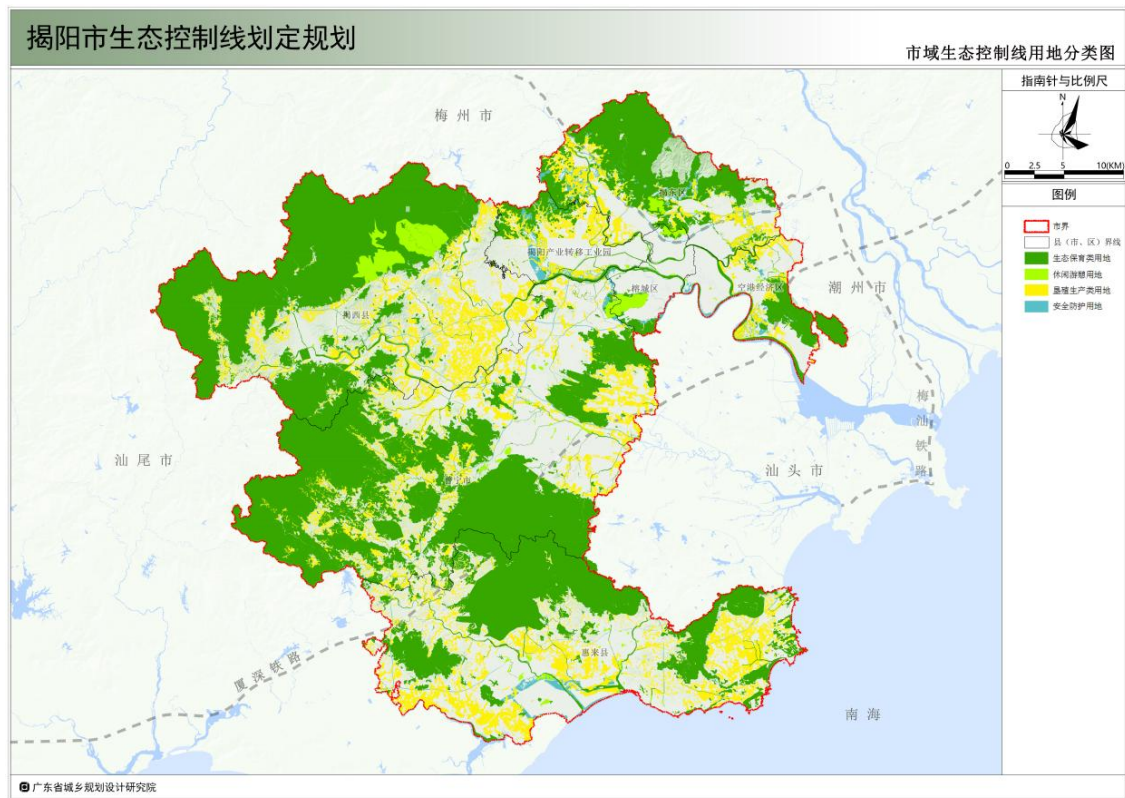


揭阳市综合交通运输体系发展“十三五”规划

揭阳市“十三五”重大交通基础设施规划建设示意图

揭阳市交通运输局 广东省交通运输规划研究中心

2016年08月



（二）城市背景

3、旅游资源分析

（1）旅游资源分类

分类原则

根据《旅游资源分类、调查与评价》方法（GB/18972-2003），建立了揭阳市旅游资源分类、调查与评价系统，将揭阳市的旅游资源按“主类”、“亚类”、“基本类”三个层次进行分类统计。

分类统计

揭阳旅游资源种类齐全—揭阳市旅游资源涵盖了8个主类（100%）、27个亚类（87%）、82个基本类型（52.9%），旅游资源齐全，类型丰富。

人文旅游资源比重大—揭阳市人文类旅游资源的比重为71.90%，自然旅游资源比重为28.10%，人文旅游资源远超自然旅游资源。

建筑与设施类资源占比最大—从八大主类看，揭阳市建筑与设施类的资源所占比重最大，占资源总数的38.66%，主要原因是宗教与祭祀场所（FAC）、建设工程与生产地（FAF）、祭拜场馆（FBB）、传统与乡土建筑（FDA）、特色社区（FDC）、名人故居与历史纪念建筑（FDD）、墓（群）（FEB）数量较多。其次为人文活动（14.43%）和地文景观（13.92%）。

表2-2 揭阳市旅游资源分类统计表

类别	序号	资源类型	数量	所占比例	总计
自然旅游资源	A	地文景观	81	13.92%	29.21%
	B	水域风光	43	7.39%	
	C	生物景观	37	6.36%	
	D	天气与物候景观	9	1.55%	
人文旅游资源	E	遗址遗迹	51	8.76%	70.79%
	F	建筑与设施	225	38.66%	
	G	旅游商品	52	8.93%	
	H	人文活动	84	14.433%	
总计	8大类		582	100%	100%



（二）城市背景

3、旅游资源分析

（2）旅游资源分级评价

分级划分

依照旅游资源单体评价体系，结合资源发展现状和发展潜力，将其按得分高低分为五个等级。从高级到低级为：

五级旅游资源，得分值域≥90分；四级旅游资源，得分值域≥75 - 89分；三级旅游资源，得分值域≥60 - 74分；二级旅游资源，得分值域≥45 - 59分；一级旅游资源，得分值域≥30 - 44分。

其中：五级旅游资源称为“特品级旅游资源”

四级、三级旅游资源被通称为“优良级旅游资源”

二级、一级旅游资源被称为“普通级旅游资源”。

旅游资源等级特征分析

特品级旅游资源涵盖三大元素—揭阳市特品级旅游资源中分别涵盖了山、海、城三大元素，自成品牌。

优良级旅游资源中人文类旅游资源优势明显—在四级旅游资源中，人文类资源的占比为68.18%；在三级旅游资源中，人文类资源的占比为77.89%。优良级旅游资源中的人文类资源数量远超过自然类资源。

优良级旅游资源分布

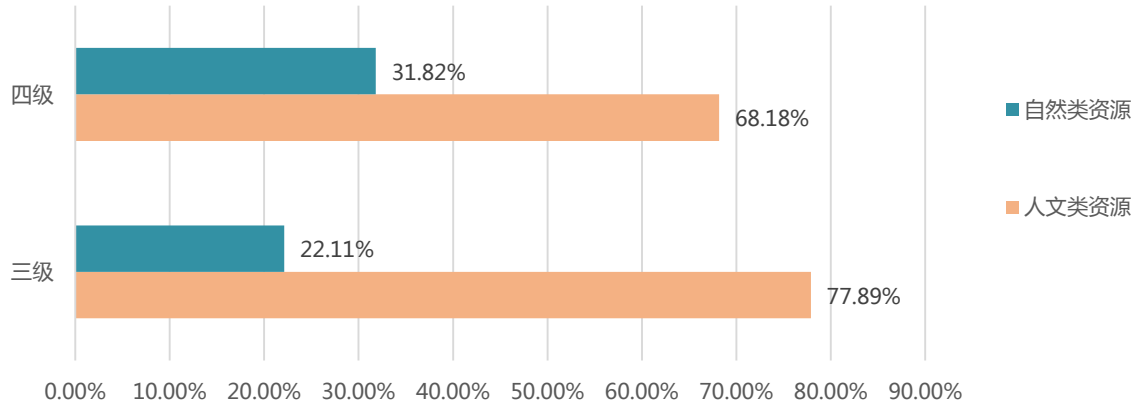


表2-3 主要旅游资源评价表

等级	代表性项目	数量
五级	揭阳古城、三山国王祖庙	2
四级	京明温泉度假村、阳美玉都旅游景区、望天湖生态旅游景区、黄满寨瀑布旅游区、大南山森林公园、揭阳学宫、揭阳楼、揭阳文化广场、南溪水乡、南潮水镇、埔田特色小镇、丁氏光禄公祠、古榕武庙、普宁英歌舞、潮剧、龙舞、潮州木雕、铁枝木偶戏、狮舞、阳美翡翠玉雕、嵌瓷、灯杆彩凤	22
三级	世铨院、靖海古城、揭东万竹园旅游景区、普宁德安里旅游景区、惠来县海滨度假村景区、金海湾植物园旅游度假区、靖海绿洲湾度假村、普宁百二坵田景区、揭西大洋国际生态旅游度假区、念恩山生态旅游区、榕城青狮文化旅游景区、东港文化公园、榕江南北河、南北濠、黄岐山森林公园、紫峰山森林公园、桑浦山—双坑自然保护区、后溪溪谷、坪上万梅谷、石内河、万花园、榕城城隍庙、陈氏家庙、洪阳古城、甲东里、揭阳县署围墙、太史第建筑群、进贤门城楼、彭延年墓、王氏辅祖祠、直正公祠、锡场林氏宗祠、郑大进府、普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）、培风塔、德安里民居群、虎头埔古窑址、普宁学宫、郑大进墓、杨石魂故居、黄旭华院士故居、大南山石刻革命标语、大北山革命历史纪念馆、澳角炮台、赤山古院、堡内古寨、打铁街作坊群、郭氏大夫第、三山祖庙遗址、植丰园、乐善处、风门古径、揭西客家红酒、摆猪羊习俗、潮州音乐、潮汕功夫茶、揭阳春节习俗、提线木偶戏、大溪宗祠祭典、广东汉乐、鹤舞、惠来九鳄舞、锣鼓标旗巡游、南枝拳、抛锣、飘色、赛龙舟、三山国王祭典、苏六娘传说、行彩桥、榕城破门楼郑翁仔灯习俗、城隍巡游、揭阳国际马拉松、普宁青梅产业园、客鸟尾石笋群、坪上万亩茶园、康美中药城、粗坑村、五福田村、钟厝洋社区、神泉镇、新其村、大寨村祠堂群、邹堂、神泉港海市蜃楼、赤沙澳灯塔、紫峰书院、梅冈书院、普宁梅花旅游文化节、惠来开渔节	91

(二) 城市背景

3、旅游资源分析

(3) 旅游资源特色分析

集群化分布、 原真性突出成最大亮点

中观尺度的资源呈集群分布

从乡镇一级的尺度上看，旅游资源呈现集群分布的特征，如大北山的生态资源、普宁的专业市场、埔田的竹笋产业、惠来的海洋资源。资源集聚有利于构建产业的链条集群，打造主题明显的旅游目的地。

资源原真性未受大规模破坏

由于旅游业起步晚，揭阳许多旅游资源尚未经过大规模的开发，特别是一些重点资源仍然保留了资源的完整性和原真性，如南溪水乡的水系空间、邹堂绵延十几公里的村落格局和宗族文化。

图例：

- 文化体验类旅游资源
- 产业旅游类旅游资源
- 生态度假类旅游资源
- 乡村旅游类旅游资源
- 行政界线

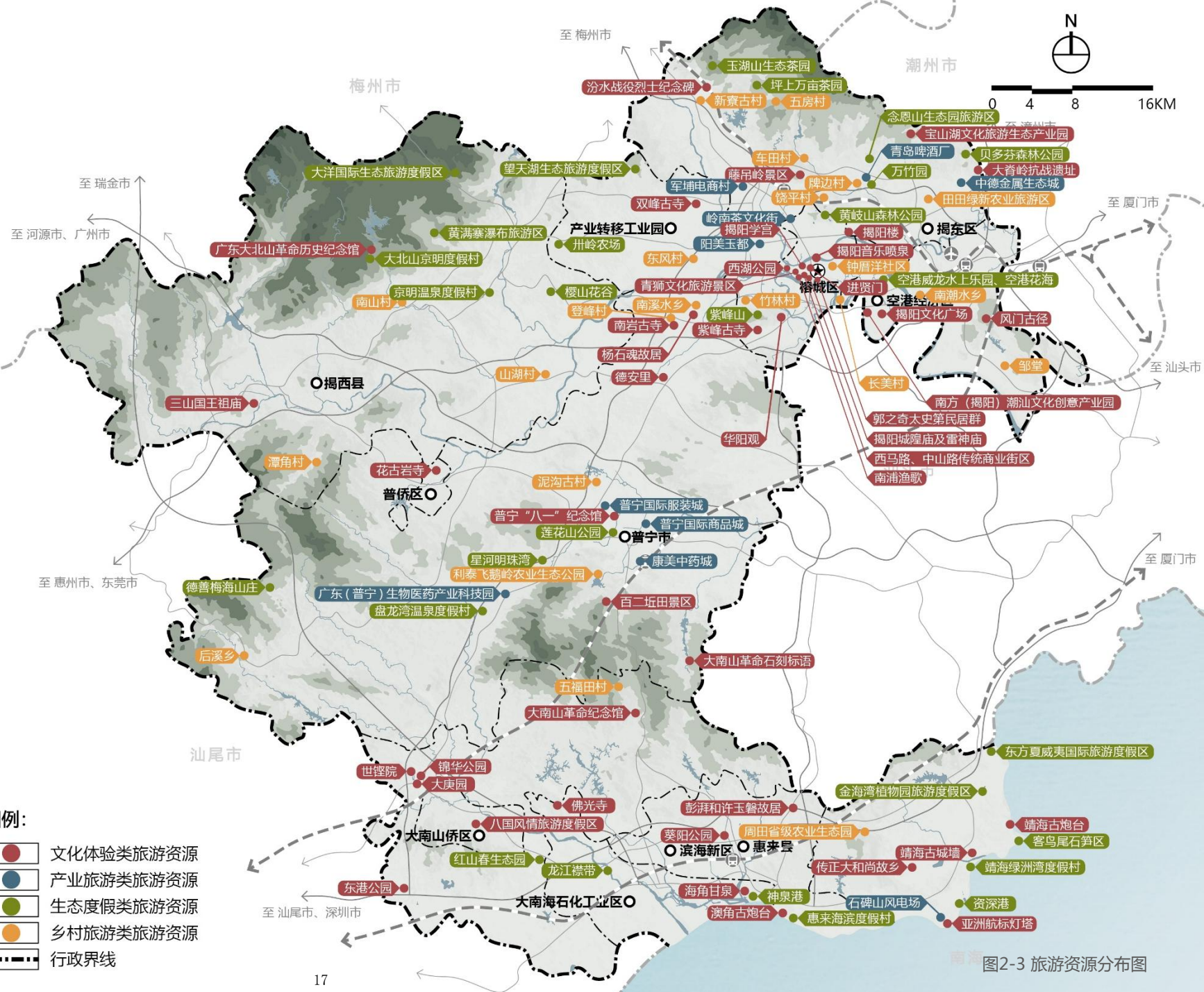


图2-3 旅游资源分布图

(二) 城市背景

3、旅游资源分析

(4) 文化旅游资源普查



01

贤德文化

粤东古邑揭阳，见诸史载已有2200余年，自古人文蔚茂，贤达辈出，素有“海滨邹鲁”“水上莲花”之美誉。是历史悠久，贤才辈出，文化积淀丰厚的城市。崇贤重德是这里一个重要的文化传统，从地标性历史文化建筑到寻常的祠堂民居，从流传千古的先人贤德事迹、文章到揭籍院士、道德模范、业界精英的贤德故事，从揭阳优秀民俗文化都沉淀着揭阳人崇贤尚德的传统。



02

非遗文化

根据《揭阳市非物质文化遗产项目名录》，揭阳市共有114项、10个类型的非遗项目，其中国家级非遗项目《潮州木雕》《玉雕（阳美翡翠玉雕）》《镶嵌（嵌瓷）》《英歌（普宁英歌）》《狮舞（青狮）》《龙舞（乔林烟花火龙）》《潮剧》《祭祖习俗（灯杆彩凤习俗）》《木偶戏（揭阳铁枝木偶戏）》共9个，数量和类型之多反映了揭阳作为千年古邑积累的深厚文化。



03

红色文化

揭阳是革命老区，具有光辉的斗争历史和光荣的革命传统，在整个土地革命战争、抗日战争、解放战争等时期全市境内分布有：大北山革命根据地和大南山（潮普惠）、揭丰五、陆惠等苏区；特别是1928年以后，广东的革命斗争从平原转移到山区，海陆惠紫、潮普惠等边区，成为广东主要的革命根据地，普宁的大南山成为当时革命领导机关的主要活动中心之一；抗战时期，揭阳为潮汕抗日根据地和游击区的重要区域。



04

宗教文化

潮汕地区的宗教具有门类齐全、信众投入超常、极富创新、利用精神等特点，现有宗教包括自然崇拜、儒教（先贤崇拜）、道教、佛教、基督教、祖先祭祀、行业祖师神等几乎涵盖所有宗教形态，因此境内有着种类丰富，数量庞大的宗教建筑。其中尤以祠堂居多。潮汕祠堂建筑、石刻、木雕、嵌瓷等代表着中华传统工艺的最高水平，成为凝聚着海外数千万华侨华人的心灵圣地。时至今日，在传承“慎终追远”、“饮水思源”、“报本返始”等中华优秀传统文化，潮汕祠堂仍起着重要作用。

（二）城市背景

贤德文化

揭阳贤德文化发源于两汉，振兴于南宋，发达于明清。潮汕历史上有“前八贤”（赵德、许申、吴复古、林巽、卢侗、刘允、张夔、王大宝），只有吴复古是揭阳籍，但潮州八贤纪念馆却有幸建于山清水秀的揭阳市区黄岐山南麓凤内水库北面。“后八贤”（明代的林大钦、翁万达、肖端蒙、黄奇遇、郭之奇、许国佐、罗万杰、林大春），揭阳则占其五。揭阳在清一代，更有完人名臣郑大进、洋务名臣丁日昌及因“清乡”与“屯田养兵”“民以教化”为本而功过兼具、被《清史稿》载为“善战兼谋勇，尤善治盗”的方耀等先贤。明代嘉靖以后，潮汕地区的“乡贤榜”上，是揭阳的诸多先贤在“唱主角”。在现代，第一次国内革命战争的汾水战役和潮汕抗战的大脊岭战役均发生在揭阳境内，这些战役的历史意义也是揭阳的“贤”文化因子。当代，揭阳籍的中科院院士有：蔡翘、杨遵仪、侯祥麟、曾毅、陈小明、许宁生，工程院院士有：黄旭华。在他们身上彰显的是“德”“勤”“能”——是揭阳独特的“贤”文化，是揭阳值得骄傲的“文化自信”因子，是新时期揭阳地方历史人文重要因子。

代表性贤德文化名人



郑大进，清代廉吏。郑大进官阶不小，身为十三省督总却不许乡亲仗势欺人。“有千年池厝渡，无百年郑大进”是潮汕人家家喻户晓的劝和名言。



丁日昌，近代洋务运动先驱。在发展实业方面，首创轮船航运事业；创设江南制造总局；倡办开平煤矿和轮船招商局等，推动了中国近代化的进程。



蔡翘，生理学家，医学教育家。中国生理科学奠基人之一。蔡翘不仅是一位著名的科学家，而且是一位受人尊敬的教育家。



黄旭华，2013年度感动中国十大人物、“中国核潜艇之父”。为了我国的核潜艇事业，黄旭华院士隐姓埋名30载，默默无闻，无私奉献。

贤德文化名人载体现状

表2-4 揭阳贤德文化名人载体现状表

人物	现代载体	现状功能	文物级别
吴复古	潮州八贤纪念馆	园林式纪念园、名人展览馆、祭祀场所	无
郭之奇	郭之奇故居太史第	潮汕民居建筑群展示、宗祠活动	省级文保单位
许国佐	揭阳市潮汕先贤许班王学术研究会（许厝祠堂）	学术研究与交流、文物管理、文献整理以及社会公益等	无
冯元颺	黄岐山黄月容墓、侣云寺	参观、祭祀场所	市级文保单位
郑大进	郑大进府	郑大进的府邸和故居展示	省级文保单位
丁日昌	丁日昌旧居	人物事迹展示、潮汕建筑研究	全国重点文保单位
方耀	德安里民居群	潮汕建筑研究、粤东文化旅游产业基地	省级文保单位
郑文海	纯笃公祠、郑文海读书处、郑文海故居	人物事迹展示、纪念、祭祀场所	市级文保单位
蔡翘	蔡翘院士博物馆	人物事迹展示、文化公园	无
黄旭华	黄旭华院士故居	人物事迹展示	无

“寻找玉德人物”——贤德文化的当代意义



玉雕是揭阳市九大国家级非遗之一，也是揭阳一张亮眼的名片。中国人自古将玉与美好的德行联系在一起，东汉许慎继承发展孔子的观点，将玉概括为“仁、义、智、勇、洁”五德。在揭阳开展的关于“贤德揭阳”的一系列宣传实践活动中，“玉德人物”评选活动提出寻找“仁爱、信义、智慧、勇敢、廉洁”的品行，为他人提供无私帮助，拥护国家、集体和群众利益的人，以展现当代中国人的道德风貌，弘扬传统道德文化，发挥先进楷模作用 培育敬贤向上风尚的作用，提倡以高度的文化自觉、文化自信助力社会主义核心价值观体系建设，为传承揭阳“贤”“德”的文化根脉和城市精神，为“贤德揭阳”建设注入了强劲动力。

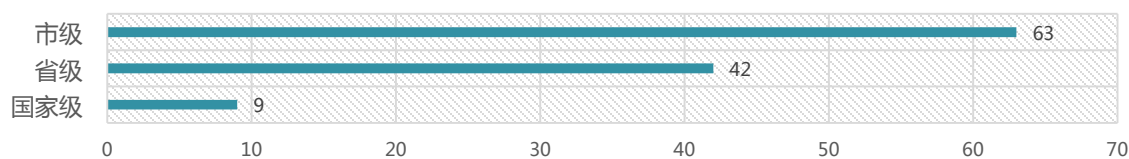
（二）城市背景

非遗文化

根据《揭阳市非物质文化遗产项目名录》，揭阳市共有114项、10个类型的非遗项目，其中国家级非遗项目9个。

表2-5 揭阳市非物质文化遗产项目一览表

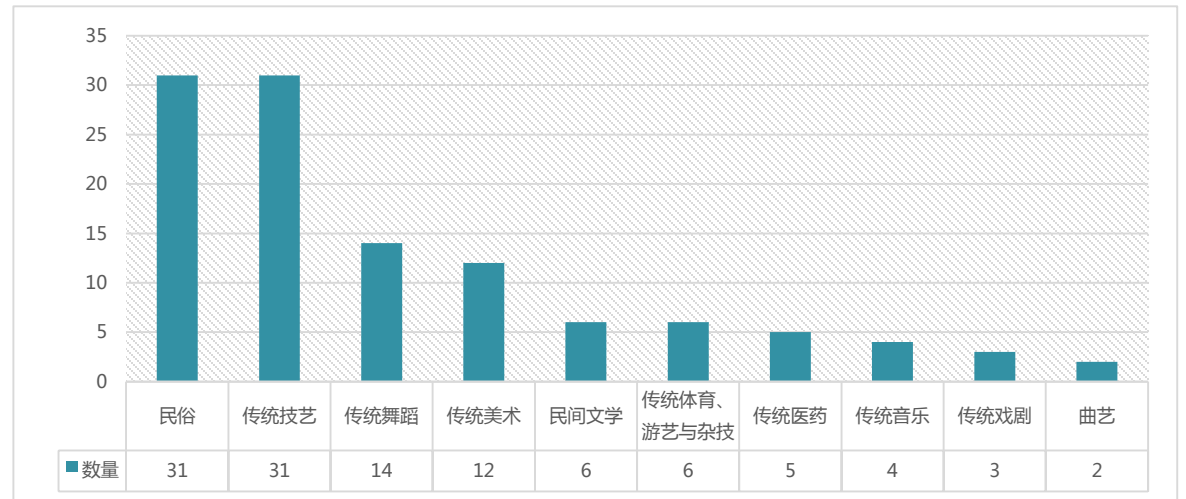
非遗级别	非遗项目	数量
国家级	《潮州木雕》《玉雕（阳美翡翠玉雕）》《镶嵌（嵌瓷）》《英歌（普宁英歌）》《狮舞（青狮）》《龙舞（乔林烟花火龙）》《潮剧》《祭祖习俗（灯杆彩凤习俗）》《木偶戏（揭阳铁枝木偶戏）》	9
省级	《酱油酿造技艺（揭阳酱油酿造技艺）》《贵政山茶茶叶陶罐制作技艺》《普宁豆酱制作技艺》《老香椽（佛手瓜）制作技艺》《乒乓糍制作技艺》《绿茶制作技艺（玉湖炒茶制作技艺）》《酿造酒传统酿造技艺（揭西客家红酒酿造技艺）》《浦东牛皮鼓制作技艺》《揭阳陶塑制作技艺》《揭阳风筝制作技艺》《彩画》《惠来九鲤舞》《糕点制作技艺（隆江绿豆饼制作技艺）》《竹编（揭东竹丝编织画）》《南枝拳》《盆景技艺（榕城盆景技艺）》《鹤舞》《剪纸（揭阳剪纸）》《抛锣》《广东汉乐》《狮舞（高跷虎狮）》《英歌（神泉英歌）》《狮舞（揭阳狮舞）》《木偶戏（揭西提线木偶戏）》《中医正骨疗法（黄氏中医正骨）》《中医正骨疗法（康宁堂骨伤疗法）》《中医正骨疗法（蔡氏中医正骨）》《潮州音乐》《苏六娘传说》《谜语（揭西方灯谜）》《行彩桥》《春节习俗（揭阳春节习俗）》《三国国王祭典》《竹溪楼日历》《大溪宗祠祭典》《锣鼓标旗巡游》《赛龙舟（揭阳赛龙舟）》《茶艺（揭阳工夫茶艺）》《摆猪羊习俗》《锣鼓标旗巡游》《飘色（靖海景屏）》《榕城破门楼郑翁仔灯习俗》	42
市级	《揭西擂茶制作技艺》《城西打铁技艺》《《半洋扫帚制作技艺》《西陇灯笼制作技艺》《摆社习俗》《普宁豆干制作技艺》《普宁城隍公出巡》《洪阳酥糖制作技艺》《凉茶（泰和堂凉茶）》《菜脯制作技艺》《揭西炒茶制作技艺》《南糖制作技艺》《靖海豆辑制作技艺》《普宁面线制作技艺》《普宁赛龙舟》《揭阳许宝泉大白扇制作技艺》《黄麻布织造技艺》《普宁梅酒制作技艺》、榕城漆艺、神曲茶制作技艺、《咸菜制作技艺》、祭祖习俗（上砂庄氏祭典）《佛手老香椽制作技艺（普宁）、《剪纸》《石雕》《贝雕工艺》《大路拳》大龙香制作技艺、《盆景技艺（洪阳盆景技艺）》《揭阳珠绣》《普宁李家教拳》虎桩棍术、朱家教拳（鸿江侯氏）、李家教拳（普宁新架）、《龙舞（横溪龙）》民间信仰（打火醮）《行头桥习俗》祭祖习俗《出花园》《舞鱼》《振高跌打药膏》《龙舞（田东舞龙）》、英歌（厚埔英歌）《狮舞（刘厝寨金狮）》（南湖吴氏宗祠祭典）、龙舞（榕城许氏舞龙）、《彬彬保健药酒秘制配方》《惠来渔歌》《客家山歌（揭西客家山歌）》《潮州歌谣》《潮州歌册》、潮汕讲古、《榕城故事传说》《谜语（揭阳方言灯谜）》《谜语（淡浦灯谜）》《伴娘歌做四句》《踏青》《揭阳城隍庙会》《阳美火把节》《出花园》《普宁大锣鼓标旗巡游》《揭阳婚庆习俗》《风雨圣者信俗》《摆社习俗》	63
总计	114	



揭阳市非物质文化遗产各级别数量对比



揭阳市非物质文化遗产各类型数量对比



(二) 城市背景

红色文化

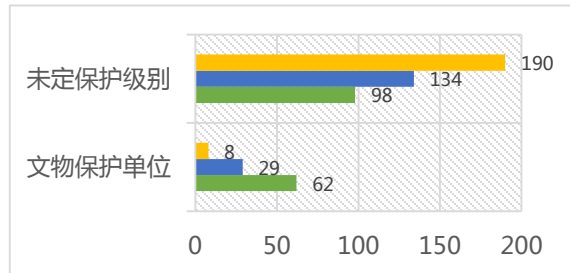
揭阳是革命老区，具有光辉的斗争历史和光荣的革命传统，周恩来、彭湃、贺龙、叶挺、聂荣臻、徐向前、李富春、邓发、古大存、方方等老一辈无产阶级革命家曾在此战斗工作，并留下了大量珍贵的革命遗迹。全市有老区乡镇86个、有老区管区903个、有老区村庄2106个。在全省公布的7个一类老区普宁市和揭西县名列其中。

在整个土地革命战争、抗日战争、解放战争等时期全市境内分布有：大北山革命根据地和大南山（潮普惠）、揭丰五、陆惠等苏区；特别是1928年以后，广东的革命斗争从平原转移到山区，海陆惠紫、潮普惠等边区，成为广东主要的革命根据地，普宁的大南山成为当时革命领导机关的主要活动中心之一；抗战时期，揭阳为潮汕抗日根据地和游击区的重要区域。

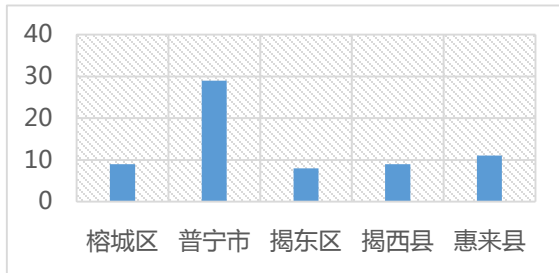
根据《揭阳市红色革命文物保护规划报告》及《广东省革命遗址通览（揭阳卷）》普查统计数据，我省革命遗址保存状况具有以下特点：凡是列入文保单位的革命遗址相对保存较好，但保护级别较低的保存状态相对较差；未列入文保单位的革命遗址普遍保存较差，受到损毁甚至消失的严重威胁。揭阳市革命遗址中有文保单位63处，其中省级文保单位3处，省级爱国主义教育基地1处。从潮汕三市革命遗址保护情况对比可看出揭阳市在推动革命遗址列入文保单位的工作中有所表现，但目前仍存在文物保护级别较低以及文物利用级别较低的问题。

表2-6 潮汕三市革命遗址统计表

城市	革命遗址 总数	保护级别 (文物保护单位)					利用级别 (爱国主义教育基地)				
		国家级 (个)	省级 (个)	市级 (个)	县级 (个)	未定 (个)	国家级 (个)	省级 (个)	市级 (个)	县级 (个)	未定 (个)
揭阳市	167	—	3	6	54	106	—	1	11	15	140
汕头市	177	—	4	11	14	148	—	1	9	15	152
潮州市	205	—	1	2	5	197	—	1	7	9	189



潮汕三市革命遗址保护情况对比



揭阳各县区涉及革命文保单位数量对比



(二) 城市背景

表2-7 揭阳市重要红色旅游资源分布列表

地区	重要红色旅游资源
榕城区	周恩来同志革命活动旧址（揭阳学宫）、揭阳县商民协会旧址（南昌起义军南下部队军事会议旧址）、揭阳革命烈士纪念碑、丁氏光禄祠（丁日昌旧居）、揭阳市黄岐山森林公园（黄岐山烈士墓群）、马士纯烈士墓、竹林农会旧址、梅云革命烈士纪念碑、关帝庙-砲台“三日红”旧址
揭东区	汾水战役纪念公园（汾水战役烈士陵园）、潮揭丰边人民委员会旧址（含五房革命烈士纪念碑）、古大存革命活动旧址、蔡翹院士故居及其纪念馆、揭东区华侨博览馆、黄旭华院士故居、蓝康中心学校旧址、大脊岭抗战纪念公园
普宁市	普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）、普宁方方纪念馆、普宁大南山革命斗争历史文物陈列馆、杨石魂故居、普宁烈士陵园、普宁市洪阳镇培风塔（普宁县农会办公旧址）、普宁县临时人民政府成立旧址、潮汕人民抗日游击队成立旧址、庄世平博物馆、大南山石刻革命标语（普宁部分）、多年山十八烈士墓、船埔头区苏维埃政府旧址（樟树仔村）、大坪镇龙坑革命遗迹
揭西县	棉湖战役黄埔军总部旧址（兴道书院）、南侨中学旧址、大北山革命历史纪念馆、河婆婆山烈士纪念碑亭、中共潮汕地委旧址、潮汕人民抗征队司令部、茅垌战役纪念馆、南方人民银行纪念馆
惠来县	惠来县烈士陵园、中共东江特委、潮普惠三县暴动会议旧址、中共潮普惠县委机关旧址、潮普惠苏维埃政府旧址、彭湃同志办公室、彭湃同志革命活动旧址、银河剧团旧址、惠来大南山革命纪念公园、大南山石刻革命标语（惠来部分）

图例：

- 综合性纪念设施
- 南昌起义军南下揭阳时期
- 土地革命时期
- 抗日战争时期
- 解放战争时期
- 社会主义建设新时期
- 行政界线



图2-4 红色资源分布图

（二）城市背景

宗教文化

根据《揭阳市文物保护单位名录（2018年）》，揭阳市目前共有宗教类文保单位56个，其中全国重点文保单位1个，省保单位3个。

表2-8 揭阳市宗教类文物保护单位一览表

级别	单位名称	数量
国家级	古榕武庙（关帝庙）	1
省级	城隍庙、三山祖庙遗址、培风塔	3
市级	天后宫、崇光岩、侣云寺、双峰寺、二圣古庙、石湖古庙、双忠庙和二圣书院、乔林古代建筑群（天后古庙）、赤岩村寺庙群	9
县级	广安寺、凤山寺、双峰古寺、铁峰寺、南岩古寺、华岩寺、云石岩、盘龙阁、白水岩、清水洞、马嘶岩、樟岗岩、湖山岩、文昌阁、圆通庵、隐陀寺伏虎井、西林古寺、松阳古庙、里湖关帝庙、河婆塔、广德庵、天竺岩、花果寺、上山仔教堂、永昌古庙暨云湖庵、慈济古庙暨古戏台、天后圣庙、字祖古庙、棉善古庵暨城隍庙、帝君古庙、三官寺祠庙群、钱西古庙、文昌阁、普惠岩、榕石庵、庄严禅寺、仙井古岩、铭湖岩、惠来城隍庙、关帝庙、普陀岩寺、西来寺、玄德古寺	43
总计	56	

经整理，揭阳市宗教类文保单位数量占总数比为18.79%，占比规模较大。列入文保名单的宗教单位以佛教和道教类为主，反映了揭阳市悠久的民俗宗教信仰传统。除体现揭阳民众的传统信仰外，这类文保单位还是潮汕建筑工艺的良好载体，留存了大量精美的传统潮汕风格的屋檐、雕刻、窗花等建筑工艺品，具有很高的历史价值和审美价值。目前揭阳市大部分宗教文保单位仍对公众开放，是市民和游客进行休闲、游憩、社交、研学等活动的良好平台。

古榕武庙（关帝庙）



榕城城隍庙



三山祖庙遗址



培风塔



（二）城市背景

3、旅游资源分析

（5）乡村旅游资源普查

具有旅游开发价值的农业产区资源集中化分布

揭阳市是粤东地区面积最大、人口最多、以传统农业精耕细作著称的农业大市，目前已培育省级以上农业龙头企业25家，其中国家级龙头企业2家；拥有卅岭农场、葵潭农场、东埔农场等六家国有农场，大北山林场、后溪林场、青坑林场等七家国有林场，神泉、靖海、资深等三大海洋渔港；建成农民专业合作社达1349个，其中省级以上示范社29家，国家级示范社5家。品牌方面，揭阳已打造农业名牌34个，拥有中国“蕉柑之乡”、“青梅之乡”、“青榄之乡”、“竹笋之乡”、“荔枝之乡”的称号。

自实施“一镇一品”工程以来，揭阳已先后打造了30家“一镇一品”工程示范镇，普宁市洪阳镇宝镜院村、普宁市高埔镇、揭东区埔田镇、揭西县五经富镇五新村、惠来县葵潭镇被评为国家“一村一品”示范镇（村）。当前，揭阳市正推进现代农业产业园建设，已组织普宁青梅、揭西茶叶、揭东竹笋、惠来南药申报创建，拟订出台《揭阳市现代农业产业园创建工作方案》，要求至2018年底，每个镇至少创建1个现代农业产业园。

表2-9 揭阳市主要农业产区资源一览表

	资源类型	资源名称	小计
农业	国有农场	普宁大坪农场、普宁大池农场、普宁马鞍山农场、鳌江葵潭农场、惠来东埔农场、龙尾卅岭农场	6
	农业称号	中国蕉柑之乡（普宁）、中国青梅之乡（普宁）、中国青榄之乡（普宁）、中国竹笋之乡（揭东）、中国荔枝之乡（惠来）	5
	“一村一品”示范镇（村）	普宁市洪阳镇宝镜院村（国家级）、普宁市高埔镇（国家级）、揭东区埔田镇（国家级）、揭西县五经富镇五新村（国家级）、惠来县葵潭镇（国家级）、揭东县玉湖镇、揭西县大溪镇、揭西县坪上镇、普宁市南径镇、惠来县溪西镇、惠来县周田镇等	30
	现代农业产业园	普宁青梅产业园、揭西茶叶产业园、揭东竹笋产业园、惠来南药产业园、惠来周田产业园	5
林业	国有林场	南山大北山林场、后溪林场、青坑林场、揭东林场、揭西河耆林场、揭西油桐林场、南山天宝堂林场	7
渔业	渔港	靖海港、资深港、神泉港	3
	农渔业区	鳌江北养殖区、隆江养殖区、神泉增殖区、港寮湾增殖区、神泉港-港寮湾捕捞区、仙庵捕捞区	6

—— 推动农业产区建设旅游功能区 ——

(二) 城市背景

3、旅游资源分析

(5) 乡村旅游资源普查

具有旅游开发价值的农业 产区资源集中化分布

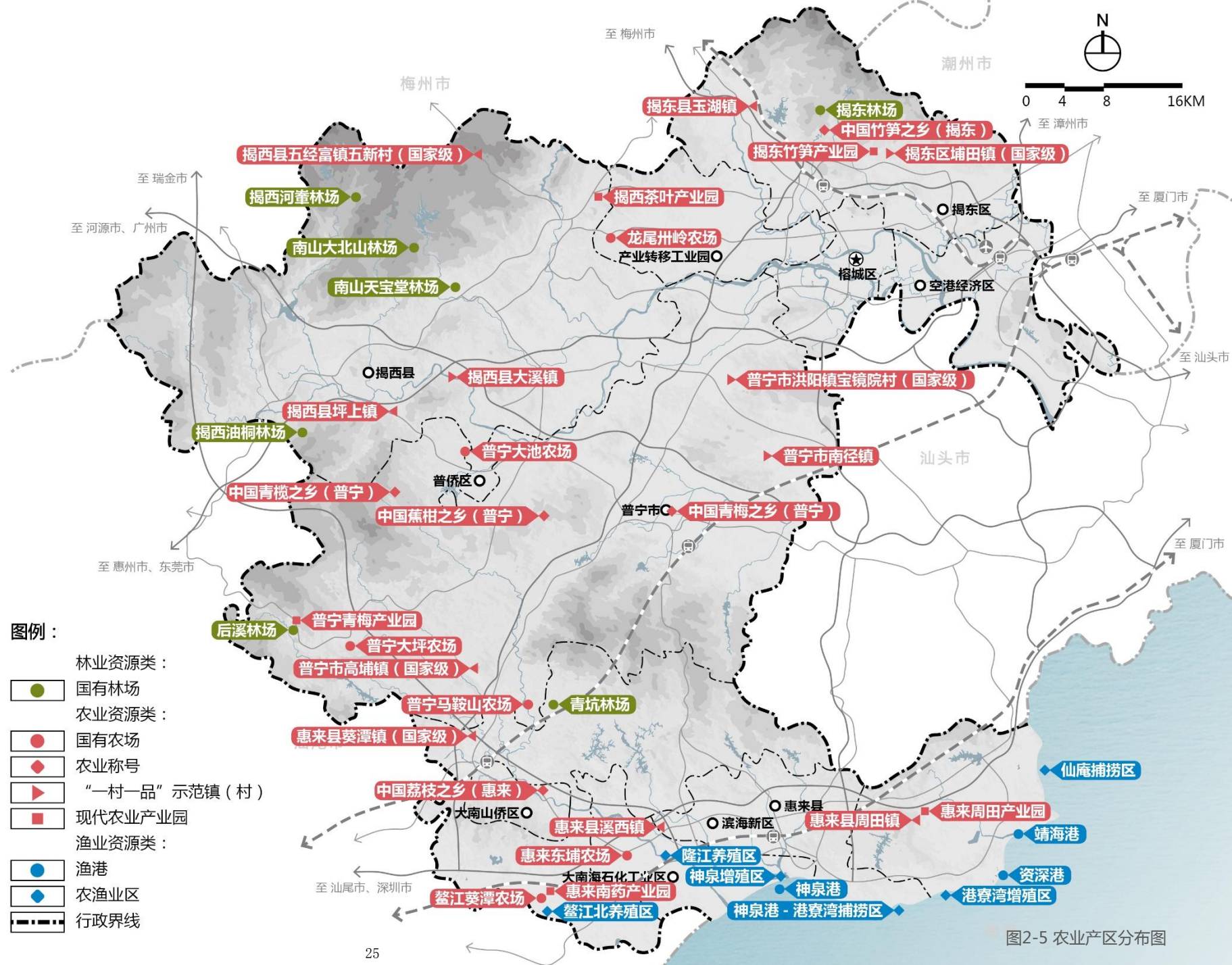


图2-5 农业产区分布图

（二）城市背景

3、旅游资源分析

（5）乡村旅游资源普查

形成三大特色乡村集聚区

早在秦代以前，揭阳榕江流域便有居民活动，秦汉建县以后，揭阳进入成建制发展时代，随着几次移民大潮，揭阳人口不断增长，村落发展迅速。目前，揭阳全市现有行政村将近1500个，受“五山三水一海”（桑浦山、小北山、大北山、南阳山、大南山、榕江、练江、龙江、南海）地理格局影响，形成了潮汕水乡、潮客山乡、滨海渔乡三大特色乡村集聚区。潮汕水乡以榕江流域为代表，形成连绵五六十公里的水乡带；潮客山乡以揭西为代表，客家人与潮汕人交融发展，形成独特的乡村文化；滨海渔乡以惠来为代表，围绕神泉、资深、靖海、下清等港口形成渔村聚落。经过两千年的发展和积淀，揭阳乡村均形成不同特色的灿烂文化，同时，受交通、产业、人口等条件影响，各个乡村发展阶段有差，形成了丰富多彩的乡村形态，从而为旅游开发奠定良好基础。



表2-10 揭阳市主要特色乡村分类表

类型	城镇型乡村	产业型乡村	文化型乡村	生态型乡村
潮汕水乡	钟厝洋社区、空港、榕城南门社区	惠来径口村、揭西埔龙尾村	普宁德安里村（国家级传统村落）、普宁溪南村（国家级传统村落）、榕城西岐村（国家级传统村落、省级历史文化名村）、榕城槎桥村（省级历史文化名村、省级传统村落）、揭西井美村（省级历史文化名村、省级传统村落）、揭西月湄村（国家级传统村落、省级历史文化名村）、空港长美村（省级历史文化名村、省级传统村落）、惠来京陇村（省级传统村落）、空港雷浦村（省级传统村落）、普宁泥沟村、惠来孔美村、揭东池渡村、揭西钱西村、揭东朱里洋村	普宁南溪村、惠来象湖村、空港京冈村、揭东登峰村
潮客山乡	揭西东星村、揭西西角村	产业园北河村（市级历史文化名村）、惠来圆墩村、惠来螃蟹村、惠来青坑村揭东坪上村、揭西潭角村、揭西樟树下村、揭东车田村、揭东饶平村、揭西马路村、揭西曾大寮村	揭西粗坑村（市级历史文化名村）、揭东港畔村（市级历史文化名村）、揭东新寮村、普宁大东山村、普宁南山村、揭西五村、揭西田心村、揭西岭下村、揭西新官林	揭西新其村、揭西湖光村、揭西开口石村、揭西火炬村
滨海渔乡	惠来华家村	惠来资深村、惠来望前村、惠来港寮村	惠来芦园村、惠来坂美村、惠来东光村、揭西北星村	惠来华清村、揭西后湖村
其他乡村	揭西西湖村、惠来玄武社区、揭东牌边村	普宁宝镜院村、产业园阳美村、揭东金东岭村、揭东祯祥坑村、揭东庵后村、揭东五房村	惠来河田村（省级传统村落）、榕城竹林村、惠来五福田村、惠来林樟村、惠来盐岭村、惠来将军湖村、空港乌美村、空港枫美村、揭东路篁村、揭东潭王村、惠来寄陇村、普侨后寮村	惠来新村村（省级传统村落）、惠来新李村（省级传统村落）、普宁半径村、普宁善德村、惠来东港村、揭东郑厝村、揭东南湖村、普宁陂沟村、产业园红坡村

—— 建设高品质乡村旅游集聚区 ——

传统资源再发现

01

绿水青山就是金山银山，
大北山如何进行二次创业？

大北山：汕潮揭地区最知名的生态旅游度假集聚区，是发展康养度假的重要载体

潮汕地区稀缺的山地资源：潮汕地区以平原地貌为主，山地较少。大北山是潮汕平原地区较大规模的森林山地资源，拥有大北山国家森林公园、李望嶂自然生态保护区、黄满寨瀑布、大洋高山湿地草甸等较知名的生态资源。

拥有一定基础的生态旅游产业：为实现大区域协作和多产业联动发展，揭阳于2012年设立大北山生态旅游产业园区管理委员会，推进大北山生态旅游资源整合开发。目前大北山片区已建成京明温泉度假村、大北山京明度假村、黄满寨瀑布旅游区、大洋国际生态旅游度假区等较成熟的景区景点，为大北山发展康养度假产业提供了基础。

02

揭阳作为潮汕历史发源地，
如何转化为旅游吸引力？

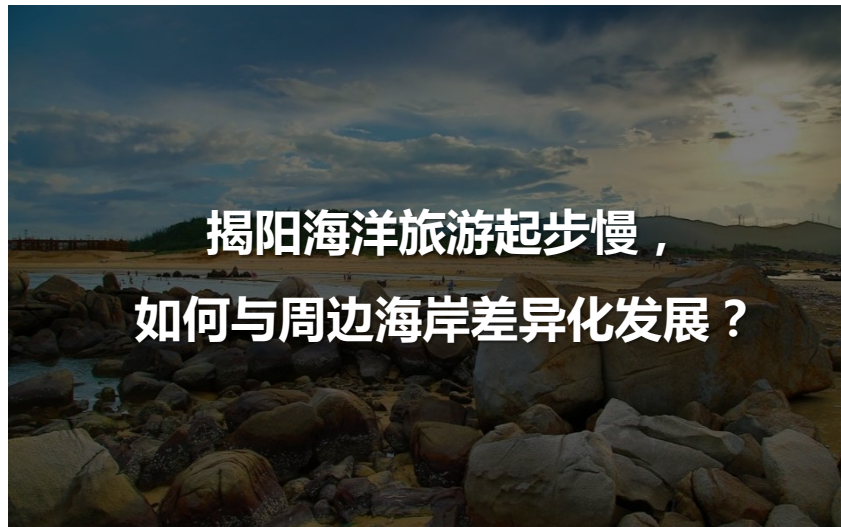
潮汕起源之地：出土文物与历史建筑，是展示潮汕文化变迁的重要载体

揭阳为粤东古邑，潮汕历史发源地。揭阳见诸史载已有2200余年，得名于古五岭之一的揭阳岭，春秋战国时属百越地，秦始皇33年(公元前214年)设立揭阳县，管辖今潮汕全境乃至梅州及福建龙溪、漳浦一带，为潮汕三市发展的历史原点。出土文物上看，新石器时代以古揭阳为核心的粤东文明已与中原实现同步；建筑风格上看，揭阳楼以秦汉的建筑风格建造，记载了揭阳两千年的辉煌历史与灿烂文化。

传统资源再发现

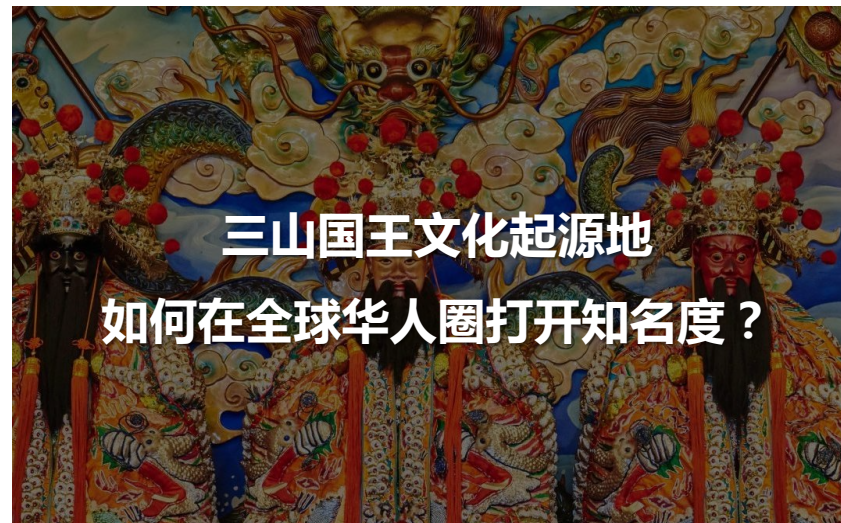
03 惠来海岸：粤东识别性最高的精品岸线，具备海洋休闲娱乐业的发展潜质

惠来大陆海岸线长109.5公里，海岸线长度虽在广东沿海城市中不具有优势，但沿海集聚了沙滩、渔港、古炮台、客乌尾石笋、石碑山灯塔、领海基点方位点、风力发电机等多样化的自然人文景观资源，是粤东地区识别性最高的精品岸线。



04 三山国王祖庙：三山国王文化起源地，体现旅游侨务功能的重要精神纽带

三山国王神“肇迹于隋，显灵于唐，受封于宋”，迄今已有1400多年的历史，三山国王庙是古粤东先民创造的第一位地方文化神祇。位于揭西县的三山国王祖庙，是我国大陆10000多座、台湾480座和东南亚180多座三山国王庙的鼻祖。20世纪以来，三山国王崇拜已被海峡两岸民众视为两岸同根同源的象征，成为东南亚华侨族群文化认同的标志。



传统资源再发现

05




潮汕地区如何共同打造
大南山红色革命圣地？

大南山：潮汕地区红色文化集中区，是发展红色旅游的重要载体

海陆丰至潮普惠等边区是广东主要的革命根据地。普宁的大南山成为当时革命领导机关的主要活动中心之一，惠来在土地革命战争、抗日战争、解放战争三个时期都是海陆惠紫、潮普惠等革命根据地主要活动区域。

06



“北有安塞腰鼓，南有普宁英歌”，
英歌舞如何成为城市精神IP？

英歌舞：具有族群特色的潮汕狂欢节，是非遗国际化的实践典范

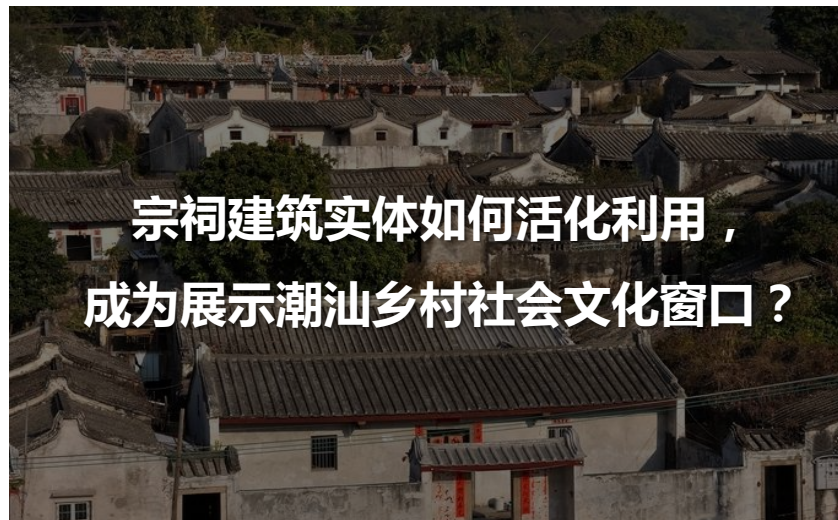
一是英歌舞的社会价值。在英歌之乡普宁，绝大部分的乡村都有英歌队。它被认为是扬正压邪、吉祥平安的象征，深受群众喜爱和推崇，具有广泛的群众基础和社会基础。二是英歌舞的艺术价值。普宁英歌于2006年被评为第一批国家级非物质文化遗产，获得“北有安塞腰鼓，南有普宁英歌”的美誉，普宁也被评为“广东省民族民间艺术之乡”。三是英歌舞的精神价值。普宁英歌是一种壮美阳刚的传统男性群体舞蹈，表演风格威猛、雄浑、粗犷、豪迈，体现了潮汕人民果敢、坚强、团结战斗、勇往直前的可贵品格和精神风貌。

在耳熟能详的音乐声、乐器的奏鸣声、来自观众也来自演员本身的欢呼和呐喊声中，英歌舞成为一种独具本土特色的狂欢活动，个性的疏放与张扬是英歌舞永恒的主题，在新的时期更是一种人的精神力量的回归。

战略资源新发现

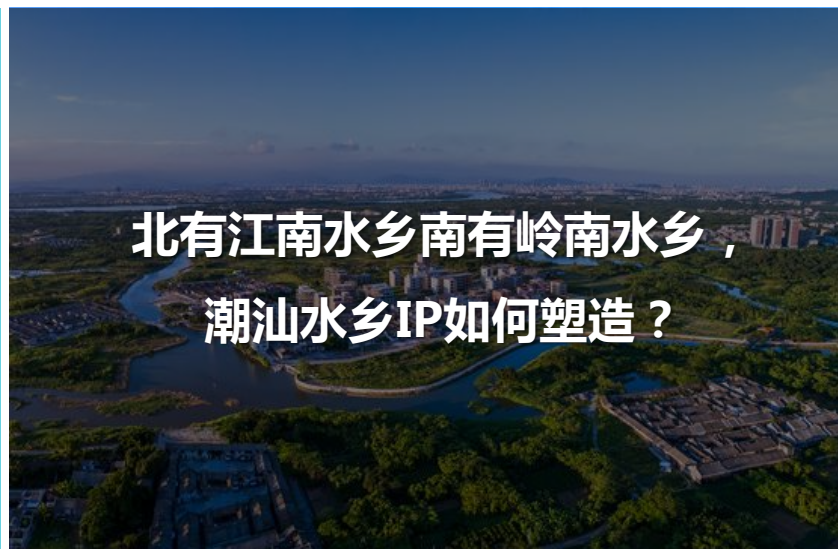
07 邹堂：潮汕地区最大规模的连片古民居群落，是建设文化艺术乡村的重要载体

邹堂乡创于南宋绍兴十一年（1141），迄今已近八百年历史。最初祖居地乌美石埕，分枝散叶发展而成昔年“邹堂十八乡”，俗称“邹堂龙”，包括今之乌美、枫美、仙埔、南陇、钱后五村，头尾两村相距十多公里，绵延的村落格局在潮汕地区实属罕见。人文方面，郑氏祖祠和“科第世家”石牌坊是邹堂乡的文化象征，村内保存有30多座祠堂，曾经辉煌灿烂的宗族文化和耕读文化使邹堂成为最理想的文艺乡村实践地。



08 南溪水乡、南潮水乡：潮汕具有唯一性的原生态水乡村落，是潮汕水乡IP

南溪水乡和南潮水乡是潮汕地区少有的水乡聚落，拥有“江南的平面”与“潮汕的立面”。南溪水乡拥有80多公里内河，桥梁众多；绿化率高，现有绿化林地1万多亩，生态林1000多亩，森林覆盖率达85%以上；南溪水乡保持了较完整的潮汕传统村落格局与风貌。南潮水乡拥有“名人故里”、“美丽水乡”之称，是揭阳古八景“双溪明月”的所在地。



战略资源新发现

09

高颜值的纵深溪谷腹地
如何成为揭阳生态旅游业的
后起之秀？

后溪乡：纵深溪谷+连片梅林，普宁具有唯一性的生态净地

后溪乡背靠普宁最高峰峨嵋嶂（980米），面朝后溪河，是龙江水系的发源地。该乡拥有不经雕琢而引人入胜的山野田园风光，是普宁目前尚未经开发的生态净地。目前后溪乡林地面积为6167.42公顷，森林覆盖率为86.87%，是粤东罕见的天然大氧吧。后溪农业特色突出，盛产杉木、水果、茶叶，有1670公顷梅林，是普宁青梅主产区之一和著名的青梅之乡。

10

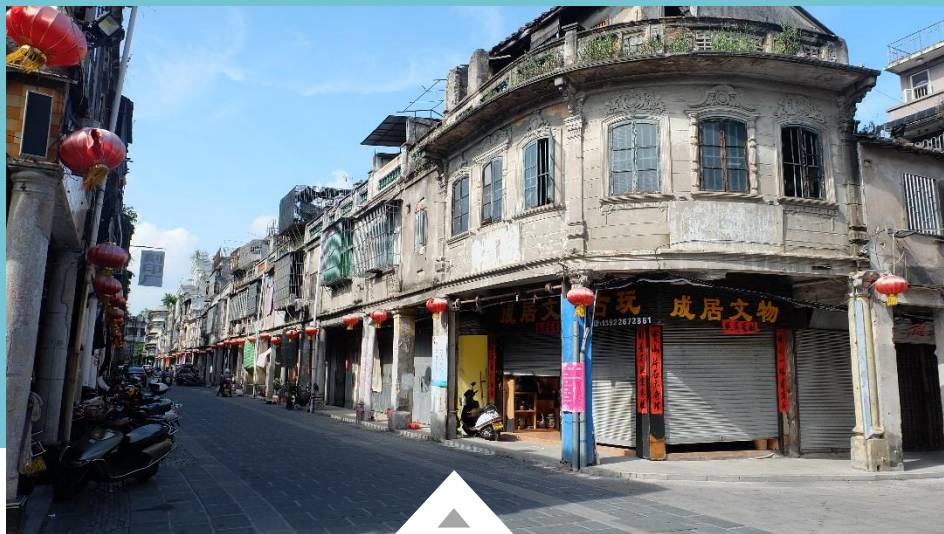
专业市场如何转型为品牌市场？
商贸市场如何提升为旅游市场？

专业市场：康美中药城、阳美玉都具有全国影响力，是发展中高端购物旅游的重要载体

康美中药城：全国最大的贵细中药材采购物流中心，全国80%的冬虫夏草、70%的田七和60%的西洋参在这里集散。康美中药城是康美药业打造中医药全产业链的一个战略性项目，园区背靠大南山，环境怡人；以与中医药相配的新中式风格建设，各类配套完善。

阳美玉都：阳美玉都目前是亚洲规模最大、档次最高的玉器翡翠加工基地和贸易市场，也是广东省首个购物主题的国家4A级景区。产品销往全国各地以及东南亚国家和地区，也有东南亚的购物团到此选购玉器。

(四) 发展亮点挖掘



政府对土地进行收储、统筹开发

旅游发展中的土地问题已经成为近年来制约和困扰旅游业发展的焦点问题之一。政府对旅游发展区域开展科学有序的土地收储工作能有效推进旅游开发，保证旅游开发建设对土地的需求。2014年揭阳开始对古城区域开展土地收储工作，推动古城区域内公营资产的清产核资。在土地收储的基础上，对古城进行统一规划，统筹开发，为揭阳古城创国家4A级景区腾出发展空间。空港区已完成榕江新城滨江风光带的规划和滨江大道至江边的土地收储工作，规划建设滨水活动广场、园路慢行系统、林荫停车场等配套设施。



新一代高知阶层开始进入旅游经营管理领域

揭阳旅游企业经营管理团队开始出现年轻化、高学历的特征，这类旅游企业具有两个方面的优势：一是旅游经营理念先进。接受过高等教育或拥有国外留学经验的经营团队往往具有更宽广眼界和思路，具有一定创新创意和艺术设计的能力。如宝山湖旅游区打造年轻化和网红化的精品旅游项目、大洋国际生态旅游度假区以活动为导向打造高品质的高山露营嘉年华、望天湖生态旅游度假区依托景区发展研学旅游。二是市场敏锐度高。相较于老牌旅游企业主，年轻的经营管理团队更能接受新鲜事物，对市场节奏的感知和把握能力更强，能够及时针对市场变化做出回应。如望天湖生态旅游度假区通过每年推出新项目引爆当地旅游市场。

（四）发展亮点挖掘



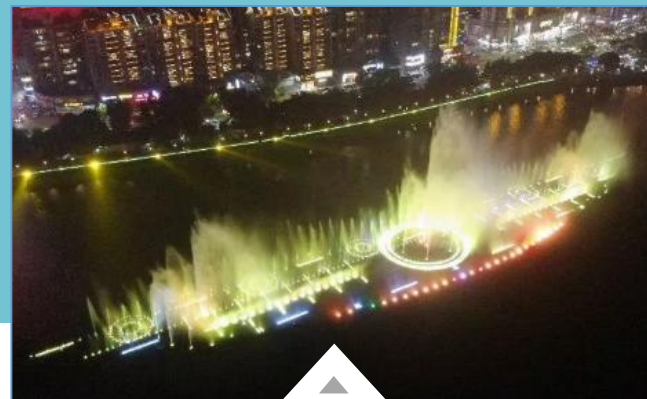
活动导向型旅游开发越来越 受到重视

近年来以节庆活动为导向的旅游开发模式在揭阳越来越常见，并在提高旅游地知名度、促进当地经济社会发展上取得了一定的成效。目前知名度较高的节庆活动有钟厝洋桃花文化节、汉婚大典、普宁梅花旅游文化节、埔田竹文化节、揭西三山国王祭祀大典等。以普宁梅花旅游文化节为例，除了与梅花相关的活动外，还会举办多项主题文化活动，如书画展、青少年红色之旅等；各主要旅游景点也会举办形式多样的活动，如德安里潮汕古民居、传统文化展示，盘龙湾温泉度假村文化联谊活动等。梅花旅游文化节成为激活全市旅游市场的节庆盛会，普宁利用节庆平台加大招商引资力度，通过节庆和系列活动拉动，拓展旅游业发展空间，延伸旅游产业链条。



旅游与相关产业的跨界融合 创新频现

2015年首次提出“旅游+”概念，旅游业具有日益增长的拉动力、整合力和提升力，在拓展自身发展空间的同时，与相关产业和领域融合发展，催生新业态，优化提升相关产业和领域价值。随着旅游业的发展，旅游的边界越来越模糊，旅游业的多元、综合、跨界特点变得越来越明显。目前揭阳部分旅游企业已在旅游跨界融合上做出有益尝试。望天湖生态旅游度假区依托景区建设研学旅游基地，提供研学旅游运营商服务，在“旅游+研学”上做出积极探索。普宁则借助梅花旅游文化节搭建社会资本运营平台，通过节庆平台推动旅游业与相关产业融合发展，加快普宁旅游产业结构调整与转型升级。



以超前理念打造主客共享的 城市舞台

城市舞台是展现城市特色文化的城市公共空间，是市民和八方来客共享休闲时光的场所。在主客共享时代下具有旅游休闲功能的城市公共空间越来越重要。为推进揭阳跨越发展，提升城市文化品位和为广大市民营造旅游、休闲生活的公共空间，揭阳市在十多年前打造了榕江音乐喷泉，其美化环保、艺术效果和商业价值功能不仅推动了榕江两岸的环境改善和经济发展，还为市民和游客营造了共同的休闲旅游场所和共同的城市记忆。

（五）发展短板分析

1、供给端维度

土地供给

用地收紧、旅游开发受限

在旅游发展用地的供给上，有两方面的限制条件。一是全市土地管控收紧，超过半数景区存在用地指标不足的问题，制约着景区的开发建设；二是由于揭阳市至2020年新增建设用地规模十分有限，导致具备开发能力的旅游企业部分设施用地无法落实建设用地规模，制约了揭阳旅游业的发展。



旅游业态

存量景区 严重老化 新业态 观念薄弱

由于开发较早和受旅游项目投资大、回收周期长的限制，揭阳大部分传统旅游景区在旅游要素运营能力方面普遍缺乏先进经验和创新意识，新业态更新缓慢，急需进行提质升级。

在休闲旅游进入品质化和精品化、旅游业与其他产业融合发展的大趋势下，揭阳的城市商旅综合体、精品民宿、度假小镇等旅游新业态较少、现有业态活力不足，未形成带动示范效应。

表2-11 主要旅游景区评价表

景区类型	典型景区	景区存在问题	新业态发展方向
商贸旅游	阳美玉都、康美中药城、普宁国际服装城、普宁国际商品城	缺乏旅游体验要素、未能引入大众游客	城市高端商旅综合体
古城旅游	揭阳学宫、进贤门、青狮文化旅游景区、中山路、西湖公园	以观光旅游为主、缺乏内容运营；没有形成鲜明的古城文化品牌	城市慢行街区、滨河休闲商业水街
生态旅游	京明温泉度假村、大北山京明度假村、黄满寨瀑布旅游区	景区产品老化、主题不明确、缺乏优质生态度假产品	康养度假、精品民宿、户外运动
滨海旅游	惠来海滨度假村、海角甘泉、靖海湾度假村、客鸟尾、东方夏威夷、金海湾植物园	优质海岸线被企业占据、开发缓慢；海洋旅游产品同质化、缺乏精品度假产品	海洋主题公园、滨海营地度假、海洋科普基地、特色风情渔港

（五）发展短板分析

1、供给端维度

建设 品质

乡村旅游开发粗放

破坏自然肌理和人文遗存

揭阳不乏旅游资源优越的乡村，但由于在美丽乡村建设过程中对乡村文化的挖掘深度不够，建设方式过于粗放，导致乡村自然肌理和人文遗存遭到破坏，乡村失去本色。目前美丽乡村建设主要问题有：对古宗祠、古民居盲目粉刷抹白，破坏原建筑传统文化特色；村政设施过于城市化，村巷道、护坡台地水泥硬化过度；贪大求洋，不切合实际，缺乏乡土气息等。在乡村旅游发展方面，目前乡村旅游业同质化问题严重，旅游活动还主要停留在观光、采摘、农家乐等项目上，缺乏精神需求和氛围。乡村旅游产品结构单一，缺乏精品，重游率低，不能适应现代旅游市场的需求。



（五）发展短板分析

1、供给端维度

产业 培育

资源集群内部缺乏有组织、有系统的互动 最具实力的大北山未形成产业集群

揭阳市旅游资源在空间上呈集群分布的特征，但尚未形成集群发展的合力。一是由于集群内部旅游企业缺乏合作共赢的意识，景区之间互动交流少；二是由于集群内部基础配套设施不完善，资源之间缺乏便捷的交通联系。

大北山生态旅游产业园是汕潮揭地区生态旅游资源、旅游资源最集中的地区。但是，受体制影响，大北山生态旅游产业园尚未全面发挥产业园区统筹作用，在区域公共环境、配套、品牌建设，区域产业链建构，战略企业引入等方面发展缓慢。



大北山现状景点分布图

空间 统筹

主城区难以统帅全局 支撑全市的山海旅游大格局未形成

榕城区作为中心城区，成熟旅游产品相对缺乏，旅游公共服务能力不突出，加上地理上并非地理中心，且受到山体阻隔，难以对全市旅游进行统筹协调。大量游客直接甩开城镇到达目的地，削弱了游客的旅游质量，也降低了旅游综合效益。

当前，惠来成为全省发展的重要平台，对揭阳城市空间拓展上意义非凡。但惠来滨海地区与榕城主城区、揭西大北山地区仍未形成便捷快速交通，支撑通江达海、山海联动的全域旅游大格局尚未形成。

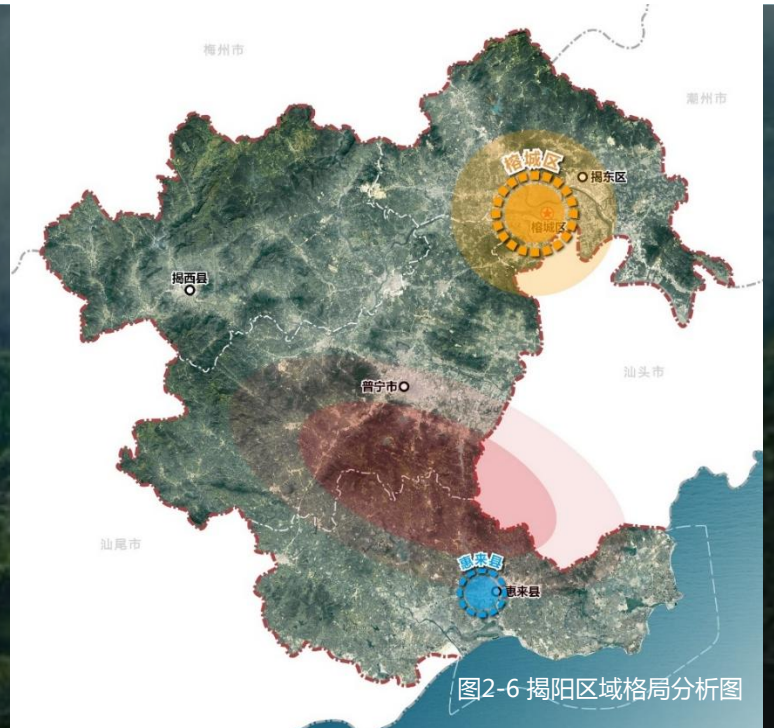


图2-6 揭阳区格局分析图

(五) 发展短板分析

1、供给端维度

接待能力

品质化的城市接待能力偏弱

住宿供给和保障能力是旅游接待的直接体现，住宿业接待水平直接决定了旅游产业发展质量的游客体验感。目前依托阳美玉都、康美中药城等形成的商贸客流，根据公安部门提供的揭阳市住宿接待单位名册可知揭阳市现有数量较大的住宿接待设施，但是存在标准化酒店总量不足，酒店的平均客房数量少，单体酒店的规模小、竞争实力弱的问题。此外，揭阳市目前夜间旅游产品缺乏、同质性强且缺乏也是城市夜间旅游接待的一大短板。



公共配套

建设资金投入少、去向单一

揭阳各级财政对旅游投入不足，旅游公共服务体系建设滞后。目前市县两级均没有建立旅游咨询服务中心、旅游集散中心或旅游驿站，智慧旅游信息化平台，旅游公交专线和旅游风景道，旅游交通标识系统不完善等。直到2018年起，市级和3个县（市、区）设立了旅游发展专项资金，但金额较少。

近三年来旅游公共配套设施建设重点在旅游厕所和市区旅游交通标识系统方面，资金去向单一。



(五) 发展短板分析

2、运营端维度

景区运营

存量景区 未能对接新时代旅游需求

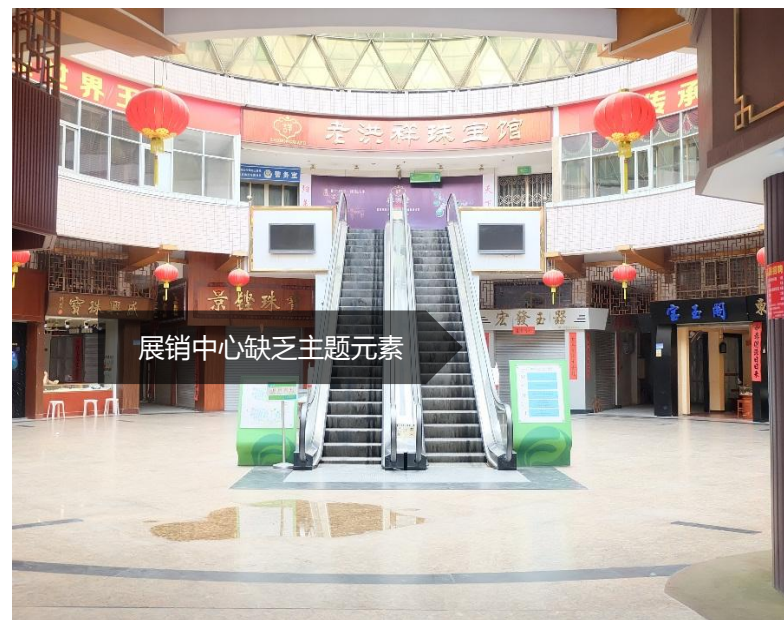
一是现状景区大多为10-20年前开业，存在明显的产品内容滞后、设施老旧、主题设计缺乏、旅游活动不足等问题，难以适应新时期快速迭代的旅游需求。典型如大北山京明度假村、京明温泉度假村、八国风情园等景区，设施老旧，缺乏特色和主题化设计；旅游产品单一，以观光型产品为主，缺乏体验型产品。二是部分景区的开发用地闲置多年，缺乏内容运营。



政务运营

政府对旅游业发展关注热情足 但没有形成 精准工作路径

近年来政府对旅游业发展的重视程度越来越高。为促进旅游业加快发展，揭阳成立以市长为组长的旅游产业发展领导小组，并从2018年开始设立市旅游发展专项资金，这对提升揭阳市旅游业核心竞争力具有重要意义。但由于过去政府对旅游产业长期忽视，各级党政及部门对全域旅游尚未形成共识，揭阳旅游发展缺乏统筹规划和政策支持，尚未形成精准的全域旅游工作路径。



（六）市场竞合分析

市场锁定：揭阳旅游近期要立足于潮汕市场，中远期依托交通枢纽优势拓展珠三角、闽粤赣、长三角市场；积极面向全国、东南亚等机会市场。

1、现状市场分析

（1）现状客源市场

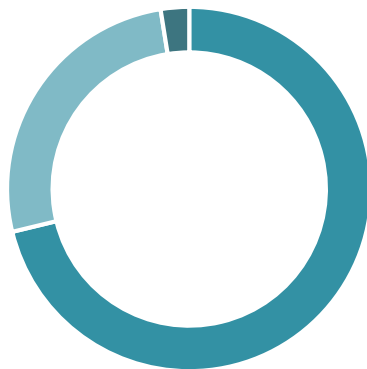
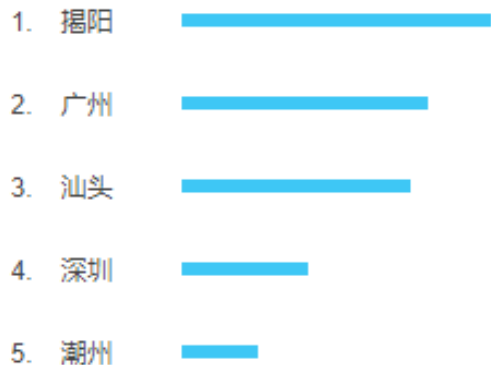


潮汕地区是揭阳旅游基础市场。根据2018年《“揭阳市旅游景区质量提升”调研报告》以及对揭阳旅行社的调研，当前揭阳旅游人群主要来源于潮汕地区，而借助“百度指数”大数据平台检索“揭阳旅游”关键词发现，潮汕地区、珠三角地区及揭阳本地是揭阳旅游的主要关注客源地。

现状市场主要存在客源半径短、停留时间短、消费力低的三大问题。根据实际调研进一步发现，由于缺乏政策支持及公共服务质量差等原因，游客普遍选择住宿汕头或潮州，在揭阳停留时间短。同时，揭阳旅游购物、娱乐等配套普遍不足，导致虽然游客量大，但游客消费力低，对城市经济贡献有限。



省份	区域	城市
----	----	----



■ 游客和家人出游 ■ 游客和同学朋友出游 ■ 游客跟团出游



图：通过百度指数平台检索关键词“揭阳旅游”，近五年的数据显示，除了本地人群，粤东、珠三角主要城市均是揭阳旅游的关注客群。

图：根据揭阳市旅游景区质量提升”调研报告对全市9个县（市、区）共24个旅游景区（点）的调查显示，揭阳旅游中家庭游的比例高达72%。

现状市场分析

（六）市场竞合分析

（2）现状市场消费特征

以家庭游为主，美食及民俗是核心吸引力

（1）潮汕客群消费特征： 猎奇旅游，感性消费

潮汕客群是揭阳旅游的主要来源，其出游特征以自驾游和家庭游为主，由于地域相近习俗相似，潮汕游客在揭阳旅游中好溯古、重祈福礼佛、关心传统节庆民俗。由于以家庭为单位，潮汕游客在旅游中较喜欢猎奇寻异，对于新业态比较愿意尝试，同时消费感性，关心服务质量，关心餐饮卫生。

此外，新一代潮汕年轻人正逐渐加入出游大军，由于普遍教育层次高，深受互联网文化影响，旅游中既关心家乡历史源流、民俗典故，也容易接受新鲜事物。

（2）珠三角客群消费特征 美食与民俗是核心吸引力

珠三角地区旅游消费精神层次高，旅游中重视人文情怀和性价比，关注整体环境卫生和旅游品质，因此潮汕美食、潮汕民俗构成了珠三角旅游客群的核心吸引力。珠三角客群出行方式以个人及老年团为主，中年群体多集中于商务出行。年轻人是珠三角客群的消费重心，且年轻人旅游多通过身边潮汕朋友介绍，旅游景区反而并不是主要目的地。



（六）市场竞合分析

（2）现状市场消费特征

以家庭游为主，美食及民俗是核心吸引力

（3）商贸客群消费特征

停留时间长、消费动力足

揭阳是重要的商贸市场，阳美玉器、普宁服装、康美中药材等商品都具有全球吸引力，而华南地区是重要的商贸客群来源。商贸客群活动范围以城区、商贸场所为主，且普遍停留时间在两天以上，且消费动力足，消费需求旺盛，是揭阳未来旅游消费的重要拓展人群。

（4）购物旅游客群消费特征

随团为主，奢侈品消费

揭阳购物旅游已形成购物旅游雏形，不少香港、新马泰等地的旅行团通过对接揭阳本地旅行社或旅游部门到揭阳旅游购物，玉器、中药材是主要的消费对象。



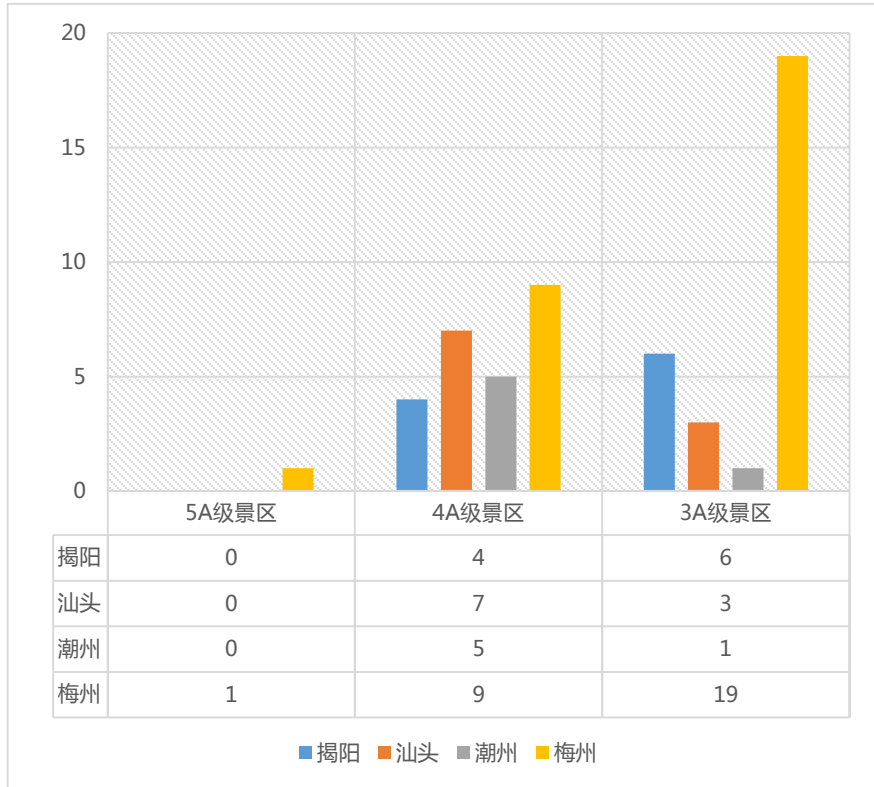
(六) 市场竞合分析

2、区域竞合分析

(1) 汕潮揭梅高等级景区的比较

从汕潮揭梅四市A级旅游景区数量对比可看出，区域内仅有一家5A级景区，且这一家5A级景区在梅州；潮汕三市在A级景区竞争上旗鼓相当，但是三市加起来的A级景区数量都不及梅州一市。

因此推出潮汕三市首先应以同根同源的思路，搭建潮汕旅游发展平台进行联合发展，同时也应以揭西做粘合剂，利用其作为揭阳与梅州交界地区和潮客融合发展区的优势，推动大粤东地区旅游的交流合作与发展促进。



图：汕潮揭梅四市A级旅游景区数量对比

表2-12 汕潮揭梅四市A级旅游景区区表

城市	AAAAA级景区	AAAA级景区	AAA级景区
揭阳	——	揭阳市京明温泉度假村 揭阳市阳美玉都旅游区 揭西黄满寨瀑布旅游区 揭阳市广东望天湖生态旅游度假区	揭阳市普宁德安里旅游景区 揭阳市揭东万竹园旅游景区 揭阳市惠来县海滨度假村景区 揭阳市普宁百二坵田景区 揭西大洋国际生态旅游度假区 揭阳市世铿院
汕头	——	汕头市南澳岛生态旅游区 汕头市方特欢乐世界·蓝水星景区 汕头市礮石风景名胜区 汕头市莲华乡村旅游区 汕头市前美古村侨文化旅游区 汕头市潮阳莲花峰风景区 汕头市中信高尔夫海滨旅游度假区	汕头市太安堂中医药博物馆 汕头市中山公园 汕头市潮阳区和平大峰风景区
潮州	——	潮州市东山湖温泉度假村 潮州市韩文公祠景区 潮州市广济桥文物旅游景区 潮州市绿岛旅游山庄 潮州市紫莲森林度假村景区	潮州市广东绿太阳生态旅游度假区
梅州	梅州市雁南飞茶田景区	梅州市百侯名镇旅游区 梅州市梅梅县阴那山文化生态产业园 梅州市叶剑英纪念馆 梅州市神光山旅游区 梅州市雁鸣湖旅游度假区 泰安楼客家文化旅游产业园 梅州市五指石风景名胜区 梅州市蕉岭县长潭旅游区 梅州市客天下景区	梅州市李光耀故居旅游景区 梅州市张弼士故居旅游区 梅州市富大陶瓷工业旅游区 梅州市三河坝战役纪念馆 梅州市龙归寨瀑布景区 梅州市金穗休闲旅游区 梅州市平远县长田镇曼佗山庄 梅州市南寿峰健康产业园 梅州市龙鲸河漂流旅游区 梅州市千佛塔宗教文化景区 梅州市西岩茶乡度假村 梅州市相思河风景区 梅州市益塘水库旅游区 梅州市五华热矿泥山庄 梅州市上举客家相思谷景区 梅州市大埔县江畔人家休闲旅游度假区 梅州市坪山梯田旅游区 梅州市爱丽丝庄园（樱花谷）景区 梅州大埔县西河镇北塘乡村旅游区

（六）市场竞合分析

2、区域竞合分析

（2）区域品牌形象比较

广东层面：省内缺乏高品质的复合型文化山海休闲产品

对比省内主要的滨海旅游城市，揭阳具备打造高品质的山海城市休闲产品。

湛江：侧重海洋观光，境内无大山。

阳江：侧重海洋美食，境内山多，缺乏开发腹地。

惠州：主打山海度假。

汕尾：侧重海洋观光，城市休闲基础薄弱。

揭阳：已形成山地旅游品牌，海洋旅游具有后发优势，城市商贸活跃，康养、美食、文化、乡村基础厚实，为发展休闲旅游提供坚实基础。

潮汕层面：汕潮揭初步形成差异化发展路径

潮州：主打文化旅游，以潮州古城为载体，推进文化与旅游深度融合，打造“世界潮文化旅游体验目的地”。

汕头：主打美食旅游，通过美食节、大型烹饪赛事等主题活动，高层次打造潮汕菜系品牌，推动美食与其他旅游领域相结合。

揭阳：主打生态旅游，以大北山为核心的生态旅游发展迅速，并以此联动商务旅游、潮汕特色乡村旅游等。

揭阳层面：粤东地区复合型人文山海城市

揭阳旅游资源丰富，坐拥1个区域氧吧（大北山）、2个文化源流（潮汕历史发祥地、世界三山国王文化发祥地）、3大国家品牌（英歌舞、青狮等9项国家级非遗、全国最大贵细中药集贸市场康美中药城、中国玉都阳美玉都）。惠来海洋资源优越，山海之间具备足够的开发腹地，使揭阳成为粤东地区具有复合型开发价值的人文山海城市。



图2-7 潮汕三市竞合分析图

(六) 市场竞合分析

3、市场开发思路

聚焦潮汕，开拓珠三角，商贸客流，形成区域合作

扎根潮汕基础市场

聚焦潮汕地区市场，关注客群核心需求，细分目标，精准供给；在公共服务上下力气，以精致、专注、贴心、家常的服务质量，在粤东市场中形成标杆，形成品牌。

大力开拓珠三角核心市场

大力开拓珠三角旅游市场，推动旅游营销前置，精准投放珠三角目标客群，影响高校同乡会和商会组织。以美食和民俗为重点，加大具有潮汕文化特色的旅游产品的培育，构建具有人文情怀的精品旅游线路。提升公共服务品质，做精新兴旅游业态，形成服务于高端都市人群的休闲度假环境。

培育商贸客流潜在市场

2017年揭阳接待国内过夜游客1928.42万人次、入境过夜游客5.4万人次，绝大部分为商贸客，要主动发展“商贸+旅游”，介入商贸活动链，精准配给旅游要素、旅游产品，提供精致化旅游业态和夜间产品，将商贸人群转化为旅游动力。研究购物旅游的专业化路径，建设一批精品旅游购物点，引导旅游社组建专门服务，形成特色旅游线路，以奢侈品为终端，完善公共服务，带活住宿、餐饮、夜间娱乐等链条。

构建区域合作共享机制

个性游时代，游客很少以单个旅游资源或单个城市进行游览，更多的以特色类型进行集群性游览，因此，要加强潮汕三市的旅游合作，共同宣介旅游产品，加强公共配套建设的区域分工，引导客群的区域分流共享，形成区域旅游区。



part three

战略部署篇

战略布局

构建面向2035的揭阳全域旅游战略体系

(一) 发展原则



文化为魂

揭阳不同地区都有各具特色的历史渊源、民风习俗、文化传统以及所凝练出的城市精神、城市气质，项目开发和活动策划要反对粗放式破坏性均等化的发展方式，要以文化为灵魂，尊重历史文化传统，保存人文地理脉络，让城市建设更温情、更文明、更有人情味。

敬畏自然

摒弃“人定胜天”无视自然规律的发展方式，敬畏自然、珍爱生命，树立绿色、低碳、可持续发展理念，尊崇、顺应、保护自然生态，走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

主客共享

以民为本，城市建设中各种设施要亲民便利，节庆活动要亲民家常，既满足游客观赏游览功能，又着眼于市民实际休闲需求，推动全民共建、主客共享，创造“美美与共”的生活质量和旅游产品。

(二) 发展路径

1 从大北山主导到山呼海应

开拓新中心

将惠来滨海新区粤东新城打造为旅游产业新中心，战略布局滨海旅游产业，发展高端、精品滨海旅游产品，推动揭阳旅游由传统的山、城主导的旅游格局向山、海、城一体化发展迈进，塑造揭阳旅游新版图。

2 从中心辐射到廊道带动

构建山海廊道

揭阳市中心位于版图北部，受中部山体阻隔和全市旅游公共配套建设滞后影响，存在对滨海地区统率力和吸引力不足的情况，因此，亟需建设山海大廊道，连通大北山与老城区，支撑山海旅游大格局建设。

5 从土地开发到活动引领

形成区域活动品牌

旅游业发展是一种慢功和细活，在全国用地政策收紧的背景下，旅游开发要从土地开发转向活动引领，通过投资少、见效快的旅游节庆活动，提升城市的前沿时尚气质，快速打开市场，形成品牌影响力。

3 从点状开发到集群开发

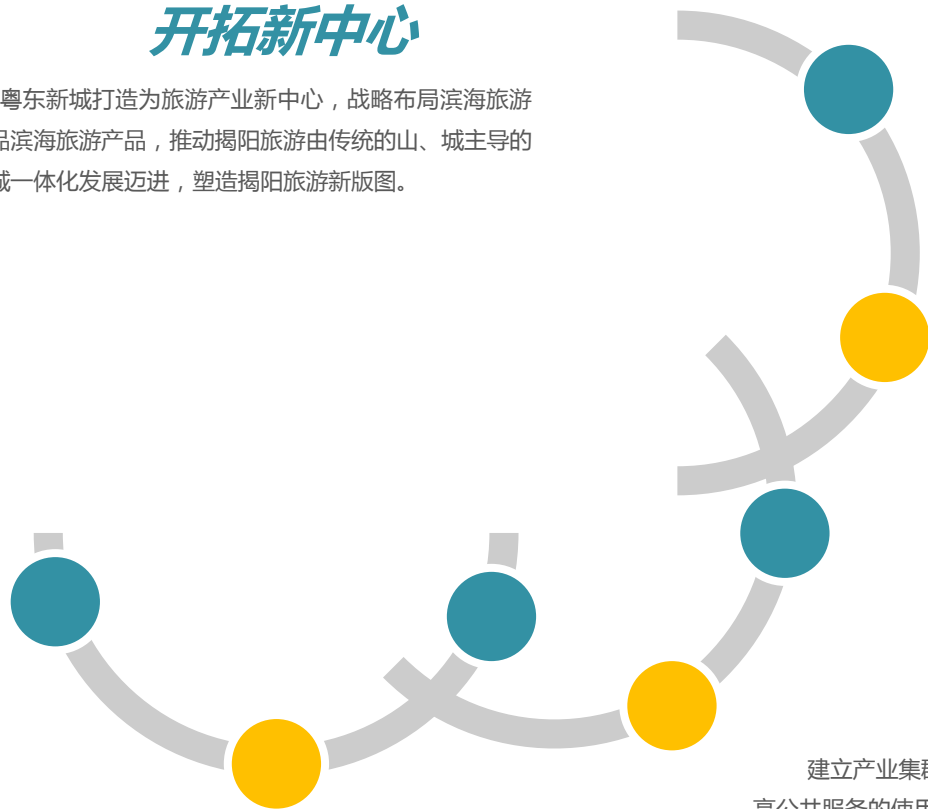
构建产业集群

建立产业集群发展的思路，根据资源的集聚度和互补性建立产业集群，从而提高公共服务的使用效率和辐射面，要提高产业之间的互联互通程度，引导产业要素互动和功能互补，形成旅游功能区，放大品牌价值。

4 从扩大增量到存量优化

推动景区精品化

当前旅游业已经过了人口红利时代，而传统业态难以应对快速升级的旅游需求，要着眼存量资源的优化升级，从限制性条件寻找突破，挤掉泡沫，精细化营造，在业态、景观、服务等方面寻找盘活存量新途径。

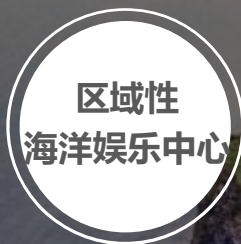


(三) 发展定位

围绕揭阳“一轴一带一区”新格局与副中心战略，确立“山呼海应看揭阳”总体路径，构建驱动全局的山海旅游大廊道。聚焦更符合城市资源特质、更能带动内需的休闲业态。强化创意创想，强化改革创新，建设

广东省山海风情休闲城市

在此愿景战略统领下，构建 **岭南水城、潮汕水乡、康养森林、娱乐海洋** 四大旅游品牌，形成



01 为什么是山海风情？

广东省14个沿海城市，山海格局较为突出的惠州主要发展山海度假、湛江主要发展山海观光，而揭阳山海格局突出，保留着浓郁的大山大海生活风情，且拥有历史悠久、规模庞大的文化水城、水乡体系，更具备风情休闲城市潜质。同时，该定位响应了马兴瑞省长提出目前“南粤风情、岭南品牌的转化率、利用率严重不足”的问题，利用了“迷你海岸、风情古城、潮汕水乡以及连绵的大森林背景”这些支撑要素，使揭阳成为“风情岭南”旅游品牌的重要组成部分。

02 为什么是休闲城市？

休闲对垄断性观光资源的依赖度不高，更注重休闲业态的培育、城市气质的提升、创意娱乐的驱动，更关注地方消费、更不受假日制约、更融入社会经济、更讲究青春气息、对地方消费的带动力更强。同时，该定位同时迎合了揭阳滨海新区副中心开发、促进消费升级的宏观城市战略。

（四）发展战略

市场驱动战略

以市场变化为策略导向和行动依据

一切以市场的驱动为导向，根据市场的变化来决定招商策略、产业布局、产品类型、业态分布，通过对市场的理解来倒逼政府管理机制的改革和企业运营思路的转变。以市场化激发市场活力，引导社会资源有序分配，提升产品良性竞争迭代的能力，并形成可持续性的规模投资和综合运营。

“+旅游”战略

引导旅游资源社会化、社会资源旅游化

引导“旅游资源社会化、社会资源旅游化”，即旅游资源与社会资源、社会项目、社会事务、特色产业紧密融合，建立旅游元素，拓展经济收益渠道，提高品牌价值，提高社会效益。运用旅游的思维经营城市，对城市特色风貌、公共服务体系、城市品牌进行系统化建设，整体推进旅游业与城市建设协同发展。

乡村振兴战略

乡村振兴是长期性系统工程，产业是核心动能

改变以环境营造为导向的美丽乡村建设模式，尊重自然人文肌理，有序开发建设。探索以产业兴旺为核心的乡村振兴路子，强化城镇中心、重点景区、特色农业对周边乡村的带动辐射作用，集群化发展，引导乡村参与市场分工。改革乡村管理体制，引导乡贤参与乡村治理，加强村民技能培训，提高全民参与观念。

区域协调战略

在汕潮揭一体化格局中镶嵌发展

一是加强城市内部分工合作，依据资源集聚和产业链形成产业集群，高质量发展；提高城市中心的统筹协调作用，挖掘区域特色，提出具有统率性的共识品牌和顶层设计。二是加强汕潮揭三市协同合作，共建区域品牌和旅游功能区。

(五) 发展目标



**岭南水城、潮汕水乡、康养森林、娱乐海洋等旅游品牌形成
较强公信力，初步建成广东省山海风情休闲城市**



**全面建成广东省山海风情休闲城市
国内知名的休闲旅游城市**

近期突破：到2022年，基本实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化、旅游公共服务便利化，形成揭阳古城、大北山、惠来沿海三大旅游产业集聚发展功能区，创建国家全域旅游示范区1个，广东省旅游风情小镇4个、广东省A级旅游特色村8个，国家5A旅游景区1个、国家4A旅游景区4个，力争建成一批具有地区影响力的度假区、大型展会赛事、精品酒店和民宿、产业融合旅游项目，接待过夜旅游总人数达到3100万人次、年均增速10%，旅游业总收入达到510亿元、年均增速12%，基本建成广东省山海风情休闲城市。

中远期目标：到规划末期，揭阳旅游从门票经济全面向产业经济转变，从粗放低效方式全面向精细高效方式转变，从封闭的旅游自循环全面向开放的“旅游+”转变，从企业单打独享全面向社会共建共享转变，从景区内部管理全面向全面依法治理转变，从部门行为全面向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设全面向综合目的地服务转变，实现全域宜居、宜业、宜游，全面建成广东省山海风情休闲城市。揭阳全域旅游品牌成为大众共同认知，建成国内国际知名的休闲旅游城市。

表3-1 揭阳旅游发展主要经济目标表

指标	2017	2018-2022	2022	2022-2035	2035
	基础值	年均增速（估算）	目标数	年均增速（估算）	目标数
年接待过夜游客总量（万人次）	1928	10%	3100	8%	5738
年旅游总收入（亿元）	292.21	12%	510	8%	944

(六) 品牌目标

按照“聚焦风情、集中城乡、优化存量”的思路提出品牌创建目标

表3-2 旅游品牌创建表

类别	名称	2018年	近期 2022年	近期重点创建单位	中远期 2035年
国家品牌	国家全域旅游示范区	0	2	重点推动揭西县、揭东区、惠来县创建	3
	国家生态旅游示范区	0	1	重点推动揭西县创建	1
	国家5A级旅游景区	0	1	广东黄满寨旅游区、望天湖生态旅游度假区	2
	国家4A级旅游景区	4	10	重点推动榕城区揭阳古城、揭西县大洋国际生态旅游度假区、揭东区宝山湖旅游区、惠来县海滨度假村、惠来县东港公园、普宁市康美中药城、普宁市盘龙湾温泉度假村创建	14
	国家3A级旅游景区	5	10	重点推动空港经济区花海生态园、大南山华侨管理区八国风情园、普宁市善德梅海、普宁市洪阳古城、普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）（联合普宁烈士陵园创建）、惠来县靖海古城、揭西县樱山花谷景区、揭西县仙径山风景区、揭东区念恩山生态园旅游区、揭东区玉湖山生态园、揭东汾水战役纪念公园	18
	国家级旅游度假区	0	1	大北山板块	1
	国家农业公园	0	1	重点推动揭东埔田竹笋产区创建	1
	国家湿地公园	0	1	重点推动南溪水乡创建	1
	国家森林公园	1	2	现有广东大北山国家森林公园，重点推动普宁圆通山森林公园创建	3
	田园综合体	0	1	重点推动普宁大坪青梅产区、百二坵田田园综合体创建	2
	国家现代农业庄园	0	1	重点推动揭东坪上茶叶产区、揭西坪上青梅产区建设现代农业庄园	2
	全国红色旅游经典景区	0	1	普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）	1
	全国爱国主义教育示范基地	1	2	周恩来同志革命活动旧址（揭阳学宫）、汾水战役纪念公园、大北山革命历史纪念馆	4
	全国中小学生研学实践教育基地	1	2	现有广东望天湖中小学生综合实践活动教育基地，重点推动潮汕生物科研教育实验基地、揭阳古城、邹堂片区创建	3
	国家中医药健康旅游示范基地	0	1	京明度假村、望天湖生态旅游度假区、康美中药城	2
	中国乡村旅游创客基地	0	1	重点创建钟厝洋社区、乌美村	2
	全国休闲渔业示范基地	0	1	重点推动神泉养殖区创建	1

(六) 品牌目标

续表3-2 旅游品牌创建表

类别	名称	2018年	近期 2022年	近期重点创建单位	中远期 2035年
省级品牌	广东省农业公园	2	4	现有广东望天湖农业公园、揭阳市普宁利泰飞鹅岭农业生态公园，重点推动惠来鳌江南药基地、惠来华湖荔枝产区创建	8
	广东省现代农业产业园	2	5	现有普宁市青梅产业园、康美药业（惠来）南药产业园，重点推动揭西大北山茶业产区、揭东埔田竹笋产区、惠来周田现代科技农业产业园创建	8
	广东省旅游风情小镇	0	4	重点推动南溪镇、后溪乡、大坪镇、靖海镇、葵潭镇、隆江镇、京溪园镇、玉湖镇、良田乡、钱坑镇、地都镇、坪上镇创建	6
	广东省A级旅游特色村	0	8	重点推动钟厝洋社区、长美村、路窠村、新寮村、山湖村、南溪村、南山村、泥沟村、乌美村、五福田村、盐岭村、林樟村、什石洋村、火炬村、湖光村、竹林村、坪上村、潭角村、阳美村、资深村、径口村、圆墩村、宝镜院村、五房村、潭王村等村庄创建	20
	广东省中小学研学旅行基地	0	4	重点推动州岭橡胶农场、周田现代农业科技生态园、钱坑木雕艺术博物馆、惠来客乌尾创建	4
	省级旅游度假区	1	1	重点推动普宁后溪、惠来滨海创建	2
	省级风景名胜區	0	2	揭阳古城、黄岐山	4
	省级地质公园	0	1	客乌尾	1
	广东省历史文化街区	0	2	重点创建中山路、西马路、京北渡口	5
	广东省红色旅游示范基地	0	5	重点创建揭阳学宫、大北山革命抗战纪念馆、黄旭华院士故居、五福田红色村、汾水战役纪念公园、竹林村、潭王村、蔡翹院士博物馆	8
	广东省爱国主义教育基地	3	5	蔡翹院士故居及其纪念馆、庄世平博物馆、黄旭华院士故居、普宁大南山革命斗争历史文物陈列馆	7

四

part four

战略部署篇

空间结构

建立廊道驱动的全域旅游空间体系

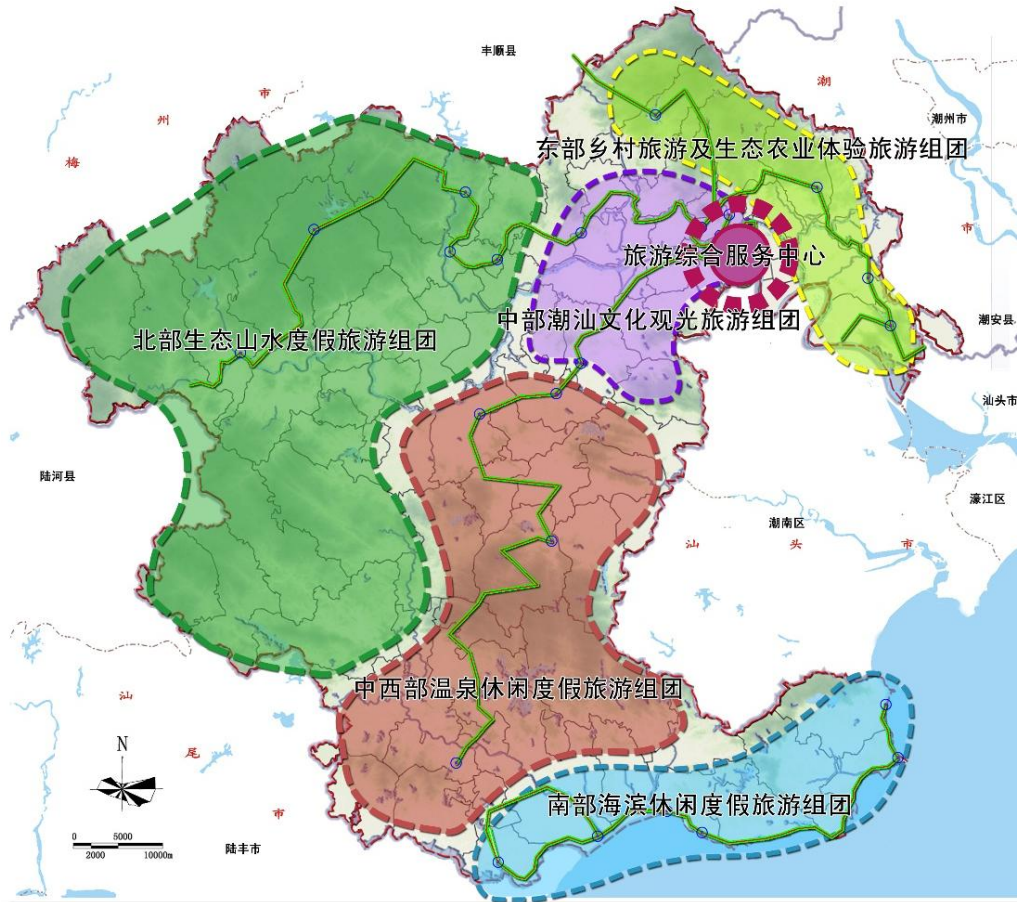
（一）空间结构调整

1、揭阳市旅游发展规划（2010-2030）空间结构分析

缺乏驱动全市山海大格局发展的廊道规划，
有必要构建新的全域旅游空间结构

《揭阳市旅游发展规划（2010-2030）》提出构建揭阳市域“一芯五瓣五蕊”的旅游空间格局，以揭阳市区与空港经济区为核心的旅游综合服务中心，按照人文、自然旅游资源分布，揭阳市域的旅游空间格局划分为五个特色旅游组团，在市域范围内综合形成由1条环形线、4条放射线构成的“环形+放射”的绿道网总体布局，串联全市主要的森林公园、自然保护区、风景旅游区、滨水岸线、历史文化遗迹等节点。

本规划认为，揭阳市旅游发展规划提出的空间结构提出的以揭阳市区与空港经济区为核心的旅游综合服务中心已不能满足滨海新区规划批复以后的城市新格局要求，编织的绿道系统也难以统率揭阳全域的大山海格局。



- 1、一芯：市区+空港经济区的旅游综合服务中心
港城一体，形成市区、空港一体化发展的综合服务核心，即以揭阳市区与空港经济区为核心的旅游综合服务中心，其主要功能为旅游接待、旅游办公机构及休闲娱乐等，包括揭阳核心城区和空港经济区两个重点地区。
- 2、五瓣：五个特色旅游组团
按照人文、自然旅游资源分布，揭阳市域的旅游空间格局划分为五个特色旅游组团：即东部生态农业观光旅游组团、南部海滨度假旅游组团、西部温泉度假旅游组团、北部生态山水度假旅游组团和中部潮汕文化旅游组团。
- 3、五蕊：五条绿道
在市域范围内综合形成由1条环形线、4条放射线构成的“环形+放射”的绿道网总体布局，串联全市主要的森林公园、自然保护区、风景旅游区、滨水岸线、历史文化遗迹等节点，实现各城镇之间、城乡之间、山林、滨水等生态资源以及历史文化资源的紧密连接，形成安全、舒适的绿色通道，为人们提供良好的

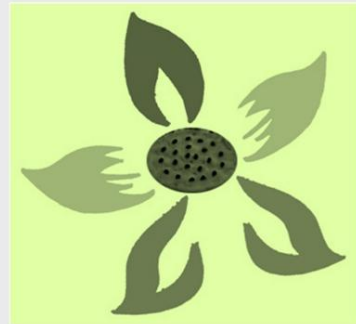


图4-1 《揭阳市旅游发展规划（2010-2030）》旅游空间布局规划图

(二) 空间结构规划

1、空间结构

响应城市空间战略调整，构建统帅全局的**一廊·一轴·两心·四区**空间格局



一廊：山海大廊道

山海大廊道：支撑山海联动，加快区域协调发展的中央大廊道



一轴： 揭普（潮）惠美好城乡发展轴

揭普（潮）惠美好城乡发展轴：联动揭阳主城区与南部沿海市县美好城乡形态构建和宜居和谐环境建设的发展轴



两心：主中心、副中心

榕城主中心：推动主城区旅游的文化旅游集散中心
滨海副中心：契合城市海洋战略的滨海旅游集散中心



四区：四大特色功能区

山地度假区：粤东山地康养度假旅游示范区
城市游憩区：“水-城-文”兼容发展的文化游憩区
商贸休闲区：以专业市场为引领的商贸旅游名城
海洋娱乐区：面向大海腹地的海洋娱乐旅游枢纽



(二) 空间结构规划

2、布局思路

□ 为什么构建大廊道？

区域发展不平衡不充分是揭阳当前最为突出的问题，要通过廊道带动区域发展，强化山区与沿江平原协调发展、主城区与南部市县协调发展、沿海地区与内陆山区协调发展。

□ 为什么设置副中心？

滨海新区是揭阳城市空间形态向海拓展的核心举措，滨海旅游是揭阳旅游的重中之重，全域旅游战略需响应城市战略。

□ 为什么设置四区？

通过功能区划分，组团打造，以期在建成区域性休闲旅游城市、带动旅城一体化上获得突破性发展。

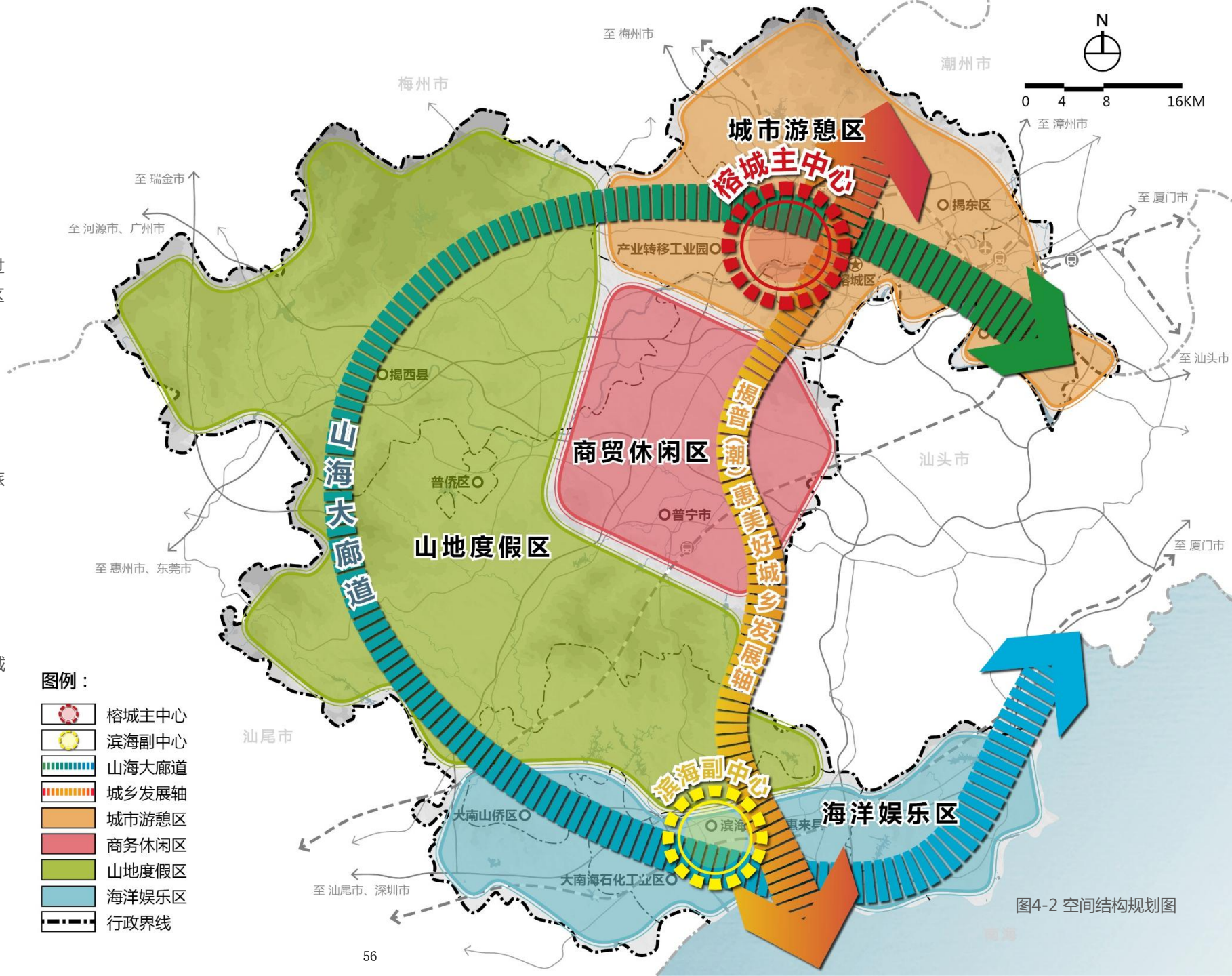


图4-2 空间结构规划图

（三）功能区发展指引

一廊：山海大廊道

支撑全局的山海旅游经济廊道

发展指引：

一是依托现有的及规划建设中的高速公路、国道省道路网，打通连通三山（小北山、大北山、大南山）—江（榕江）—海（南海）的大廊道，强化与潮汕城市群的互动，强化山地旅游与滨海旅游的互动，加强内部整合，优化资源配置。

二是以山海大廊道为骨架，依托周边资源特色、产业经济，高品质建设大北山旅游风景道、滨海旅游风景道、大南山旅游风景道、后溪旅游风景道、东部旅游风景道，形成全市旅游风景道主架构。通过种植特色花卉绿化带，优化提升沿线农业景观、森林景观、文化景观等实现风景道沿线的景观营造；按照揭阳山、海、城的主题化设计，还可因地制宜设置各具特色的分区段；沿线交通标识、营地、服务驿站等配套设施建设，融入城市视觉识别系统，强化城市旅游形象。

三是推进大廊道对沿线产业集群的整合，一方面借助廊道强化各集群内部互动，另一方面强化集群之间的互动，形成资源共享，平台共建。

四是强化廊道对周边乡镇旅游资源的统筹协调作用，推动以廊道为导向的新型城镇化建设，通过廊道建设带动周边乡村发展，让旅游产业富民。



一轴：揭普（潮）惠美好城乡发展轴

推动构建美好城乡形态的发展轴

发展指引：

一是以揭惠高速和揭阳大道为交通轴，强化榕城主中心与惠来副中心的互动，强化与潮汕城市群的一体化发展。

二是以美好城乡发展轴辐射带动沿线城镇功能品质提升、村庄人居环境整治，构建美好城乡形态。

三是推动景观提质，通过道路两侧景观设计、重要节点升级改造，建设展现城市形象自信的景观轴。



两心：榕城主中心、滨海副中心

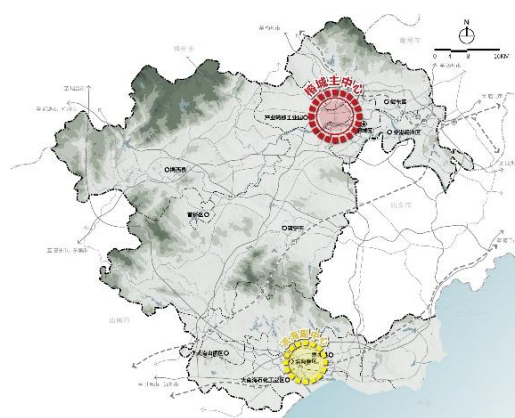
彰显城市文化的旅游集散中心 契合海洋战略的滨海旅游集散中心

发展指引：

一是依托榕城服务中心位于揭阳城市中心的区位优势，按照“主客共享”理念建设以“集散服务+产业展示+居民休闲+精品酒店+美食街区+行政办公”为功能的综合服务中心，重点依托揭阳楼的场地空间条件，布局旅游巴士换乘中心、咨询服务中心、旅行社业务中心、特产购物中心、主题博物馆、旅游行政管理中心等旅游服务窗口，完善商业娱乐配套，推出主题文化休闲活动，形成彰显城市文化的旅游集散综合服务中心。

二是依托滨海新区的建设契机，围绕惠来站TOD开发建设滨海新城服务中心，积极提升现状基础设施和旅游接待服务设施，将海洋元素和潮汕文化元素融入城市主题形象符号，完善标识系统设置、主题城市家具、旅游咨询服务设施等配套，打造城市集散中心和形象展示窗口。

三是依托纵贯揭阳和汕头两市南北向的重要通道——揭惠高速的建设，联动两大集散中心。



（三）功能区发展指引

四区：城市游憩区

“水-城-文” 兼容发展的文化游憩区

发展指引：

以榕城区、揭东区、空港经济区、产业转移园区为中心，以揭阳古城、埔田镇、玉湖镇、环桑浦山为重点，打造城市游憩区。

一是要提高城市旅游综合服务水平，推动存量旅游企业特别是酒店企业优化升级，完善以慢行系统、滨江岸线、公共艺术为导向的旅游公共服务设施。二是优化主城区城市休闲功能，拓展古城游，形成一城（揭阳古城）两山（黄岐山、紫峰山）两水（榕江南河、北河）大格局。一城，即推动揭阳古城闲置物业市场化运作，发展兼顾休闲旅游功能、生活服务功能、文化生产功能，高度兼容的特色街区。两山，即高度认识黄岐山在揭阳主城的地标意义，整合腹地资源，延伸山顶资源，建设市民公园。此外，推动紫峰山风景区整体发展，建设榕城郊野休闲公园。两水，即充分认识到榕江南河、北河是揭阳的产业带、文化带、景观带，通过滨江公园群、景观标志物、夜景风貌区等措施，构建高颜值的城市黄金水道。三是加强东部乡村旅游开发，形成环桑浦山、环埔田两大板块。其中，环埔田板块主要通过良好生态环境，建设高端食材供应地和生态城镇，重点建设埔田竹笋国家农业公园、时光玉湖文旅小镇。环桑浦山板块主要依托典雅的连绵古村落，打造辐射揭阳、汕头、潮州的区域性乡村旅游中心，重点建设邹堂潮汕宗祠文化游览区、京北渡潮剧公园、南潮水镇及潮汕生物科研教育实验基地。四是用游憩思维前置到东部地区城市开发。揭阳主城正在逐步向东拓展，要紧跟这一趋势，用游憩的思维前置到新区开发中，突出新城开发的亲水性，以滨江运动休闲带为核心抓手，建设清新明亮、水城共融的新都市。五是提高城市旅游综合服务能力。随着博物馆从揭阳楼迁出，将揭阳楼及周边片区打造为揭阳旅游集散服务中心，作为全市旅游形象门户。



四区：山地度假区

粤东地区科技康养生态旅游示范区

发展指引：

以揭西县、普宁市西部、普侨区、大南山侨区、惠来西部为中心，以大北山、大南山、揭西县城、后溪镇为重点，打造山地康阳区。一是扩大康养区规模。加快陆惠高速建设，将普宁市西部、普侨区、惠来西部与大北山生态区连城整体，联合打造潮汕区域性康养中心。二是优化旅游公路建设，统筹开发建设揭西北生态旅游画廊，系统布局生态风景道、游步道、营地驿站、停车场、旅游厕所等旅游基础设施，推动建设生态旅游目的地和打造生态旅游精品线路。三是创建高端旅游品牌，推动黄满寨瀑布旅游区、京明温泉度假村整合创建国家5A级旅游景区，推动大北山整体创建国家级旅游度假区。四是提高康养度假科技含量，壮大京明中医院，不断引进具有高科技含量的康疗医院、体检中心、特种医疗机构、生态产品研发机构进驻。五是丰富区域业态，推动李望嶂板块、后溪板块发展户外运动、精品度假。六是将强化旅游IP，重点强化大洋国际生态旅游度假区的北欧风情IP、后溪的梅花IP。七是提高文化影响力，重点建设三山国王文化旅游区，主办全球华人三山国王祭祀大典，提高揭阳旅游的文化影响力。八是推动普宁市、大南山侨区与汕头市潮南区共同建设大南山红色旅游区，通过建设红色主题旅游公路，形成体系完整的革命线路体验区，强化大南山红色品牌建设。



（三）功能区发展指引

四区：海洋娱乐区

面向大海腹地的海洋娱乐旅游枢纽

发展指引：

以惠来县、大南海石化工业区为中心。以神泉港、靖海港为重点，打造滨海娱乐区。一是用旅城一体的理念，做好滨海新区规划设计工作，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。二是与周边地区发展滨海房产、滨海度假差异性发展，利用优质的海滩、海岛，发展海洋运动，利用识别性较高的石笋、海市蜃楼、滨海古城、灯塔、风车景观，发展海洋娱乐，重点建设粤东海洋公园、神泉旅游小镇、海市蜃楼光影旅游区、客乌尾海洋地质公园、海上风车民宿村，并建设海洋动漫公路，将景点进行串联。三是强化海洋共享中心，利用东方夏威夷国际旅游区周边高品质的沙滩、海岛、渔村资源，打造为揭阳海洋旅游的共享中心。建设海洋运动基地，打造面向大海腹地的粤东海洋旅游枢纽。四是注重海洋主题活动的引爆，加强与娱乐节目、影视作品的协助，近期以做大揭阳开渔节为爆点，引领海洋节庆。四是打造复合型公路旅游休闲廊道，重点建设靖海港片区的海洋动漫公路。



四区：商贸休闲区

以专业市场为引领的商旅名城

发展指引：

以普宁市中部、东部为中心。以普宁市区、南溪镇为重点，打造商贸休闲区。一是增加商贸场所游憩功能。对普宁服装城、普宁商品城、康美中药城、里湖茶叶专业市场等具有重大影响的商贸市场进行主题景观升级，建设服装、中药、茶叶等行业博物馆、精品酒店、主题餐局，提高文化感染力、休闲体验性，重点建设普宁广场城市旅游迎宾展局，将大规模商务客群引流到周边旅游地。二是提高商贸会展信息枢纽功能。选址建设普宁国际会议展览中心，打造为潮汕地区具有重大影响力的商贸平台，主办、承办全国乃至国际性的服装、药材、茶叶等会议展览，此外，推动各专业市场举行各类型专题会议、论坛、展览，不断提高普宁在产业领域的信息枢纽功能。三是大力发展购物旅游。根据服装、中药、茶叶的高品质特点，加大宣传，吸引游客前来购物，推动潮汕地区旅行社将商贸市场列入旅游接待线路。四是推进旅游导向型新型城镇化，以寒妈水库为中心，依托盘龙湾、星河明珠湾等优质景观房地产及近郊山水资源，建设商务游憩区（RBD）、公共艺术湖泊、郊野森林公园、农业生态公园等推动高品质新城建设。五是发展东部城郊休闲，借鉴杭州西溪湿地，推动南溪水乡建设为以生态环境保育和水乡观光为主的湿地公园，建设国家湿地公园，并推动沿线发展乡村民宿、生态美食、文化创意，打造潮汕水乡休闲第一品牌。整顿德安里传统民居群周边环境，打造潮汕非物质文化遗产的大观园与文创社区，探索古民居开发精品酒店。



（四）区域协作发展指引



推动三市共建环桑浦山旅游圈。该区域地处三市地理中心，集聚旅游资源，通过建立风景道，统一品牌识别系统、解说系统，旅游点线路串联，产业招商协同，打造潮汕区域共享的游憩区。推动与汕头共建大南山潮汕红色旅游区。该区域是潮汕地区革命历史的主要载体，通过革命遗址复原，虚拟技术重现，红色主题旅游公路建设，形成体系完整的革命线路体验区。推动与汕头、潮州共建潮汕滨海旅游带。与周边海岸发展观光、度假差异性发展，利用惠来海岸的精致迷你特质，打造具有网红特征的海滨娱乐运动区段，建设海洋动漫公路，举办国际开渔节，建设潮汕滨海旅游带活动中心。



推动揭阳楼建设为潮汕历史起源游览中心，展示潮客文化，与潮州古城展示唐文化，汕头小公园展示开埠文化，共同构成潮汕历史游览系统，推出“潮汕文化游”。依托揭西三山国王祖庙是全球上万座三山国王庙的发源地，通过建设三山国王旅游区，举办三山国王全球祭祀大典、三山国王潮汕巡游，打造区域信仰中心。



打造推广最具代表性的潮汕文化旅游精品线路。将揭阳揭西生态养生旅游产品、潮州古城潮文化旅游产品、汕头南澳滨海旅游产品组合起来，形成一条具有国内市场竞争力的三四天游路线，对珠三角、长三角、海西等地区市场进行精准营销。揭阳集中打造以康美中药城、阳美玉器城为载体的高端购物旅游，作为潮汕区域旅游的重要环节。

五

part five

产业发展篇

产品集群

聚焦具有重大示范意义的旅游产品集群



全域旅游产品体系 构建角度

集群开发



推动存量优化
培育产业集群区

品牌创新



构建四大品牌
统领全域建设和营销

乡村振兴



筛选一批
旅游风情小镇
A级旅游村

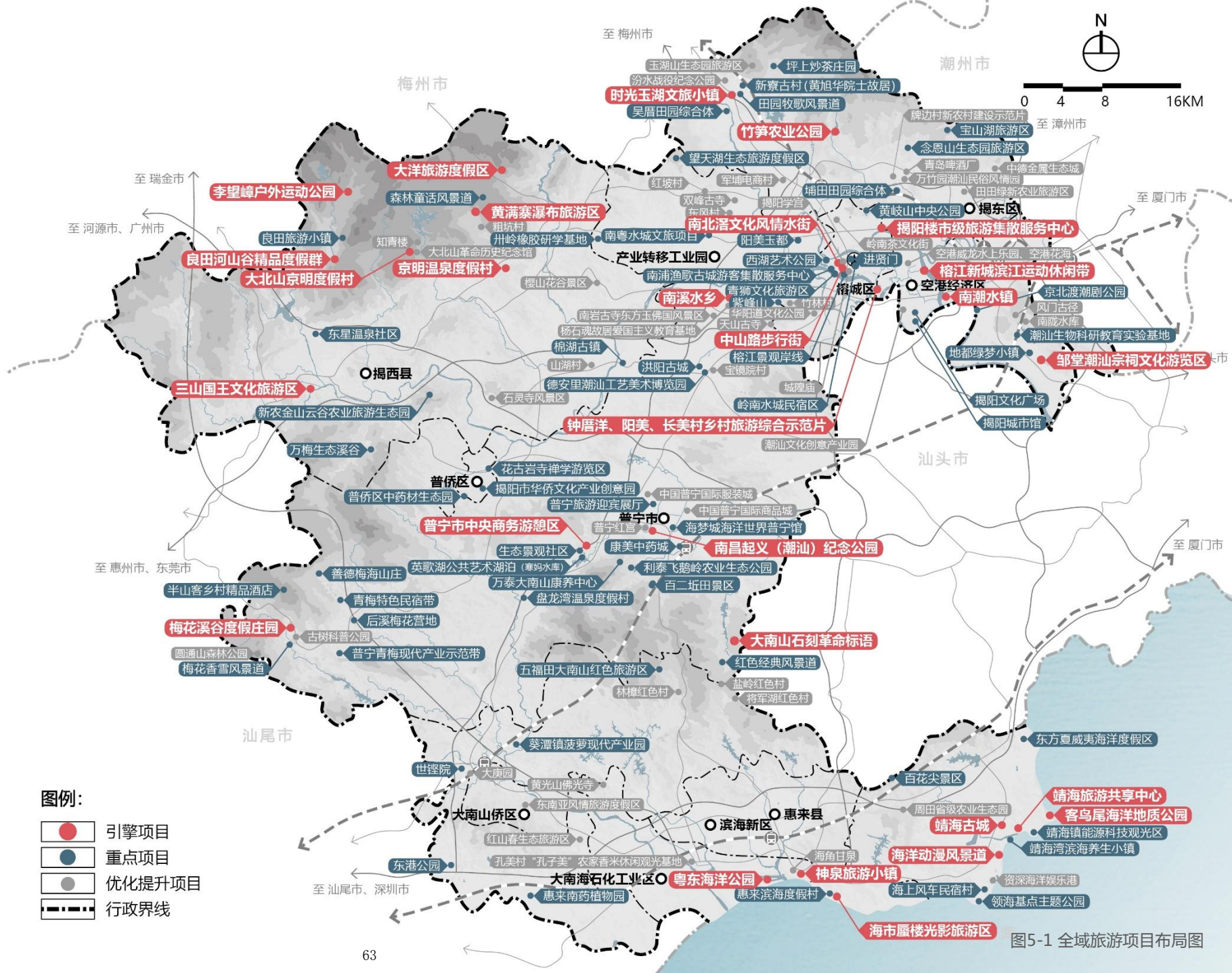
红色经典



打造区域性
红色旅游目的地

(一) 全域旅游产品体系

三大产品体系



(一) 全域旅游产品体系

表5-1 揭阳市全域旅游项目表

类型	集群名称	引擎项目	重点项目	支撑项目
集群项目	人文水城文创集群	中山路步行街 南北濠文化风情水街 揭阳楼市级旅游集散服务中心	岭南水城民宿区 南浦渔歌古城游客集散服务中心 青狮文化旅游区 进贤门 西湖艺术公园 榕江景观岸线 黄岐山市民公园 紫峰山郊野休闲公园	城隍庙 揭阳学宫 华阳道文化公园 天山古寺 竹林红色村
	美味庄园体验集群	竹笋农业公园	念恩山生态园旅游区 埔田田园综合体	万竹园潮汕民俗风情园 青岛啤酒厂 牌边村新农村建设示范片
	生态山乡旅居集群	时光玉湖文旅小镇	坪上炒茶庄园 吴厝田园综合体 新寮古村(黄旭华院士故居) 田园牧歌风景道	汾水战役纪念馆 玉湖山生态园旅游区
	风韵古村游览集群	南潮水镇 邹堂潮汕宗祠文化游览区	京北渡潮剧公园 潮汕生物科研教育实验基地	风门古径 地都绿梦小镇
	亲水都市游憩集群	榕江新城滨江运动休闲带 钟厝洋、阳美、长美乡村旅游综合示范片区	揭阳文化广场 揭阳城市馆	潮汕文化创意产业园 空港花海 空港威龙水上乐园
	动感森林康养集群	黄满寨瀑布旅游区 京明温泉度假村 大北山京明度假村 李望嶂户外运动公园 大洋北欧风情度假区 良田河谷精品度假群	良田旅游小镇 森林童话风景道	大北山革命历史纪念馆 知青楼 粗坑村
	三山圣地祈福集群	三山国王文化旅游区	万梅生态溪谷 东星温泉社区	——
	湿地水乡观光集群	南溪水乡	德安里潮汕工艺美术博览园 洪阳古城	南岩古寺东方玉佛国风景区 杨石魂故居爱国主义教育基地 宝镜院村

续表5-1 揭阳市全域旅游项目表

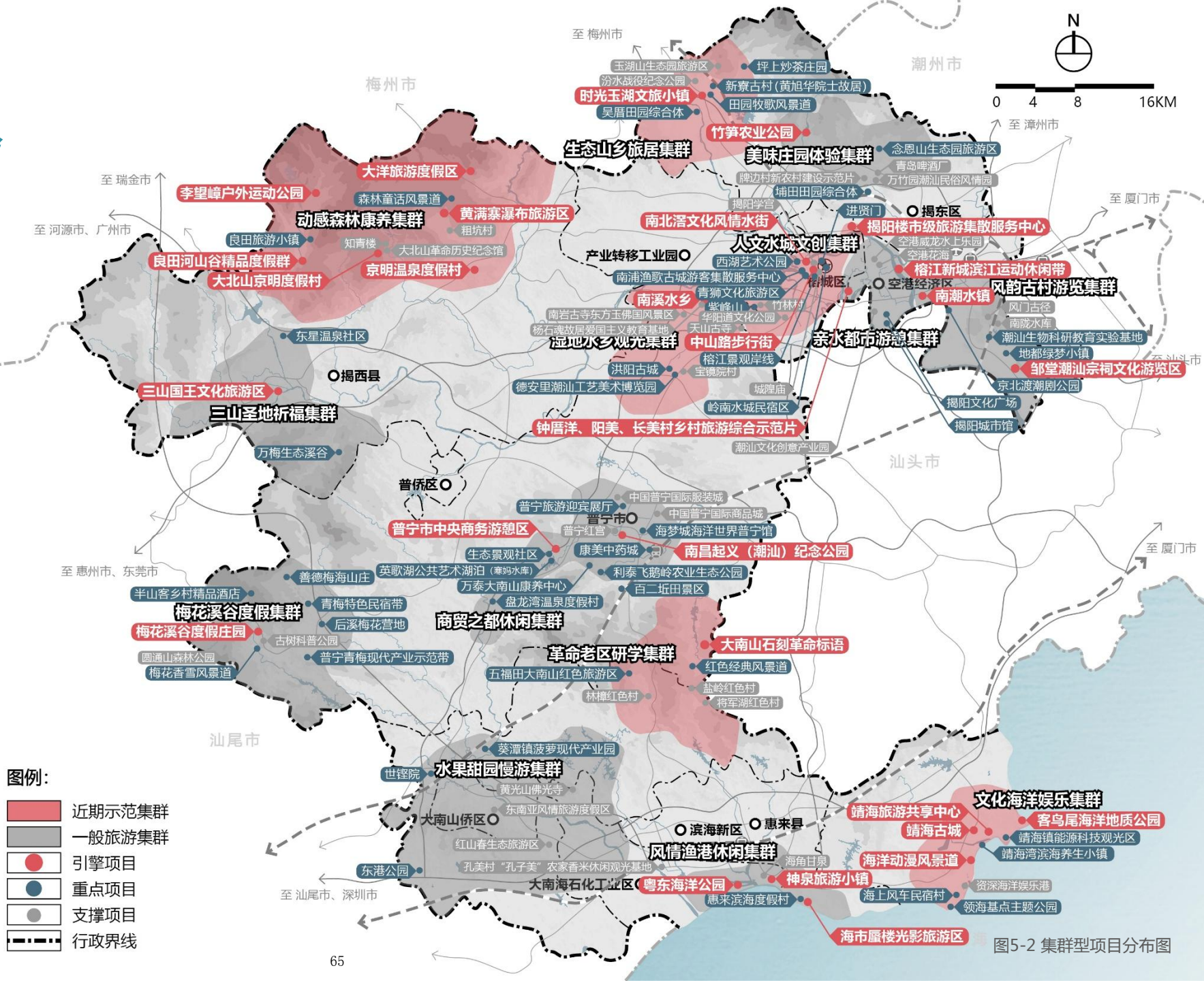
类型	集群名称	引擎项目	重点项目	支撑项目
集群项目	梅花溪谷度假集群	梅花溪谷度假庄园	梅花香雪风景道 后溪梅花营地 半山客乡村精品酒店 青梅特色民宿带 善德梅海山庄 普宁青梅现代产业示范带	古树科普公园 圆通森林公园
	商贸之都休闲集群	普宁市商务游憩区	英歌湖公共艺术(寒妈水库) 生态景观社区 普宁旅游迎宾展厅 盎龙湾温泉度假村 康美中药城 海梦城海洋世界普宁馆 利泰飞鹅岭农业生态公园 百二坵田景区	中国普宁国际服装城 中国普宁国际商品城
	革命老区研学集群	南昌起义(潮汕)纪念公园 大南山石刻革命标语	五福田大南山红色旅游区 红色经典风景道	普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址(普宁“八一”纪念馆) 普宁红宫
	水果甜园慢游集群	——	东港公园 世铿院 葵潭镇菠萝现代产业园	黄光山佛光寺 红山春生态旅游区 东南亚风情旅游度假度区 孔美村“孔子美”农家香米休闲观光基地
	风情渔港休闲集群	粤东海洋公园 神泉旅游小镇 海市蜃楼光影旅游区	惠来滨海度假村	海角甘泉
	文化海洋娱乐集群	靖海旅游共享中心 客鸟尾海洋地质公园 靖海古城 海洋动漫风景道	靖海湾滨海养生小镇 海上风车民宿村 领海基点主题公园	资深海洋娱乐港
	非集群重点项目	——	望天湖生态旅游度假区 阳美玉都 宝山湖旅游区	——

(二) 集群型项目发展指引

提出 14 大旅游集群

强化产业集聚效应，精心建设14大旅游集群，打造为具有较强区域标识性的典范空间、旅游与城镇化相互协同的典范空间。其中，率先打造人文水城文创集群（以揭阳古城为中心）、动感森林康养集群（以大北山为中心）、生态山乡旅居集群（以玉湖镇为中心）、湿地水乡观光集群（以南溪镇为中心）、革命老区研学集群（以大南山为中心）、文化海洋娱乐集群（以靖海镇为中心）等6个示范集群。

- 人文水城文创集群
- 湿地水乡观光集群
- 风韵古村游览集群
- 商贸之都休闲集群
- 美味庄园体验集群
- 梅花溪谷度假集群
- 生态山乡旅居集群
- 革命老区研学集群
- 动感森林康养集群
- 风情渔港休闲集群
- 三山圣地祈福集群
- 文化海洋娱乐集群
- 亲水都市游憩集群
- 水果甜园慢游集群



岭南水城

资源支撑：

品牌上，榕城区是广东省历史文化名城，历来水系发达，河网纵横交错。古城形成了“五门三窖二十四巷，四浦百桥五八池”的水城格局，恢复古城水系、整治榕江沿岸水城风貌，打造“岭南特色水城”品牌是榕城近年来的重点工作之一。随着揭阳主城区向东拓展，岭南水城的范围也将向东延伸，三面环水的榕江新城也将成为水城的一部分。

产品上，目前已形成榕江音乐喷泉、南北滘“梦里水乡”景点等特色旅游项目，榕江新城滨江大道也在建设中。



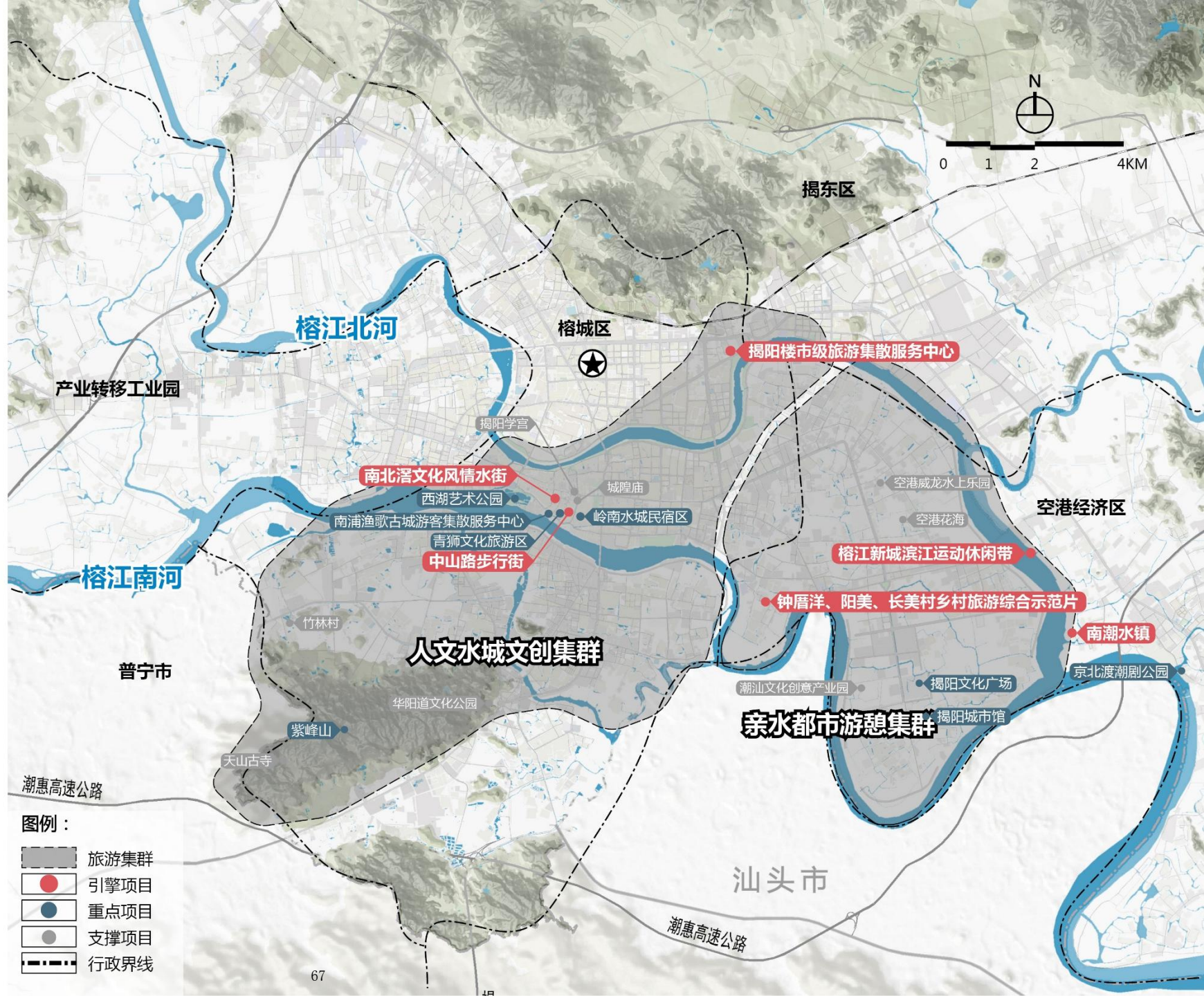
岭南水城

总体思路：

推动创建国家历史文化名城，通过恢复古城水系、整治榕江沿岸水城风貌，以及推动城市游憩功能向近郊山体延伸，逐步构建山、水、城融合发展格局。

结合揭阳市重点推进的“五河毓秀”等工程，以榕江南河、榕江北河为代表的重点河流作示范，依托河流两岸“拆、立、治”综合整治工作，进一步推进岸边绿化、沿河两岸景观美化以及公共服务设施配套工作，串联沿线历史文化古城、古村、城市公园等资源，建设榕江景观岸线和滨江运动休闲带，形成延续水城传统的滨水游憩城市。

重点引导揭阳古城利用闲置公房引入休闲度假、非遗展演、文化创意等业态，加快南浦渔歌游客中心、南北濠文化风情水街建设，争创国家4A级及以上旅游景区。推动榕江新城渔湖半岛发展城市依托型、环境依托型的生产性服务业与生活性服务业，打造乡村里的创客社区。



（二）集群型项目发展指引



人文水城 文创集群

表5-2 人文水城文创集群项目体系表

引擎项目	中山路步行街
	南北濠文化风情水街
	揭阳楼市级旅游集散服务中心
重点项目	岭南水城民宿区
	南浦渔歌古城游客集散服务中心
	青狮文化旅游区
	进贤门
	西湖艺术公园
	榕江景观岸线
	黄岐山市民公园
	紫峰山郊野休闲公园
支撑项目	城隍庙
	揭阳学宫
	华阳道文化公园
	天山古寺
	竹林红色村

1、资源依托

以揭阳古城为中心。资源：进贤门城楼、揭阳学宫、城隍庙、青狮文化旅游景区、中山路传统商业街区、郭之奇大夫第潮汕民居群、双峰寺、西湖公园、揭阳楼、榕江音乐喷泉、黄岐山森林公园、华阳观、天山古寺、紫峰山森林公园。

2、现状评述

资源上，现存建筑和设施类人文资源占绝大多数，且品级高、载体多、传承性强、具有规模效应；尺度上，以中山路为核心的古城街区及南北濠两岸道路从宽度、曲度和层高中与潮州、汕头进行横向对比，揭阳中山路更具有典型步行商业空间特征，适宜发展商业街区；空间上，自揭阳楼、沿榕江两岸至揭阳古城区、西湖公园，集群资源呈自然线性空间组合，符合游客以线性空间为导向展开游览方式。

3、集群发展思路：

强化文化创意驱动，

打造兼顾休闲旅游功能、生活服务功能、文化生产功能的特色街区

以揭阳古城为中心。拓展古城游，形成一城（揭阳古城）两山（黄岐山、紫峰山）两水（榕江南河、北河）大格局。一城，即推动揭阳古城闲置物业市场化运作，发展兼顾休闲旅游功能、生活服务功能、文化生产功能，高度兼容的特色街区。两山，即高度认识黄岐山在揭阳主城的地标意义，整合腹地资源，延伸山顶资源，建设市民公园。此外，推动紫峰山风景区整体发展，建设榕城郊野休闲公园。两水，即充分认识到榕江南河、北河是揭阳的产业带、文化带、景观带，通过滨江公园群、景观标志物、夜景风貌区等措施，构建高颜值的城市黄金水道。

按照主客共享思维，依托揭阳楼地处揭阳市区门户的重要位置，发挥其作为新城市地标的价值，充分运用闲置的大体量建筑和广场资源，在旅游集散的基础功能上叠加城市休闲商业功能，建设集“旅游集散+城市休闲商业+旅游要素配置+文化展示”功能的现代服务集散中心。

依托榕江打造城市文化休闲旅游廊道，联通揭阳楼、揭阳古城至西湖公园等重要节点，大力发展城市旅游。建设以慢行街区、休闲水街、慢行绿道为主体的城市旅游体系，补齐揭阳城市旅游短板。一是基于现有揭阳古城文化游览线路，提出揭阳古城文化探索径，揭阳古城体量过大，不适宜面状开发，应该通过文化探索径串联自进贤门、揭阳学宫、城隍庙、中山路步行街至南浦渔歌等节点，实现以此线索的沿线妨碍建筑拆除、抽疏和古城重要节点活化；二是建设南浦渔歌古城游客集散服务中心，利用现有的南浦渔歌建筑格局和综合服务中心的功能规划；三是中山路步行街为核心区段建设城市慢行街区，推进主要道路的路面古砖石化改建工程，道路立面修缮工程，墙体修复、立面清洁、设施隐藏及店招美化工程和排水排污系统建设工程；四是利用“水上莲花”的独特地理优势，凸显水城特色，要做活“水”字文章，围绕古城“五门三濠十二池”的独特地理特征，对古城水系进行整治恢复，重点整治疏通南濠、北濠和马山濠以及猛水河，尽可能恢复各处池塘风景，实施亲水工程，在沿岸增加符合古城风貌的绿化，打造“城在水中、水绕城走、水中建城、城水相依”的城市基本特征，推动南北濠两岸设计成为与南北濠河景观空间互动的滨河休闲商业水街，实施夜景亮化工程，建设面向市民的休闲娱乐文化风情水街，丰富城市休闲娱乐服务内容。



建设黄岐山市民公园：

高度认识黄岐山在揭阳主城的地标意义，整合腹地资源，延伸山顶资源，借鉴广州白云山、南京钟山，建设市民公园。

将揭阳楼打造为市级旅游集散服务中心：

随着揭阳博物馆迁出揭阳楼，将其改造为集“旅游集散+城市休闲商业+旅游要素配置+文化展示”，全市旅游集散服务中心。

推动揭阳古城建设城市商业游憩区：

推动揭阳古城闲置物业市场化运作，发展兼顾休闲旅游功能、生活服务功能、文化生产功能的特色街区。

发展腹地建设榕江景观岸线：

充分认识到榕江南河、北河是揭阳的产业带、文化带、景观带，要通过滨江公园群、景观标志物、夜景风貌区、音乐灯光秀等措施，构建高颜值的城市黄金水道。

推动紫峰山风景区建设榕城郊野休闲公园：

推动环紫峰山郊野休闲环线建设，加快景区门户区配套建设，活化现有景区打造可游览的紫峰八景，研究开发紫峰山徒步线、骑行绿道网，远期形成风景区内部游览系统。

人文水城文创集群

推动揭阳古城创建国家4A级旅游景区：

以古城文化探索径（进贤门-揭阳学宫-城隍庙-中山路-青狮文化旅游区-南北濠-南浦渔歌）名义，聚焦线性游览空间创建国家4A级旅游景区。



人文水城文创集群

案例链接：北京路文化旅游区（国家4A级旅游景区）

案例匹配：

北京路文化旅游区是广州建城的城市原点，两千多年来均为广州的政治、文化、商贸中心，是广州底蕴最深厚、历史最完整、精华最集中的区域，拥有众多国家、省、市重点文物，同时还汇聚了众多文化旅游景点和主题突出、特色鲜明的历史文化街区，是广州打造世界历史文化名城的重要载体。

案例借鉴：

- ①功能一体化发展：通过城市旅游化的发展途径，以旅游产业为催化，激活文化功能，以广府文化展示和传承为核心引领，提升商贸功能，推动北京路从单一商贸功能向文化、商贸、旅游、城市休闲功能一体化发展；
- ②引擎项目带动发展：通过打造历史文化廊道串联主要文化资源点，重点打造9大节点，优先强化重要旅游吸引点，高标准规划建设高第街、大佛寺、万木草堂等一批具备较强区域影响力的重点项目，从而借助引擎、重点项目的带动作用，迎合市场需求，规划一大批不断更新的支撑项目，为规划区旅游注入持续生命力；
- ③发挥极核带动效益，利用天字码头和珠江水系打造横向-珠江城市休闲轴，实现水系联动，横向发展，形成城市休闲片区。



（二）集群型项目发展指引



亲水都市 游憩集群

表5-3 亲水都市游憩集群项目体系表

引擎项目	榕江新城滨江运动休闲带
	钟厝洋、阳美、长美乡村旅游综合示范片区
重点项目	揭阳文化广场
	揭阳城市馆
支撑项目	潮汕文化创意产业园
	空港花园
	空港威龙水上乐园

1、资源依托

以榕江新城为中心。资源：潮汕文化创意产业园、榕江南北河、空港花海、空港威龙水上乐园、长美水乡、钟厝洋水乡、揭阳文化广场、滨江大道、路篁村文化广场。

2、现状评述

空间上，位于榕江新城、揭东新城，是城市东迁的战略空间，随着各项配套逐步完善，新城发展新格局正逐步形成；

资源上，共有榕江南北二河33.5公里流程环绕的榕江新城，区内溪港交织，内河水系长约88公里，有“内河十八湾”美称，形成以长美村为代表的“城中竹树多依水，市上人家半系船”的独特水乡文化；

产品上，随着揭阳榕江新城滨江大道及景观带建设工程的开展和房地产、商业广场等布局，榕江北河一江两岸景观逐渐形成城市化的天际线，相较古城区沿江出现的缺乏滨水、亲水的公共岸线，缺乏系统生态保护的问题要在城市天际线控制、特色景观风貌系统规划等理念前置进城市设计中。

3、集群发展思路：

突出新城开发的亲水性，以滨江运动休闲带为核心抓手， 建设清新明亮、水城共融的新都市

立足榕江新城和揭东新城建设，以榕江北河为主轴布局水廊道公园群，打造辐射腹地发展的榕江新城滨江运动休闲带，通过水系、道路联系城市绿地、乡村活动中心，进而构建城市的公园体系，通过景观系统规划统筹绿色廊道和景观建设，完善运动、休闲和文化功能，推动揭阳建设蓝绿交织、清新明亮、水城共融的潮汕滨水生态新城。腹地发展要关注滨水空间建设，通过对沿岸建筑密度、建筑高度、建筑强度、建筑风貌等方面的控制，让空间具有秩序感，形成优美的滨江天际线；要关注滨江文化商业步行街建设，以步行为导向主导滨江交通规划，要让车行交通退离榕江河岸，将最好的区域还给行人，通过滨江文化、滨江商业的发展，形成滨江生活区，提升滨水区活力。

优化提升现有揭阳文化广场，借鉴广州花城广场加快图书馆、博物馆、美术馆、群众艺术馆、青少年活动中心、揭阳剧院等文化设施布局，联合潮汕文化创意产业园布局的主题商业街区打造新城中心文化休闲区。

按照省级新农村连片示范建设工程规划设计，形成以钟厝洋社区、阳美村、长美村为重要节点的游览线路，打造城市依托型乡村旅游综合示范片区，重点发展城市生产性服务业、城市餐饮服务业。整合利用各村人文、景观等资源，保护乡村原有风貌，整治村容环境；对接城镇标准完善旅游基础设施配套；推动钟厝洋社区以桃花为IP发展城郊度假婚恋服务；引入精品酒店、民宿，按“渔耕”“水寨”主题进行包装推动阳美村、长美村城市精品酒店、民宿区，引入精品图书馆、咖啡馆、渔家餐饮等，提升完善旅游休闲业态。

建议揭阳城市馆沿江畔选址建设成为俯瞰榕江景观的制高点，形成榕江沿岸具有标志性的主题景观。

亲水都市游憩集群

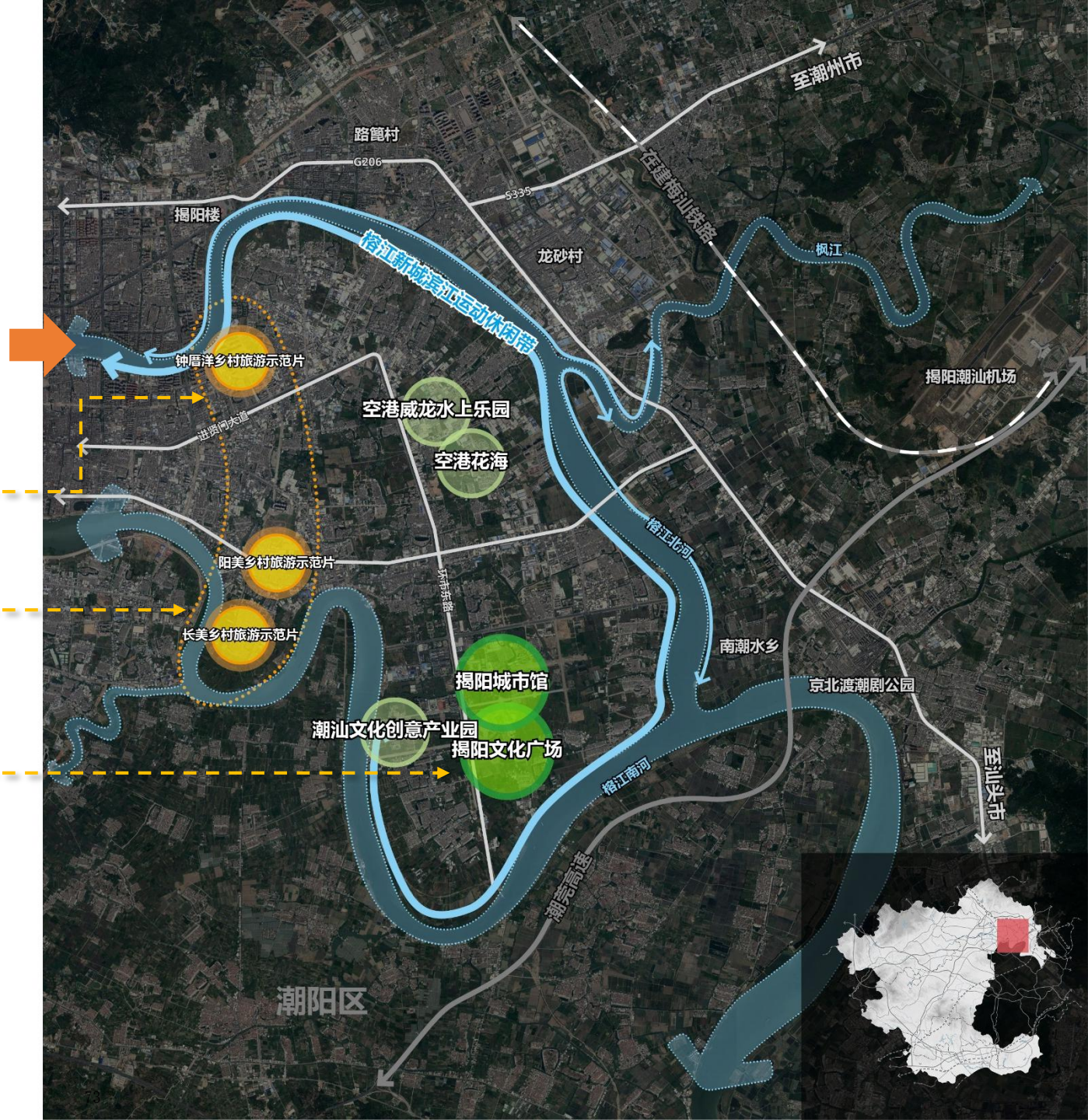
突出新城开发的亲水性，以滨江运动休闲带为核心抓手， 建设清新明亮、水城共融的新都市

立足榕江新城和揭东新城建设，以榕江北河为主轴布局水廊道公园群，打造辐射腹地发展的榕江新城滨江运动休闲带，通过水系、道路联系城市绿地、乡村活动中心，进而构建城市的公园体系，完善运动、休闲和文化功能。

以钟厝洋为城市依托型乡村发展旅游的典型实例，推动发展以桃花为IP的婚庆产业，借鉴深圳香蜜湖设置在此设置婚姻登记处，将古村寨空间与婚庆美学艺术、婚庆策划、摄影摄制、婚典美物等元素产生联结。

打造城市依托型乡村旅游综合示范片区，整合利用各村人文、景观等资源设计内部文化游览线路，引入精品酒店、民宿，按“渔耕”“水寨”主题进行包装，引入精品图书馆、咖啡馆、渔家餐饮等，提升完善旅游休闲业态。

优化提升现有揭阳文化广场，借鉴广州花城广场加快图书馆、博物馆、美术馆、群众艺术馆、青少年活动中心、揭阳剧院等文化设施布局，联合潮汕文化创意产业园布局的主题商业街区打造新城中心文化休闲区。



亲水都市游憩集群

案例链接：巴黎塞纳河（都市岸线案例）

沿岸分布文化艺术场馆、休闲娱乐场馆，打造都市休闲娱乐岸线与夜生活中心

案例亮点

分段开发，注重历史文化保护与传承：巴黎对塞纳河巴黎城区河段实行了分段治理，将市区段分成A、B、C三段，每段4公里。A段为旅游区，位于城市中心，不允许发展工业，只能发展旅游业；B段为旅游、商业区，既可以发展旅游业，又可以在两岸兴建商业建筑；C段为工业区。

鼓励休闲亲水活动：巴黎致力于使塞纳河切实成为市民乐于使用的开放空间，一方面禁止堤岸停车，转由街坊内部承担停车场用地；一方面规范桥梁堤岸的灯光设计，鼓励市民夜间出游。再有是巴黎沿河建设了不少公园，并在公园之间建设连续休闲步道。

推动水上游览：巴黎在塞纳河上、下游各设计了一座大型停车场，外来观光巴士可以在那里停留，而乘客则可以利用观光游船到达市区各个景点。

加强环境治理，改善生态状况：塞纳河也面临着水污染的问题，一方面是上游工农业活动带来的污染，一方面是下游河床淤积造成洪水隐患，巴黎因此进行全流域综合治理，加强水域控制。

案例借鉴

巴黎塞纳河的成功开发经验有：规划优先、分段治理、注重历史文化的保护与传承、注重亲水性设计、便捷的交通组织，不仅体现了城市的历史与地方特色，而且成功地将两岸塑造为市民与游客休闲漫步、沉思创作的绝佳去处。榕江新城滨江运动休闲带的规划开发应立足于揭阳发展史，抽取独特历史文化元素，开发河流的文化、环境、生态、商务、旅游、运动与日常休闲等多种功能，使其成为城市的独特名片和有机组成部分。



案例链接：纽约中央公园（中央公园案例）

建设公园集群，组织公共活动，

打造曼哈顿政商阶层最佳的休闲游憩与文化交流空间。

案例亮点

多元共生的植物群落：具有多样化自然风貌、野生动植物赖以生存的自然栖息地。

注重休闲空间的功能多元化：纽约中央公园注重生态环境营造的同时，引进休闲、运动、科教、文化设施，将休闲、娱乐、健康运动、文化交流等多功能集合一体，打造成为功能多元的城市公共休闲空间。

分离式交通设计：人行道、观光车道、马道进行分离布局，机动车道进行隐藏设计，保证场地纯粹性。

提高吸引力成为城市名片：其不仅仅是纽约市民的休闲地，更是世界旅游者喜爱的旅游胜地，是符合城市气质的休闲空间。

案例借鉴

公共空间的萎缩，是当前中国许多城市在快速城市化中普遍面临的问题，城市发展很快，但城市颜值低、宜居条件差，最终又快速进入衰老阶段。目前揭阳正开启新一轮的城市化扩张和旧城更新改造，纽约中央公园启示我们，有机合理的规划城市生活公共空间景观，是城市可持续发展的要求，将榕江新城滨江运动休闲带打造成承载文化、运动、休闲旅游及生态宜居为一体的生态绿廊，有助于提高市民的幸福感和有助于树立城市的品牌形象、有助于经济健康发展。



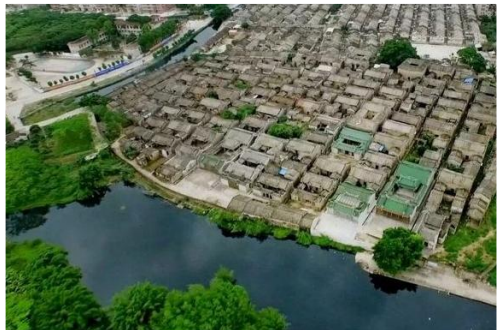
揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035年）
The Tourism Development Overall Planning of Jieyang

潮汕水乡

资源支撑：

规模上，从揭西月湄村到空港邹堂，形成连绵50公里的榕江流域古老文化水乡带。

历史上，“城中竹树多依水，市上人家半系船”（丘谦之《至揭阳县》）的水乡特色古今称颂，沿江各个乡村具有或近或远的建村史，或深或丰的名人典故传颂。

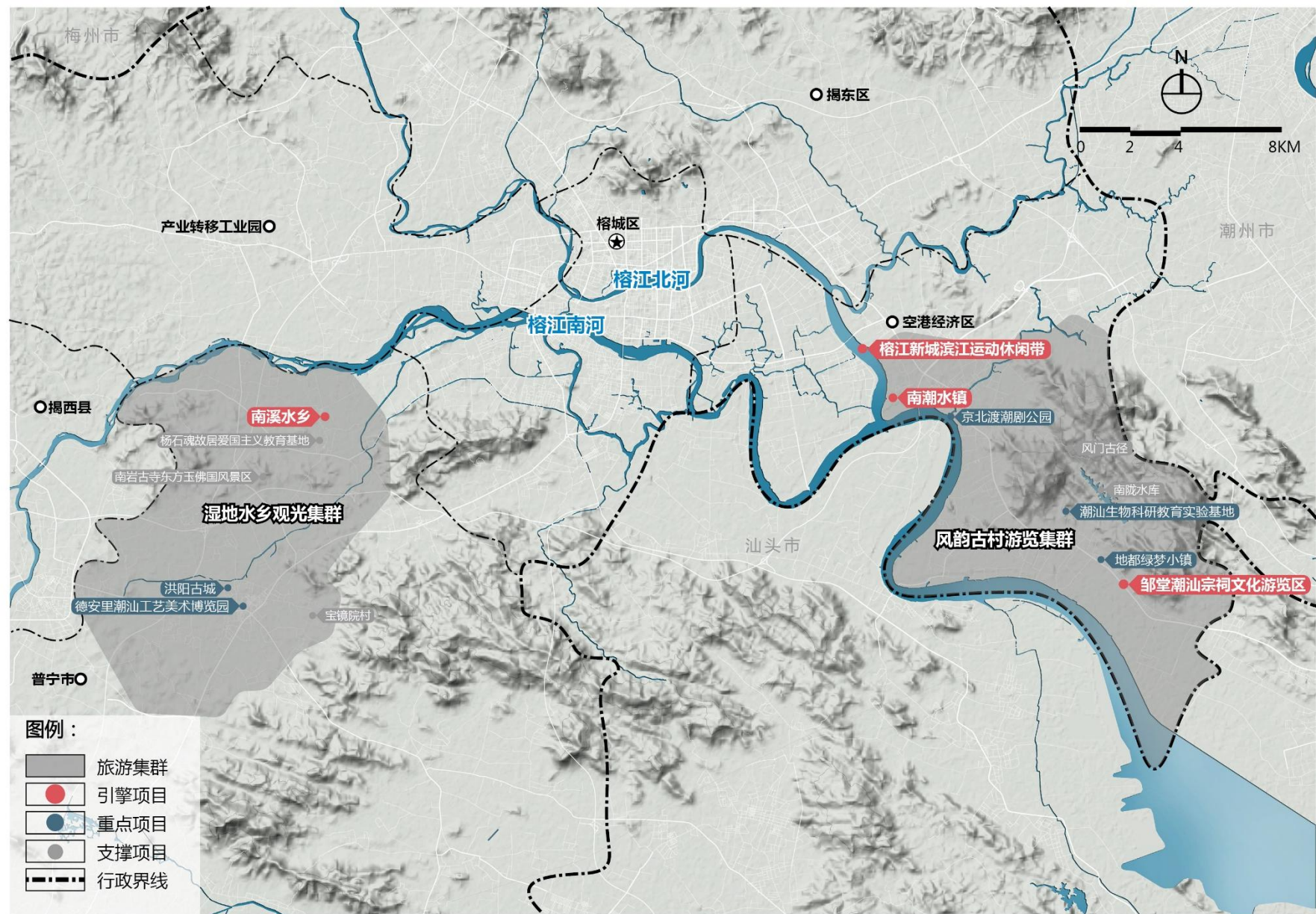


潮汕水乡

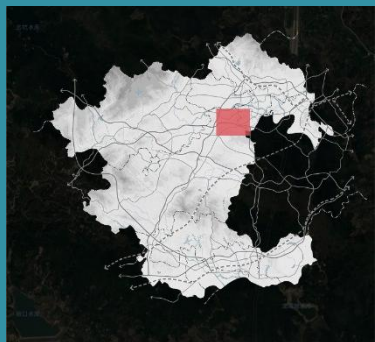
总体思路：

依托水网建设滨水基础设施、引入水乡旅游产品、开发水上游览线路，利用水系联动乡村，打造与江南水乡、岭南水乡媲美的潮汕水乡旅游。

引导南溪镇开发观光农业、生态美食，推动创建广东省湿地公园。引导南潮水乡利用区位与资源优势，打造休闲观光、文化度假水乡。



（二）集群型项目发展指引



湿地水乡 观光集群

表5-4 湿地水乡观光集群项目体系表

引擎项目	南溪水乡
重点项目	德安里潮汕工艺美术博览园
	洪阳古城
支撑项目	南岩古寺东方玉佛国风景区
	杨石魂故居爱国主义教育基地
	宝镜院村

1、资源依托

以南溪镇为中心。资源：南溪水乡、杨石魂故居、德安里、洪阳古城、南岩古寺。

2、现状评述

资源上，南溪水乡作为潮汕平原森林覆盖率最高、空气质量最好的乡镇，拥有潮汕地区具有唯一性的80多公里内河，与两岸潮汕村落、130多座古桥及乡野田园等组合成一座天然的原生态湿地公园，周边还分布有亚洲第一大玉佛的南岩古寺及全国罕见的府第式巨型建筑群德安里等；

空间上，水乡游览入口是类比乌镇的场域空间，尺度上有天然优势，整体形成了“江南的平面+潮汕的立面”的肌理；

运营上，河道疏浚和水系恢复工作已完成，现有资本方介入入口区域开发，水上游船、摩托艇等项目已开发成形。

3、集群发展思路：

依托八十公里内河，

发展观光农业与乡村民宿，创建国家湿地公园

以南溪镇为中心。借鉴杭州西溪湿地，推动南溪水乡建设为以生态环境保育和水乡观光为主的湿地公园，建设国家湿地公园，并推动沿线发展乡村民宿、生态美食、文化创意，打造潮汕水乡休闲第一品牌。通过设计水上游览线路构建“水—乡”联动的空间游憩方式，串联沿岸古村、田园、古桥资源；水面根据场域特征可引进轻型水上运动项目，或通过现代科技创新形式打造夜间水幕激光表演，延长游客片区内旅游活动的时间；沿岸优选适游的节点打造公共活动空间，选址南溪村挖掘130座古桥的文化建设“活态桥文化博物馆”，选址钟堂村建设杨石魂纪念码头，发展杨石魂故居爱国主义教育游，选址篮兜村增设海绵城市科普长廊打造“海绵城市”的典范空间，此外根据南溪镇水面宽、河流长的特征可增设生态观景塔、沿岸选线设置亲水绿道及主题配套设施，构筑亲水、连续、舒适的生态景观轴线。

推动洪阳古城创3A级景区建设，与揭阳古城、靖海古城作为揭阳创建国家历史文化名城的重要支撑。一是整顿德安里传统民居群周边环境，利用德安里传统民居组群，打造潮汕非物质文化遗产的大观园与文创社区，探索古民居开发精品酒店。打造有呼吸感的博览园，将德安里古民居整体打造为非物质文化遗产博览园，融入揭阳木偶戏、青狮、广东汉乐国家和省级非遗元素于整个民居群，使游客处处可感知。打造富有时尚感的博览园，建立运营机制，通过“酒店+众创”模式，对德安古村落内闲置民居统一进行规划改造、引入乡村创业学堂、民宿、创意工作室、手工艺空间、咖啡厅、书吧、会议室等多种创新业态，重新活化古村落。二是推动宝镜院村利用万花园专业花卉市场、花卉苗圃种植基地、环村景观路、后山水库风光区，以活动引领打造粤东花市，发展花卉观光与花卉博览交易经济；以共建共享利用存量为原则鼓励有旅游发展意愿的村民将个人苗圃种植基地建设园艺公园作为集中展示窗口，实现集体和居民用地与旅游服务设施的功能叠加；重点依托花艺、园景、花卉种植和现有景观道路发展研学旅游。

湿地水乡观光集群

依托八十公里内河，发展观光农业与乡村民宿，创建国家湿地公园

以南溪镇为中心。借鉴杭州西溪湿地，推动南溪水乡建设为以生态环境保育和水乡观光为主的湿地公园，建设国家湿地公园，并推动沿线发展乡村民宿、生态美食、文化创意，打造潮汕水乡休闲第一品牌。

推动洪阳古城创3A级景区建设，与揭阳古城、靖海古城作为揭阳创建国家历史文化名城的重要支撑。

整顿德安里传统民居群周边环境，利用德安里传统民居组群，打造潮汕非物质文化遗产的大观园与文创社区，探索古民居开发精品酒店。

推动宝镜院村以活动引领打造粤东花市，发展花卉观光与花卉博览交易经济，以共建共享利用存量为原则建设园艺公园作为集中展示窗口，重点发展花艺、园景、花卉种植研学旅游。



湿地水乡观光集群

案例链接：杭州西溪国家湿地公园（国家5A级景区）

案例概况：

杭州西溪国家湿地公园位于杭州市区西部，距西湖不到5公里，是国内罕见的城中次生湿地。西溪湿地生态资源丰富、自然景观质朴、文化积淀深厚，曾与西湖、西泠并称杭州“三西”，是目前国内第一个也是唯一的集城市湿地、农耕湿地、文化湿地于一体的国家湿地公园。

案例亮点：

建设“生态湿地”。减少人为影响，除湿地内原居民的外迁和建筑拆除工作外，西溪湿地每天的游客量被控制在10000人左右。

建设“科普湿地”。建设“水下观光长廊”，沿着木阶梯走到水下，透过两边的玻璃可以看到河道的剖面，水深超过2米，从几厘米到几寸不等的植物根系清晰可见，如同置身水中，与湿地生态系统的动植物有了最亲近的接触。西溪湿地公园还设立湿地科普展示馆和3个生物修复池，将西溪湿地中生态环境较好、最精华、最具湿地特色的区块实行相对封闭保护，杭州市农科院、浙江大学、浙江理工大学等都已将西溪湿地公园作为科研基地。

建设“文化西溪”。留有各个时代的墨迹，米芾的“十里荷花飘馨远，一溪芦雪入庵深”，普通民居墙基上刻的“林外斜阳穿墙入，门前溪水和琴来”，无不衬景应时西溪的民俗风情也和文化遗存一样被完好保留：上世纪30年代的民居、70年代的三深大会堂，90年代的小洋楼等各个年代的建筑构成了河渚街的民居博物馆；梅竹文化区、烟水渔庄、高庄等景点则将西溪农耕文化中的养蚕织布、婚嫁、社戏、船拳、龙舟竞渡一一呈现。

案例借鉴：

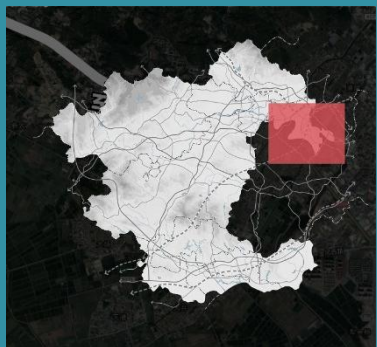
①保护为主，以湿地公园的形式实行“积极保护”。适当开发，负载历史文化保护、民俗文化延续、湿地文化教育和普及等社会功能。

②在把握量的控制前提下，建设高标准、高技术、高效率、生态型和节约型的基础设施共享系统。配套设施选址在现状民居集中的区块，同时与民俗展示相结合。生态休闲设施以会馆、企业总部、主题沙龙、创作基地等形式推向市场。

③借助电影“非诚勿扰”成功实现了自身的营销，吸引了人气，同时又基于环境承载力考虑限制每日入园游客，生态环境、科研教育、地域文化皆有所体现。



（二）集群型项目发展指引



风韵古村 游览集群

表5-5 风韵古村游览集群项目体系表

引擎项目	南潮水镇
	邹堂潮汕宗祠文化旅游区
重点项目	京北渡潮剧公园
	潮汕生物科研教育实验基地
支撑项目	风门古径
	地都绿梦小镇

1、资源依托

以地都镇、砲台镇为中心。资源：南潮水乡、京北渡口、邹堂十八乡、潮汕生物科研教育实验基地、桑浦山省级自然保护区、风门古径、揭阳潮汕机场。

2、现状评述

空间上，桑浦山为汕潮揭三市的界山；交通上，毗邻厦深高铁潮汕站、揭阳潮汕国际机场，联通汕头内海湾；

资源上，拥有人文荟萃的潮汕第一名山——桑浦山、拥有两江汇流、水系贯通的潮汕版乌镇——南潮水乡、拥有中国传统乡村社会关系、乡村治理、文化传承的主要载体——邹堂十八乡，是揭阳高品质乡村生态资源的集聚地、是汕潮揭三市的文化和生态绿心。

3、集群发展思路：

联合潮州、汕头共建环桑浦山旅游经济区， 聚焦南潮水乡，建设潮汕文化水乡的经典之作

以砲台镇为中心。主要依托典雅的连绵古村落，打造辐射揭阳、汕头、潮州的区域性乡村旅游中心，建设邹堂潮汕宗祠文化旅游区、京北渡潮剧公园、南潮水镇及潮汕生物科研教育实验基地。重点将南潮水镇打造为潮汕版的乌镇，作为潮汕空铁枢纽的重要休闲旅游综合服务基地。

以桑浦山生态及人文资源为依托，推动三市共建环桑浦山旅游圈，重点推进环桑浦山风景道建设，整合周边区域旅游资源、土地资源和设施资源，统一品牌识别系统、解说系统，旅游点串联线路，产业招商协同，打造潮汕区域共享的游憩区。

将拥有“江南的平面+潮汕的立面”的南潮水乡资源优势，打造潮汕版的乌镇，树立大潮汕地区水乡旅游典范；同时依托空港优势和水乡资源建设空港迎宾门户，建设以“集散服务+水乡休闲+文化体验+精品酒店+美食街区+行政办公”为功能的综合服务中心，主要布局旅游巴士换乘中心、咨询服务中心、旅行社业务中心、潮汕文化主题博物馆、会议交流中心、旅游行政管理中心以及相关住精品宿、餐饮配套商业等设施。

以桃花过渡为IP对京北渡口进行主题包装，利用潮剧元素推出一场印象苏六娘实景演出，聚集一批潮剧文化研究组织和创意团队，建设京北渡潮剧公园，依据历史脉络和实际业态，梳理京北十八条主题商业街，建设特色商业街区。

依托邹堂十八乡建设邹堂潮汕宗祠文化旅游区，将潮汕宗祠建筑艺术、宗族礼仪、乡村规制等等划分主题，利用具有代表性的宗祠建筑空间进行展演，设计宗祠文化探索径。使其成为潮汕乡村社会关系、乡村治理、文化传承等方面研究的主要载体和平台，恢复中国乡村智慧的核心载体，以及潮汕宗祠申请世界遗产的核心载体。

风韵古村游览集群

聚焦南潮水乡， 建设潮汕文化水乡的经典之作

“江南的平面+潮汕的立面”，推动南潮水乡建设潮汕版的乌镇，打造大潮汕地区水乡旅游典范，依托空港优势和水资源建设空港迎宾门户，打造潮汕旅游集散服务综合体。

以桃花过渡为IP对京北渡口进行主题包装，利用潮剧元素推出一场印象苏六娘实景演出，聚集一批潮剧文化研究组织和创意团队，建设京北渡潮剧公园，配套建设特色商业街区。

共建共享，协同发展， 打造辐射揭阳、汕头、潮州 的区域性乡村旅游中心

以桑浦山生态及人文资源为依托，推动三市共建环桑浦山旅游圈，重回人文地理上的潮汕，重点推进环桑浦山风景道建设，整合周边区域旅游资源、土地资源和设施资源，统一品牌识别系统、解说系统，旅游点串联线路，产业招商协同。

依托邹堂十八乡潮汕宗祠建筑艺术、宗族礼仪等文化建设邹堂潮汕宗祠文化游览区，利用具有代表性的宗祠建筑空间设计宗祠文化探索径，打造世界宗祠文化展演和传承空间。



加快推进潮汕生物科研教育实验基地项目建设，完善动物生物科研教育基地、欢乐世界、国际大马戏等景区及动物主题酒店等相关配套，建设满足汕潮揭三市的动物主题郊野游乐中心。

风韵古村游览集群

案例链接：荷兰羊角村（有“荷兰威尼斯”之称）

案例概况：

羊角村位于荷兰艾瑟尔省，距离阿姆斯特丹约120公里。从前为运输煤泥开凿大小不一的人工水渠，形成了现在河道交织如网的美景，被誉为“荷兰的威尼斯”。水道不仅是居民的生活通道，同时也是日常游憩、休闲发生地。

案例亮点：

（1）狭窄的水道设计促进两岸的互动

羊角村内大部分的水道、湖泊平均水深1米，宽度不足5米，适合轻质的亲水游船、划艇项目，同时便于水道与两岸景观节点、游憩项目、服务项目的互动。

（2）慢行交通工具成为深度游玩的重要手段

游客在村内游览主要以平底船、小舟、皮艇等水上交通工具以及自行车陆上慢游工具为主，通过慢游体验延长了游客逗留时间，通过交通游憩设计增加了餐饮、住宿等消费。

案例借鉴：

内部水道宽度一般为15-35米，水道较宽，不利于水道与两岸商业互动。可借鉴羊角村水道设计，连接主水道，打通小镇水上慢游网络；建立慢游交通服务设施体系，提供多样的游船、划艇、皮艇、骑自行车等慢游体验工具。



案例链接：乌镇（国家5A级旅游景区）

案例亮点：

（1）跨越传统旅游，搭建国际戏剧活动文化平台：乌镇戏剧节不仅是国际戏剧文化的展演之地，同时也是戏剧艺术家创作空间。乌镇实施的“青年驻地1+1计划”，即一位青年艺术家，带一个成熟的作品，在乌镇演出，乌镇为其支付演出费，同时，艺术家还需在乌镇驻地创作一个作品，乌镇可成为出品人，由此逐步孵化戏剧文旅产业。

（2）精致的软硬件配套为乌镇会展小镇发展奠定基础：乌镇在住宿、餐饮、会议室以及互联网等方面提供了极致的软硬件配套服务。住宿方面，乌镇提供特色民宿、精品行馆、高档度假酒店等15家各具特色的酒店，可同时满足3500余人入住；会议服务方面，乌镇互联网国际会展中心，按照国际大型会议标准建设，满足各类高规格会议举办。此外，乌镇配备有先进的互联网基础设施和应用，覆盖了景区各大公共休闲区，基本实现景区无线信号全覆盖，为会展活动服务提供了便捷、精致的服务。

（3）与专业会展运营商合作，直接对接时尚活动峰会：乌镇人民政府与广东南奥文创集团有限公司签署战略合作协议，通过南奥集团城市IP、大型活动运营的背景，携手打造会议服务经济，为乌镇打造一系列乌镇标签且具有国际影响力的文化、娱乐、体育等赛事活动IP。

案例借鉴：

（1）搭建产业服务平台：明确南潮水镇产业孵化目标，搭建相关产业生产、活动、节庆、事件、营销平台。

（2）提供精致、完善的产业服务设施：从硬件、软件两大方面完善基础配套、服务配套设施，为相关生产企业、人才进驻提供必要条件。硬件方面，立足空港迎宾门户定位，完善小镇水、电、管、网以及餐饮、住宿、接驳交通、商业等服务设施；软件方面，完善无线网络覆盖，考虑与品牌餐饮、住宿、商业合作，提高服务体验。

（3）对接专业运营平台：避免小镇开发前期直接组织、运营产业活动，考虑与国内外相关专业平台合作，针对性地对接、引进产业资源。



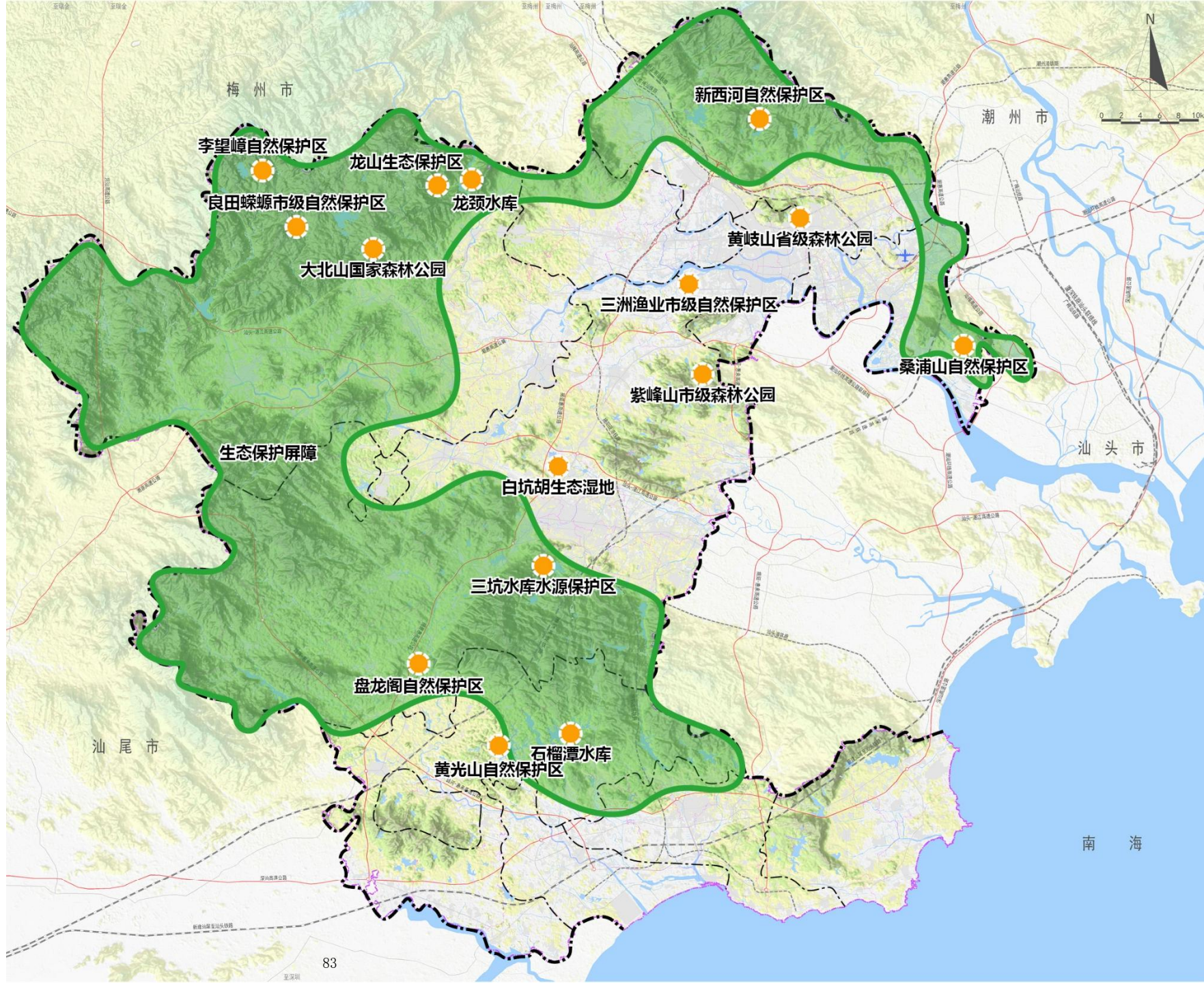
揭阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035年）
The Tourism Development Overall Planning of Jieyang

康养森林

资源支撑：

规模上，揭阳具备潮汕地区规模最大的森林，从东到南依次为桑浦山区、小北山区、大北山区、南阳山区、大南山区，且相互连接，连绵200余公里，是揭阳的生态屏障。

走势上，形成围城环抱之势，为揭阳融山入城，实施生态文明发展提供良好的资源基础。

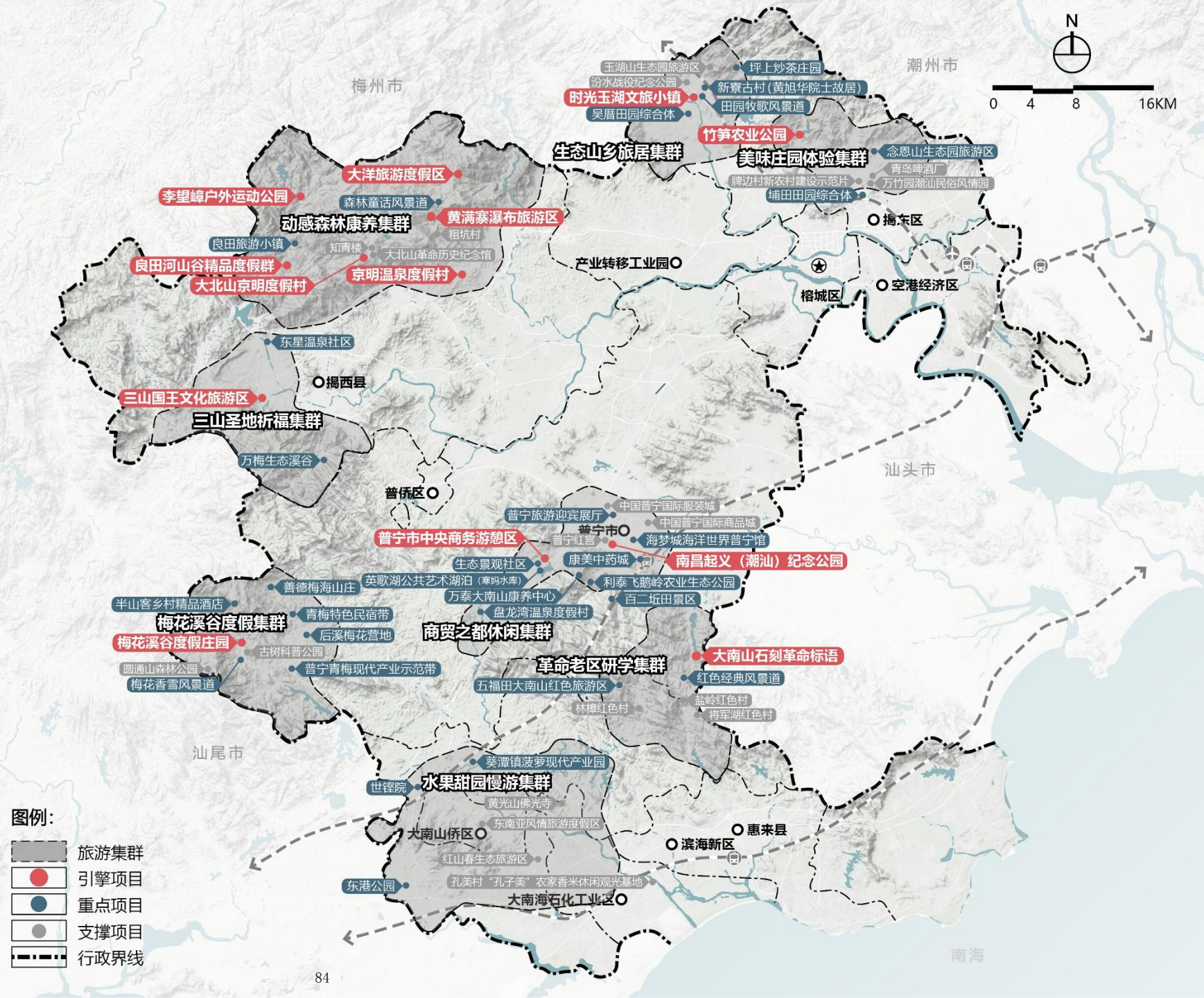


康养森林

总体思路：

加快陆惠高速开发，形成揭东区北部、揭西县北部和西部、普宁市西部、惠来县西北部的康养森林大空间。逐步强化科技要素在康养度假中的驱动作用，引入健康产业运营商，发展南药种植、健康管理、专项医疗、生物研发，促进山区高端化发展。

重点推进大北山旅游区创建国家级旅游度假区、广东黄满寨旅游区创建国家5A级旅游景区、大洋国际生态旅游度假区发展高山精品度假，推动揭西西部发展户外运动，创建“中国天然氧吧”，引导普宁后溪-大坪板块建设精品度假群。



（二）集群型项目发展指引



动感森林 康养集群

表5-6 动感森林康养集群项目体系表

引擎项目	黄满寨瀑布旅游区
	京明温泉度假村
	大北山京明度假村
	李望嶂户外运动公园
	大洋北欧风情度假区
	良田河山谷精品度假群
重点项目	良田旅游小镇
	森林童话风景道
支撑项目	大北山革命历史纪念馆
	知青楼
	粗坑村

1、资源依托

以大北山为中心。资源：大北山国家森林公园、大北山革命历史纪念馆、知青楼、大北山京明度假村、京明温泉度假村、京明养老服务中心、黄满寨瀑布旅游区、大洋国际生态旅游度假区、龙颈水库、李望嶂自然保护区、良田圩、粗坑村。

2、现状评述

品牌上，是汕潮揭最知名的生态旅游集中区，拥有“国家森林公园”、“省级旅游度假区”和“国家4A级旅游景区”等品牌叠加优势；业态上，以山地观光度假、瀑布群游览、高山草原活动体验为主，但存在景区设施老化、业态单一、产品更迭缓慢、难以满足市场需求的问题，区域旅游发展面临着多元挑战；加之群众旅游观念落后，周边旅游开发存在无序化问题。

3、集群发展思路：

用科技康养驱动揭西二次创业，

用户户外运动激活揭西，打造区域性科技康养中心

用科技康养驱动揭西二次创业。以大北山为中心，创建高端旅游品牌，推动黄满寨瀑布旅游区、京明温泉度假村整合创建国家5A级旅游景区，推动大北山整体创建国家级旅游度假区。提高康养度假科技含量，壮大京明中医院，不断引进具有高科技含量的康疗医院、体检中心、特种医疗机构、生态产品研发机构进驻。

用户外运动激活揭西，丰富区域业态。运用小环线开发思路，在现状环线基础上，增设山地自驾车风景道作为小环线，串联西部李望嶂户外运动公园、良田河山谷精品度假群，北部大洋国际生态旅游度假区等，推动区域统筹发展。强化大洋国际生态旅游度假区高山草甸、湖泊、矿山的北欧风情IP，发展甜蜜产业。

动感森林康养集群

以李望嶂户外运动公园为中心， 用户外运动激活揭西

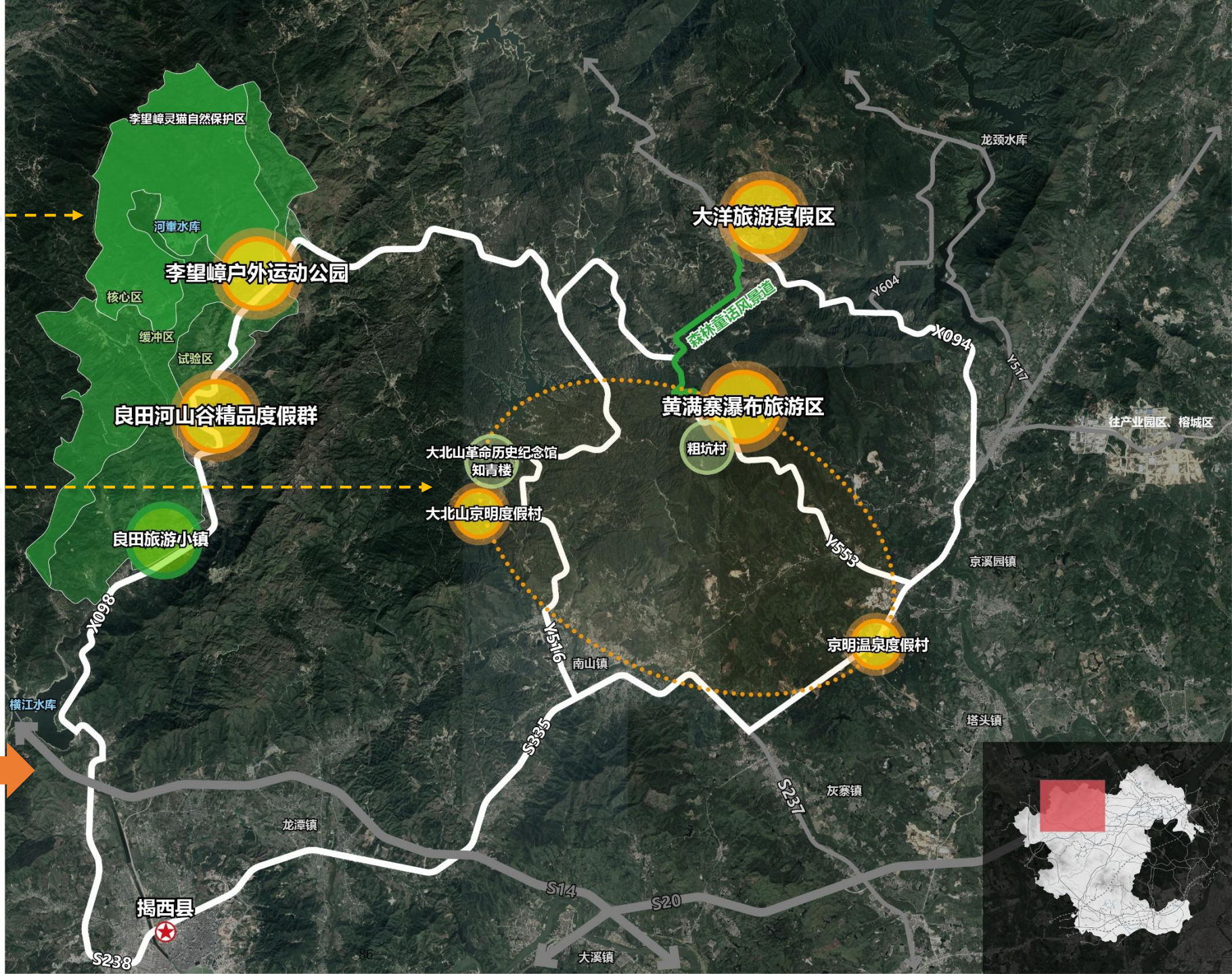
依托区域旅游公路建设，利用李望嶂、良田河山谷空间发展山地运动、精品度假等新业态，推动大北山二次创业。

以大北山为中心， 用科技康养驱动揭西二次创业， 创建国家5A级景区

整合黄满寨及京明温泉度假村，推动大北山科技康养、山地度假产业发展，建设国家5A级景区。

推动广东大北山生态旅游产业园区 创建国家级旅游度假区

统一品牌、统一风貌，强化旅游产品的互补关系，强化大北山休闲度假、生态康养功能，积极创建国家级旅游度假区，建设识别性强的旅游生态圈。



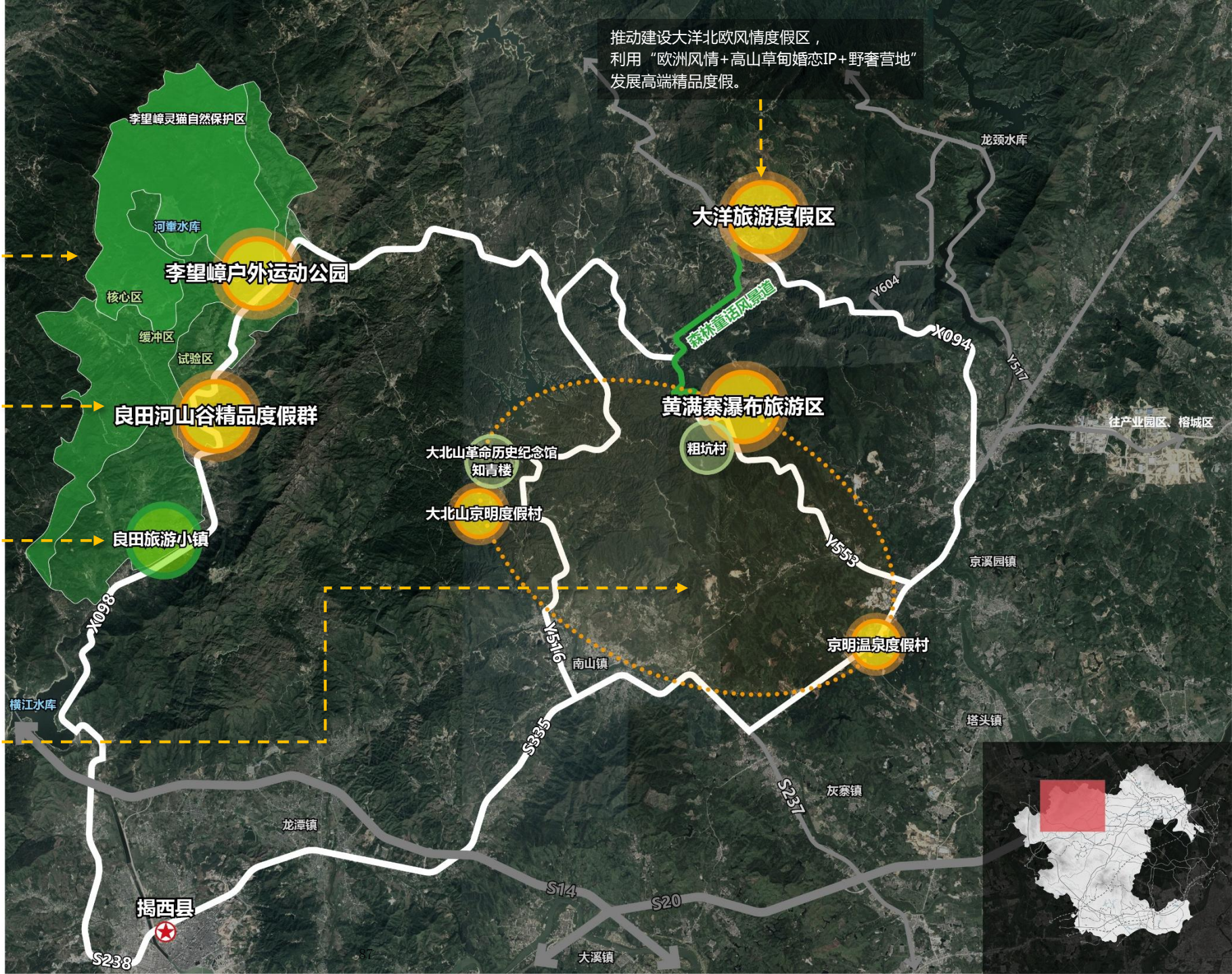
动感森林康养集群

推动李望嶂打造户外运动公园，依托高山云海，发展“科技游乐+户外运动”，补缺粤东山地运动游乐空白。

选址李望嶂自然保护区试验区，沿河谷地带建设精品度假酒店群，实现功能业态的转型升级，内置商业板块形成功能完整的森林度假组团。

打造集客家家园体验、三山国王文化交流、红色金融文化体验、康养休闲与创意农业于一体的粤东客家农旅山地休闲小镇。

整合黄满寨旅游区、京明温泉度假村、大北山森林公园度假村，发展“科技康养+山地度假”，建设京明康养度假公园。



推动建设大洋北欧风情度假区，利用“欧洲风情+高山草甸婚恋IP+野奢营地”发展高端精品度假。

大洋旅游度假区

李望嶂户外运动公园

良田河谷精品度假群

黄满寨瀑布旅游区

良田旅游小镇

大北山革命历史纪念馆
知青楼

大北山京明度假村

京明温泉度假村

揭西县

广东省

（二）集群型项目发展指引



三山圣地 祈福集群

表5-7 三山圣地祈福集群项目体系表

引擎项目	三山国王文化旅游区
重点项目	万梅生态溪谷
	东星温泉社区

1、资源依托

以河婆街道为中心。三山祖庙、坪上石内万亩青梅种植基地、潭角村旅游扶贫村、榕江南河、石内河。

2、现状评述

资源上，拥有1400多年历史的三山国王祖庙及独、明、巾三座神山作为世界三山国王神文化的发祥地的载体，拥有万亩青梅种植基地和溪流溯山谷而上的自然环境及丰富的含氡温泉资源，具有发展道教旅游的生态空间和文化内核。

基于三山国王神广泛的民间基础，如何突破场地局限，在对外交流平台上打造世界三山国王祈福祖地成为关键。

3、集群发展思路：

核心保护，外移开发，选址建设三山国王文化旅游区， 组织全球华人三山国王祭祀大典，强化统战侨务功能

以河婆街道为中心。逐步对祖庙周围空间统一收储管理，实行核心保护，外移开发，在祖庙周边选址建设一个集祈福祭祀、文化展示、文化研究与对外交流、道教养生养心度假等于一体的旅游区。

以活动导向型开发思路，主办全球华人三山国王祭祀大典，提高揭阳旅游的文化影响力；强化海峡两岸交流交往，绑定海外侨胞及一带一路战略，发挥旅游的对外交流功能，搭建对台旅游合作平台，推动三山国王文化走出去。

以三山国王构建核心吸引物，形成文化生产力，借鉴妈祖案例发展游戏化、动漫化的文创产品和影视作品，探索三山国王神年轻化路径，推动文旅产业融合发展。

依托三山文化和三山生态资源联动周边乡镇、村庄旅游发展：一是以东星村温泉资源为依托，整合山地、森林、河流等生态资源，借鉴日本温泉旅游模式，探索打造以森林避暑为特色的温泉度假社区，推动温泉度假从景区式酒店式的点状模式向家庭旅馆式发展，破解寡头垄断困局，扶持中小微型旅游企业发展，促进旅游富民，打造粤东温泉型民宿群标杆；二是以石内河为纽带、以万亩青梅种植产业为基础、以潮客文化融合为底蕴、利用潭角村至红旗村溯溪而上的溪谷空间环境和沿线村舍资源，发展溪谷漂流、溯溪徒步等运动、对传统民居进行升级改造打造青梅主题的民宿客栈、文艺酒吧，营造富有活力和和谐的社区环境；三是完善配套设施，加强祖庙与大王爷、二王爷、三王爷庙的线路组织联系，联动巾山、明山、独山景区整体发展。

三山圣地祈福集群

依托东星村温泉资源，借鉴日本温泉旅游模式，推动温泉度假从景区式酒店式的点状模式向家庭旅馆式发展，扶持中小微型旅游企业发展，打造粤东温泉型民宿群标杆。

核心保护，外移开发， 打造世界三山国王祈福祖地

“世界宗教庆典+山神文旅IP”，建设集祈福祭祀、文化展示、文化研究与对外交流、道教养生养心度假等于一体的旅游区，打造世界三山国王祈福祖地。

完善配套设施，加强祖庙与大王爷、二王爷、三王爷庙的线路组织联系，联动巾山、明山、独山景区整体发展。

“溪谷运动+青梅主题”，利用潭角村至红旗村溯溪而上的溪谷空间环境发展溪谷漂流、溯溪徒步等运动，利用沿线村舍资源打造青梅主题的民宿客栈、文艺酒吧，营造富有活力和谐的社区环境。



三山圣地祈福集群

案例链接：蚂蜂窝旅游网“圣地巡礼”计划——新兴小众旅行方式的规模化

案例概况

随着90后消费者成为市场主流，“圣地巡礼”从小众群体的小众行为逐步走向规模化。蚂蜂窝发布的《圣地巡礼：全球新旅游用户行为分析报告》显示，2018年上半年，“巡礼”关键词在蚂蜂窝平台的关注热度同比增长313%，高达60%的90后有“圣地巡礼”经历，其中47%曾多次巡礼——“圣地巡礼”已然成为“内容旅游”、“文化旅游”的新形式，是文旅融合趋势在年轻群体中的生动体现。

但“每一场‘圣地巡礼’的背后，都是一次巨大的时间和精力投入，信息获取就是第一道壁垒。”面对充斥互联网的海量碎片化信息，优质内容仍是市场稀缺品。针对这一点，一向以潮、酷的品牌形象与站在行业前沿的产品服务，赢得众多年轻消费者青睐的蚂蜂窝上线了热门动漫影视作品的巡礼攻略，以蚂蜂窝多年来行业领先的内容生产能力，为用户提供权威的“圣地巡礼”资讯。蚂蜂窝“圣地巡礼”计划联合了新旅游生态优质商家，各国大使馆、旅游局，及近百位旅游达人代表，在个性化旅游时代全面到来之际，为旅游行业带来的全新势能。

案例亮点

“圣地巡礼”计划，旨在解决年轻旅行者的三大痛点：信息获取痛点、决策效率痛点和旅游消费痛点。

为此，蚂蜂窝开启了“POI重建计划”，每一个与影视动漫作品相关的景点、酒店、餐厅，都能直接找到与之相符的标签。更重要的是，借由大数据技术，蚂蜂窝将内容与产品进行了有机结合，使攻略脱离单纯的资讯范畴，成为实用价值更高的工具化信息，解决了决策效率低的问题。

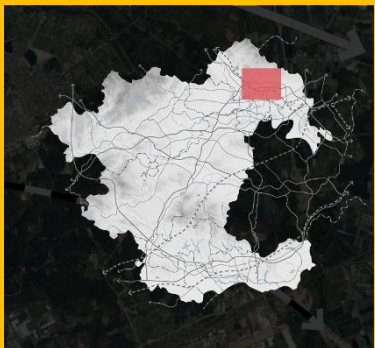
例如，用户在浏览《哈利波特》巡礼攻略时，不仅能找到电影里的魔法世界，还能即时进入目的地详情页，获得当地交通、住宿、美食、周边玩法等更多信息。经由大数据对全球POI的分析处理，去往世界各地“圣地巡礼”的用户，均能获得这种高效、精准的信息和服务。

与此同时，蚂蜂窝与全球优质旅游商家深度合作，打造了十条官方“圣地巡礼”主题线路产品，针对新一代旅行者需求提供服务，解决用户消费决策困难的问题，起到行业示范与领头作用。

备注：“圣地巡礼”一词源自 ACGN 文化圈(Animation动画、Comic漫画、Game游戏、Novel小说)，最初指动漫爱好者通过旅游的形式，前往作品取景地打卡旅行。如今“圣地巡礼”的概念已延伸至影视、综艺、文学、体育等泛内容领域。年轻人乐于去现实中重温剧情，拍摄“神还原”照片，在表达对作品喜爱的同时，更能标榜自我、展现个性。



（二）集群型项目发展指引



美味庄园 体验集群

表5-8 美味庄园体验集群项目体系表

引擎项目	竹笋农业公园
重点项目	念恩山生态园旅游区
	埔田田园综合体
支撑项目	万竹园潮汕民俗风情园
	青岛啤酒厂
	牌边村新农村建设示范片

1、资源依托

以埔田镇为中心。资源：埔田特色小镇、万竹园、青岛啤酒厂、念恩山生态旅游区、牌边新农村建设示范片、车田河绿道景观、万亩竹林竹笋种植基地、翁内水库。

2、现状评述

资源上，具有国家级农业特色小镇——埔田竹笋特色小镇及中国国家地理标志产品——埔田竹笋双重品牌优势。

产品上，已形成竹生态空间与竹文化节、七月七出花园、青岛啤酒节等节庆活动的组合实践。

产业上，竹笋产业链条出具规模，但仍停留在相对初级加工的层面，在产业循环和全产业链构建方面仍待发展。

主题上，已形成揭东竹文化节的吉祥物和LOGO，但竹文化IP尚未系统构建，现状景区内容同质化现象突出。

基于具有区域唯一性的竹笋品牌优势，如何推进以竹产业为核心的全产业链及竹文化IP体系构建，成为打造区域农旅融合标杆项目的关键。

3、集群发展思路：

利用大农业发展庄园经济， 强化竹笋IP，打造揭阳星级农家乐集中区

以埔田镇为中心。借助埔田国家级特色小镇建设，引入专业平台公司，搭建包含种植、研究、交易、展示、游览的竹笋产业体系，推动山区高端化发展，推动设计下乡，建设以竹笋为主题的农业公园。通过标准化、精品化升级，依托集中电商平台实现高端食材与高端食客精准交易。

推进深圳创艺园与中国林业科学研究院合作的埔田田园综合体建设项目，建设地点在埔田镇南湖村、饶平村、溪南山村一带。同时依托其地处黄岐山北麓的区位及现状布局有成规模农家乐庄园群的特点，以打造揭阳星级农家乐集中区为特色，建设黄岐山北门休闲区，完善黄岐山北部登山线路。

引导成立行业协会，构建竹文化IP系统，强化埔田竹笋的品牌效应。在农产品中植入文化元素，延伸笋壳工艺品等文创产品，在做大竹文化节的基础上，开发竹海露营节等特色节庆活动，依托周边村落建筑设施，完善服务设施补给，发展特色美食，主题民宿。

依托车田河景观资源，优选路段建设风景道及慢行绿道，串联沿线旅游景区、乡村重要公共空间节点，强化风光带对周边旅游资源的统筹协调作用。

推动存量景区优化，推动万竹园潮汕民俗风情园依托该园主办“出花园”的影响力，打造潮汕地区非物质文化游览乐园，开发潮汕民俗风情主题酒店，补缺埔田全国特色小镇的文化短板；推动念恩山以“恩”文化为IP，打造集中展示世界感恩文化的主题旅游区，建设研学旅游基地；推动青岛啤酒厂工业游览线路向游客市场逐步开放。

此外，依托良好的生态食材及靠近主城区的区位，主打农家乐，建设成为全市星级农家乐集中区。

美味庄园体验集群

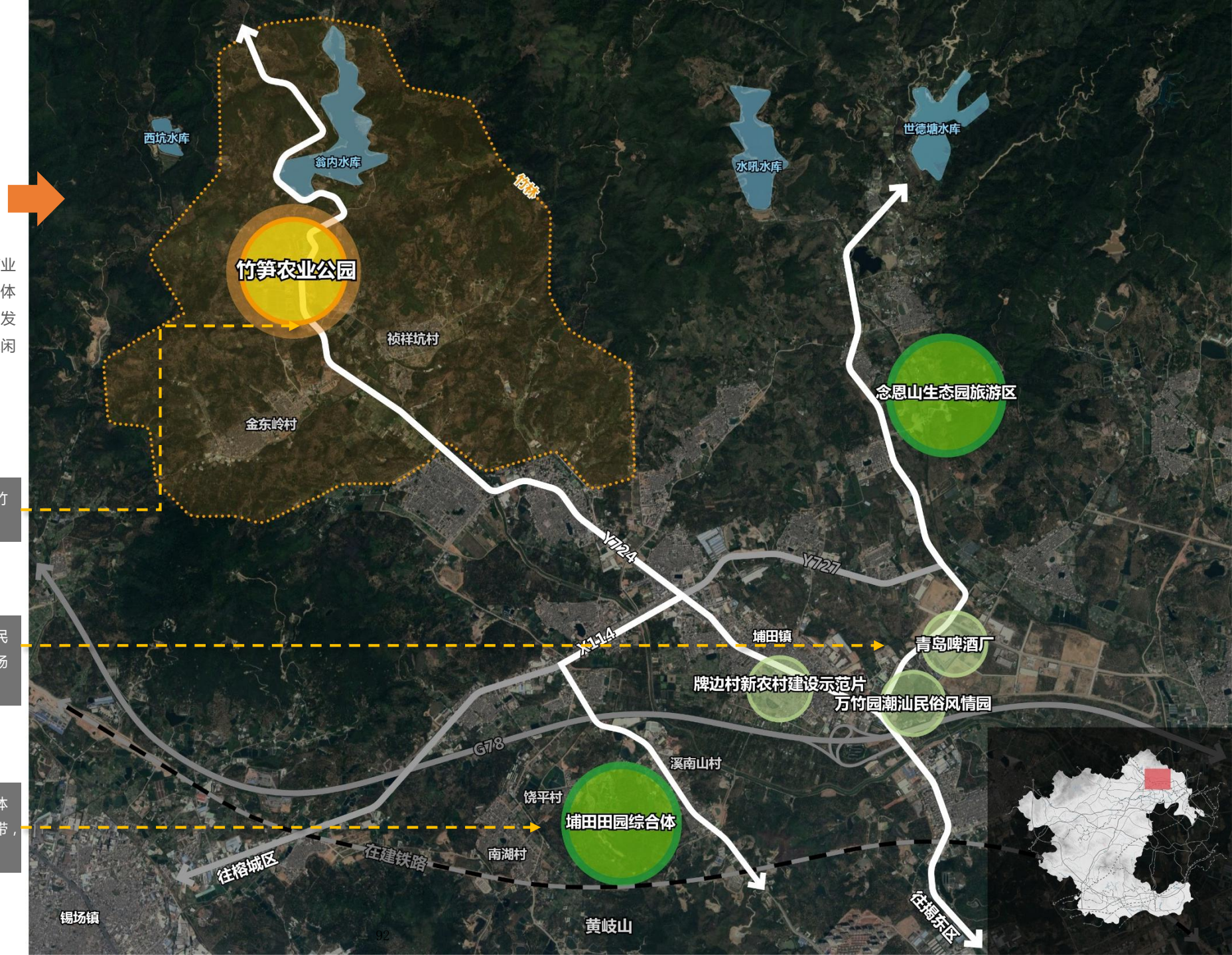
利用大农业发展庄园经济， 强化竹笋IP， 打造揭阳星级农家乐集中区

依托埔田特色小镇建设，统筹万亩竹笋种植基地、竹产业研究院、竹产业交易平台、竹文化展示空间以及田园综合体等竹产业链上各个环节的承载空间，通过加大旅游要素开发力度，加快公共服务设施建设，构建竹笋为核心的农业休闲旅游产品体系。

“竹笋主题IP+文创延展”，对标国家农业公园标准，打造竹文化主题为核心的竹笋农业公园。

推动存量景区优化，提升念恩山生态旅游区和万竹园潮汕民俗风情园配套设施，推动青岛啤酒厂工业游览线路向游客市场逐步开放。

推进深圳创艺园与中国林业科学研究院合作的埔田田园综合体建设项目，建设地点在埔田镇南湖村、饶平村、溪南山村一带，打造成为揭阳星级农家乐集中区。



(二) 集群型项目发展指引



生态山乡 旅居集群

表5-9 生态山乡旅居集群项目体系表

引擎项目	时光玉湖文旅小镇
重点项目	坪上炒茶庄园
	吴厝田园综合体
	新寮古村（黄旭华院士故居）
	田园牧歌风景道
支撑项目	汾水战役纪念公园
	玉湖山生态园旅游区

1、资源依托

以玉湖镇为中心。资源：时光玉湖文旅小镇、玉湖山茶文化旅游区、吴厝古村、新寮古村（黄旭华院士故居）、汾水战役纪念公园、观音山、坪上茶园、吴厝村淮山种植基地。

2、现状评述

发展机遇上，“时光玉湖·文旅小镇”及生态城镇建设项目落户玉湖镇使其在区域范围内推进顶层设计落地方面具有先行先发优势；资源上，具有新寮为代表的古村落、“中国核潜艇之父”黄旭华院士为代表的名人文化、汾水战役纪念公园为代表的红色文化、以及中国国家地理标志产品吴厝淮山以及省级非遗坪上炒茶两大农业品牌所组成的资源组合。

基于大资本进驻推动的新城镇建设背景，如何探索招商项目导向型创新发展路径，通过核心驱动，近郊功能板块配置，辐射区域发展成为关键。

3、集群发展思路：

利用靠近主城生态谷地，加快文旅小镇建设，发展第二居所， 推动黄旭华院士故居探索“科技+红色+古村”的红色旅游新模式

以玉湖镇为中心，以新型城镇化趋势推导乡旅、农旅项目布局。以“时光玉湖·文旅小镇”及生态城镇建设项目为核心，形成同心圆结构辐射带动周边乡村旅游发展，基于现状资源布局配套功能板块，建设近郊农旅社区、农业庄园、城镇依托型文创乡村、统筹区域红色研学的红色文化学院等。

按照集体主义发展旅游的思路，以吴厝村周边田园村庄为重点建设和开发区，争取创建国家级田园综合体示范点。做好淮山主题文化园建设，辐射带动观光、采摘、休闲、娱乐等乡村旅游。依托潮汕特色村落风貌和玉湖东部城镇建设，打造田园社区，吸引创客入驻，将扶贫、文化、观光、休闲、娱乐等产业进行融合。

推动黄旭华院士故居探索“科技+红色+古村”的红色旅游新模式，建设黄旭华院士科研展览馆、一百零八·名人堂、潜艇体验馆等项目；推动新寮古村发展“古村落+核潜艇VI系统”，建设现代高科技主题的文创村落，加快对新寮古村落的修复，建设潮汕民俗博物馆、创意作坊、潮汕古村艺术民宿等项目。

延伸产业，做大坪上炒茶品牌，依托坪上绿茶种植基地，培育茶叶生产、观光采摘、科技示范、茶文化展示和休闲旅游度假等产业业态，引进轻奢度假业态，如茶田帐篷酒店等，创新茶田度假模式，面向全国市场，以共享茶田模式发展茶田度假庄园。

以爱国主义为核心，将汾水战役纪念公园打造为国防教育中心、青少年德育基地和军事拓展区，完善相关配套服务设施。

生态山乡旅居集群

以新型城镇化趋势推倒乡旅、农旅项目布局，建设招商项目导向型发展示范区

以“时光玉湖·文旅小镇”及生态城镇建设项目为核心，形成同心圆结构辐射带动周边乡村旅游发展，基于现状资源布局配套功能板块，建设近郊农旅社区、农业庄园、城镇依托型文创乡村、统筹区域红色研学的红色文化学院等。

加快推进时光玉湖文旅小镇项目建设，构建集文化旅游、康体休闲、时尚生活、生态居住等功能于一体的滨江山地休闲游憩区。

按照集体主义发展旅游的思路，以吴厝村周边田园村庄为重点建设和开发区，争取创建国家级田园综合体示范点。以淮山为主题，依托潮汕特色村落风貌和玉湖东部城镇建设，打造田园社区，吸引创客入驻，将扶贫、文化、观光、休闲、娱乐等产业进行融合。



（二）集群型项目发展指引



革命老区 研学集群

表5-10 革命老区研学集群项目体系表

引擎项目	南昌起义（潮汕）纪念公园
	大南山石刻革命标语
重点项目	五福田大南山红色旅游区
	红色经典风景道
支撑项目	普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）
	普宁红宫

1、资源依托

以大南山为中心。资源：普宁红宫、大南山革命石刻标语等大南山红色资源群，五福田村、军湖村、盐岭村、林樟村等红色革命老村。

2、现状评述

大南山是潮汕地区革命遗址最为富集区的区域。

但总体而言，存在资源点散布，缺乏建立大历史背景下的旅游主线；产品类型单一，缺乏互动性的红色旅游产品体系；财政依赖，缺乏主动竞争的市场活力；交通受限，缺乏自助服务的公共旅游交通；配套落后，缺乏主题性的服务配套、专业性的人才配套等问题。

3、集群发展思路：

与汕头共建大南山红色文化旅游区，

开建红色经典主题公路，带动沿线红色村发展。

以普宁市、惠来县境内的大南山为中心。将大南山革命根据地整合开发，形成一馆（普宁“八一”纪念馆）、一园（大南山革命纪念公园）、一碑（大南山纪念碑）、一路（红色经典风景道）、一基地（五福田村红色研学基地）五大抓手，带动革命老区发展，推动揭阳与汕头共建大南山潮汕红色旅游区。

以南昌起义军南下的历史脉络为主题，流沙会议旧址保留原貌，选址流沙人民公园建设南昌起义（潮汕）纪念公园，设置第一面军旗雕塑，选线改造红旗大道，建设综合纪念馆展示南昌起义南下潮汕的革命历史。

挖掘惠来大南山腹地在土地革命战争、抗日战争、解放战争三个时期的革命历史，以五福田红色村为主体，串联林樟红色村、大南山革命历史纪念馆、盐岭红色村、将军湖红色村红色资源，建设五福田大南山红色旅游区。

依托大南山石刻革命标语，建设红色经典风景道。通过建设红色主题旅游公路，形成体系完整的革命线路体验区，强化大南山红色品牌建设。

此外，积极开展推动揭阳红色遗址保护、红色旅游发展及红色景区运营的四项工作：

一是积极开展遗存保护工作，编制红色旅游资源保护指导手册、更新红色资源的保护及展示陈列技术、运用虚拟技术重现革命遗址增强展示效果，建设一批红色文化保护示范点；

二是积极推动红色扶贫工作，建设一批红色旅游特色村，结合《广东省红色旅游发展实施方案（2018-2021年）》，实施红色旅游脱贫致富示范工程，结合实施乡村振兴战略、精准扶贫精准脱贫、“红色村”党建示范工程；

三是提升红色经典景区旅游服务配套，启动红色经典专项配套计划，从解说、卫生、会议、商业等方面全面提升重点项目服务设施水平，设置红色经典解说系统、红色主题旅游厕所、红色主题公共设施、红色经典培训教室等；

四是开放招商，引进一批企业参与红色旅游开发运营，依托红色文化资源，整合周边优势地块，通过开放红色旅游经营性项目的特许经营、编制重点招商引资红色旅游项目手册等手段提高企业参与积极性，通过市场化运营，激发红色旅游产业动力。

革命老区研学集群

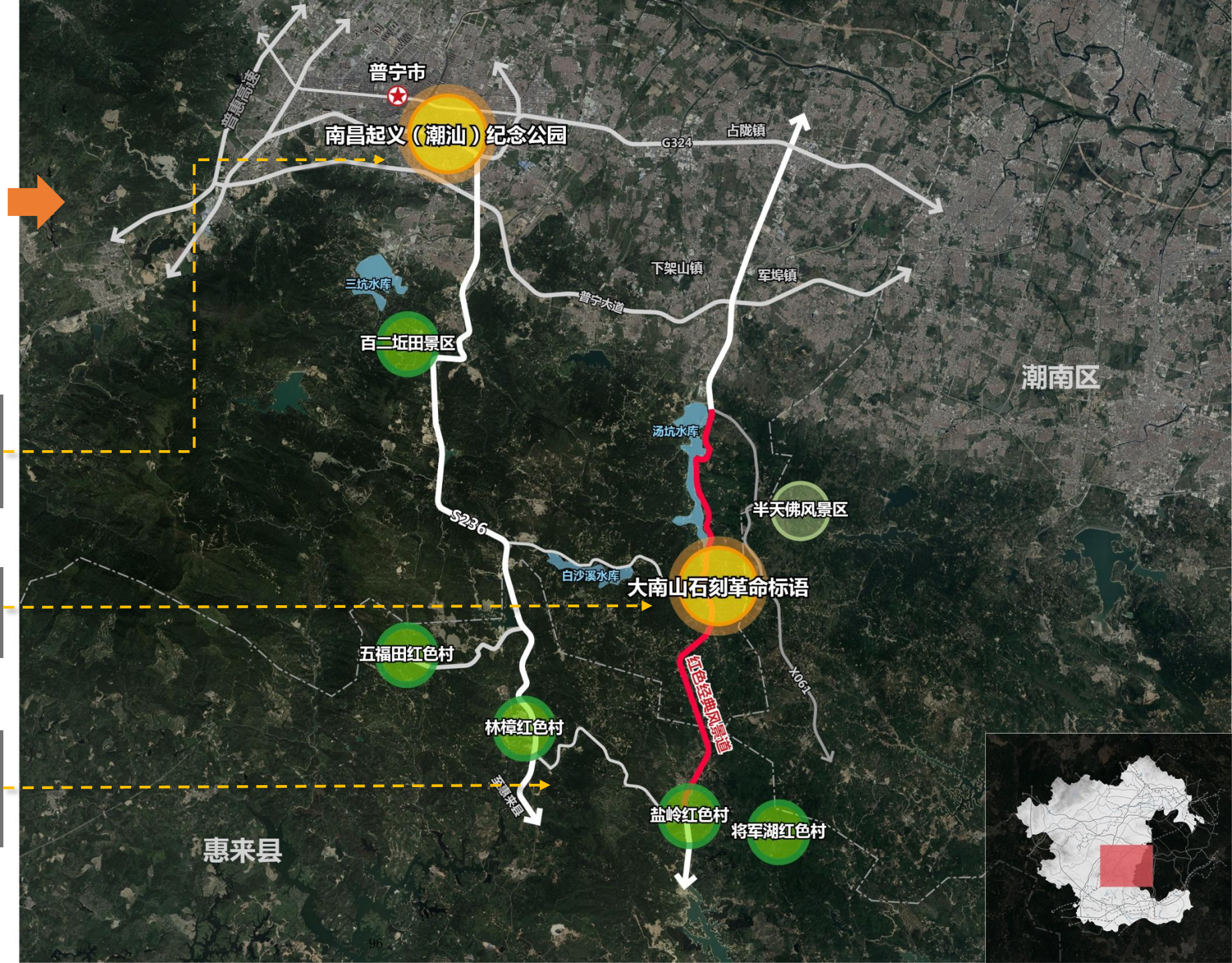
以大南山地区为中心， 与汕头共建大南山红色文化旅游区

依托大南山作为潮汕地区革命历史的主要载体，借助《海陆丰革命老区振兴发展规划》支持，推动揭阳与汕头共建大南山潮汕红色旅游区，通过建设红色主题旅游公路，形成体系完整的革命线路体验区，强化大南山红色品牌建设。

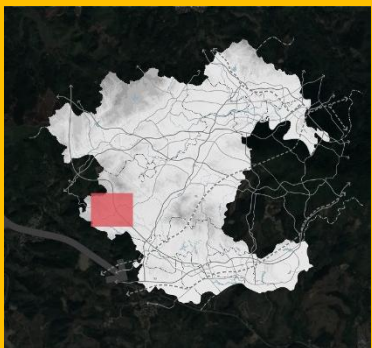
以南昌起义军南下的历史脉络为主题，流沙会议旧址保留原貌，选址流沙人民公园建设南昌起义（潮汕）纪念公园，设置第一面党旗雕塑，选线改造红旗大道，建设综合纪念馆展示南昌起义南下潮汕的革命历史。

建设红色主题旅游公路，依托大南山石刻革命标语资源配置红色主题装置艺术，设置红色主题驿站、旅游厕所等公共设施，强化红色经典形象。

挖掘惠来大南山腹地土地革命战争、抗日战争、解放战争三个时期的革命历史，以五福田红色村为主体，串联林樟红色村、大南山革命历史纪念馆、盐岭红色村、将军湖红色村红色资源，建设五福田大南山红色旅游区。



（二）集群型项目发展指引



梅花溪谷 度假集群

表5-11 梅花溪谷度假集群项目体系表

引擎项目	梅花溪谷度假庄园
重点项目	梅花香雪风景道
	后溪梅花营地
	半山客乡村精品酒店
	青梅特色民宿带
	善德梅海山庄
	普宁青梅现代产业示范带
支撑项目	古树科普公园
	圆通森林公园

1、资源依托

以后溪乡、大坪镇为中心。后溪乡万亩青梅种植基地、青梅产业园、上南径旧民居群、善德梅海山庄。

2、现状评述

空间上，纵深山谷地形与溯谷而上的溪流，夹岸分布的万亩青梅、客家屋舍形成连绵的风景长廊；

资源上，“山-水-树”资源组合度高品级优，森林覆盖率达86.87%，拥有“天然森林氧吧”普宁最高峰峨眉嶂、是榕江与龙江两大水系的发源地、分布有近百棵古树名木；

品牌上，作为普宁梅花旅游文化节的主要阵地已初具流量基础；

基于集群资源的空间分布特征，如何培育轻井泽式小而美、轻度假、私密且自由的精品空间成为关键。

3、集群发展思路：

精准开发稀缺的绵长溪谷战略资源， 发展低密度、高颜值、小微型、成群落的精品度假。

以后溪乡为中心。加快陆惠高速建设，依托后溪河纵深山谷和夹岸梅花的高颜值景观资源，优选片区建设梅花溪谷度假庄园，发展轴沿线按照串联的资源特征布局溪谷度假庄园、旅游营地、精品酒店、主题民宿，培育精品度假产业集群，形成轻奢的郊野度假空间。

以梅花为核心元素建设梅花香雪主题旅游公路，形成大坪镇、后溪乡与善德梅海山庄的半环型旅游发展轴；强化青梅元素，设计梅花主题服务驿站、风景道路面喷绘、主题景观小品等统一区域旅游品牌形象，营造识别度高、趣味盎然的景观风貌。

依托规划高速出入口的交通节点位置，设置旅游营地，整合青梅及周边乡村旅游资源，打造以梅花为特色的自驾车营地中心，通过“营地+美丽乡村”战略，鼓励周边乡村为营地提供娱乐、餐饮、购物服务，带动周边产业发展。

利用散布山林的客家风貌民居群资源，引进乡村度假运营商等平台公司，发展民宿酒店。以梅花艺术进行主题包装，引进乡村度假运营商等平台公司，通过公共配套完善（含基础设施建设、景观环境营造）、自有物业引擎、整体品牌打造，推动土地溢价，吸引大量精英阶层到此承租开发精品民宿、酒店。

加快324国道至大坪镇路段道路提升完善，依托大坪镇新福村、高埔镇山下村等普宁青梅现代产业园区布局，建设普宁青梅现代产业示范带，充分利用园区标准化生产示范基地设施基础，发展“现代产业园+旅游”的标准模式，配置青梅主题标识导览系统，策划“种植科普+采摘体验+创意加工”的游览线路，发展现代科技农业研学旅游。

梅花溪谷度假集群

以后溪乡、大坪镇为中心。精准开发稀缺的绵长溪谷战略资源，
发展低密度、高颜值、小微型、成群落的精品度假。

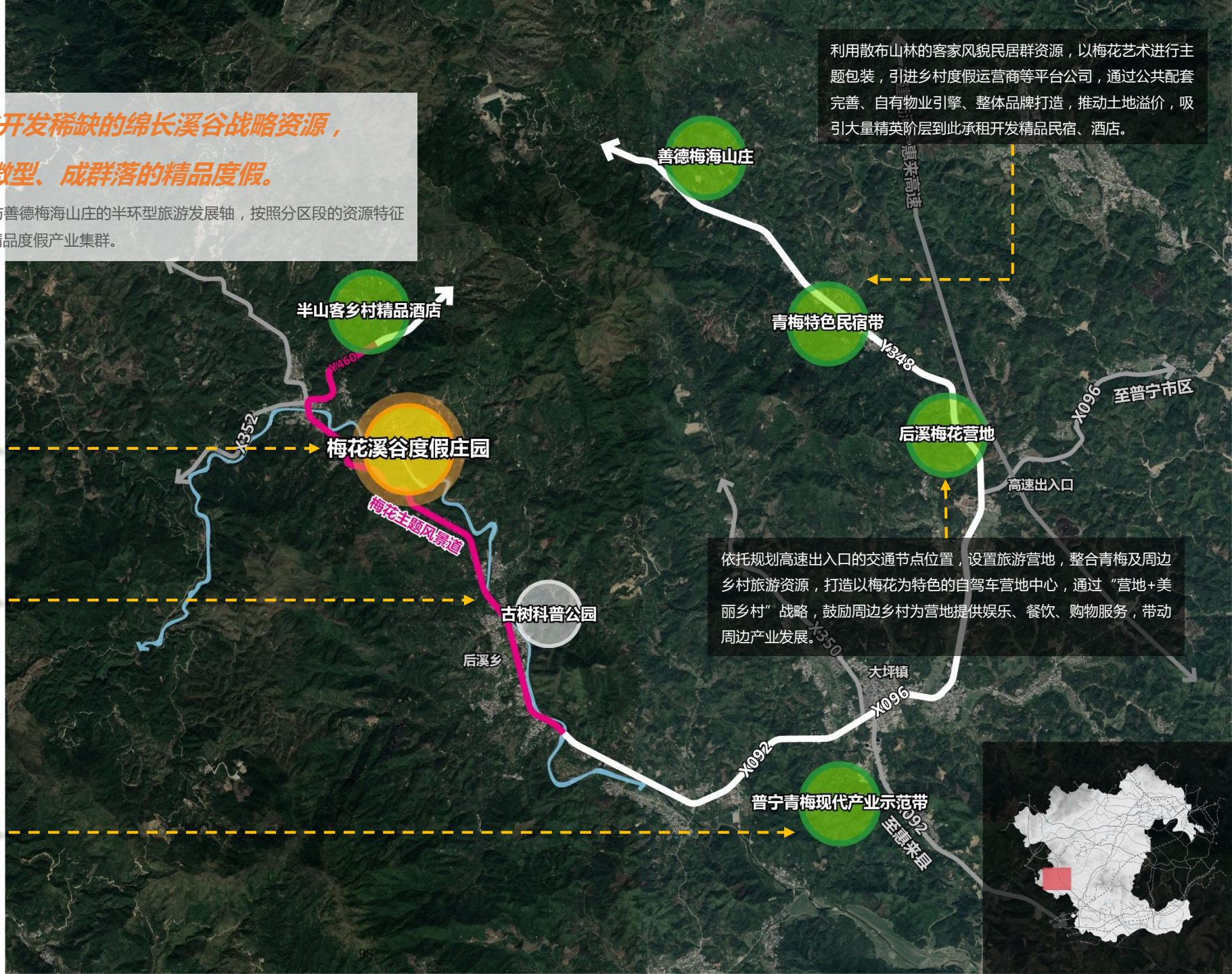
以梅花为核心元素设计主题旅游公路，形成大坪镇、后溪乡与善德梅海山庄的半环型旅游发展轴，按照分区段的资源特征布局溪谷度假庄园、旅游营地、精品酒店、主题民宿，培育精品度假产业集群。



依托后溪河纵深山谷和夹岸梅花的高颜值景观资源，优选片区建设梅花溪谷度假庄园，布局产权式度假项目，开放设计权，由不同设计师参与庄园设计，营造公社度假模式；设置高端度假会所，完善会议、餐饮、展览等服务配套，形成轻奢的郊野度假空间。

以梅花为核心元素设计主题旅游公路，强化青梅元素，设计梅花主题服务驿站、风景道路面喷绘、主题景观小品等统一区域旅游品牌形象，营造识别度高、趣味盎然的景观风貌。

建设普宁青梅现代产业示范带，提出“现代产业园+旅游”的标准模式，配置青梅主题标识导览系统，策划“种植科普+采摘体验+创意加工”的游览线路，发展现代科技农业研学旅游。



利用散布山林的客家风貌民居群资源，以梅花艺术进行主题包装，引进乡村度假运营商等平台公司，通过公共配套完善、自有物业引擎、整体品牌打造，推动土地溢价，吸引大量精英阶层到此承租开发精品民宿、酒店。

依托规划高速出入口的交通节点位置，设置旅游营地，整合青梅及周边乡村旅游资源，打造以梅花为特色的自驾车营地中心，通过“营地+美丽乡村”战略，鼓励周边乡村为营地提供娱乐、餐饮、购物服务，带动周边产业发展。

梅花溪谷度假集群

案例链接：客家桐花祭（台湾休闲农业巅峰之作）

案例概况

客家桐花祭流行于台湾，由行政院客家委员会设立于2002年，一年一度一主题，从简单的一项祭祀祈福活动，发展成为集文化体验、生态旅游、休闲娱乐、产业发展为一体的系列活动，已经成为台湾最具知名度、最具活力、最具品牌效应的文化旅游经济活动。

案例亮点

美学+人文=文化创意

以文化为元素、融合多元文化、整理相关学科、利用不同载体而构建的再造与创新的文化现象。将美丽的桐花、厚重的客家文化进行整合，最终将对客家文化的传承与记忆依托在美丽的桐花上，通过祭祀的形式，构成了“桐花祭”的雏形。客家桐花祭以雪白桐花为意象，传递客家人敬天地、重山林之传统，更以桐花、山林之美为表，客家文化、历史人文为核心，展现客家绝代风华。

文化创意+营销=休闲农业

休闲农业是农业和休闲活动的结合。通过体验农业劳动过程，参与农业生产、体验农村生活方式，让身心得到放松的一种休闲方式。桐花生长在乡村的山上、道边。因此，欣赏桐花必然离不开乡里舍下。“桐花祭”将文化创意和营销宣传落实到了休闲农业的载体上，文化在乡村的泥土里生了根。

案例借鉴

休闲农业+创意产品=桐花祭

最初几年的《桐花祭》活动，主要产品体现在参与《桐花祭》活动中的住宿、休闲、餐饮。在随后的过程中，活动方增加了创意产品的注入，目前，桐花祭已达到400种产品，这些产品不仅丰富了桐花祭活动的趣味性，同时也是《桐花祭》活动具有持续生命力的源泉，最终形成了百亿产值。

所以做休闲农业不能仅仅依靠单一的产品，要学会通过低成本运作将品牌价值做大，以不同的供应链来做载体，构建庞大的产业链形成持续不断的发展活力。



（二）集群型项目发展指引



商贸之都 休闲集群

表5-12 商贸之都休闲集群项目体系表

引擎项目	普宁市商务游憩区
重点项目	英歌湖公共艺术（寒妈水库）
	生态景观社区
	普宁旅游迎宾展厅
	盘龙湾温泉度假村
	康美中药城
	海梦城海洋世界普宁馆
	利泰飞鹅岭农业生态公园
	百二坵田景区
支撑项目	中国普宁国际服装城
	中国普宁国际商品城

1、资源依托

星河明珠湾、寒妈水库、盘龙湾温泉度假村、普宁广场、中国普宁国际服装城、中国普宁国际商品城、海梦城海洋世界普宁馆、康美中药城、利泰飞鹅岭农业生态公园、三坑水库

2、现状评述

产业上，布局有康美中药城、普宁国际服装城、商品城等专业市场，是商贸旅游融合发展的集聚空间；

产品上，盘龙湾温泉度假村、星河明珠湾等项目落点成为新城建设的吸引核；

资源上，面对城市发展的空间挤压，周边的生态农业公园、水库资源和近郊森林成为城市扩张潜力空间。

基于城市空间往景观资源优的方向拓展的规律，如何通过布局优质旅游地产项目实现融山入城、推动高品质新城建设成为关键。

3、集群发展思路：

以流沙镇为中心。优化都市风貌、会展功能，丰富酒店业类型， 推动康美中药城创4A，引导龙头企业建设行业博物馆。

以普宁市区为中心。以普宁广场为中心建设普宁旅游迎宾展厅，完善分级引导系统，对普宁服装城、普宁商品城、康美中药城等具有重大影响的商贸市场进行主题景观升级，建设行业博物馆、精品酒店、主题餐厅，提高文化感染。选址建设普宁国际会议展览中心，打造为潮汕地区具有重大影响力的商贸平台，推动各专业市场举行各类型专题会议、论坛、展览，不断提高普宁在产业领域的信息枢纽功能；推动康美中药城创建国家4A级旅游景区，高标准建设中国中药材博物馆，发展购物旅游，打造潮汕旅游线路标配。

依托现状道路体系布局快速交通接驳系统，构建40分钟通勤圈，注重交通功能与商业商务、文化休闲功能的衔接，着重培育外向性强的现代服务业；以寒妈水库为中心，依托盘龙湾、星河明珠湾等优质景观房地产及近郊山水资源，建设商务游憩区（RBD）、公共艺术湖泊、郊野森林公园、农业生态公园，推动高品质新城建设。

推动利泰飞鹅岭农业生态公园、三坑水库、百二坵田景区、陂沟村联合建设普宁市郊野公园，作为城市旅游的重要组成板块。通过完善旅游服务配套，建设郊野公园门户，以道路串联农家乐美食街区、主要景区景点及生态山林河道，打造普宁休闲后花园。

商贸之都休闲集群

以流沙镇为中心。优化都市风貌、
会展功能，丰富酒店业类型。

以普宁市区为中心。以普宁广场为中心建设普宁旅游迎宾展厅，完善分级引导系统，对普宁服装城、普宁商品城、康美中药城等具有重大影响的商贸市场进行主题景观升级，建设行业博物馆、精品酒店、主题餐厅，提高文化感染。

推动康美中药城创建国家4A级旅游景区，引导龙头企业高标准建设中国中药材博物馆。

优选靠近普宁的生态景观区，依托已形成的精品房产集聚区，建设普宁市商务游憩区（RBD）、公共艺术湖泊、生态景观社区、郊野森林公园、农业生态公园，配套便捷交通、优化生活配套，促进城市向西南谷地发展，建设普宁郊野高端现代服务中心。

推动利泰飞鹅岭农业生态公园、三坑水库、百二坵田景区、陂沟村联合建设普宁市郊野公园，作为城市旅游的重要组成板块。



（二）集群型项目发展指引



水果甜园 慢游集群

表5-13 水果甜园慢游集群项目体系表

重点项目	东港公园
	世铿院
	葵潭镇菠萝现代产业园
支撑项目	黄光山佛光寺
	红山春生态旅游区
	东南亚风情旅游度假区
	孔美村“孔子美”农家香米休闲观光基地

1、资源依托

以惠来西部乡村为中心。资源：东港公园、世铿院、大庚园、翁照垣故居、青坑村、螃蟹村、园墩村菠萝连片种植基地、石榴潭水库、黄光山佛光寺、红山春生态旅游区、大南山八国风情园、孔美村“孔子美”农家香米种植基地、龙江。

2、现状评述

空间上，位于惠来西部片区，与惠来县城、揭阳市区联系较弱，自身发展动力不足；

资源上，以特色农业为亮点，如素有“水果之乡”美称的葵潭镇，主要品种有荔枝、龙眼、菠萝、青梅等，形成了以青坑村、螃蟹村、园墩村菠萝连片种植基地；

产品上，已有国家3A级景区世铿院，已形成东港公园、黄光山佛光寺、红山春生态农业观光园、大南山八国风情园等旅游景区，但景区普遍存在基础配套设施不完善、市场吸引半径小的问题，共同存在线路整合、联合发展的需求。

3、集群发展思路：

建设品牌水果农业公园群，发展艺术农业，组织田园漫游。

以葵潭镇为中心，优化提升现有景区：增加休闲要素，将东港公园打造为惠来西门户旅游综合服务区；推动世铿院打造智慧旅游示范景区，组织区域内景区加强学习交流和经验借鉴，将景区智慧服务打造为区域旅游亮点；依托青坑村菠萝种植区建设菠萝现代产业园，增加农业休闲体验要素，推出菠萝文化节、荔枝文化节等文化节庆，与揭阳市其他特色农业种植区共同推出农业旅游季以提升影响力；推动黄光山佛光寺利用洗心湖水面借鉴日本建设禅意园林，发展禅养度假；推动红山春生态旅游区加紧解决河道过渡硬化问题，恢复生态驳岸和湿地系统，按照园林造景的思路对名贵苗木种植基地进行景观优化，并完善景区标识设施以发展生态园林旅游；建议大南山八国风情园改名东南亚风情园，更新园区内八国风情主题元素景观，与揭阳市婚庆企业合作打造东南亚风情婚纱摄影基地；借鉴掌生谷粒——用文化创意锻造农业灵魂的案例，继续推动孔美村“孔子美”农家香米种植基地的扩大和品牌推广，依托孔美村广东省古村落的人文资源，完善配套设施和标识系统，打造农业休闲观光基地和农业文创示范品牌。

加强道路体系建设和旅游线路组织，推动惠来西片地区联动发展。规划完善连接各主要景区的快捷道路体系，以特色水果为主题加强高速路段及337省道的景观设计优化，提升县道、乡道等级解决道路狭窄、崎岖、坡度过大等问题，提升景区可进入性，加快实现区域互联互通；推动葵潭镇、东港镇、隆江镇三大镇区加强合作，共同推出南部、中部、北部三条游览线路，并借助在线旅游平台及旅行社合作推广，解决单点景区市场吸引力弱的问题。

水果甜园慢游集群

以葵潭镇为中心。建设品牌水果农业公园群，发展艺术农业，组织田园漫游。

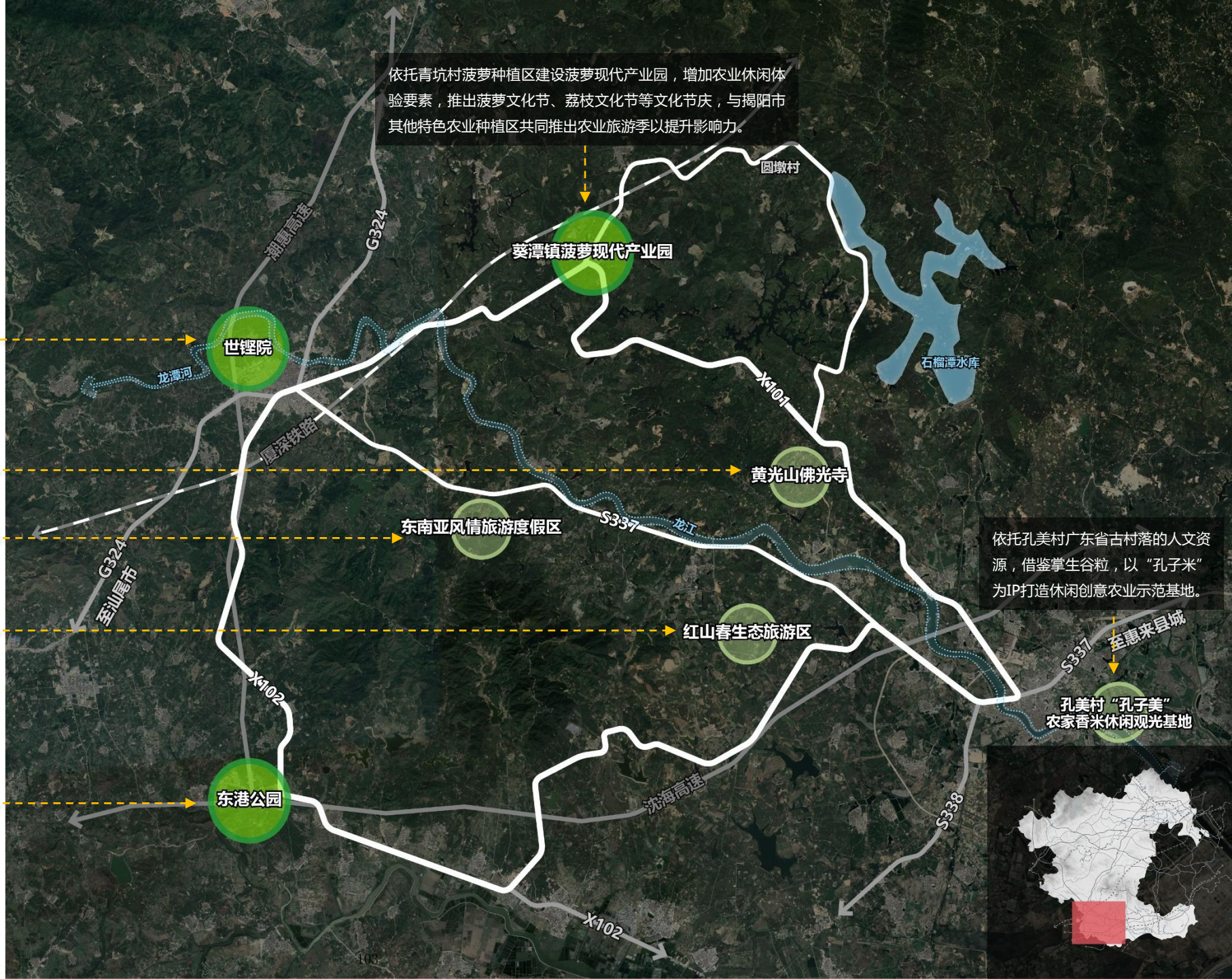
推动世铿院打造智慧旅游示范景区，组织区域内景区加强学习交流和经验借鉴，将景区智慧服务打造为区域旅游亮点。

推动黄光山佛光寺利用洗心湖水面积鉴日本建设禅意园林，发展禅养度假。

延伸东南亚风情价值，打造揭阳地区最大的东南亚风情婚纱摄影基地。

加紧解决河道过渡硬化问题，恢复生态驳岸和湿地系统，按照园林造景的思路对名贵苗木种植基地进行景观优化，并完善景区标识设施以发展生态园林旅游。

增加休闲要素，将东港公园打造为惠来西门户旅游综合服务区。



水果甜园慢游集群

案例链接：

产业活化案例：

台东县池上米乡是台湾著名米乡，是以农产品为主业的乡村产业活化范例。

一是坚持做好主业，包括推动产地证明标章，确保品质；开发特色衍生品，如米蛋糕、米冰淇淋；创新产品包装，如针对婚宴市场推出金属瓮、小木桶、手提袋和花布包装的婚嫁米；利用网络、记者会拓宽销售渠道。

二是围绕“米”持续推广从生长、丰收、加工到消费的全过程休闲体验，包括去电线杆化的绝美稻田景观；举办“秋收稻穗音乐节”，缔造乡间视听盛宴；设计池上碾米厂，提供爆米花DIY、做米饼等各项稻米文化与农事活动体验；设计饭包文化故事馆、火车餐厅，将美食与文化进行结合。

生态建筑设计案例：

惠州禾肚里稻田酒店是一个集生态旅游、农业体验和休闲度假于一体的度假区，由废弃的小学校舍改建成融合乡土生态与农耕文化的稻田景观建筑，体现了乡土性与当代性理念。

一是建筑材料大量运用当地的乡土材料，如竹子、河石、砖瓦等，不仅生态廉价，而且就地取材，减少材料的物流运输，更加环保。

二是酒店房间以惊蛰、立冬等二十四节气命名，体现农耕文化，创造现代文明下的诗意栖居住所。

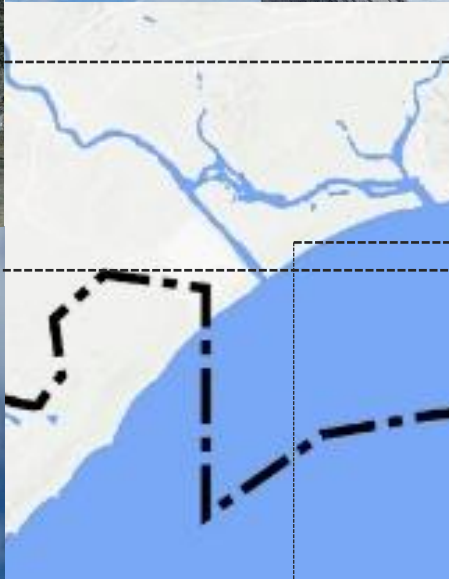


娱乐海洋

资源支撑：

品牌上，惠来海岸是广东沿海少有的人文海岸，沿海不仅有沙滩、石笋、海市蜃楼等海洋景观，更有众多古城、古村落人文资源，包括靖海古城、石碑山灯塔、渔港、妈祖文化、海洋风电等人文景观，是惠来海岸成为广东沿海自然与人文资源高度集中、多样组合的人文海岸。

形态上，惠来潮汕地区最上镜的迷你海岸，具有网红气质，有利于打造成受市场欢迎的打卡景点。



娱乐海洋

总体思路：

用旅城一体的理念，做好滨海新区规划设计，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。

利用识别性较高的石笋、海市蜃楼、滨海古城、灯塔、风车景观，发展海洋娱乐，利用惠来东部海岸线良好水文条件打造海洋运动旅游枢纽，大力发展冲浪、滑板、帆船、皮划艇、摩托艇、滑翔伞等水上运动开发，与周边区域差异性发展。

重点打造神泉等旅游小镇，引导建设海洋动漫风景道、海上风车民宿村、海市蜃楼光影旅游区、领海基点主题公园、客乌尾海洋地质公园。

同时，注重策划组织海洋主题活动，加强与娱乐节目、影视作品的互动，做大做精惠来开渔节，示范引领海洋主题节庆活动，把海洋旅游打造成为我市具有核心竞争力的旅游精品。



（二）集群型项目发展指引



风情渔港 休闲集群

表5-14 风情渔港休闲集群项目体系表

引擎项目	粤东海洋公园
	神泉旅游小镇
	海市蜃楼光影旅游区
重点项目	惠来滨海度假村
支撑项目	海角甘泉

1、资源依托

以神泉镇为中心。神泉港、海角甘泉、惠来海滨度假村、古炮台、滨海岸线、神泉镇。

2、现状评述

区位上，位于揭阳滨海新区合作区，承担惠来旅游综合服务中心职能；

资源上，拥有国家一级渔港神泉港、我国三大海市蜃楼观景点之一、国家3A级景区惠来海滨度假村以及海角甘泉为代表的众多历史文化遗产。

基于揭阳滨海新区规划建设的背景，如何通过布局滨海休闲度假、海洋主题乐园、滨海居住等多样化功能板块，推动海洋旅游新城镇建设成为关键。

3、集群发展思路：

全球本土化理念，

建设原生态与国际审美混搭的渔港小镇，高规格打造粤东国际开渔节。

以神泉镇为中心。采用旅城一体的理念，高标准做好滨海新区规划设计工作，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。与周边海岸发展观光、度假差异性发展，神泉港重点发展海洋娱乐、渔港休闲，加快培育海洋主题游乐、滨海休闲运动、滨海居住度假等业态，通过打造区域海洋风情休闲旅游目的地倒推揭阳海洋旅游新城镇建设。

龙江出海口西岸建设粤东海洋公园，确立粤东海洋娱乐第一品牌，东岸建设神泉省级旅游风情小镇，打造文艺渔村，发展民宿、营地、海洋文创等产业。

依托澳角炮台海市蜃楼奇观，利用废弃油厂，采用现代虚拟技术，建设海市蜃楼光影旅游区，配置酒吧街区、夜间秀场、演艺空间等夜间娱乐项目，打造全岸线的夜生活中心。

推进惠来滨海度假村进行主题化、精品化升级，创建国家4A级旅游景区。

高规格打造一批旅游节点，依托惠城惠来妈祖文化园进凤天后宫，以惠来滨海度假村为分会场，联动举办妈祖文化活动，探索妈祖祭祀与海洋游乐相结合；重点以神泉港为永久举办地策划组织粤东国际开渔节，强化开渔节仪式感，丰富节庆活动内涵，从而引领海洋节庆，将惠来发展成海洋旅游节庆目的地。

风情渔港休闲集群

建设原生态与国际审美混搭的渔港小镇，高标准打造粤东国际开渔节。

依托广汕高铁惠来站及滨海新区新城中心组团布局，加快培育海洋主题游乐、滨海休闲运动、滨海居住度假等业态，集中建设面向滨海休闲的综合服务，交通集散设施。

发展“以大海为背景+海洋主题机动游戏+海洋生物科普”，逆转朝西海域风浪大的特点为优势，推动建设粤东海洋公园，补缺粤东海洋游乐空白。

依托神泉示范性渔港建设契机，建设神泉省级旅游风情小镇，整合渔港及周边岛屿的渔业、渔村、渔俗文化资源，适度开发利用渔港设施，结合渔村环境整治，营造渔家生活气息浓郁的慢生活体验区。突出建设具有海洋风情渔港风貌特征的夜间娱乐项目，积极发展面向珠三角核心区的休闲旅游、民宿、营地、海洋文创等产业。

依托澳角炮台海市蜃楼奇观，利用废弃油厂，设计粤东首部海上沉浸式实景光影秀，强化具有奇幻色彩的海市蜃楼IP，利用“光影技术+蜃景传说”，建设海市蜃楼光影旅游区，配置酒吧街区、夜间秀场、演艺空间等夜间娱乐项目，打造全岸线的夜生活中心。



推动惠来海滨度假村创建国家4A级景区，建设中心广场、游泳池、海鲜食区、海洋馆和游艇码头等项目，完善基础设施和服务功能配套。

(二) 集群型项目发展指引



文化海洋 娱乐集群

表5-15 文化海洋娱乐集群项目体系表

引擎项目	靖海旅游共享中心
	客乌尾海洋地质公园
	靖海古城
	海洋动漫风景道
重点项目	靖海湾滨海养生小镇
	海上风车民宿村
	领海基点主题公园
支撑项目	资深海洋娱乐港

1、资源依托

以靖海镇临海区域为中心。资源：靖海古城、靖海港、客乌尾、资深村、资深港、石碑山灯塔、领海基点、海上风电场、靖海湾滨海养生小镇、滨海岸线。

2、现状评述

资源上，10几公里海岸线集聚了古城文化、海洋渔村文化、海上风电景观群、灯塔及领海基点石碑、石笋景观群、沙滩岸线等资源，特色鲜明、组合丰富度高；

产品上，已形成客乌尾石笋奇观区、靖海湾滨海养生小镇、石碑山角领海基点主题公园等开发意向。

3、集群发展思路：

活化靖海古城，塑造网红打卡景点， 发展海洋精品度假群，打造海洋动漫主题公路，形成区域性海洋运动娱乐中心。

以靖海镇为中心。发挥奇特海洋资源密集的分布的优势，打造具有网红特征旅游区段。与汕头、潮州共建潮汕滨海旅游带，支持惠来沿海经济带和揭阳滨海新区建设。

推进建设靖海湾滨海养生小镇，依托该项目提出的多方共建共享理念，强化海洋共享中心功能，利用绿洲湾优质的沙滩品质、海洋动力、海洋景观和项目平台，打造为揭阳海洋旅游的共享中心，为周围旅游项目提供共享服务，推动片区集约开发。

整合资深村、坂美村渔村、渔港、渔俗资源和风车景观，建设渔家艺术风情的风车主题民宿部落，建设潮汕渔家美食特色的海洋娱乐港。

推动建设客乌尾海洋地质公园，发展“石笋景观+海洋科普”，打造海洋科普研学基地；推动建设石碑山领海基点主题公园，以海角灯塔为标识性景观，打造具备网红气质的爱国主义主题公园。

推动靖海古城创建3A级景区，发展古城文化观光旅游、渔家特色美食街及渔家主题民宿，联动举办开渔节，主打以鲍鱼、海虾为特色的高端海鲜美食旅游。

依托广东滨海公路建设，植入海洋动漫元素，建设我国首条海洋动漫公路，配套主题游憩设施和公共艺术装置，将景点进行串联。

文化海洋娱乐集群

海洋主题动漫化，打造粤东海洋主题娱乐中心

推动海洋主题动漫化，推出一批主题鲜明的滨海休闲、滨海营地度假、海洋科普基地、渔家风情体验旅游地，打造粤东地区资源组合、旅游业态最丰富的滨海旅游产品体系。



推动建设客鸟尾海洋地质公园，发展“石笋景观+海洋科普”，打造海洋科普研学基地。

推动靖海古城创建3A级景区，发展古城文化观光旅游、渔家特色美食街及渔家主题民宿。

推动建设靖海旅游共享中心，引入区域旅游运营平台，推出“组织中心+共享服务”的海洋资源立体化开发组织范式。

加快推动靖海湾滨海养生小镇施工建设，打造成为集滨海度假、水上娱乐、养生养老、文化体验、田园生活等于一体的复合型滨海旅游目的地。

依托广东滨海公路建设，植入海洋动漫元素，打造海洋娱乐区段，配套主题游憩设施和公共艺术装置。

整合资深村、坂美村渔村、渔港、渔俗资源和风车景观，建设渔家艺术风情的风车主题民宿部落，建设潮汕渔家美食特色的海洋娱乐港。

建设领海基点主题公园，打造以海角灯塔为标识性景观、具备网红气质的爱国主义主题公园。

（三）非集群型重点项目发展指引



功能定位：农业观光、主题游乐、研学实践、康养度假

发展指引：

（1）按照景区重点工作计划，加快推进中医药文化健康旅游项目和生态农业旅游项目的建设，打造区域康养小镇，争创“国家AAAAA级旅游景区”。

（2）以景区内优质果园、有机茶园、大鲵养殖等资源为依托，近期完成国防教育基地、中小学生综合实践教育基地建设，充分利用作为揭阳市第一个国家级中小学生研学实践教育基地的品牌优势，积极推进与教育部门合作，搭建全市研学旅游运营平台。

（3）以景区内生态森林、自然水体、林下中药材等资源为依托，近期完成中医药养生文化长廊、潮汕农耕文化馆、潮汕中医药文化馆等建设，打造望天湖生态康养小镇。



功能定位：玉文化博览、休闲购物、非遗传习

（1）依托阳美玉都打造文化、商贸、旅游产业融合发展示范区。

（2）加强旅游服务配套，依托阳美玉都从玉石购销、玉器设计、加工、贸易到博览、鉴赏、会展的全产业链，以玉文化博物馆和展销中心为主要节点，设计以国家级非遗阳美玉雕文化为主题的游览线路，完善沿线主题设计，增设小型特色小吃店、玉主题纪念品商店和城市纪念品商店。

（3）依托玉文化博物馆，增设阳美玉雕传习所，以玉文化作为贤德揭阳的重要元素之一，传承玉德精神。

（4）提供玉器鉴定，设置旅游投诉场所；

（5）做大做强中国（揭阳）国际玉器节等商贸节庆，推广“亚洲玉都”品牌。



功能定位：生态观光、山地运动、活动基地、文化体验

发展指引：

（1）破解景区以生态景观为主，缺乏主题形象的问题，建议通过潮汕文化元素抽象出一套景区VI与导视系统，促使景区管理的有序性与游客体验的舒适性高度统一。

（2）联动山脚至山顶的景区空间，完善旅游综合配套，建设集文化体验、生态观光、休闲度假、商务接待、健康养老的综合性旅游景区，争创“国家AAAA级旅游景区”

（四）旅游区品牌创建发展指引

加快精品景区建设，扩大高等级景区规模

高等级旅游景区少是揭阳全域旅游的短板，要以A级景区升级创建为抓手，动员一切力量集中攻克短板，实施区县主要领导负责制，为创建扫清障碍。

近期要实施A级景区倍增计划，重点推动广东黄满寨旅游区、望天湖生态旅游度假区创建国家5A级旅游景区，榕城揭阳古城、揭西大洋国际生态旅游度假区、揭东宝山湖旅游区、惠来海滨度假村、惠来东港公园、普宁康美中药城、普宁盘龙湾温泉度假村创建国家4A级旅游景区。每个区县有至少有一家国家3A级旅游景区，力争有一家国家4A级旅游景区。

其中：

广东黄满寨旅游区可整合周边京明温泉度假村、黄满寨瀑布旅游区进行联合创建，在新的格局下，统筹安排，严格按照标准进行服务设施与环境设施创建整改，对旧业态、旧风貌进行更新改造，提高景观质量得分。

望天湖生态旅游度假区在大力引进热销旅游产品的同时，要逐步梳理提炼核心旅游产品，确保通过景观质量评估。此外，要聚焦研学旅游，力争成为该领域的知名平台商。

揭阳古城可采用线性空间（进贤门-学宫-城隍庙-中山路-南北濠-南浦渔歌）划定范围进行创建，减少创建压力。要推动进贤门片区片区交通改线，留足开敞空间。要加快南浦渔歌游客集散服务中心及配套停车场建设，建设过街天桥，建立旅游区总门户。

普宁康美中药城可建设具有行业展示功能的中国中药博物馆，集中游憩要素，以补缺商业街区的游憩功能。

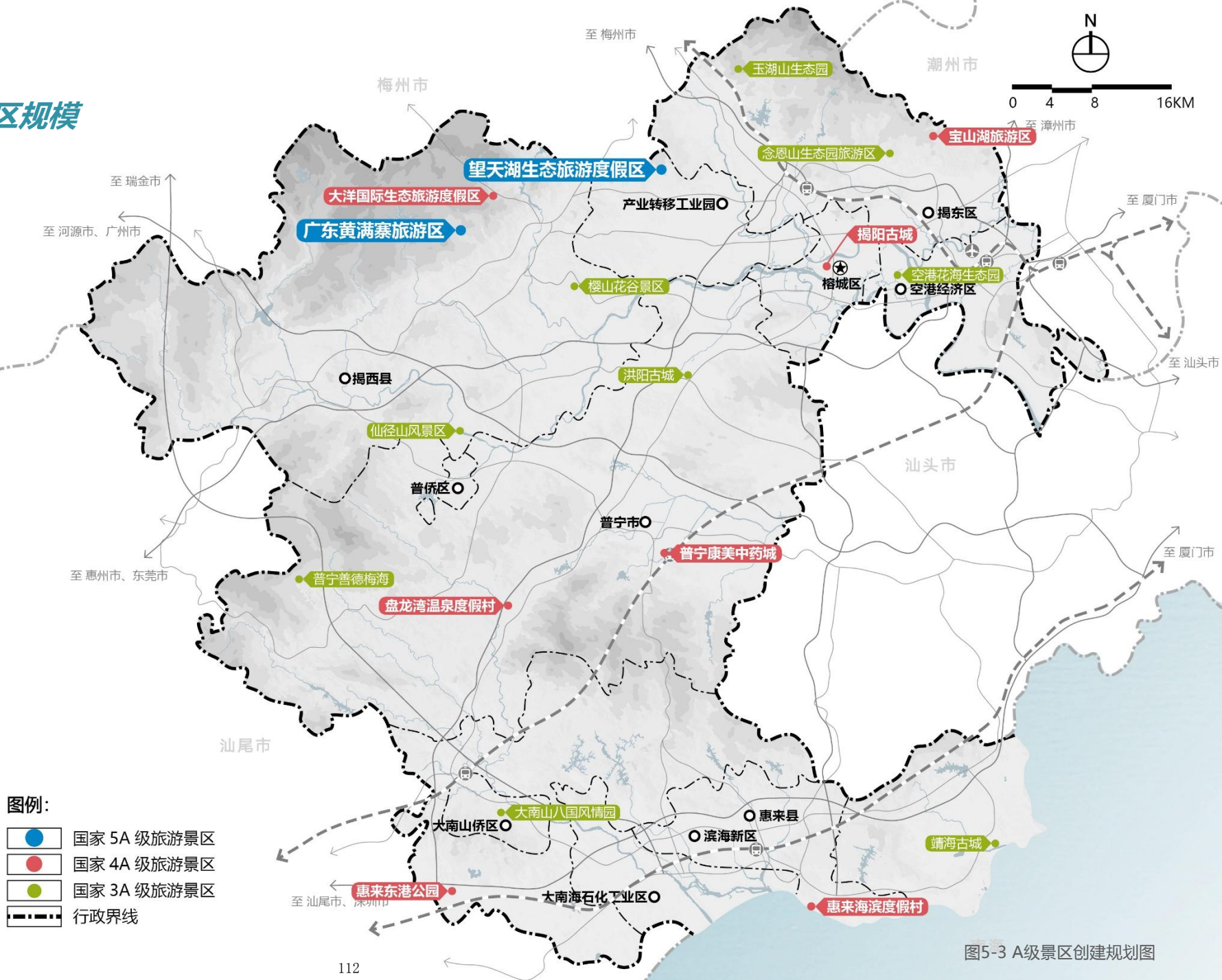


图5-3 A级景区创建规划图

(四) 旅游区品牌创建发展指引

推动休闲度假转型，创建高等级度假品牌

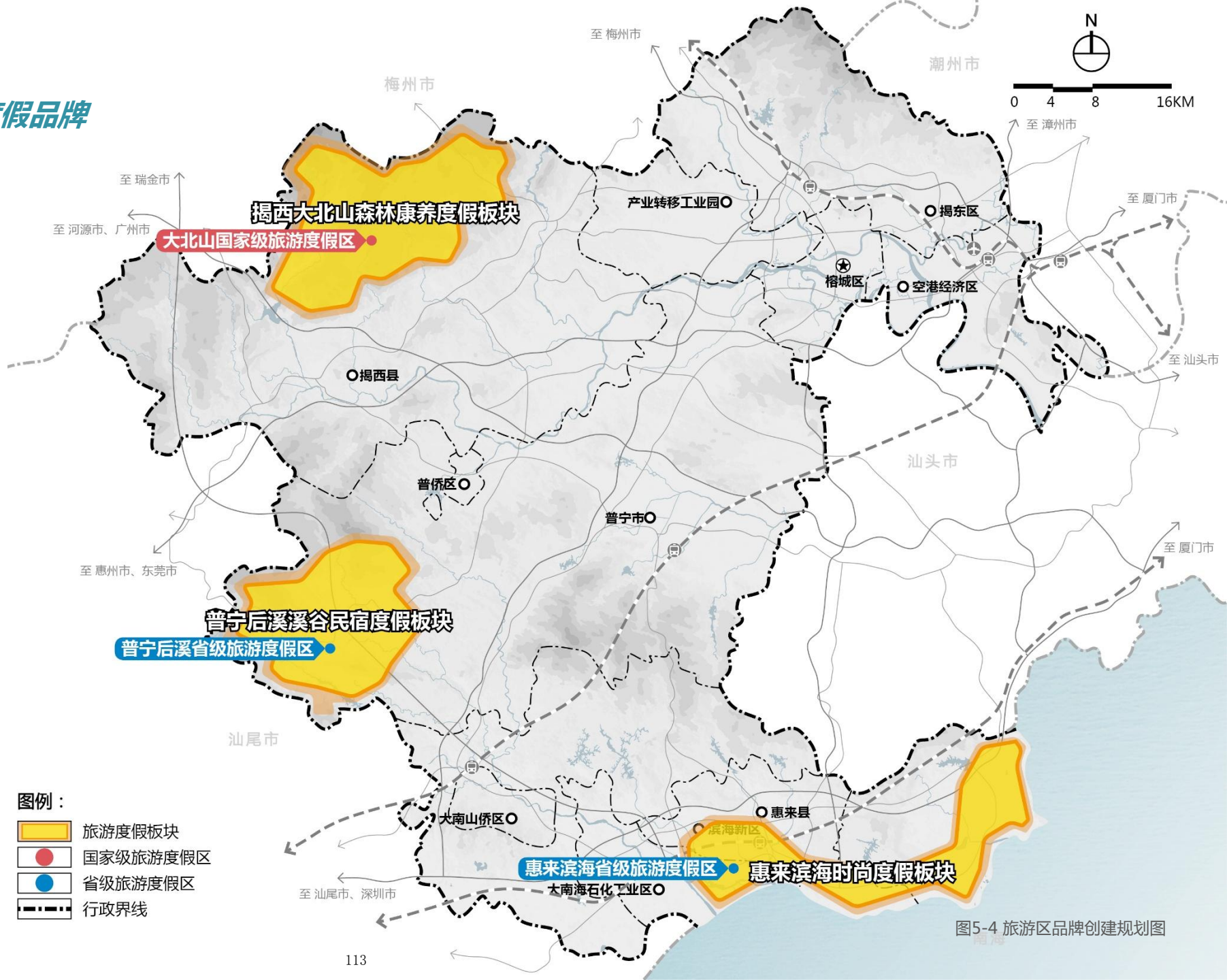
推动旅游观光逐步向休闲度假发展，近期重点打造揭西大北山森林康养度假、普宁后溪溪谷民宿度假、惠来滨海时尚度假三大度假板块。推动大北山板块培育多元度假体系，创建国家级旅游度假区，打造粤东休闲度假标杆。推动普宁后溪-大坪溪谷板块、惠来滨海板块按照省级旅游度假区要求高标准建设。

其中：

大北山森林康养度假板块，一是要加强老化设施、老化风貌的整改提升，二是要强化科技康养的驱动，三是要拓展西部片区的户外运动，丰富旅游产品，四是要优化景区周边乡村与景区的道路交通，真正实现旅游区带动乡村发展。

普宁后溪溪谷民宿度假板块，一是要高端站位，作为揭阳生态旅游业的新增长极进行发展，二是要建设高品质、高颜值、小微型、主题化的精品酒店、民宿，三是要强化共享空间建设，如风景道、古树公园、溪谷探险。

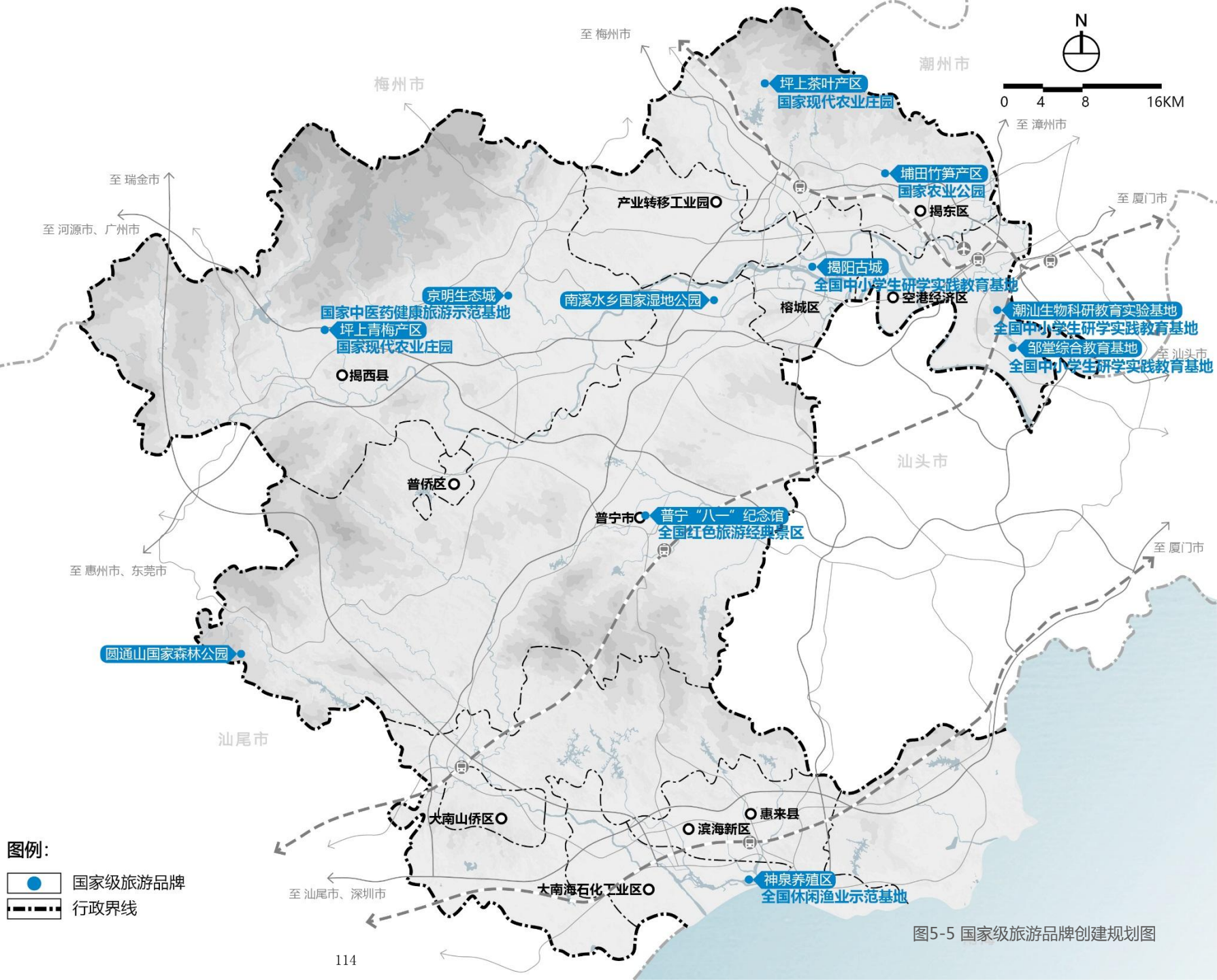
惠来滨海时尚度假板块，一是要注重对渔村、渔港风貌的保护，确保原生态，二是要用符合国际审美的艺术形式，进行产品转化，三是要倾向于高品质、高颜值、小微型、主题化的精品酒店、民宿以及海洋运动娱乐活动。



(四) 旅游区品牌创建发展指引

注重突出亮点，创建特色旅游品牌

近期重点推动揭东埔田竹笋产区创建国家农业公园，推动普宁圆通山森林公园创建国家森林公园，推动南溪水乡创建国家湿地公园，推动普宁大坪青梅产区、百二坵田园综合体创建田园综合体，推动揭东坪上茶叶产区、揭西坪上青梅产区建设现代农业庄园并创建国家现代农业庄园，推动普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）创建国家红色旅游经典景区，推动潮汕生物科研教育实验基地、揭阳古城、邹堂片区创建全国中小学生研学实践教育基地，推动京明生态城建设国家中医药健康旅游示范基地。



(四) 旅游区品牌创建发展指引

注重突出亮点，创建特色旅游品牌

近期重点推动推动惠来鳌江南药基地、惠来华湖荔枝产区创建广东省农业公园，推动揭西大北山茶业产区、揭东埔田竹笋产区、惠来周田现代科技农业产业园创建广东省现代农业产业园，推动州岭橡胶农场、周田现代农业科技生态园、钱坑木雕艺术博物馆、惠来客鸟尾创建广东省中小学研学旅行基地，推动普宁后溪、惠来滨海区域创建省级旅游度假区，推动揭阳古城、黄岐山创建省级风景名胜区，推动客鸟尾创建省级地质公园，推动中山路、西马路、京北渡口创建广东省历史文化名街，推动揭阳学宫、大北山革命抗战纪念馆、黄旭华院士故居、五福田红色村、汾水战役纪念馆创建广东省红色旅游示范基地。

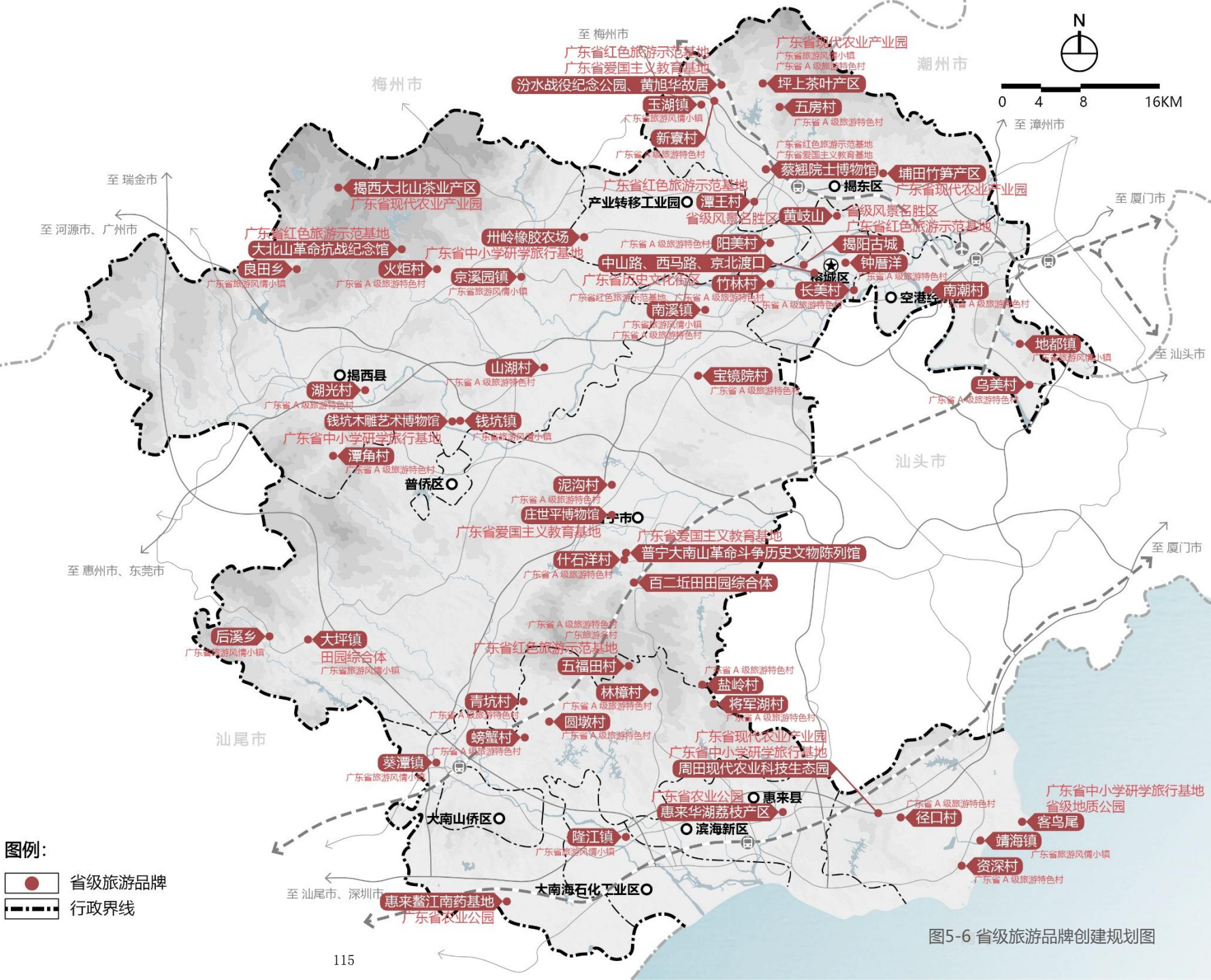


图5-6 省级旅游品牌创建规划图

1、总体定位

广东省乡村振兴与乡村旅游协同发展创新区

紧抓国家全面实施乡村振兴战略以及广东省推进新农村连片示范建设工程的契机，大力发展乡村旅游，聚焦发展更有科技含量的现代农业、建设更有活力的乡村社区、构建更有凝聚力的乡风民俗、发掘更具乡村智慧的善治模式、呈现原真淳朴的乡村风光，推动乡村振兴与乡村旅游协同发展。揭阳是农业大市，要以改革创新的眼光看待乡村发展，秉持思想解放，推动乡村旅游创新发展，引导制度创新、模式创新、运营创新、开发创新、业态创新、传承方式创新，努力实现村民与城市文化、科技交流，城市居民与乡村记忆、生活交流，推进城乡一体化发展。

乡村的发展，**关键在于城乡要素的互联互通**，必须按照创新、协调、绿色、开放、共享五大理念，**构建城乡要素双向流动机制**，积极引导人口、资本、技术等生产要素在城乡之间合理流动，促进城市公共资源和公共服务向农村延伸，实现城乡要素双向融合互动和资源优化配置。乡村旅游作为统筹乡村社区、乡村产业、乡村文化、乡村生态的关键产业，是打通城乡二元壁垒、实现城乡融合的有效抓手。

推进土地改革，打通城乡要素流通渠道

结合国家、省市系列政策，大胆探索农村土地“三权分置”的实际落地，落实宅基地集体所有权，保障宅基地农户资格权，适度放活宅基地使用权，探索宅基地“三权分置”的具体实现形式。在保障村民合法居住权前提下，通过农村土地综合整治、宅基地整理的多种形式，打通城乡要素流通渠道，促进乡村地区的经济发展，为旅游项目进入乡村扫清障碍。

创新产业发展，实现城乡供需环节对接

依托乡村地区发达的民营经济和乡镇工业，推动城乡供需同步发展。构建依托特色产业的城乡集群，完善交通物流和公共服务设施，加速城乡服务流动。建设农业专业市场，实现城乡日常需求对接。不断拓展农业功能，将农业生产与文化、旅游业融合，发展休闲农业、乡村度假、民俗研学等产品。强化农业科技创新引领，打造农业高端人才和技术集聚平台。探索建立涉农资金统筹安排机制，解决乡村建设资金难题。

促进文化创新，强化城乡凝聚力向心力

促进宗族文化转型，推动乡村进一步融入现代化的经济社会组织方式，提升揭阳乡村的活力和创造力。鼓励侨乡文化发展，探索“新乡贤反哺模式”，引导侨资从公益性建设向提升地区造血能力方向转型。引导潮汕文化扩容，进一步发扬质朴、兼容、精细、开拓的潮汕精神，在新时代新环境的引领下，扩容城市内涵，扩容国际化的视野和培育创新创业的精神，全面支撑经济社会发展。

推动品质共建，建设城乡人民美好生活

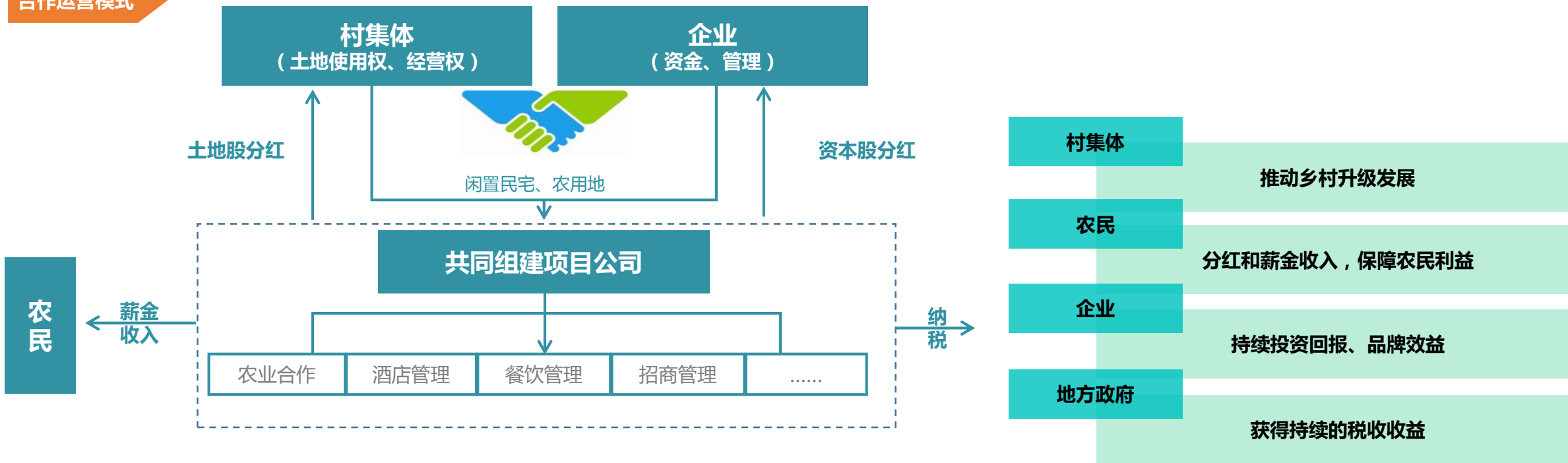
推进乡村人居环境整治，全面提升农村环境品质，对地处城镇周边、城市化基础较好农村，在规划设计方面要突出打造农村城市化功能，比肩城市的功能标准，完善公共服务体系，实现乡村服务城市共享。同时，充分体现乡村特色，充分保护乡村古建筑，还原村庄传统格局，努力呈现原生的田园风光、原真的乡村风情、原味的历史质感，记住乡音、留住乡愁。

(五) 乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

创新合作模式，引导农民、农业参与旅游开发

合作运营模式



合作策略



（五）乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

践行三变理念

资源变资产

村级合作社将开展全面的土地确权工作，将村民土地、房屋等资源集中为村集体共有资产。

资金变股金

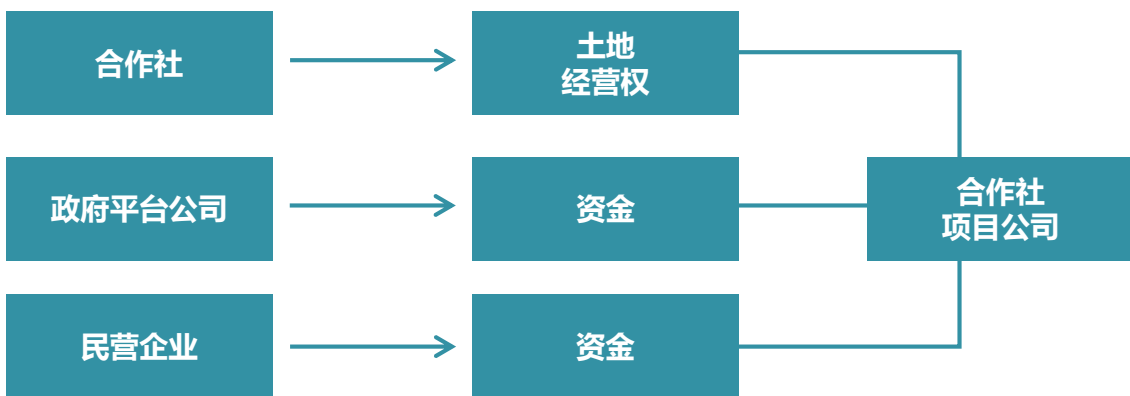
村合作社旗下成立各种平台（歌舞、文艺、劳务、运输、建筑、双创平台等）乃至各类专业合作社，村集体持有财政发展类资金控股。

农民变股民

农民以20年的土地经营权折算成资金入股，每年可领取固定分红，提升农民主体地位，为村合作社持续开展规模经营打下基础。

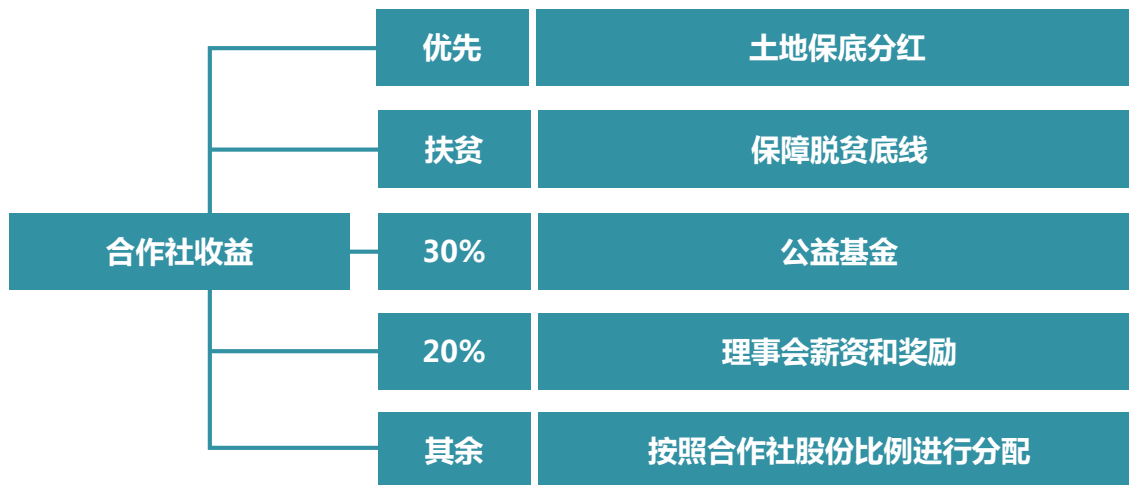
创新合作社股权合作模式

合作社以土地经营权折算资金入股，成立一个合作社项目公司。形成合作社、民营企业、政府平台公司三方共同拥有股权的新型合作股权模式，实现利益共享与风险共担引入公司化的管理模式和市场化的操作手段，充分发挥民营企业的管理和运营专业优势，充分激活、运营国有资金与村集体资产，将合作社做大做强。



合作社以合理的分红推动扶贫与生产

合作社通过经营产业实现收益，实现收益后首先优先保障入股农民的保底分红，其次保障贫困人口的脱贫底线，剩下的余额部分，30%作为合作社的公益基金作为风险金和公益支持，20%作为合作社理事会成员的薪资和奖励（在完成一定绩效的前提下），最后所剩余额按照合作社股份比例进行分配。



（五）乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

（1）农业旅游园区发展指引

建设特色农业旅游品牌



打造中高端农产品生产基地

鼓励揭阳青梅产区、荔枝产区、茶叶产区、渔业养殖区、优质林场等主要农林渔产品生产基地，建设农业产业园，或组建产品公司，引进现代农业生产、管理方法，建设产学研合作品牌，推动农产品标准化、品牌化、规模化生产。



建设农旅融合综合体

按照“一路一花一树一景”的思路，改造提升乡村道路，结合不同乡村文化特色，设置主题识别系统和户外公共艺术装置，建议一批乡村旅游风情公路。沿途设置观景台、停车湾和休闲驿站，景观资源优越、经济实力好的乡村，公路两侧可配备骑行绿道。通过旅游风情公路，串联各个乡村、景区、公园、城镇等，全盘带活，联动发展。

在此基础上，结合步道、绿道、风景道、水上游线的建设，串联起区域内不同类型的旅游景点，构建出沿线自驾游、徒步游、骑行游、水上游等多种游览方式。并通过引导沿线乡村有序发展度假民宿、农家乐、休闲农场等配套服务，带动农民就业和创业，促进沿线镇村经济的发展。



延长农业附加值

引导传统农业和都市农业园区增加旅游休闲功能、延长产业链条，重点推动黄岐山围绕竹笋、水库发展城郊休闲农业；推动传统农场如卅岭农场、葵阳农场等传统园区增加旅游休闲要素，建设农场风景道，发展农业体验、观光等旅游产品。

（五）乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

（1）农业旅游园区发展指引



发展社区支持农业

建设农业专业市场、农贸集市，依托农电商平台，精准对接都市社区，实现都市生态食品专供，搭建农民与市民之间的农产品供应线，按时将蔬菜送到社区，实现产销对接。推动科技下乡，协助农民、企业主更新耕种方式、采用优质品种，提升农业产量及品质。



探索通勤休闲度假

优选城郊乡村、乡级景区，完善公共配套、做精服务设施，发展依托通勤交通的轻度假产品。重点钟厝洋社区、长美村、京北村等传统村落参与城市分工，形成城郊睡觉城里上班的通勤休闲度假模式。



创建一批高等级农业旅游园区品牌

打造一批国家公园，重点创建竹笋国家农业公园，普宁圆通山森林公园创建国家森林公园，南溪水乡创建国家湿地公园。支持有条件的重点产区建设现代农业庄园，重点推动揭东坪上茶叶产区、揭西坪上青梅产区、神泉养殖区建设现代农业庄园并创建国家现代农业庄园。推动普宁大坪青梅产区、百二坵田建设田园综合体。鼓励农业研学旅游发展，推动重点推动广东望天湖中小学生综合实践活动教育基地、潮汕生物科研教育实验基地、揭阳古城、邹堂片区创建全国中小学生研学实践教育基地。

（五）乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

（1）农业旅游园区发展指引

表5-16 揭阳市农业旅游园区发展分类表

园区类型	园区选址	项目策划	发展指引
农业公园	埔田镇竹笋产区	竹笋国家农业公园	搭建包含竹笋种植、研究、交易、展示、游览的竹笋产业体系，推动埔田山区高端化发展，推动设计下乡，建设以竹笋为主题的国家农业公园。
	鳌江镇南药基地	南药广东农业公园	整合鳌江南药基地、鳌江渔业养殖区、康美药业健康产业资源，建设集南药科普、药膳养生、海鲜美食、休闲度假于一体的国家农业公园。
	华湖镇荔枝产区	荔枝广东农业公园	依托大南山的荔枝资源，整合水库、古寺、海洋等资源，发展瓜果采摘、水利休闲、海洋观光等产品，建设农业体验馆和精品民宿，发展综合性田园旅游休闲。
田园综合体	大坪镇青梅产区	梅花田园综合体	整合现有的善德梅海、山村民居，优选核心青梅产区，建设梅花主题田园综合体，发展青梅加工，建设梅花美学生活馆，推广梅花生活美学理念，打造高品质田园隐居度假中心。
	百二坵田	百二坵田田园综合体	大力发展花卉产业，引进网红花卉植物，建设以花卉为主题的田园综合体，强化景观设计品质，营造浪漫、暖心、精致的田园环境。整合百二丘田旅游景区、三坑水库，发展高品质的城郊休闲服务业。
现代农业庄园	玉湖炒茶产地	玉湖炒茶庄园	延伸产业，做大揭阳炒茶品牌，依托坪上绿茶种植基地，培育茶叶生产、观光采摘、科技示范、茶文化展示和休闲旅游度假等产业业态，引进轻奢度假业态，如茶田帐篷酒店等，创新茶田度假模式。
研学旅游基地	州岭橡胶农场	州岭橡胶研学基地	依托橡胶种植基地，建设橡胶科普馆，全面展示橡胶植物学、橡胶农学、橡胶科技、橡胶生活产品等知识、实物内容。依托园内果树，发展瓜果采摘、品尝旅游产品。建设亚热带风情营地农场，形成服务周边景区的旅游共享中心。
	神泉渔业市级自然保护区	神泉海洋生物科普基地	依托惠来沿岸的自然保护基地，借鉴长隆动物园和海洋公园，建设神泉海洋生物科普基地，引入水族馆、光影互动科技、海洋主题影像娱乐等产品，打造以儿童为主题的海洋科普中心。

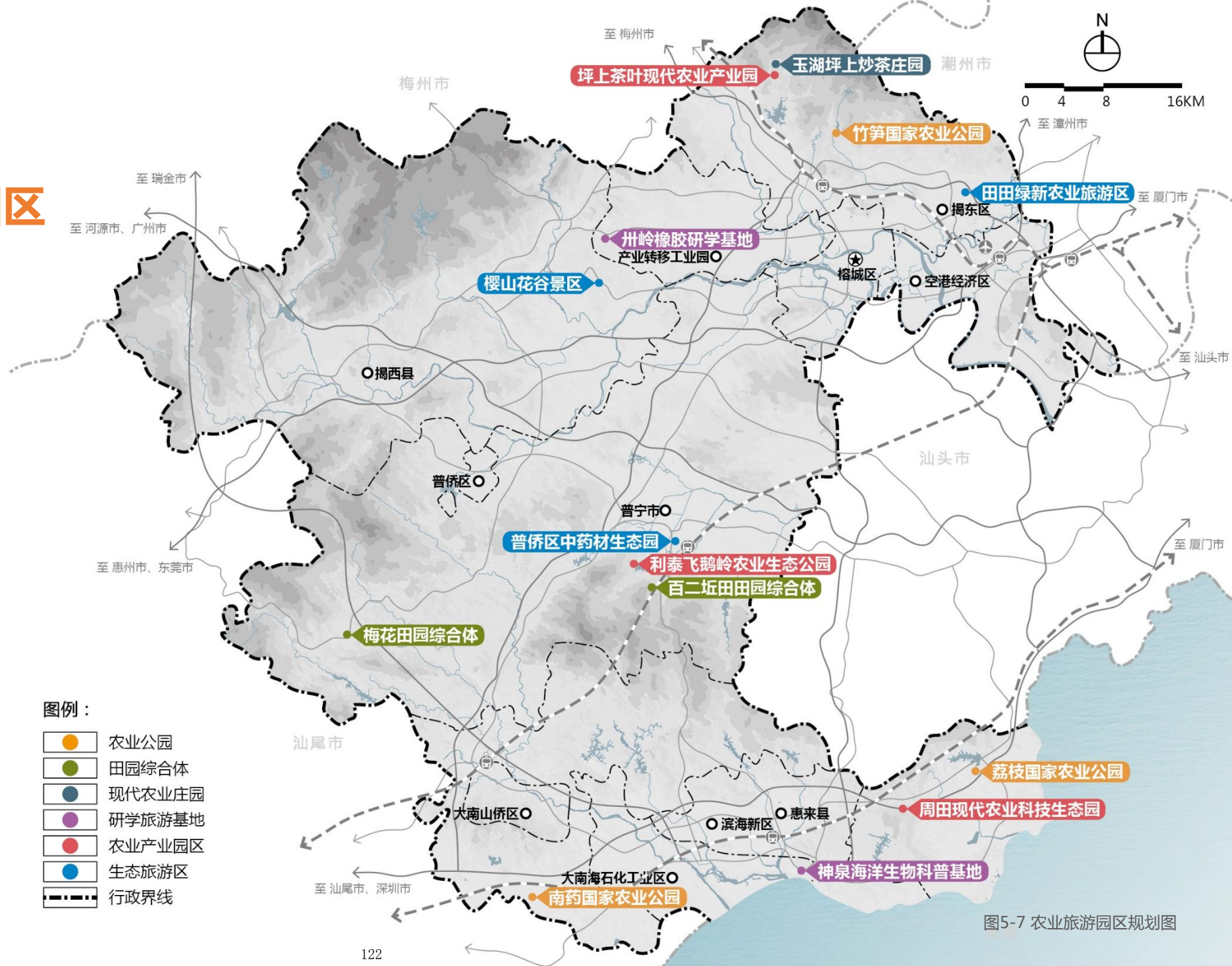
园区类型	园区选址	项目策划	发展指引
农业产业园区	揭西大北山茶叶产区	揭西茶叶现代农业产业园	作为揭阳炒茶品牌的核心承载地，强化茶叶种植、加工工艺、包装设计的品牌化、标准化，提高科研投入，加强营销推广力度，将炒茶由地理品牌转化为商业品牌。
	周田现代农业科技生态园	周田现代农业科技生态园	开展农业科普旅游，市、区教育部门协助建立与中小学校的游学合作，开设瓜果夏令营、田园课堂、节假日实习等活动。开展现代农业科普活动，与农业部门合作，鼓励农贸市场、农业合作社、农民等参观学习，传递现代科技农业经营方式和理念，改善地区种植结构。
	利泰飞鹅岭农业生态公园	利泰飞鹅岭农业生态公园	打造城市近郊蔬菜水果种植基地和供应基地，发展科技农业、健康农业产业，发展农业观光、科普、体验、购物、节庆活动。为附近乡村提供就业岗位，通过让村民在现代农业和二产业领域就业，实现“离土不离乡、就业不离家、进厂不进城、就地城镇化”
生态旅游区	普侨区中药材种植区	普侨区中药材生态园	升级改造现有生态园，优化提升内外部环境，完善基础服务设施和吃住行游购娱等要素配套服务设施，打造集药材科普、产业观摩、药膳美食于一体的生态园区。加强与周边景区如花古岩寺、里湖温泉度假村合作，构建特色旅游线路，形成客流共享和品牌共建。
	云路镇瓜果生产产区	田田绿现代农业旅游区	强化园区主题标识设计，建设主题景观雕塑、主题家居和主题生活配套。发展休闲农业、田园娱乐旅游，以素菜为主要餐饮品牌，建设生态餐厅，增设书吧、咖啡厅、创客社区等空间，发展都市青年和创业学生的休闲产品。
	曾大寮村花卉种植区	樱山花谷景区	强化花卉主题设计和花卉特色活动，平台化发展，依托花卉景观承办周边乡镇企业产品发布、员工活动聚会等活动。重点结合市场需求，配置小而美的项目。重视农业发展，围绕花卉主题调整种植结构，种植观赏性好、经济价值高的植物，发展花卉产业链。

(五) 乡村旅游发展指引

2、农业产区+旅游：推动农业产区建设旅游功能区

(1) 农业旅游园区发展指引

打造六类农业旅游园区



（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（1）开发思路：推进人居环境整治和乡村治理

推进乡村人居环境整治，突出主题化设计



严格推进雨污分流，形成旅游开发标配

将雨污分流作为乡村旅游开发的标配，严格要求企业在施工建设中，落实全面推进农村雨污分流及生活污水处理的实施方案，确保新开发项目在运转中不二次破坏乡村生态环境。



将乡村环境整治纳入村规民约

严格落实省市关于全域推进农村人居环境整治，建设生态宜居美丽乡村的具体举措。引导各村将本村环境整治纳入村规民约，使之常态化，如每月设立“乡村环境周”，定期组织“三清理、三拆除、三整治”行动。实施常态化巡查，不定期组织乡镇第一书记回头看，针对环境脏乱差问题现场督办。



开展农村“厕所革命”

坚持方便实用、节能节水、保护环境的原则，推进农村厕所建设和改造。在村民活动广场、乡村旅游集散地等公共场所建设公厕，并注重人文关怀，如适度增加女厕及儿童厕位数量，配套残疾人卫生间等。



因地制宜推广小型污水处理设施

深入开展农村污水和黑臭水体治理专项行动，科学合理、因地制宜推进农村污水处理设施建设。在人口规模不大、布局分散、污水量不多的村庄，可借鉴汕头市澄海镇碧砂村首个粤东人工湿地生活污水处理系统的经验，建设无动力厌氧设施、生物氧化池和人工湿地等小型污水处理设施，实现就地处理。同时积极推广小型生态化污水处理技术，可采用生物酶技术生态处理系统，在池塘或沟渠安装生物过滤器、人工湿地污水生态处理系统等，对农村污水进行处理。



打造“五江七岸”生态岸线

推进枫江、榕江南北河、练江、龙江、鳌江五条城市主要河流六条江岸及惠来海岸的生态景观建设，推动各类违建物退离水岸，迁移污染大的工农业生产设施，推进退耕、退渔，恢复水岸湿地生态环境，从而补齐揭阳发展中的生态公共空间短板。



保留潮汕特色突出乡愁记忆

出台乡村民居建筑的环境整治指引手册，知道各村在创建美丽宜居乡村中应该注意的问题，确保创建工作不跑偏。针对古村落或者具有历史文化价值的村落，组织文化、规划、设计、三农等领域的专家，研究设计整治施工中存在的问题，提供现场指导，强化对乡村空间肌理、古村建筑风貌、民间艺术文化的保护。



活化特色公共空间

活化村落中现有的特色公共空间，包括古树及其周边的滨水空间、街巷空间、宗祠或寺庙前广场空间等。如在村内环古树的公共空间增设桌椅、休闲设施，以提升空间利用率；对揭阳乡村滨水空间附近的栏杆与人行道，因地制宜进行整治，增强亲水性和参与性；加强古村落的保护与恢复，保持传统街巷原有的尺度、比例和格局，整治街巷两侧传统民居建筑立面，保留原有铺地，绿化景观环境；着重对宗祠或寺庙前广场环境以及乱停车、乱堆放行为进行整治，保持原有风水格局等。

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（1）开发思路：推进人居环境整治和乡村治理

挖掘乡村社会传统智慧，打造善治乡村

“创新”

创新传统乡村组织治理方式

在推进乡村振兴和乡村旅游中，可以将潮汕乡村现有的公共组织力量吸纳进入，如宗祠家庙、乡村理事会、善堂等，发挥其在传统乡村社会治理中的积极作用，搭建政府与乡村之间的沟通桥梁，有效传达政府意见，协助推动乡风民俗治理。

“活化”

活化乡村公共活动中心

将乡村中的公共活动中心，如宗祠、老人社、传统书院等，活化为乡村文化传承中心、展示中心、研究中心，依托乡村老人的文化记忆和手工艺经验、引导非遗传承人进村、鼓励文化机构下乡，开办针对本村年轻人、文化企业等的专业培训班，一方面可促进诸如嵌瓷技艺、英歌舞、潮乐等非物质文化遗产的传承和推广，另一方面可吸取农村剩余劳动力，改变乡村生活风气，引导乡村健康发展。

“推广”

推广乡贤咨询委员会，建设善治乡村

潮汕地区素有乡贤文化的传统，在村级事务、乡俗活动中发挥着重要作用。要大力推广乡贤咨询委员会，充分发挥乡贤在村民自治和基层治理中的咨询和助推作用；组织开展“杰出乡贤”推荐评选活动，让有能力、有声望、有情怀的乡贤常态化、规范化参与到乡村振兴工作中来；注重将乡贤治理与基层党建结合起来，确保了乡贤治理和基层党建能够形成良性循环，提高基层党组织的“存在感”。

“吸引”

用乡愁吸引更多潮人参与乡村建设

发扬潮汕文化中重亲情乡情、重回报家乡、重礼崇文的特点，加强乡愁载体的建设。如举办丰富多彩且具有文化传承效果的节事活动，赛龙舟、舞灯、唱族戏等，利用祭祖、举办文化论坛及科研互访等机会，加强与海内外潮人的文化交流；建设强化商会联盟；修缮传统村落等，吸引更多海内外潮人参与揭阳乡村建设。

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

打造三大乡村旅游品牌



打造“潮汕水乡”品牌

以榕江流域为重心。恢复水乡生态风貌，结合全域推进农村人居环境整治行动，推动榕江两岸生态环境建设，还原榕江水乡风貌，重点推进榕城、揭东城区段，榕江新城，锡场镇、玉湖镇、棉湖镇、里湖镇、钱坑镇等一批城镇区段的榕江两岸环境整治，强化景观设计，强化榕江与内部水系的互联互通。发展水乡文化旅游，挖掘榕江沿岸乡村的文学典故、民俗节庆、建筑艺术、工艺美术、特产美食等内涵，推出一批基于潮汕民俗及美食的文化旅游产品，高端规划，高品质建设，重点引导揭阳古城丰富休闲业态，加快南浦渔歌、南北浔滨河区建设，争创国家4A级及以上旅游景区；引导南溪镇发展观光农业、生态美食、湿地文化、水上旅游；引导南潮水乡发展休闲观光、文化度假水乡。



打造“潮客山乡”品牌

以揭阳西部为重心。推出一批潮客文化鲜明的乡村旅游项目，通过深入挖掘潮客融合中建筑、美食、民俗特征，引导大北山、南阳山山乡走差异化的发展道路，重点引导良田乡、上砂镇发展客家风情、美食旅游，开发山地户外运动、客家文化研学等产品；引导钱坑镇、金河镇发展潮汕文化、美食旅游，开发非遗技艺研学、精品乡村美食产品；引导后溪乡、大坪镇、高埔镇发展山地休闲农业旅游，结合优越的生态环境，开发山地度假、客家民宿等产品。做大农业节庆品牌，依托青梅、茶叶等主要特色农业产区，推出一批创意新、节目多、消费足、体验强的农业旅游节庆，重点做大普宁梅花节，发展夜间旅游产品；打造坪上茶文化节，形成集炒茶体验、茶叶采购、潮客美食、茶艺表演等于一体的旅游节庆，推广揭阳炒茶品牌。



打造“滨海渔乡”品牌

以惠来沿海为重心。大力发展休闲渔业旅游，加强渔乡环境建设，围绕海洋、民俗、渔业等元素进行主题包装，打造一批“渔港、渔村风情”旅游村，重点引导资深村依托资深港发展港口休闲娱乐，推动乡村渔业转型；引导前詹镇、隆江镇、岐石镇、鳌江镇等沿海城镇依托渔业养殖区建设海鲜美食街、渔家乐、休闲渔业庄园等产品；支持有条件的乡村结合海洋风光、风车景观、旅游公路发展海洋特色民宿、海洋休闲观光等产品。大力发展海洋文化旅游，重点引导客鸟尾石笋区旅游开发，发展海洋地质科普旅游；引导石碑山灯塔旅游开发，结合领海基点，发展爱国主义教育、海权科普、观光娱乐旅游；挖掘海市蜃楼资源，利用现代声光电技术，发展海洋气象体验。大力发展海洋庆典旅游，依托惠城妈祖文化园，加强与莆田湄洲岛合作，发展妈祖文化旅游；高规格举办“开渔节”，丰富活动内容和业态类型，形成揭阳特色海洋活动品牌。

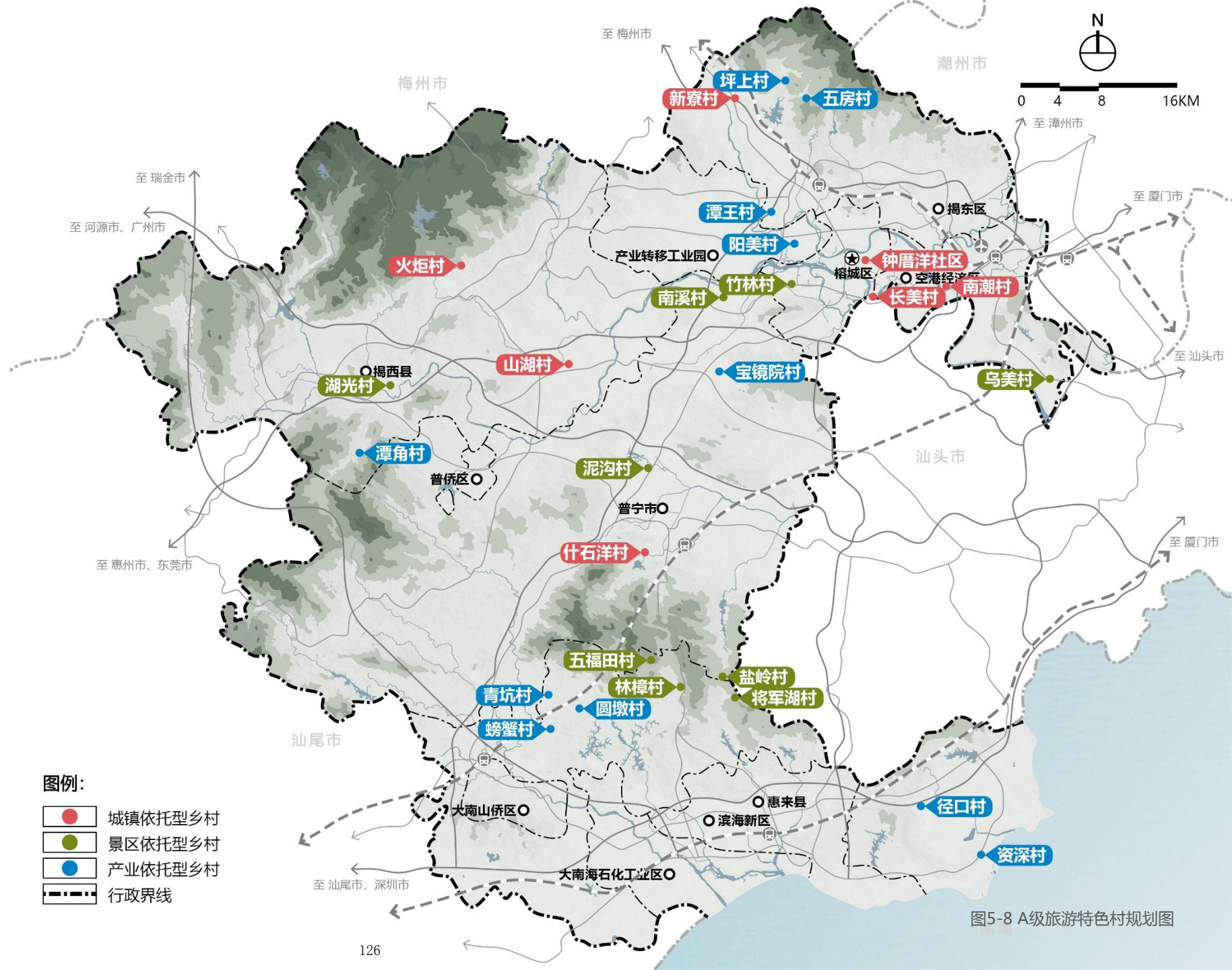
(五) 乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

(2) 发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

建设A级旅游村

顺应村庄发展规律和演变趋势，根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋等，按照集聚提升、融入城镇、特色保护、旅游强化的思路，将揭阳乡村划分为城镇依托型乡村、景区依托型乡村、产业依托型乡村三大类，有序推进A级旅游特色村。重点紧密衔接广东省A级旅游特色村相关创建要求，通过标准培训、产业引介、资金倾斜、游学考察等形式，形成全市创建A级旅游特色村高潮。



（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

城镇依托型乡村

总体思路

城镇依托型乡村是指分布于城市近郊区、专业镇周围、大型交通枢纽站点或处于城市未来扩展方向的村庄，具备成为城市后花园的优势，也具有向城市转型的条件。城镇依托型乡村的发展重点在于参与城镇分工，建立城乡融合发展的体制机制。

发展指引

一是科学确定村庄发展方向，发挥自身比较优势，激活产业、优化环境、提振人气，建成支持城镇农业、工贸、物流、休闲服务等功能的专业村。

二是加快城乡产业融合发展，加强基础设施互联互通，推进公共服务共建共享，风貌上保留乡村特色，治理上体现城市水平，服务上强调现代需求，承接城市功能、产业、人才外溢，满足城市消费需求能力，促进城乡融合发展。

三是挖掘自身文化特色，培育壮大传统乡村文化，适当引入时尚潮流元素，推动乡村文化现代化，形成城镇郊区文化生活游憩区。

四是构建城乡服务共享空间，创建乡村旅游创客示范基地，吸引乡村旅游文创工作者、艺术创作者驻村创作；建设乡村共享工作空间，吸引中小型企业进村办公，打造文化创意旅游中小企业集群，发展乡村共享经济。

五是打造城市休憩中心，布局城市综合体、文化活动中心、主题公园等现代高端服务业，引导城市居民到乡村满足日常休闲娱乐活动需求，以旅游业发展促进乡村城镇化进程。

六是完善乡村基础设施建设，在雨水分流、道路硬化、管道衔接等方面对接城镇标准，加强乡村环境整治，建设宜居宜业的美丽村庄。

项目支撑

表5-17 项目发展指引表

代表性乡村	发展方向	发展指引
钟厝洋社区	城郊度假 婚恋服务	依托围龙屋引入精品酒店、文艺书店、咖啡馆等城市休闲业态，形成城市休闲游憩区；大力举办桃花节庆，并引入婚纱摄影、婚姻登记所等婚恋服务配套业态，围绕“甜蜜桃花”IP大力发展甜蜜经济。
长美村	通勤度假 渔耕观光	保护乡村原有风貌，整治村容环境；对接城镇标准完善旅游基础设施配套；引入精品酒店、民宿，按“渔耕”“水寨”主题进行包装；引入咖啡馆、渔家餐饮等，提升完善旅游休闲业态。
南潮村	休闲度假 会展文创	保护潮汕建筑立面，改造闲置民居，建设精品酒店、民宿群和临水商业街，形成以休闲度假、潮汕水乡风情、会议会展经济为核心的高级休闲社区，打造潮汕版的乌镇。依托空港、高铁站、交通干道优势，进一步打造成潮汕三市的区域旅游集散服务综合体。
山湖村	美食旅游 农业观光	结合山湖村“互联网+农业”发展现状，通过景观改造及四季花田、农耕体验项目、休闲宾馆等的建设，开发“互联网农旅结合”乡村综合体。推进潮汕民间美食小镇建设，以现代农业生产和潮汕美食体验为支撑，发展优质食材交易、潮汕美食体验等旅游功能。
新寮村	爱国教育 古村观光	推动黄旭华院士故居探索“科技+红色+古村”的红色旅游新模式，建设黄旭华院士科研展览馆、一百零八名人堂、潜艇体验馆等项目；推动新寮古村发展“古村落+核潜艇VI系统”，建设现代高科技主题的文创村落，加快对新寮古村落的修复，建设潮汕民俗博物馆、创意作坊、潮汕古村艺术民宿等项目。

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

示范项目链接：

■ 核心价值

空港迎宾门户、潮汕水乡典范

区位：地处城市东扩方向、汕潮揭合作核心地带

建县以来，揭阳拥江发展，推动城市不断向东拓展。空港经济区的成立，是揭阳深化东进战略、建设粤东对外窗口和现代服务业发展高地、实现跨越发展的战略支点，也是揭阳落实汕潮揭临港空铁经济合作区发展战略、推动潮汕三市的区域协同发展重要载体。南潮社区地处城市东扩方向和汕潮揭区域合作的核心地带，具备重要的交通、产业、政策、资金优势。

市场：坐拥百万高端客群

2017年揭阳潮汕国际机场年旅客吞吐量达到485万人次，客流量净增长103万人次，涉及出入境旅客超36万。南潮社区距离机场仅6公里，通过潮惠高速直达。此外，厦深高铁潮汕站位于机场东7公里处，也是重要的客流端口。南潮社区交通优势明显，已形成规模流量效应。

资源：迷你、精致、小而美的潮汕水乡

江南水乡是商业型的，河道是重要的交通通道，“小桥流水”“往来舟楫”是主要特征；岭南水乡是农业型，河涌、田园、民厝有序排列，“桑基鱼塘”“桥下渔火”是主要特征；而南潮水乡是生活型，水系窄，水是庭院的延伸，府第式潮汕建筑衔水而踞，溪边榕树如盖，别具特色。

相比于揭阳其他水乡如南溪、长美，居规整中错落纵横，七八个村庄集中在2.5平方公里内，空间精巧紧致，是不可多得的迷你型、小而美水乡。在潮汕水乡没有打响品牌的情况，南潮水乡具有突出代表性。



图5-9 南潮水乡区位图

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

示范项目链接：

■ 案名建议

南潮水镇

■ 总体定位

潮汕文化休闲水乡
环桑浦山区域旅游综合服务区

■ 总体思路

南潮水乡拥有“江南的平面+潮汕的立面”的资源优势，借鉴乌镇发展经验，打造潮汕版的乌镇，树立大潮汕地区水乡旅游典范，打造潮汕文化水乡的经典之作。

依托空港优势和水乡环境建设空港迎宾门户，建设以“集散服务+水乡休闲+文化体验+精品酒店+美食街区+行政办公”为功能的综合服务中心，布局旅游巴士换乘中心、咨询服务中心、旅行社业务中心、潮汕文化主题博物馆、会议交流中心、旅游行政管理中心以及相关住精品宿、餐饮配套商业等设施。



图5-10 南潮水乡空间规划图

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

景区依托型乡村

总体思路

景区依托型乡村是指已经建设旅游景区，或者具有突出自然、人文旅游资源的乡村，是区域旅游人群的乡村旅游目的地，也具备开发乡村旅游项目潜力的乡村。景区依托型乡村的发展重点在于推动景区/资源与乡村之间共振发展，形成景区/资源与村庄发展的良性互促机制。

发展指引

一是重视乡村旅游资源的原真性保护，切实保护村庄的传统选址、格局、风貌以及自然和田园景观等整体空间形态与环境，全面保护文物古迹、历史建筑、传统民居等传统建筑。统筹保护、利用与发展的关系，努力保持村庄的完整性、真实性和延续性。

二是补充景区的住宿形态和多元业态，提升住宿品质与吸引物特色。利用景区村落的风貌相对完整，体量相对不大的特点，集中引入民宿品牌和民宿共享空间（如网红美食、沉浸式演艺、文化书店、文创空间等）并在此基础上运作特色市集，构建特色宿集。

三是促进一二三产融合，加强农业与加工业、物流业、创意设计业、旅游业等产业的融合发展，促进乡村产业深度发展。

四是优化大景区的旅游动线，引入特色交通，实现村落和主景区间的串联，并丰富景区动线，沿途设置休闲配套，使交通成为特色体验和游憩发生地。鼓励网络租车运营点、旅游社运营点进驻乡村，建设一批旅游停车场，满足游客景区内外的出行需求

五是丰富景区夜间活动与内容。利用景区及周边的村落资源打造不限于夜间实景演艺、灯光秀、民俗体验等夜间旅游产品与活动。

六是完善优质旅游服务设施配套，积极推动艺术书店、咖啡厅、主题酒吧、时尚名品店、艺术画廊等商业业态进入乡村，丰富旅游景区内外的娱乐、购物、游乐配套

七是以乡村自然、人文景观为基底，引入野奢酒店、精品民宿品牌，并引导居民建设一批“金宿”和“银宿”，丰富景区住宿配套，满足游客的高品质住宿需求

八是推动景区IP与乡村IP共建，利用乡村场景延展自有IP的内容与产品。

九是建立集群发展思路，建设一批乡村旅游集聚区，并进行星级评定。

项目支撑

表5-18 项目发展指引表

代表性乡村	发展方向	发展指引
南溪村	水乡度假 湿地旅游	着重保护自然水系资源，建立以生态环境保育和水乡观光为主的湿地公园；依托自然水系设计水上旅游游线，串联沿岸古村、田园、古桥等资源，打造夜间水幕光影表演等夜间旅游项目；依托古桥资源建立“活态古桥文化博物馆”；建设生态观景塔、亲水绿道、旅游停车场等旅游配套设施；引入艺术书店、咖啡馆、精品酒店及民宿、中高端餐饮等休闲商业业态。
南山村 泥沟村	非遗文旅 休闲农业	英歌舞是闻名海内外的民间艺术，通过“英歌舞+旅游”，打造具有强烈民间艺术氛围的特色村。大力支持英歌舞艺术的传承和发展，保持传统艺术的活力，打造揭阳城市精神IP。建设乡村旅游创客基地，推动英歌舞与现代声光电技术、影视动漫、工艺文创等行业融合，促进英歌舞的现代化发展。依托英歌舞的狂欢气质，推动英歌舞与传统节庆如春节游神深度结合，打造群众性、大众化的狂欢节品牌，促进英歌舞的国际化发展。
乌美村	宗祠研学 潮汕文旅	加强对历史建筑的保护，对建筑外立面进行仿古修缮，恢复乡村人文肌理；选取具有代表性的宗祠建筑空间对潮汕建筑艺术、宗族礼仪、乡村规制等主题进行展演，设计宗祠文化探索径，建立潮汕宗祠文化研学基地，打造成为潮汕乡村社会关系、乡村治理、文化传承等方面研究的主要载体和平台。推动以邹堂宗祠为核心的潮汕宗祠申请世界文化遗产。
坂美村	风车民宿 休闲观光	依托海洋和风车景观，引导村民改造闲置房屋开发特色民宿，并引入高端民宿品牌和民宿共享空间，打造海上风车民宿村。
五福田村 林樟村 将军湖村 盐岭村	研学旅游 红色旅游	定位为揭阳市红色旅游特色村，红色旅游脱贫富民示范村。与林樟村、将军湖村、盐岭村等红色村落集群化发展，建设大南山红色革命研学基地，配套红色经典培训教室、红色主题公共设施、红色主题旅游厕所等基础服务设施；开放招商，依托红色历史和自然生态建设一批复合型红色生态旅游项目；融合农业与红色主题，引导建设红军菜园、红色农家乐等红色农业产品。
湖光村	生态度假 休闲旅游	以“康养休闲半岛”的发展理念，充分挖掘长寿，整合山、村、田、水空间环境，发展基于养生美食、静心修养、休闲度假旅游。大力发展休闲农业，推进“蔬菜+旅游”模式，延伸农业观光、农业体验、农业休闲功能价值。
竹林村	红色旅游 户外运动	整合革命烈士纪念碑、练兵场、烈士藏身地、古树哨岗、烈士故居等资源，建设竹林革命主题公园，重点开发革命烈士纪念碑到古村寨的旅游线路。将现规划建设红色主题小公园打造为竹林村游客中心。基于古村寨为战争发生地的现状，研究发展废墟旅游，呈现古寨+战争的时空美学体验，为游客提供身临其境、切身可感的红色革命旅游体验。

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：构建品牌+旅游村的乡村旅游模式

产业依托型乡村

总体思路

产业依托型的乡村本身就具有较好的农业、工业基础，这类乡村的发展重点在于深度推动一二三产融合发展，挖掘自身产业的功能和价值，通过建立旅游思路，延伸具有旅游价值的产品，促进旅游发展。

发展指引

一是发挥青梅、竹笋、茶叶的优质农产品优势，创建特色鲜明、优势集聚、市场竞争力强的特色农产品优势区，支持特色农产品优势区建设标准化生产基地、加工基地、仓储物流基地，完善科技支撑体系、品牌与市场营销体系、质量控制体系，建立利益联结紧密的建设运行机制，形成特色农业产业集群。

二是按照与国际标准接轨的目标，支持建立生产精细化管理与产品品质控制体系，采用国际通行的良好农业规范，塑造现代顶级产品品牌，培育工农业产业强村，打造“一乡一业、一村一品”的发展格局。

三是实施农业品牌提升行动，加快形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局。

四是与专业高效、科研机构、社会资本合作建立产学研平台，为产品增产、品质升级、品种迭代提供智力支持。

五是积极与外来社会资本合作，建设一批田园综合体、农业小镇、现代农业产业园，推动本地农业的产业化发展。

六是探索乡村农业“PPP模式”，增强企业与农户的合作，构建农业共同体，利用外来资本的力量重新激活本地农业的活力。

七是发展新型农业业态，打造观光农业、休闲农业，培育田园艺术景观、阳台农艺等创意农业，鼓励发展具备旅游功能的定制农业、会展农业、众筹农业、家庭农场、家庭牧场等新型农业业态。

八是加强农产品的创意设计，与专业设计机构合作，提高农产品包装、宣传设计品质，推动农产品变旅游纪念品，提高产品附加值。

项目支撑

表5-19 项目发展指引表

代表性乡村	发展方向	发展指引
坪上村	精品度假 茶道社交	开放招商吸引投资揭阳炒茶品牌研发基地，建立标准化体系，探索坪上炒茶品牌化建设；培育观光茶园、茶文化展示、茶田帐篷酒店、共享茶田等业态，创新茶田度假模式；引入轻奢精品茶主题酒店、精品茶艺馆，发展茶道社交。
潭角村	休闲农业 生态旅游	依托万亩青梅园，引入青梅品牌研发基地，建立标准化体系，探索揭阳青梅品牌化建设；依托石内河，打造溪谷漂流、溯溪徒步等户外运动产品；盘活沿河存量村居，发展青梅主题民宿、文艺酒吧、特色餐饮等休闲业态，建设万梅生态溪谷。
阳美村	文化旅游 购物体验	建设玉文化博物馆，将阳美玉都展销中心打造为精品旅游购物点，推出玉都购物旅游特色线路。开放玉器工艺作坊参观，做大玉石交易节庆，发展玉文化创意产业，将商品交易转变为文化博览交易；将玉德文化与村庄传统文化内涵相融合，推动玉德文化传承发扬。
资深村	港口娱乐 海洋文创	依托资深港的渔业资源、海洋文化，以及资深村的公共服务，打造以港口娱乐为特色的旅游村。借鉴新加坡、台湾淡水等渔港经验，推动资深港引入知名娱乐、餐饮品牌，发展水上快艇、近海游船、沙滩音乐节等海洋娱乐产品，引入艺术书店、咖啡厅、主题酒吧、时尚名品店、艺术画廊等文化商业业态，推动资深港渔业经济转型渔业休闲服务经济。
径口村	休闲农业 农业科普	大力支持周田现代农业科技生态园建设，发展以观光农业、科普农业为主题的休闲农业业态。大力挖掘农业科技价值，助力乡镇农业结构调整、种植方法升级、产品品种优化。探索建立现代农业产学研合作平台，发展种子交易、农业产品会展。依托现代科技农业，建设揭阳市中小学生农业生态科普教育基地。
圆墩村 螃蟹村 青坑村	休闲农业 客家风情	加快土地确权，引导农村土地流转，探索有符合村民利益的乡村旅游开发模式，推动圆墩村、螃蟹村、青坑村菠萝产区建设省级现代农业科技产业园。发展基于水果产业、客家风情、革命英雄瞻仰的乡村旅游，推进线路建设，依托乡村活动中心发展休闲业态，促进产业融合。
宝镜院村	产业集市 花木观光	强化活动引领旅游发展，依托花木长夜，打造粤东花市，发展花卉观光与花卉博览交易经济，以共建共享利用存量为原则建设园艺公园作为集中展示窗口，重点发展花艺、园景、花卉种植研学旅游。

（五）乡村旅游发展指引

3、乡村社区+旅游：建设高品质乡村旅游集聚区

（2）发展指引：完善乡村公共服务设施

实行“六个一”游憩标配

在每个发展乡村旅游的村落均按国家3A级及以上的国家旅游景区标准进行环境优化和服务设施配套；实行“六个一”游憩标配，每个发展乡村旅游的村落至少建设一个展示游客服务中心、一个生态停车场、一个慢行街区、一套标识系统、一套主题垃圾桶、一个形象口号，鼓励有条件的乡村创建A级旅游特色村。

引入乡村旅游运营商建设公共环境

乡村微型旅游企业必须集聚才能产生较大吸引力，但乡村微型旅游企业的资本条件，往往无力承担乡村公共环境、基础设施、乡村品牌的建设，导致经济效益有限；政府因无法获得足够的财政收入，只能减少公共投入，从而使乡村旅游难以为继。揭阳要注重乡村旅游运营商的引入，借鉴梅州市蕉岭县三圳镇九岭村的经验，通过引入浙江卓创乡建文化旅游发展集团建设乡村公共环境和运营项目，从而吸引本地小旅游企业进驻，共同参与乡村公共建设。



（五）乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化

旅游风情小镇是特色小（城）镇的重要类型之一，是指以建制镇行政地域为单元，拥有独特的自然风光、文化风貌、民俗风情、名人风范、特产风物、美食风味、产业风采、生活风尚，以“宜游”为发展导向，以旅游休闲为主导功能，旅游形象鲜明，旅游业态丰富，人居环境优美和谐，旅游服务配套完善，旅游业对经济社会文化发展带动明显的城镇。



旅游主题鲜明、旅游经济活跃

依据地方旅游资源、特色文化、生活形态等要素，凝练和营造鲜明、独特的主题，培育本地最具发展基础、发展潜力和成长性的特色旅游产品，做精做强做活旅游经济，打造具有持续竞争力和可持续发展特征的旅游生态，形成富有特色的旅游业态、产业经济和城镇建设发展模式，强化旅游产业带动效应，提高区域旅游知名度和吸引力。



旅游配套完善、凸显全域引领

以特色旅游为核心，带动关联产业发展打造地区产业链，完善旅游公共服务及城镇基础设施，保护自然生态河历史文化，营造富有情趣和活力的城镇空间、旅游环境和社区氛围，形成“旅游+产业+生活”的全域综合开发模式，实现旅游休闲、产业发展、居民生活的和谐共生，游客和居民的和谐共享。



空间品质优秀、文化特色浓郁

生态环境优美，城镇建设与周围环境协调。拥有标志性建筑、特色街区、文化创意产业集聚区等空间吸引要素。街道卫生环境良好，无扬尘、无乱堆放现象。城镇传统空间格局、环境风貌、历史遗存、建筑艺术等保存完好，地方特色浓郁，具有原真性。拥有民间习俗、民族文化、节庆、表演、艺术等非物质文化遗产，具有较强的爱国主义、文化传承、科普教育等积极意义。



发展思路清晰、创建工作到位

明确旅游发展思路，完善镇域和旅游重点区域的空间规划、旅游规划以及自然生态和历史文化保护规划，出台旅游发展相关政策，强化旅游开发与运用的管理。明确创建主体，落实创建机构和人员配备，细化工作方案和行动计划。创新建设模式、管理方式和服务手段，提高多元化市场主体的积极性，共同推动旅游风情小镇创建和发展。

(五) 乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化

建设12个旅游风情小镇

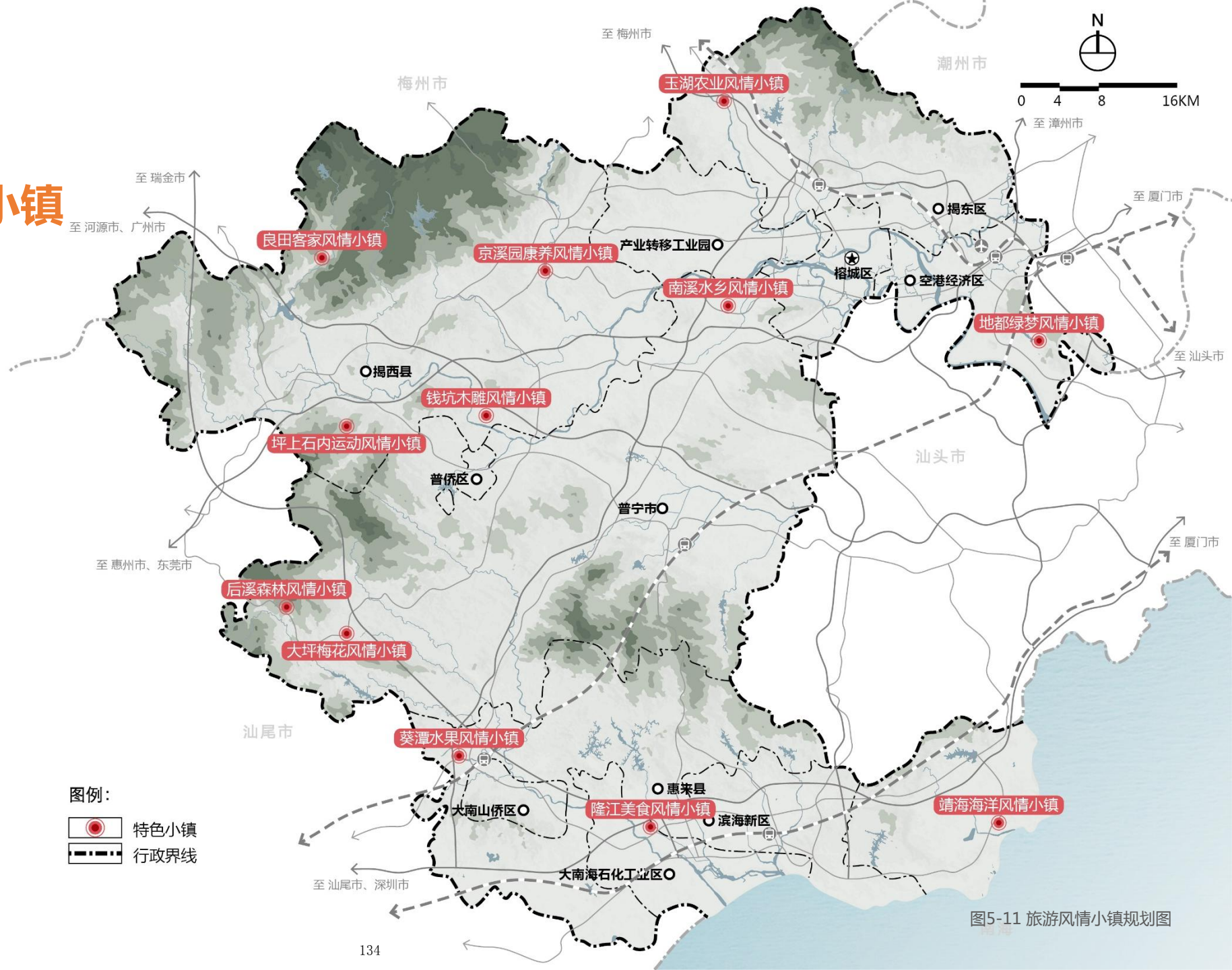


图5-11 旅游风情小镇规划图

（五）乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化



南溪水乡风情小镇

潮汕水乡+禅意休闲

资源基础：潮汕平原森林覆盖率最高、空气质量最好的乡镇，有“原生态湿地公园”之称。旅游景点主要有南溪水乡文化风景区、南岩古寺东方玉佛国风景区、杨石魂故居爱国主义教育基地。

产业基础：蕉柑、生姜、淮山主产区，花卉苗木之乡

发展指引：

- 通过水道梳理、建筑修复、主题统一，打造以“潮汕水乡”为IP旅游文化特色小镇，依托良好的湿地环境，建设国家湿地公园，通过文化和旅游元素的融入，发展湿地文化旅游。
- 依托周围的宗教元素，简介无锡灵山、日本京都，发展禅意休闲度假旅游。
- 挖掘蕉柑、生姜、淮山等农产品特色，结合潮汕美食烹饪手法，发展有本土特色的美食旅游产品。



后溪森林风情小镇

客家风情+溪谷度假

资源基础：普宁市千米首峰“峨嵋嶂”，拥有九龙湾峡谷、山鹰岩峡谷等自然景点，以及古树名木18种95棵。依托溪谷形成万亩梅园，发展青梅加工和梅花游。

产业基础：青梅种植、加工

发展指引：

- 大力建设圆通山森林公园，发展森林景观和休闲运动，打造省级旅游度假区。
- 推出半径村南进古村旅游，依托良好的生态环境、古树名木、客家山村老屋，打造客家风情的精品民宿群落。
- 以梅花为主题，利用闲置民房开办旅游驿站，重点开放万亩梅园、九龙湾峡谷、山鹰岩峡谷和司马第等景点供游客观光，形成了“山水人文景观+驿站”游。
- 加快陆惠高速建设，依托后溪河纵深山谷和夹岸梅花的高颜值景观资源，优选片区建设梅花溪谷度假庄园，形成轻奢的郊野度假空间。



大坪梅花风情小镇

梅花旅游+红色文化

资源基础：以丘陵为主，森林覆盖率达90%以上，建成了善德森林公园。大唐古道迄今已有近600年的历史，始建于唐末古石阶保存完好。革命老区，著名的革命人士古大存等在龙坑村组织革命工作和指挥战斗。

产业基础：青梅种植、加工

发展指引：

- 做大善德梅海，推进各项配套完善，推动创建AAA级景区，以承办普宁梅花旅游文化节活动为契机，联动本地民俗节庆，提升文化内涵。
- 开发大唐古道旅游，加强古道保护，规划建设古道梅花徒步线。
- 发展红色文化旅游，依托龙坑革命老区资源，建设龙坑红色革命主题公园。
- 以梅花为主题，092县道，规划建设特色民宿带。

（五）乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化



靖海海洋风情小镇

海洋娱乐+海鲜旅游

资源基础：“亚洲第一灯塔”石碑山灯塔、“客鸟尾”石笋区、靖海古城墙、古炮台等。水产品丰富，有龙虾、鲍鱼、紫菜、石斑、海胆、鳗鱼、鱿鱼、乌贼等。

产业基础：渔业、风电

发展指引：

- 依托海滨公路，沿石碑山灯塔到“客鸟尾”石笋区，建设海洋动漫主题旅游公路，串联沿线资源。
- 依托靖海古城、开渔节、古炮台等资源，规划建设滨海旅游共享中心，配置集散服务、休闲设施、住宿配套等，形象周围旅游景点的共享平台，促进周边旅游资源开发。
- 大力推进靖海湾滨海养生小镇建设，绿洲滨海地区发展酒店、度假村、旅游地产、海洋娱乐运动等功能。
- 建设领海基点主题公园，壮大石碑山灯塔的网红气质，围绕海防、海航打造爱国主义教育基地。
- 依托风电设施和海洋风光，支持坂美村、资深村发展渔家民宿，打造海上风车民宿群落。



葵潭水果风情小镇

水果之乡+文化旅游

资源基础：地处广汕公路要冲，素有“东来潮汕第一站”与“西大门”之称。主要旅游景点有世铿院、大庚园、锦铎园。

产业基础：水果之乡

发展指引：

- 依托龙江自然风光，深入挖掘城镇水果旅游，发展有浓郁水果风情的旅游小镇。借鉴国外水果城市发展模式，以菠萝为代表的打造水果产业集群，按照主题公园发展思路，打造广东首个水果主题城镇。
- 大力建设世铿院、大庚园、锦铎园等文化景点，完善旅游服务配套，突出文化元素，构建历史文化精品旅游线路。



隆江美食风情小镇

生态美食+古景文化

资源基础：惠来县五大城镇之一，素有“三百六十乡墟”的美称，商贸大镇。主打自然生态旅游，已建成象湖村泰源种养休闲观光基地、象湖村石母山文化公园、孔美村“孔子美”农家香米种植基地、鹅豆村农家乐。石榴潭水库有潮汕千岛湖美称。美食名闻广东，以隆江猪脚、隆江绿豆饼、冬瓜糕著称。

产业基础：商贸经济、生态产业

发展指引：

- 做大自然生态观光，发展水利休闲游、精品农业观光游，构建惠来西部自然生态游线。
- 整合隆江小吃品牌，打造小吃美食一条街。
- 依托中石油炼油项目，优选片区建设商务活动区，发展商务旅游，推动城镇南拓。
- 挖掘古建筑文化、美食文化、归侨文化、红色文化等的综合资源开发，打造隆江古景文化特色游线。

（五）乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化



京溪园康养风情小镇

潮客文化+温泉养生

资源基础：生态旅游资源丰富。主要旅游景点有京明温泉度假村、黄满寨瀑布旅游区国家乡村旅游模范村、广东最美乡村——粗坑村和樱花山谷等。揭西县革命老区之一。潮州话、客家话相通交融，潮客风情浓厚。

产业基础：广东省旅游名镇

发展指引：

- 以京明温泉度假村为中心，整合揭西中医院、体检中心、养老服务中心、京明生态城等资源，大力引进科技康养企业，发展康养旅游，推动生态度假向康养度假升级。
- 加强村庄风貌保护，引导以粗坑村为中心的山村发展乡村旅游，主打潮客文化，推广潮客美食，形成揭西潮客文化旅游集聚区。
- 加大对樱花山谷等一批乡村旅游点的支持力度，加大基础设施建设倾斜和资金支持，丰富城镇旅游产品。
- 依托黄满寨、京明温泉度假村等重点旅游景区，规划建设土特产美食街、特产街，推广京溪园旅游商品品牌。



良田客家风情小镇

客家风情+山谷度假

资源基础：生态旅游资源丰富，有独山风景区、湖头生态农业风景区、冰臼群、李望嶂、河肇水库等景点。客家文化鲜明，龙岭村具有典型客家古建筑风格的九厅十八井。宗教文化突出，独山风景区是“三王爷”道场。

产业基础：以农业为主，特产有苦笋、咸菜、香蕉、茶叶、青梅、青榄、李子、鹰嘴桃等。

发展指引：

- 规划先行，按照国家4A级旅游景区标准，前置到规划中，并在开发建设中完善各项要求，争取建成后创建4A品牌。
- 充分挖掘各类生态旅游资源，打造特色旅游亮点，继续完善湖头生态农业风景区业态和服务，重点开发李望嶂山区，发展山地户外运动，整合溪谷水流，发展山谷溪地高端度假产品。
- 挖掘客家山乡文化和宗教文化，发展特色民俗节庆，开发山地美食产品，推出古香古色的客家风情旅游，展现山中美好生活。
- 完善基础设施建设，升级改造良田出口公路（湖河公路），做好景区道路和景区连接线的道路建设。积极打造道路沿途景观，配置景观式垃圾分类桶和路灯，构建集美化效果和绿色景观于一体的景观路。



玉湖农业风情小镇

休闲农业+文化旅游

资源基础：山区农业大镇，淮山、绿茶、芋头、龙眼等名牌产品闻名遐迩。“汾水战役”遗址是八一南昌起义战斗遗址之一，是小北山红色文化的重要资源。新寮古村落是广东省古村落，也是“中国核潜艇之父”黄旭华院士故居。

产业基础：农业大镇

发展指引：

- 加快推进时光玉湖文旅小镇的落地建设，以大项目辐射带动周边乡村旅游发展，加快融入主城。挖掘本土农业资源，引入标准化生产方式，研发一批高品质食材，建设以优质食材供应地为品牌的生态城镇。
- 以黄旭华院士故居为核心，推动新寮古村发展“古村落+核潜艇”旅游，建设现代高科技主题的文创村落。
- 大力开发坪上炒茶，建立现代化茶叶生产、制作、销售标准，打响揭阳炒茶品牌。发展茶主题农业观光，逐步围绕潮汕茶道引进高端社交旅游，开发轻奢度假业态。

（五）乡村旅游发展指引

4、特色小镇+旅游：引导旅游导向型新型城镇化



钱坑木雕风情小镇

工艺美术+非遗研学

资源基础：国家级非物质文化遗产木雕技艺；主要旅游景点揭西县石灵寺；民间传说日出沙陇郑，日落钱坑寨；主要特色物产有淮山、火龙果。

产业基础：加工工业为主，主要是家具制作、毛织加工、木雕加工、石材加工业。

发展指引：

- 加强主题IP建设，将木雕运用到村镇景观风貌中，形成强烈的视觉张力。
- 依托钱坑木雕艺术博物馆、木雕作坊、传统建筑、非遗传承人等条件，发展高水准的潮州木雕工艺研学旅游。加强与高校研究机构、境内外高校学校合作，推动木雕工艺创新发展。
- 建设木雕产业园，依托揭阳市家具市场、工艺品市场的专业优势，强化木雕技艺与与专业市场、休闲旅游的联动，推动产业高端化发展。探索全国木雕文化博览交易，促进全国木雕工艺交流，推动潮州木雕升级。



地都绿梦风情小镇

乡愁瓜果+创文示范

资源基础：依托桑浦山风景资源，生产岭南佳果“邹堂青皮梨”、桑葚、荔枝、李等水果。地都是揭阳市文化底蕴深厚的乡镇之一，小镇内有邹堂古村落，连绵2公里的潮汕古民居群落和宗祠建筑群。

产业基础：广东省石材与石材机械专业镇，揭阳市农业“一镇一品”重点示范单位。

发展指引：

- 推进绿梦风景区建设，重点开发桑浦山旅游产品，完善建设十里寻梦小径、筑梦风景林、乡愁梨园、追梦石雕公园、乡恋亭和圆梦观景台等项目，建设富有地方特色，充满乡土气息的自然风景区。
- 开发邹堂古村落旅游，重点推进潮汕宗祠文化旅游，依托邹堂30座宗祠，开发宗祠文化游、宗祠建筑艺术游、宗祠祭祖仪式游等等旅游产品，形成区域文化旅游品牌。



坪上石内运动风情小镇

梅花观光+河流运动

资源基础：依托石内河形成连绵的客家村落带，由红旗、潭角、樟树下、五星、石硠5个行政村组成。山地峡谷相间，有成片的梅林、橄榄林、竹林，水体清洁，空气质量优良，原生态环境保持较好。

产业基础：农业种植，主要以种植青梅、青榄为主。

发展指引：

- 以梅花作为小镇设计主题，提炼梅花元素融入小镇景观设计当中，以主题化手法打造各具特色的梅花主题功能区；丰富梅花种植品种，发展梅花加工、食品制造、特色商贸、旅游接待等多种发展融合模式。
- 依托石内河及周围山区，发展山水运动，开发漂流、垂钓、徒步、登山、缆车等多种运动产品，提升小镇活力。
- 整合附近村落闲置民居资源，引入专业民宿运营商打造具有地方特色的民宿产品。

六

part six

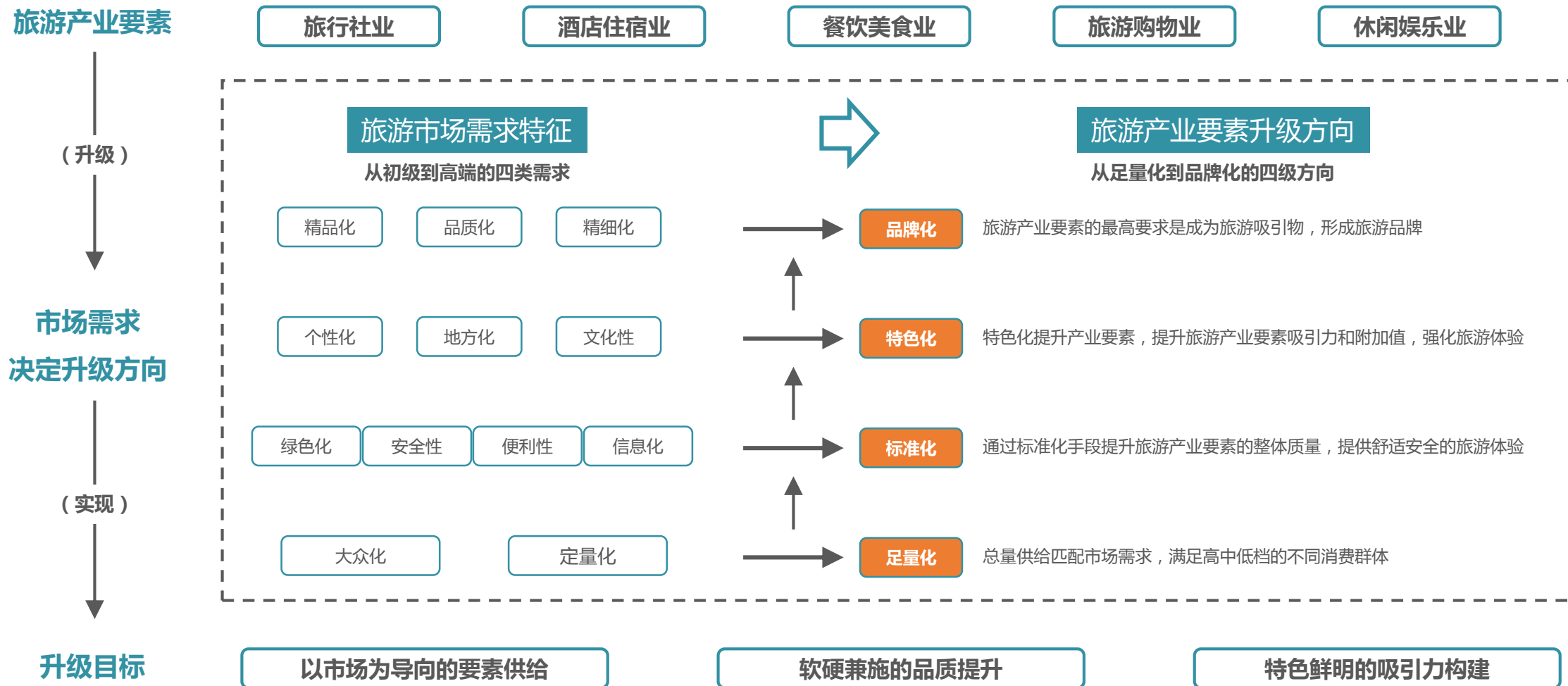
产业发展篇

产业融合

提高各行各业“+旅游”的发展意识

(一) 旅游产业要素升级思路

全域旅游产业要素升级是向足量化、标准化、特色化、品牌化的升级，最终以市场为导向的要素供给。



（二）旅游传统要素优化



（1）发展地接服务，主动承接旅游购物客群。

整合揭阳专业市场购物资源，打造特色精品购物旅游线路，提高旅行社业务规模，促进揭阳购物旅游市场发展。

（2）加强行业整合，形成多元网络营销系统。

一方面整合上下游企业，主动对接酒店、景区、商业中心等企业，形成规模经济；另一方面重视智能化，重视大数据、云计算技术的应用，加强线上线下相联合，摆脱小散弱的格局。

（3）强化资金扶持，强化专业服务能力。

互联网时代要重视专业化个性化服务能力，在标准化服务水准下形成定制化服务能力，转变以目的地为导向的单一经营思路，聚焦专门领域和细分市场。

（4）跨界经营，延伸业务扩展触角。

一方面主动、争取参与政府经贸活动，发展政务商务旅游，经贸未动、旅游先行，服务政府对外战略。另一方面从旅客经济转向访客经济，主动承接城市中大型政商活动，搭平台、促推广、引客流，做具有全产业链运营能力的旅行社。



（1）鼓励有条件的酒店、宾馆创星评级。

推动有条件的酒店、宾馆评星级，并对创建期内成功创建五星级和四星级酒店的旅游企业给予一定的奖励；对地理位置、周边旅游资源禀赋高的酒店给予整改提升指导，整体提升揭阳酒店服务质量和等级，如推动普宁城市酒店提档升级，优化商贸客住宿条件。

（2）创建具有地方特色的美宿揭阳品牌。

提取揭阳潮客文化、海洋风情、潮汕水乡特色、民俗宗教等多样文化特色进行主题包装，强化颜值，建设民宿、家庭旅馆、营地、精品酒店等住宿品牌。重点依托揭阳古城现有的公管房，建设古城文化特色精品民宿带；依托惠来靖海镇沿海港、风电资源，建设渔家风情酒店、海上风车民宿等；依托普宁后溪乡、揭西山地资源，建设半山客精品酒店、特色民宿；依托榕江沿岸特色水乡，发展潮汕水乡住宿品牌。

（3）引入精品酒店运营商。

精选揭阳优质的山地生态资源、海洋景观资源、水乡文化资源，高端开发，引入一批国际国内知名的精品度假村品牌，形成具有世界水准的生态、滨海、文化度假产品集群。重点打造良田河山谷精品度假群、梅花溪谷度假庄园、后溪青梅特色民宿带、半山客乡村精品酒店、坂美海上风车民宿村等产品。

（二）旅游传统要素优化

3、餐饮美食业

（1）打造“美味揭阳”生态美食品牌。

潮汕三市中，揭阳美食以小吃取胜，要着力打造“美味揭阳”美食品牌，在食材、烹饪、技艺等方面形成标准化路径。加强对老字号、非遗美食发展和传承的扶持，选取洪阳、棉湖、靖海等特色镇，打造“一镇一味”特色菜品品牌。

（2）推动传统小吃市场化。

出台揭阳小吃标准，研究传统小吃技法专利化，加强传统小吃技法的产权保护，为传统小吃精品化扫清障碍。发展传统小吃食品工业，通过量化生产提供揭阳小吃的市场流通度，形成美食品牌。

（3）建设特色美食风情街区。

依托城乡中自然形成的传统小吃街、步行街，建设成以特色小吃为品牌的美食风情街区，提供美食品尝、休闲商业、特产品展销、夜间舞台等休闲服务功能，发展城市夜生活。重点建设榕城仁港街美食街、揭阳古城南北濠水街、普宁商品城美食广场、惠来靖海港及神泉港海鲜美食街、揭西棉湖民间美食街等街区。

（4）重视美食行业生态化发展。

加强市场检查，规避食品安全风险。鼓励使用环保、可循环使用的包装材料制定生态保护方案，建立惩罚补偿制度，控制餐饮企业对生态环境的破坏。提升从业人员素质，推出星级美食店铺评选和小吃名厨认证。



（二）旅游传统要素优化



4、旅游购物业

（1）建设具有代表性的旅游购物点。

优选阳美玉都展销中心、普宁国际服装城、普宁国际商品城、康美中药城、神泉港等建设玉器、服装、中药材、海鲜旅游购物点，并纳入潮汕旅游线路。依托城市中心主要商业中心，完善旅游服务设施建设，完善购物、餐饮、娱乐等业态配比，建设都市商务游憩区。

（2）建设特色商业步行街区。

依托城市传统商业区级城市规划建设，建设具有本土特色的商业步行街，结合各区的特色产业，建设“一区一街”式的特色商业步行街。重点建设中山街步行街、京北渡口、揭西新东路、惠来南门大街、普宁流沙商业街等街区，并整合周边文化设施，形成综合性步行街区。

（3）培育揭阳旅游精品手信，打造“揭阳有礼”购物品牌

整合揭阳丰富的物产，特别是国家地理标志保护产品、老字号等特产，进行再加工与品牌化的包装，形成包装精美、产品优质的手信，推出“揭阳手信”、“揭阳有礼”系列产品，推向市场。鼓励优质特色旅游商品进驻宾馆酒店、高速公路服务区、机场车站、旅游景区和大型商场超市，支持在线旅游商品销售。



5、休闲娱乐业

（1）建设城市公共生活舞台。

选取城市中心公共广场、公共河段等，通过民俗进城、灯光秀、音乐会等方式，植入娱乐元素，建设为主客共享的公共生活舞台。重点升级揭阳音乐喷泉的技术手段，优化两岸公共场地环境；推动西湖公园、揭阳楼增加夜间娱乐活动产品。促进普宁市普宁广场、国际商品城、流沙人民公园发展夜间活动；依托寒妈水库，建设普宁市商务游憩区（RBD）。

（2）开发夜间水上游览活动。

整合榕江现状资源，设计“榕江城市夜游、南溪水乡风情游、长美水乡风情游、南潮水乡风情游”等潮汕水乡特色水上游览线路；重点选择西湖公园-揭阳古城南北滨-音乐喷泉-揭阳楼的江段，开发夜间水上游船。盘活砲台镇京北渡口商业资源，开发滨江酒吧街、娱乐码头产品。鼓励惠来石砲山灯塔发展夜间观光旅游。

（3）拓展游客娱乐空间。

空间上，优选榕城区、普宁市城区作为揭阳城市娱乐活动集聚区，增设休闲商业区、小型主题游乐园等旅游娱乐项目。同时，对已有的旅游景点和旅游设施进行适应性改造，满足游客娱乐需求。建设滨江风光带，鼓励滨江游乐空间开发。

(二) 旅游传统要素优化

案例链接：《潮汕美食漫画化》

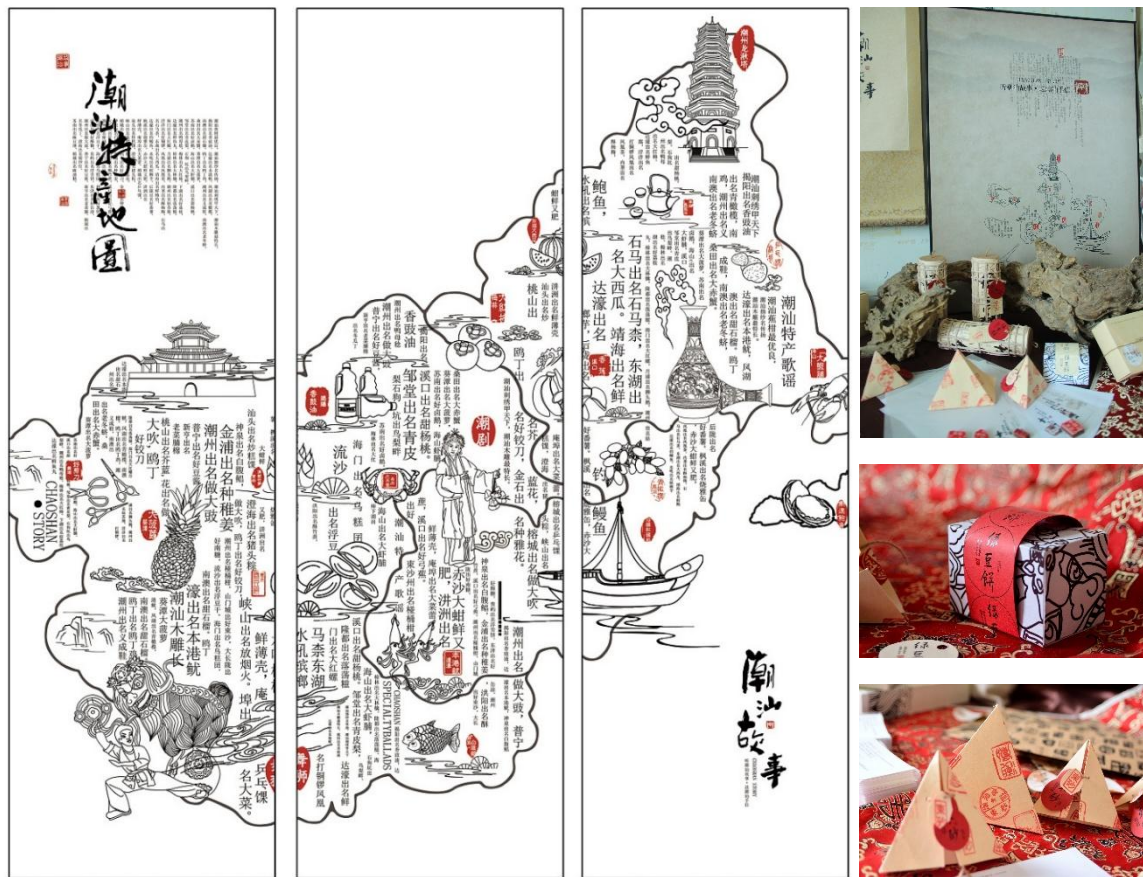


《潮汕小食之潮汕精神》（图片来源：站酷网设计师陈小锋作品）

案例链接：《潮汕特产地图》

潮汕特产地图

CHAO SHAN TE CHAN DI TU



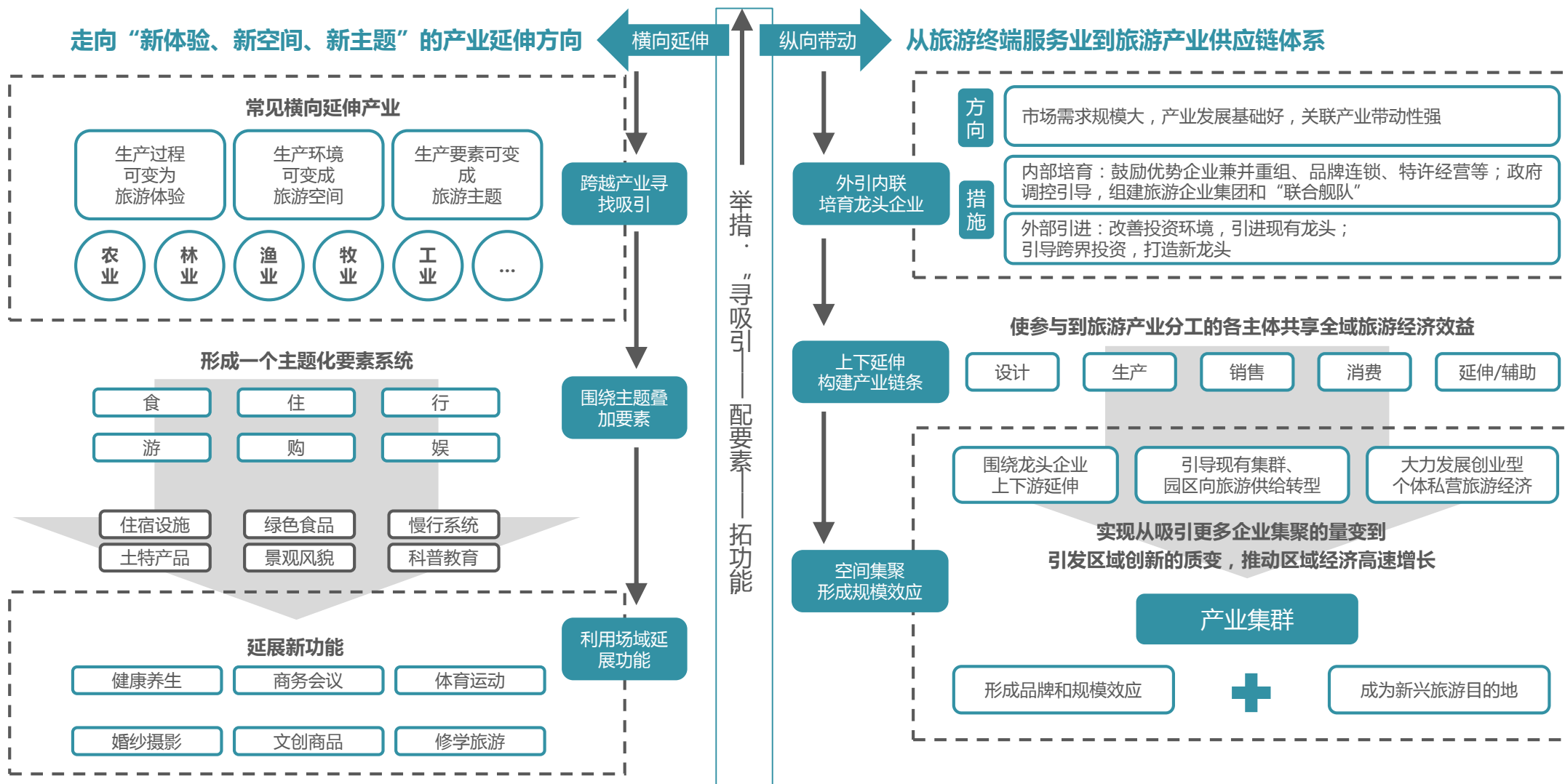
《潮汕特产地图》（图片来源：站酷网设计师洪晓哲作品）



(三) 旅游产业融合发展思路

横向延伸是指旅游业向关联产业渗透，多产业要素叠加融合，形成更加丰富多元的旅游产品、旅游空间和旅游新业态

纵向带动是指通过上游产业的侧供给改革，提供更优质的旅游要素、旅游装备和旅游服务



（四）产业融合发展指引

1、文化+旅游

核心思路

在旅游开发中，历史文化不等于旅游文化，要引导文化与时下生产生活相结合，推陈出新，形成旅游IP，进而形成IP产业链，将文化转化为旅游生产力。尊重文化内在生长系统，关注文化的原真性价值，避免单纯以游客为中心的文化旅游开发，导致本土文化异化、失真。

发展指引

文化+旅游

供给端

（1）运用旅游IP思维，提取三山国王、英歌舞、潮剧人物、青狮、海洋生物等元素打造一批主题IP，通过IP链接设计、生产、演艺、营销、消费等各个环节，形成城市主题、文创品牌、日用商品、影视动漫等系列产品链。

（2）打造一批文化活动公共舞台，重点打造揭阳楼音乐灯光秀、普宁广场推出英歌舞音乐灯光秀。

（3）构建品牌公司引领的民间作坊集群，将经营权从生产者中分离出来，品牌公司负责手工艺品的品牌营销和商品销售，促进民间艺术现代化。

（4）挖掘海丝文化、妈祖文化、海防历史、渔业古村古镇，与汕头、潮州共建潮汕滨海文化旅游带。

（5）打造德安里潮汕工艺美术博览园，集中展示潮汕非遗工艺、生产过程；推动洪阳古城、靖海古城创建国家3A级旅游景区。

运营端

（1）空间上，打造几个特色鲜明的文化旅游功能区，依托揭阳古城、三山国王文化或玉文化重点建设区域性旅游品牌。

（2）技术上，依托现有的文化产业园，建设“产学研”合作平台、文化科技研究院等智力平台，为传统文化活化升级和前沿文化科技研发提供智力支持。

（3）资金上，支持揭阳博物馆、文化馆、图书馆、艺术馆等文化事业部门参与文创产品研发。

（4）打造高端文化交流平台，重点依托三山国王文化，举办世界三山国王祭典；依托潮剧文化，举办世界戏剧发展论坛；联合英歌舞和传统民俗，打造国际性狂欢节娱乐品牌。

（5）加强揭阳传统祠堂的保护，重点联合潮州、汕头，推动以邹堂宗祠为核心的潮汕传统宗祠申报世界文化遗产。

需求端

（1）以美食和民俗为主题，融合特色商品（玉器、药材、服装）和城市风格，形成海报、旅游地图、明信片等系列宣传产品，并到珠三角城市、商贸客群来源地宣传营销。

（2）推出具有代表性的潮汕文化旅游精品线路，将揭阳揭西生态养生旅游产品、潮州古城潮文化旅游产品、汕头南澳滨海旅游产品组合起来，形成一条具有国内市场竞争力的三四天游路线，对珠三角、长三角、海西等地区市场进行精准营销。

（四）产业融合发展指引

贤德文化+旅游：重点推进进贤门修复、建设揭阳名贤广场、启动名人故居、书院修复计划

（1）总体思路

①创文从塑造城市的地标开始，将进贤门打造为揭阳文化的精神基点，建设揭阳名贤广场

借力揭阳古城建设，推动进贤门历史地标周边地区整修扩容，建设贤德揭阳名人馆，以提振全市凝聚力与向心力；利用好进贤门这个特定的文化空间继续推广进贤故事会活动，以展示省级非遗《潮汕讲古》为主要表现形式，践行“贤德揭阳 揭阳进贤”理念，打造全市贤德人物故事讲古中心，传承保护非物质文化遗产，助推贤德揭阳建设；远期开展进贤故事进乡村，利用好乡村公共空间，讲好地方贤德故事。

进贤门这个具有象征意义的文化建筑由明朝末年揭阳地方官和本土人士建造，把城门称作“进贤”，有着培养、造就，吸纳、引进有道德、有才能、有成就的人才，用来敦促人们对于贤德的景仰、弘扬和践行，营造崇贤重德社会风气和培育积极向上社会氛围事实上，由于受到鼓舞，得到鞭策，从而树立了理想，所以进贤门建成以后，涌现了前所未有的大批人才，史称“戊辰四俊”的辜朝荐、郭之奇、宋兆禴、黄奇遇，以至清代官至直隶总督的郑大进等。同时进贤门作为榕城“贤德揭阳”宣传实践系列活动启动仪式的场地于城市而言有着非凡的意义。

②创新利用古书院、名人故居、公祠等历史文化建筑空间，打造贤德文化传习的共享空间

创新利用宗祠作为乡村生活社交场所，书院作为乡村的文化社交场所的特色，将宗祠、古书院、名人故居旧居等历史文化建筑打造公益性与盈利性互补，文化性与娱乐性互融，公众共享与在地休闲一体的开放的共享的空间，将贤德文化传习自然融入于生活风情中。同时积极探索运用现代技术，通过静态展示、场景模拟、活动参与、情景体验多种方式展示历代贤德先人的事迹和文章等非物质形态的遗存。

③重视揭阳经典文化的研究和传播，让文化研究为旅游开发做保障

每年应设立扶持资金支持地方旅游相关的文化研究，借鉴西樵山旅游开发、文化先行的案例，依托民间自发成立的郑大进研究会、梅冈书院研究会等，做好地方文化普查、保护、研究的长远工作。通过整理编纂与出版先贤留下的文献资料，让今人从中汲取智慧和精神追求，促进发展与转化，创造出更优秀的当代文化，其意义重要而且深远，如一部《潮州艺文志·经部》就可以一窥潮汕文化精华的风采。



④加强品牌建设，塑造“贤德文化”主题旅游IP

深挖“贤元素”，将历代贤德先人的事迹和文章，古街、古民居、古桥、古寺庙、古亭、古碑、古牌坊以及古溪、古池、古濠、古树等具有凝聚人心、激发全民内生动力作用的历史文化建筑和自然景观等点滴滴的“贤元素”，通过“宣传口号+吉祥物+系列纪念品+系列主题活动”的主题品牌建设，汇聚揭阳“贤德文化”这一独特标识，塑造揭阳贤德文化旅游主题品牌形象。创新文化品牌维度，引入文创产业，进行贤德文化的创意化演绎，实现文化形象的产业化、旅游化应用。

（2）代表性项目发展指引

表6-1 项目发展指引表

重点项目	发展指引
进贤门	(1) 推动进贤门历史地标周边地区整修扩容，以提振全市凝聚力与向心力； (2) 做大“进贤故事会”IP，把进贤门城楼作为主题仪式举办地，在古城内重新选址作为“进贤故事会”开讲地，开设“潮汕讲古”培训班，吸引更多年轻人关注潮汕讲古； (3) 引导更多文化和旅游服务功能置入进贤门，如小型书画展、周末小剧场、旅游咨询点、旅游文创商品展示点等等。
梅冈书院	(1) 加快形成梅冈书院重建规划设计方案，完成周边民居的收储工作，扩大性复建书院，发展集书院、民宿、教育、文创、设计为一体的乡村社区形态。 (2) 充分发挥梅冈书院文化研究会的研究作用，讲好梅冈书院的“前世今生”。深入挖掘书院文化，翁万达、郑大进等历史名人与梅冈书院的故事，结合郑大进府及周边乡村旅游资源设计乡村人文旅游路线。 (3) 以培育乡村教育共享社区为目标，开放国学教育讲堂和乡村公益讲堂，为乡村引入新的教育理念和教育人才，推动乡村振兴发展。
吴复古故居	设计“认识吴复古”人文探索游线，串联汕头吴复古夫妇墓、南潮吴复古故居（吴氏家庙）、揭东宝山湖复古亭等与吴复古相关的人文旅游资源，重点面向吴氏后人寻根市场和历史名人研学市场。
路篱村文化广场	(1) 利用群众祠后楼闲置空间，推动成立吴思明文化研究会，以“武侠”为主题定期举办研究讲座、读书会，利用村民广场举办武侠嘉年华等； (2) 对吴履逊将军生平事迹展厅进行优化提升，增加实物展陈。
郑大进府第	(1) 加快完成郑大进府保护修缮方案，申请修缮资金，推动郑大进府创建揭阳市廉政教育基地； (2) 聘请专家为郑大进府进行规划，以主题故事线进行展陈设计，重点突出郑大进功和故事与现代善治乡村的联系； (3) 建议恢复郑大进府外水系，疏通石桥-水塘-枫江水道； (4) 联合梅冈书院设计乡村人文旅游路线；
蔡翹院士纪念公园	在现有纪念公园和蔡翹院士博物馆基础上，以“一颗以潮汕人命名的小行星！”为吸引点增设“蔡翹星”雕塑，并通过VR技术邀请游客“一起看星星”，通过星河浩瀚的壮阔传达蔡翹院士的锐意进取的开拓精神。此外对博物馆空间建议定期举办生物医学相关讲座，介绍蔡翹院士的研究成果以及生物医学的科普知识，实现空间的灵活利用。
黄旭华院士故居	推动黄旭华院士故居探索“科技+红色+古村”红色旅游新模式，以核潜艇VI系统打造古村公共环境艺术。

（四）产业融合发展指引

非遗文化+旅游：重点打造阳美玉都、德安里潮汕工艺美术博览园、万竹园潮汕民俗风情园、京北渡潮剧公园、揭阳古城非遗传习所群五大促进非遗展示展演的核心载体项目

（1）总体思路

以非物质文化遗产保护传承基地作为重要载体，加强非遗保护和传承

一是要在现有基础上继续开展深入调查，记录、整理非物质文化遗产项目目前的生存状况、分布区域、传承人、相关场所、实物资料、相关民俗活动、保护情况等信息，建立较为完善的档案和数据库；

二是直面当前传承人老龄化这个非遗保护的痛点，以揭阳市孙淑强狮艺武术馆的青狮传承基地、揭阳市青年潮剧团的揭阳铁枝木偶戏传承基地、广东省百花潮剧院有限公司的潮剧传承基地等30多个非物质文化遗产传承基地为重要载体，依托公共文化服务场所积极开展面向社区的展演、体验、传习、讲座、培训等各类活动，继续开展非物质文化遗产进校园活动，促进非遗的社会普及教育。

三是积极组织开展与非物质文化遗产有关的科学技术研究，鼓励公民、法人和其他组织开展非物质文化遗产保护、保存方法和创新发展研究。

通过市场流通实现非遗“活态化”

一是非遗的传播不应只是局限于展陈、展览、展演等固有形式，要推动非遗项目走出博物馆、陈列馆，积极组织非遗相关的文化企业、创意营销平台、民间研发团队等力量将非物质文化遗产产品化、适应不断升级的消费环境，衍生出的产品融入现代生活方式，让展览品变成消费品，从手工作坊的“自娱自乐”过渡到产业化、品牌化的模式实现非遗的变现。

二是积极利用互联网、大数据、数字技术、人工智能等现代科技手段，推动文物展示利用方式融合创新，促进非物质文化遗产数字化传播。例如在首届“数字中国”建设峰会数字非遗板块中，公众通过扫描AR卡片、AR电子书就能在手机上看立体化的妈祖信俗、中国剪纸等非遗展品；只需要戴上VR眼镜，便可置身于传承人工作室中一同学习烙画、漆画等非遗技艺；如文化部恭王府博物馆的品牌活动“锦绣中华——中国非物质文化遗产服饰秀”，6天内上演11场精彩绝伦的非遗服饰秀，23家网络直播平台参与了联动直播，累计获得近5800万次的点击观看量以及超过1000万条网友互动。

三是推动非遗向年轻化、时尚化转型，如北京老字号内联升与动画电影《大鱼海棠》合作推出的“大鱼海棠”主题布鞋，线上开售不到一天，就全部售罄；如白先勇操刀的青春版昆曲《牡丹亭》通过现代舞台技术+年轻演员面孔呈现传统戏剧的技艺与传承，并坚持高校巡演将培养未来的观演群体，从2004年起，已经上演近300场表演。

利用“非遗节”、“非遗宣传日”或春节等重大节庆时机，通过举办各类活动助推非遗文化的传播

重点推动众所周知的潮汕营神习俗发展成为旅游节庆，但在旅游开发中，政府并不以游客为导向干预民间活动，而是线路组织、旅游服务配套、营销推广、展演形式等方面予以支持，既保留民俗原真性，又提升活动的公共服务能力；同时联手潮州、汕头，打造潮汕民俗狂欢节品牌，如2018年“文化和自然遗产日”推出的玩转潮汕非遗之旅（玩转非遗之旅·潮州|时光仿佛被定格，潮州的民间艺术透着古雅气息；玩转非遗之旅·汕头|历史与美食在此邂逅，你心中的汕头是什么味道？；玩转非遗之旅·揭阳|千年古邑的揭阳，有12年一遇的国家级非遗项目）



青狮



钱坑木雕



阳美玉雕



嵌瓷

（四）产业融合发展指引

非遗文化+旅游

（2）代表性项目发展指引

表6-2 项目发展指引表

重点项目	发展指引
德安里潮汕工艺美术博览园	<p>(1) 整顿德安里传统民居群周边环境,利用德安里传统民居组群,打造潮汕非物质文化遗产的大观园与文创社区,探索古民居开发精品酒店。</p> <p>(2) 打造有呼吸感的博览园,将德安里古民居整体打造为非物质文化遗产博览园,融入揭阳木偶戏、青狮、广东汉乐国家和省级非遗元素于整个民居群,使游客处处可感知。</p> <p>(3) 打造富有时尚感的博览园,建立运营机制,通过“酒店+众创”模式,对德安古村落内闲置民居统一进行规划改造、引入乡村创业学堂、民宿、创意工作室、手工艺空间、咖啡厅、茶馆、书吧、会议室等多种创新业态,重新活化古村落。</p>
青狮文化旅游区	<p>(1) 将现有游览线路作为揭阳古城开发的示范线路激发古城旅游活力,未来作为古城旅游的支线连接古城文化探索径主线与南北濠文化风情水街,建成一个集非物质文化遗产传习、骑楼风情街区购物、光影水乡游览的特色街区;</p> <p>(2) 继续打响国家级非遗青狮的文化IP,依托青狮文化旅游区现有活动组织基础,以活动导向的思路充分利用好古城展览及活动空间展演青狮文化;三是创新理念,可以将国外狂欢节的做法带进青狮的活化,同时围绕青狮IP在现有青狮造型纪念品的基础上可做更多文创延伸。</p>
灯杆彩凤传习所	<p>(1) 基于灯杆彩凤12年一遇的传统,积极探索运用现代技术在日常可以展演灯杆彩凤壮观场面,制作一套灯杆彩凤场面的明信片 and 工艺手信形成宣传的载体,作大揭东旅游一张名片;</p> <p>(2) 结合爱国主义文化,利用好龙砂江氏家庙作为“灯杆彩凤习俗”讲习所在静态展陈的基础上强化民俗讲解及工艺体验,打造国家级非遗的研学基地;</p> <p>(3) 通过当地艺术青年的智慧将江万里的爱国主义故事进行动漫化创作,强化故事记忆,延伸周边产品。</p>
京北渡潮剧公园	<p>(1) 重点推动潮剧与流行元素相结合,在题材、乐器、舞蹈、舞台设计等方面跨界创新,吸引年轻力量进入潮剧;</p> <p>(2) 以桃花过渡为IP对京北渡口进行主题包装,利用潮剧元素推出一场印象苏六娘实景演出,聚集一批潮剧文化研究组织和创意团队,建设京北渡潮剧公园,打造揭阳潮剧表演、交流中心。</p>
钱坑埔龙尾木雕文化村	<p>(1) 积极响应《广东省传统工艺振兴计划》,推动钱坑木雕产业发展相对活跃和集中的“木雕村”——埔龙尾村建设木雕文化村,依托“广东省非物质文化遗产生产性保护示范基地”的品牌,鼓励与木雕工艺相关院校、科研院所、文化创意设计企业等以多种模式建设传统工艺工作站;实施以传统工艺作为重点的传承人研修研习培训计划,帮助埔龙尾村技艺师傅“强基础、拓眼界、增学养”,提高传承能力,增强传承后劲。</p> <p>(2) 积极拓宽木雕工艺产品的推介、展示、销售的理念、方式和渠道。推动传统工艺与旅游市场的结合,首先以钱坑木雕博物馆作为一个交流和展示木雕艺术的崭新平台和传承保护优秀传统文化的重要载体,以呈现异彩纷呈的精美木雕及钱坑木雕文化为特色扩大宣传;同时利用村庄现有30多家木雕工艺作坊30,建设木雕工艺街区,提供木雕传习、木雕文化体验、木雕定制等内容。</p> <p>(3) 整合村庄乡村田园资源及临近榕江南河的优势,利用公共广场建设村级服务中心,建设田园、滨江骑行道,将村落打造为非遗文化体验和乡村生态休闲的好去处。</p>



（四）产业融合发展指引

案例链接：“匠心中国行——百度shǒu艺人”计划

项目概况：

“百度shǒu艺人”计划是百度推出的选取百余家非物质文化遗产传承人，运用百度技术与产品，赋能非遗老手艺，让我国传统文化在互联网时代能够为更多人所了解。

案例亮点：

①新技术与旧传承的碰撞融合，信息流为老手艺增加新关注：

“百度shǒu艺人”计划通过搜索、信息流、AR技术，为熊氏珐琅、金氏风筝、张忠强兔儿爷、陕西华县皮影、蜀绣、彝绣、侗族大歌、贵州苗绣、苗银等十几个非遗文化免费上线了信息流广告、本地聚屏广告，并通过AR技术还原老手艺制作过程，在喜爱传统文化、老手艺的精准人群中投放，让大家通过手机屏幕便可领略到优秀传统文化的魅力，信息流这类新技术的加入更为其带来大量的新增关注，一周内分别获得20w-50w不等的曝光。

②青年之幸与非遗文化零距离：

除了帮助人们了解、关注非遗文化，互联网的价值还体现在能够调动更多人参与非遗保护，特别是吸引年轻人参与到非遗传承的实践中。为了号召更多年轻人参与进来，百度与中国青年报、中国高校传媒联盟共同发起“百度shǒu艺人·亮手绝活儿”公益行动，征集大学生志愿者参与进来，通过他们探访手艺人并把手艺人的故事通过互联网的力量传播出去，守护这些美好的老手艺。

对此，台江县文化局局长冯金国表示，非遗项目多是好事，但传承难也是普遍问题，“老手艺人与年轻人之间需要桥梁，借助百度这样的商业营销的思路和互联网技术的赋能。把传统手艺人纳入市场和年轻人的认知体系之中，才能让传统文化得以真正地传承、发展下去。”



张忠强

老北京泥彩塑兔儿爷第五代传人



欧东花

国家级非物质文化遗产项目苗绣代表性传承人



汪天逸

陕西华县皮影国家级传承人

代表性案例：贵州苗绣地图



联合国开发计划署于2015年发起的“指尖上的幸福：少数民族地区女性赋权与综合发展”项目，希望通过提高当地女性苗绣技艺，帮助她们摆脱贫困，同时使得少数民族的文化遗产得以传承。在开发署的帮助下，传统苗绣和一些几乎失传的绣法重新在苗族青年女性当中流传开来。

同时通过百度信息流等互联网产品广泛传播，促进更多人了解苗族文化，推动苗绣的传承和发展。目前，联合国开发计划署正在协助她们自行创建合作社，培养她们创办社会企业的能力。

（四）产业融合发展指引

案例链接：《故宫：小小宫匠》——故宫和腾讯首个以故宫为主题的功能游戏

项目概况：

2018年10月22日故宫博物院举行了“‘古画会唱歌’ 故宫×腾讯三年合作成果暨Next Idea音乐创新大赛分享会”，这个活动集中展示了腾讯携手故宫博物院三年来取得的合作成果。其中，在新文创成果发布环节，故宫和腾讯首个以故宫为主题的功能游戏《故宫：小小宫匠》（暂定名）亮相，这是一款轻松的休闲小游戏，游戏中融入了故宫真实场景，玩家可以通过简单的遥控操作，可利用材料搭建出“养心殿”“慈宁宫”等著名宫殿，为传统文化插上新技术的翅膀，让故宫再一次活现于每一个人的手机上。

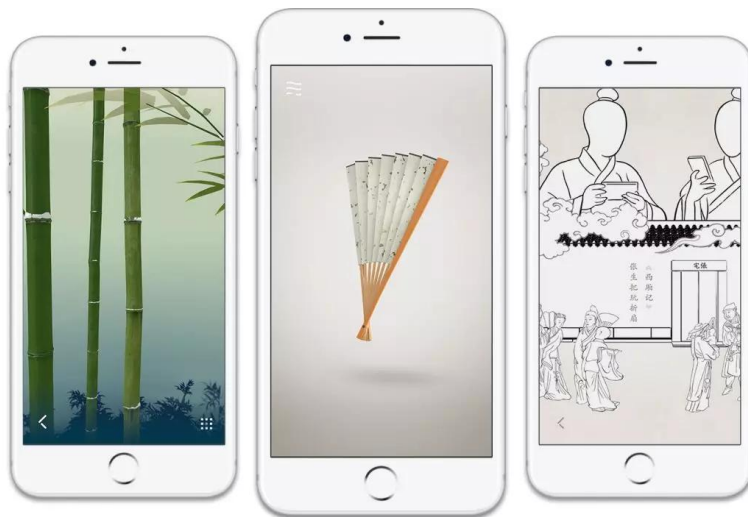
项目亮点：功能游戏——一个新概念的认知

功能游戏是指，以解决现实社会和行业问题为主要目的，同时具有跨界性、多元性和场景化三大特征，并在学习知识、激发创意、拓展教学、模拟管理、训练技能、调整行为、养成良好品质等方面具有明显作用的游戏品类。它在传统游戏重视娱乐性的基础上，更加强调游戏的功能性，具有跨界性、多元性和场景化三大特征。

2018年2月，腾讯公布了国内首批功能游戏产品，涉及到传统文化、理工锻炼、科学普及三大领域。如在“首届功能与艺术游戏大赛”亮相的《子曰诗云》是一款关于汉字与诗词的独立解谜游戏，游戏以字为形，以诗为线，将一首首古老诗词赋予新魅力；《折扇》和《榫卯和》，这两款游戏借三维建模，分别在游戏中表现了传统折扇和传统木匠工艺榫卯；《尼山萨满》，则是用音乐游戏的形式，展现了一个古老的北方少数民族的风情和文化底蕴。



《小小故宫》



《折扇》



《尼山萨满》

(四) 产业融合发展指引

红色文化+旅游：建立区域革命史的思维，从区域整合、路线整合、乡村振兴三大视角推动红色旅游发展。

(1) 总体思路

构建红色旅游经典景区体系框架

积极融入潮汕揭梅红色旅游主题板块，将揭阳打造成为广东知名的红色旅游圣地。依托大北山和大南山革命根据地历史重点打造两大红色旅游集群；推动揭阳市重点红色资源点普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）、周恩来同志革命活动旧址（揭阳学宫）、大北山革命历史纪念馆、汾水战役纪念公园、黄旭华院士故居等创建一批国家A级旅游景区、全国红色旅游经典景区、广东省红色旅游示范基地；推动五福田村、盐岭村、林樟村、竹林村、五房村、潭王村等一批红色老村创建A级红色旅游特色村，形成一批特色产业鲜明的红色村落；重点保护和提升市级及以上的文物保护单位、爱国主义教育基地、党史教育基地、国防教育基地等，推动与主题相近、区域相邻、功能相似的红色资源连块成片，进一步完善红色旅游经典景区体系。

优化红色旅游精品线路

深化红色旅游区域合作，串联分散在各地的红色旅游资源，将传统的红色旅游线路有机重组，着力打造“重走南昌起义路”革命考察游线、古城红色文化研学游线、大北山革命遗址生态游线三条红色旅游精品线路。以精品考察线路为依托，积极融入区域红色旅游线路，形成层次清晰、相互衔接、转接便捷的线路体系。

推动红色旅游重点项目建设

统筹红色旅游重大工程、项目、基地建设，实施一批带动能力强的项目。重点打造大南山红色主题旅游公路，完善沿路配套设施。建立市红色旅游重点项目库，制定相关支持政策，分批次推进开发建设，对纳入市红色旅游重点项目库的项目开通绿色通道。



图6-1 红色旅游精品线路规划图

（四）产业融合发展指引

不断深化红色旅游区域合作和产业融合

依托广东省红色旅游精品线路“南粤星火路”（南昌起义部队挺进广东）红色游线，以“重走南昌起义路”作为红色旅游宣传推广的纽带，加强与沿线城市和景区景点合作。依托大南山作为潮汕地区革命历史的重要载体，借助《海陆丰革命老区振兴发展规划》支持，推动揭阳与汕头共建大南山潮汕红色旅游区，通过建设红色主题旅游公路，形成体系完整的革命线路体验区，强化大南山红色品牌建设。强化红色旅游与文化创意、生态旅游、乡村旅游、滨海旅游、工业旅游、民俗文化旅游、绿道古驿道旅游等相关产业融合发展，开发旅游综合产品。

启动红色经典专项配套计划

推动红色旅游发展的主题化、特色化，提升红色经典景区旅游服务配套，启动红色经典专项配套计划，从解说、卫生、会议、商业等方面全面提升重点项目服务设施水平，设置红色经典解说系统、红色主题旅游厕所、红色主题公共设施、红色经典培训教室等。

实践案例：潮州市潮安区登塘镇世田村“红色村”党建示范工程+美丽乡村景观节点概念方案设计



□ 红色主题公共设施-垃圾桶

垃圾桶放置于绿道路侧与观景平台位置，主要以木材来打造，增加其景观效果。

□ 红色主题公共设施-景观灯

景观灯安放于景观节点、城市休闲绿道、景观河道、街区、广场等，为游客与居民提供观赏与照明效果，设计结合当地文化特色，具有一定的景观展示功能。



□ 景点说明牌

又名区域导游牌，主要包含说明景点名称、内容、背景以及最佳游览观赏方式等信息，同时特殊大造型设计还具有一定的景观性和区域文化性；

设计主要根据，世田村红色旅游主题，标识颜色以五星红旗颜色为主，展示当地的文化，主要利用有飘扬的“旗帜”为主要元素，利用钢作为主要应用材料，充分体现了世田村作为红十一路军革命根据地的红色氛围。

□ 导视牌

导视牌安放于景观节点处，是对景观节点的提示指引，可以引导游客了解与欣赏景点。



（四）产业融合发展指引

红色文化+旅游

（2）代表性项目发展指引

表6-3 项目发展指引表

重点项目	发展指引
普宁“八一”南昌起义南下部队 指挥部军事决策会议旧址 (普宁“八一”纪念馆)	(1) 以南昌起义军南下的历史脉络为主题, 借鉴红军长征(粤北)纪念馆, 流沙会议旧址保留原貌, 选址流沙人民公园建设南昌起义(潮汕)纪念公园, 解决现状遗址缺乏发展腹地的问题; (2) 设置第一面军旗雕塑, 选线改造红旗大道, 打造成为南昌起义后起义军进军潮汕地区后历史的集中展示区, 成为统领潮汕红色旅游的重点项目。
五福田村	(1) 挖掘惠来大南山腹地在土地革命战争、抗日战争、解放战争三个时期的革命历史, 以五福田红色村为主体, 串联林樟红色村、大南山革命历史纪念馆、盐岭红色、将军湖红色村红色资源, 建设五福田大南山红色旅游区; (2) 依据五福田村红色旅游规划意向图, 将红色文化与乡村田园、自然山林资源结合起来, 一方面通过红色主题统一景观, 另一方面发展民宿、农家乐、生态茶园、桃花水道等项目发展红色扶贫; (3) 依托大南山石刻革命标语, 建设红色经典风景道。通过建设红色主题旅游公路, 形成体系完整的革命线路体验区, 强化大南山红色品牌建设。
周恩来同志革命活动展览馆 (揭阳学宫)	整合周恩来革命活动旧址作为揭阳第一个红色政权—揭阳县工农革命委员会成立地点和揭阳学宫作为全国重点文本单位的品牌, 利用其位于揭阳古城中心位置, 相较其他地处偏远、可进入性差的革命遗址, 应作为开展红色教育活动的重点推荐场所, 开展日常化、主题化的系列活动。
大北山革命历史纪念馆	整合知青楼、大北山水库、大北山森林公园等资源, 与教育部门合作, 对接中小学校, 面向青少年群体发展自然教育科普、知青精神教育以及爱国主义教育旅游, 发展成为揭阳红色旅游大北山板块的重要节点。
竹林村	依托其作为揭阳第一个农民协会成立的地点的重要地位, 推动竹林村建设红色村。 (1) 将村庄人居环境整治规划中的红色主题小公园作为竹林村游客中心进行提升, 利用好靠近揭阳市主城区的地理位置, 打造成为紫峰山的北门户区; (2) 整合后山革命烈士纪念碑(梅云镇所有烈士集中纪念点)、革命烈士墓、游击战役的发生地、练兵场, 及古寨内五个革命烈士旧居、后库楼(揭阳第一个农民协会会址)、有革命意义的古樟树、水绵树等红色资源, 结合古寨作为电视剧《七妹》拍摄地的历史, 建设竹林革命主题公园; 可将被烧毁的村寨作为竹林革命的一部分打造成可感知的战争发生地, 发展废墟旅游(或战争地旅游); (3) 优先开发红色+古寨旅游线路, 选址古寨通往后山革命烈士纪念碑的两条道路建设车行道及登山道, 既满足提升可进入性的要求, 又留有体验那段艰苦路途的载体。
杨石魂故居	(1) 将潮汕工人运动的领袖——杨石魂纪念馆, 整体上纳入南溪水乡湿地公园整体开发, 选址钟堂村建设杨石魂纪念馆码头, 发展杨石魂故居爱国主义教育游。 (2) 在杨石魂生平展览的基础上, 充分利用杨石魂故居四点金带下山虎的院落式民居空间, 成立杨石魂研究会, 建设南溪镇青年艺术家部落以及南溪讲古堂等, 打造公益性与盈利性互补, 文化性与娱乐性互融, 公众共享与在地休闲一体的开放的空间, 丰富纪念馆的文化内涵和活动内容, 建设成为南溪水乡游线的重要节点之一。

（四）产业融合发展指引

案例链接：美国国家二战博物馆——科技、炫酷的场景重现

案例概况

美国国立二战博物馆位于路易斯安那州的新奥尔良市，旨在纪念所有在欧洲战场、非洲战场及太平洋战争取得胜利的过程中做出贡献的人们，总面积284000平方英尺，其中超过92000平方英尺的地区为互动与解说展区。

案例亮点

通过多媒体手段吸引年轻一代。博物馆运用多媒体让年轻人置身视觉、音响和灯光效果以及活动的画面之中，激发他们对历史的兴趣。由汤姆·汉克斯导演的4D纪录片《超越国界》利用逼真的4D效果真实还原了二战中坦克战和空战的震撼现场，让游客身临其境地感受美军的二战经历。

借助实物让游客亲身体战过程。观众被分配到模拟潜艇舱内的不同作战岗位，亲身体验美国海军海上作战的场景。配合360度穹顶屏幕演示的潜望镜视角，如同实战一样各负其责协同向敌船发射鱼雷，最终则会切身感受到遭重创沉入海底、被黑暗与寒冷包围的死寂与孤独。

通过战争经历者的声音讲述历史。走访亲身参加过二战的退伍军人，收集了数千份珍贵的录音资料，用声音向观众讲述二战历史。



案例链接：猴场会议陈列馆——泛博物馆红色旅游综合体业态

案例概况

猴场会议陈列馆位于猴场会议会址西侧，占地面积9147.5平方米，建筑面积2792.55平方米。陈列馆由广场和主体组成，广场中央由四本石材雕塑书和主题雕塑——“江之舞”组成，陈列馆运用场景展示、史实图片、历史文物以及声、光、电等科技手段向观众全方位展现猴场会议的重大意义。

案例亮点

跳出展馆看展馆，周边景点联动发展。猴场会议陈列馆运用了“泛博物馆旅游综合体”的理念进行打造，注重多产业协同并进，将猴场旧址与周边得天独厚的自然资源和底蕴深厚的人文资源相结合，设计生态旅游、红色旅游、古邑旅游等复合型红色旅游产品，实现资源整合，综合发展。

旧址还原历史，新馆活化历史。猴场会议陈列馆在另建新馆的同时，又通过通道连接将猴场会议旧址纳入新馆体系，这既有利于革命遗址的保护，又能够利用新馆条件创新展陈形式，活化历史。

体验型展示设计，活化历史资源。猴场会议旧址以实物展陈为主，展示效果有较大局限性；陈列馆则在传统展陈的基础上，采用实物与高科技结合的多媒体展陈手段，以情景化、互动化、游乐化、娱乐化的体验式设计为游客提供多感官、全方位参与的极致展陈。



（四）产业融合发展指引

宗教文化+旅游

（1）总体思路

科学规划，打造宗教旅游品牌

依托三山祖庙，采用核心保护，外移开发的理念，选址建设三山国王文化旅游区，通过组织三山国王全球祭祀大典等宗教论坛、禅修交流、宗教文化节等活动形式，打造“圣地祈福”的旅游品牌；依托揭阳市华侨文化产业创意园规划，以花古岩寺为中心建设古岩寺禅宗文化游览区，借鉴拈花湾模式，倡导极简主义生活旅游，打造“禅意景观+极简酒店+禅修体验”的禅意文化度假产品，打造“禅养度假”的旅游品牌；整合华阳观道文化公园及紫峰山景区生态资源，通过打造紫峰山入口服务区及完善配套设施，打造“道文化观光、休闲旅游”宗教旅游品牌。

核心保护，外移开发，创新“古寺庙+新景区”的空间

借鉴香港志莲净苑、日本浅草寺以“古寺庙+新景区”的方式晋级成功案例，一方面“古寺庙”注重保护原古宫庙的空间和清净氛围，不进行过多的非宗教行为干扰，另一方面在宫庙空间之外开辟场所，完善迎合现代游客需求的旅游服务设施，形成俗僧互不影响的完美组合，解决近年国内宗教宫庙饱受“非清净之地，而成争利之所”的争议问题。

三山国王文化旅游区的开发要以三山祖庙为核心做好庙宇建筑保护和三山文化研究工作，另一方面要以河婆街道为中心，逐步对祖庙周围空间统一收储管理，实行外移开发，在祖庙周边选址建设一个集祈福祭祀、文化展示、文化研究与对外交流、道教养生养心度假等于一体的旅游区。同时通过设计“祖庙圣地祈福+温泉养生+溪谷探险+青梅观光+潮客文化体验”的特色游览线路，联动周边乡镇、村庄旅游发展。

活化利用古祠堂，打造祠堂文化与潮汕建筑文化的展示载体

潮汕祠堂无论是方位格局、外部景观，还是内部结构、功能作用等方面都具有鲜明的潮汕特色和蕴藏着丰富的文化内涵。根据揭阳市公布的第一批历史建筑名录（37宗），大部分为祠堂建筑，可选取较具代表性的且开发利用条件较好的古祠堂进行保护修缮和功能置入，如老人活动中心、流动图书馆、村史馆、名人文化展览馆、非遗展示及书画艺术创作基地等。通过对古祠堂的活化利用打造展示祠堂文化内涵、建筑特色、家族故事、祭祀典礼的公共文化活动场所。

（2）代表性项目发展指引

表6-4 项目发展指引表

重点项目	发展指引
三山国王文化旅游区	（1）扩大三山国王祭典规模，形成定期祭典和礼仪祭典两部分，并向全球信众推广；（2）借助祭典搭建揭阳对港澳台、东南亚地区的对外交流互动平台，发展经贸文化交流活动；（3）引入动画文创设计，推出三山国王文创纪念品，延伸三山国王IP价值。
华阳道文化公园	（1）完善景区旅游服务配套设施，推动华阳道文化公园创建3A级景区；（2）优化提升景区外部进入道路质量，完善停车场等配套设施。
花古岩寺禅学游览区	（1）加快景区建设，完善景区旅游服务配套设施，发展禅修度假旅游；（2）推出一天、三天、一周的禅修体验产品，如禅修的一天体验活动（针对游客）、长期禅修班（针对信众）等；（3）利用寺中的藏经阁、图书馆等设施，为游客提供研读佛经，参禅论道的禅修体验。
惠来进凤天后宫	（1）完善景区旅游服务配套设施；（2）定期举办妈祖文化旅游节，举行大型妈祖巡游活动；（3）争取承办粤东妈祖文化论坛。
百花岩庄严禅寺	（1）完善景区旅游服务配套设施，利用周边林地资源打造禅宗园林；（2）利用农业种植区打造农禅体验区；（3）在百花山选址建设惠来古八景“百花尖”观景台。
池渡村池氏宗祠六壁联、老岭村老岭公厅等	（1）选取具有代表性和开发利用较好的古祠堂进行示范性打造，对祠堂内部及外部环境进行修缮和整治，恢复古祠堂建筑格局；（2）把古祠堂打造为社区公共文化活动场所，置入老人活动中心、流动图书馆、村史馆、名人文化展览馆、非遗展示及书画艺术创作基地等新功能。

（四）产业融合发展指引

2、农业+旅游

（1）核心思路

以农业生产为重心，以休闲农业为手段，提高农业产业附加值。一方面推进农产品的标准化、品牌化，提高揭阳农产品的谈价能力；另一方面，架设旅游廊道串联优质农产地，连线连片发展，对于资源优越的区域，完善休闲度假配套，提升农业旅游产品品质。

（2）发展指引

农业+旅游

供给端

（1）鼓励揭阳青梅产区、荔枝产区、茶叶产区等等主要农产品生产基地，建设产业园，或组建产品公司，引进现代农业生产、管理方法，建设产学研合作品牌，推动农产品标准化、品牌化生产，打造中高端农产品生产基地。

（2）引导传统农业和都市农业园区增加旅游休闲功能、延长产业链条，重点推动黄岐山围绕竹笋、水库发展城郊休闲农业；推动传统农场如州岭农场、葵阳农场等传统园区增加旅游休闲要素，建设农场风景道，发展农业体验、观光等旅游产品。

（3）建设一批农旅融合综合体，形成现代农业产业园、国家农业公园、田园综合体等产品体系，重点推进周田现代农业科技生态园建设，支持青梅、竹笋、荔枝等重要产区规划建设国家农业公园，支持重要的南药种植基地发展药物科普、田园综合体。

（4）举办特色农业节庆活动，重点打造梅花节、竹文化节、坪上茶文化节等旅游节庆，发展农业节庆旅游，将嘉年华的娱乐方式融入农业节庆活动中。

（5）打造一批特色乡村民宿，鼓励农户利用农家乐、渔家乐等传统民宅改造增设民宿项目，推动民宿产品多元化开发。揭西县围绕潮客文化，推出一批半山客民宿、高山溪谷民宿；惠来县盘活渔村资源，以大海、风车为背景，打造渔村民宿；依托榕江沿线乡村，打造以潮汕水乡特色的水乡民宿。

（1）改革当前的乡村土地供给模式，探索点状、带状、片状供给相结合的土地供给模式，解决农村、农业发展休闲旅游中存在的土地瓶颈。

（2）创新农旅经营模式，积极引入“政府+公司+农户”、“农民合作社+旅游企业”、“龙头企业+农户”、“互联网+企业+农户”等模式，鼓励法律下乡、会计下乡、融资下乡，解决农民后顾之忧，为农旅开发扫清谈判障碍。

运营端

（1）建设乡村旅游专线，搭建城区到各乡村旅游点的公交、观光巴士，解决乡村地区的交通瓶颈。

（2）推动科技下乡，协助农民、企业主更新耕种方式、采用优质品种，提升农业产量及品质。

（3）发展社区支持农业，实现都市生态食品专供，搭建农民与市民之间的农产品供应线，按时将蔬菜送到社区，实现产销对接。

（4）探索通勤休闲度假，优选城郊乡村、乡旅游景区，完善公共配套、做精服务设施，发展依托通勤交通的轻度假产品。重点钟厝洋社区、长美村、京北村等传统村落参与城市分工，形成城郊睡觉城里上班的通勤休闲度假模式。

需求端

（四）产业融合发展指引

（3）重点类型

青梅+旅游

- （1）做大梅花节品牌，借助活动搭建经贸平台，吸引社会资本投资城市农旅项目；
- （2）建设梅花旅游风景道；
- （3）延伸梅花节品牌效应，举办梅果节活动，促进青梅展销旅一体；
- （4）依托青梅产业园，推动青梅生产、加工环节标准化，加强与农业高校合作，推出新品种，提高青梅产量质量；
- （5）提升包装设计水准，让农产品变身旅游纪念品；
- （6）开发青梅衍生品，一是研制更多类型的青梅食品加工类型，二是推出青梅文创产品，形成从艺术品到生活用品一系列产品链条。

竹笋+旅游

- （1）以竹笋为主题包装埔田镇的城市形象和户外家具设计，选取724乡道，建设竹笋旅游风景道。
- （2）以金东岭村、祯祥坑村、翁内水库为规划范围建设竹笋国家农业公园；
- （3）以节庆活动为主要抓手发展休闲农业旅游，结合传统农业节庆，形成以“竹”为主题的系列农事节庆；
- （4）推动埔田竹笋科研活动，制定埔田竹笋的品质、种植标准。

茶叶+旅游

- （1）重点整合区域内各种茶叶资源，以坪上炒茶为核心，打造揭阳茶品牌。
- （2）高起点建设坪上炒茶庄园，发展现代化制茶中心、高端茶道养生中心、茶文化鉴赏体验中心，推进生产、展销、旅游、研发等一体化。
- （3）将茶作为社交元素，发展高端社交休闲旅游产品，引进精品度假酒店、民宿运营商，以茶道鉴赏为核心，推出养心、养生旅游产品。

荔枝+旅游

- （1）依托荔枝产区、荔枝种植历史、风土人情，开发荔枝文化旅游区、荔枝农业公园、荔枝游学基地等景区。
- （2）发展荔枝衍生品产业，支持中小型荔枝文创企业发展，开发荔枝干、荔枝酒、荔枝果汁等产品，利用文化为产品赋能，提高产业附加值，形成地方手信品牌。
- （3）借鉴深圳荔枝文化节，以荔为媒，推动旅游景区、旅游村镇联动响应，打造区域性的狂欢性的旅游节庆。

菠萝+旅游

- （1）提升菠萝产区与乡村、镇区的道路条件，强化菠萝主题设计。
- （2）举办菠萝时尚创意节，将菠萝生产与菠萝时装跨界融合，“策划一颗菠萝是如何成为一件时装的”话题，发展时尚潮流产业，形成零碳、绿色的菠萝全产业开发。
- （3）借鉴日本度假村、台湾文创村经验，开发推广菠萝屋，发展文艺民宿。
- （4）大力研发菠萝美食，打出菠萝汽水、葵潭菠萝酥等小吃品牌。

（四）产业融合发展指引

3、海洋+旅游

海洋+旅游

（1）核心思路

惠来海岸核心价值在于高品质资源集聚、空间形式小而美，要充分借鉴广东沿海特别是汕头、汕尾的海洋旅游发展经验，避免一哄而上，单一发展。要注重海洋旅游产业链的培育，发展多种类型的旅游产品，重点在于引入精品海洋旅游品牌，形成示范。

（2）发展指引

供给端

（1）发展海洋运动娱乐产品，以神泉港和靖海港为中心，依托城镇服务业和海洋动力条件，布局帆船、冲浪、摩托艇、水上降落伞等海洋运动项目，引进海洋主题公园，建设粤东首个海洋公园。

（2）发展海洋康养产品，发挥优质的海水、海洋生物资源优势，积极发展海洋生物医药产业，吸引生物科研平台和生物制药企业进驻，打造粤东海洋康养服务业集群，建设滨海疗养康复基地。

（3）发展海洋研学产品，选取风电基地、石碑山灯塔、客鸟尾、靖海古城古炮台等节点，推出一批海洋能源科普、领海主权教育、海洋地质科普、海防历史教育等主题的研学旅游产品。

（4）发展滨海休闲风情小镇，重点打造神泉渔港风情小镇、靖海旅游风情小镇，整合渔港及周边岛屿、渔村、渔俗文化资源，适度开发利用渔港设施，营造渔家生活气息浓郁的慢生活体验区。

（5）发展海洋美食产品，依托鳌江镇河沿岸虾蟹养殖基地建设休闲农家乐、岐石镇海水养殖业建设特色美食虾家乐一条街，推动港寮村发展渔业体验、渔家美食产品。

（6）发展夜间游乐产品，重点通过声光电技术打造海市蜃楼观景地（溪东港东岸），建设海市蜃楼光影旅游区，用虚拟科技展示炫酷的海市蜃楼景象，形成夜间旅游品牌。

运营端

（1）空间上，以神泉湾为中心发展服务于城市休闲的海洋主题娱乐产品，以靖海湾、资深港为双中心发展渔家风情旅游产品，以四石港、华清港为中心发展高端私密海洋度假旅游产品。

（2）配套上，依托滨海旅游公路，建设海洋主题风景道，重点建设海洋动漫风景道、海洋艺术公路，提高沿海各旅游资源的互联互通，做好旅游驿站和城市观景台建设，完善旅游标识系统，加强资源整合力度。

（3）优选下清港、客鸟尾、石碑山等海洋景观优越的区域，引入精品酒店、民宿运营商，形成精致化、品质化的海洋风情度假群落，完善公共环境建设，发展高端海洋旅游。

需求端

制定文明旅游规则，减少游客对沙滩、海洋地质、古城古炮台的破坏。规范沿海景区、乡镇的海鲜美食街、店铺、交易场所的经营秩序，出台海鲜交易标准，避免黑商家破坏惠来海洋旅游形象。

（四）产业融合发展指引

（3）重点类型



开渔节+旅游

（1）以神泉港为主会场，其他渔港作为分会场，联动主办，扩大规模；引入第三方活动策划平台，专业打造开渔节；

（2）增加开渔节的仪式感，沿用古渔家民俗或设计现代仪式，延伸节前仪式时间；

（3）增加开渔节的游乐环节，提高活动的可玩性和粘性；

（4）逐渐引导开渔节从渔业节庆向海洋经贸活动转变。



风电+旅游

整合沿海风电厂区，建设风力博物馆，开发海洋能源科普游线。重点推动以坂美村为核心，以风力发电机、石碑山灯塔、大海为背景，建设海上风车民宿村，打造海洋民宿品牌。

（四）产业融合发展指引

4、康养+旅游

康养+旅游

（1）核心思路

依托揭阳建设区域医疗中心的发展战略，整合城市丰富的医疗资源，探索康养旅游的发展路径，培育具有科技含量的健康医疗产业。重点推动生态环境优越的山区，先行发展康养旅游。

（2）发展指引

供给端

（1）依托揭西中医院、京明体检中心、京明养老服务中心、京明生态城，整合大北山国家森林公园、黄满寨瀑布旅游区等资源，打造京明康养度假公园，发展养老养生产品，推动大北山生态旅游向生态度假升级。

（2）建设李望嶂户外运动公园，整合李望嶂、河董水库，引入徒步、越野、露营等地面项目和攀岩、栈道等岩壁项目，发展山地户外运动、空中观光。

（3）推进康美健康小镇建设，重点发展以高端医疗、康复疗养、基因检测、养生保健和健康管理为主的健康医疗产品，建设集研发、销售、服务等于一体的生命健康产业基地，促进高端技术、中高端人才和资本等集聚发展，建设具有知名度和竞争力的生命健康产业品牌。

（4）依托普宁后溪乡山地、溪谷、古树环境，探索生态养生度假产业，研发青梅养生产品，布局溪谷度假村、半山客山村酒店，围绕后溪溪谷形成生态度假带。

运营端

（1）积极寻求与日本、瑞士等世界著名医疗旅游国家的健康疗养企业的合作，引进国际知名康养品牌，形成示范带动，培育本土国际化康养品牌。

（2）依托揭阳市医疗实力和滨海新区建设机遇，加强与国内外医院高校合作，争取在揭阳市落户分校，培养医疗人才，为康养产业发展提供智力支持。

需求端

精准服务潮汕地区养老养生市场，景区中要建设方便老年人静养的游乐设施，发展周末度假市场。根据揭阳农村多，本地老人不好到养老机构等特点，开发农村康养产业项目，推动医疗机构下乡行动，培养一批专业的乡村医生，精准服务乡村疗养需求。

（四）产业融合发展指引

（3）重点类型



温泉+旅游

（1）重点挖掘本地温泉资源，结合南药资源、潮汕传统疗养手法，发展温泉养生、中医药养生、药膳养身等特色康养旅游产品，以温泉为核心整合康养、度假、中药材、医院等产业。

（2）推动现有的温泉度假村升级改造，一方面促进功能多样化，加强风貌改造和主题设计，另一方面引进专业医疗设施和医疗人才，发展精准康养医疗，提高温泉度假附加值。

森林+旅游

整合山地、湖泊、溪谷资源，以森林为核心，积极森林观光、科普教育、森林探险、森林度假、森林浴、森林垂钓等旅游产品，促进森林资源保护和利用的有机统一。

重点推进普宁后溪森林小镇建设，以峨眉嶂为中心布局康养产品，开发度假酒店和户外健身旅游。建设后溪药谷基地，发展药疗、食疗、养生度假等康养产品，推广药包、护肤精油、养生饮品等衍生品，支持普宁中医药产业发展。

（四）产业融合发展指引

5、商贸+旅游

商贸+旅游

（1）核心思路

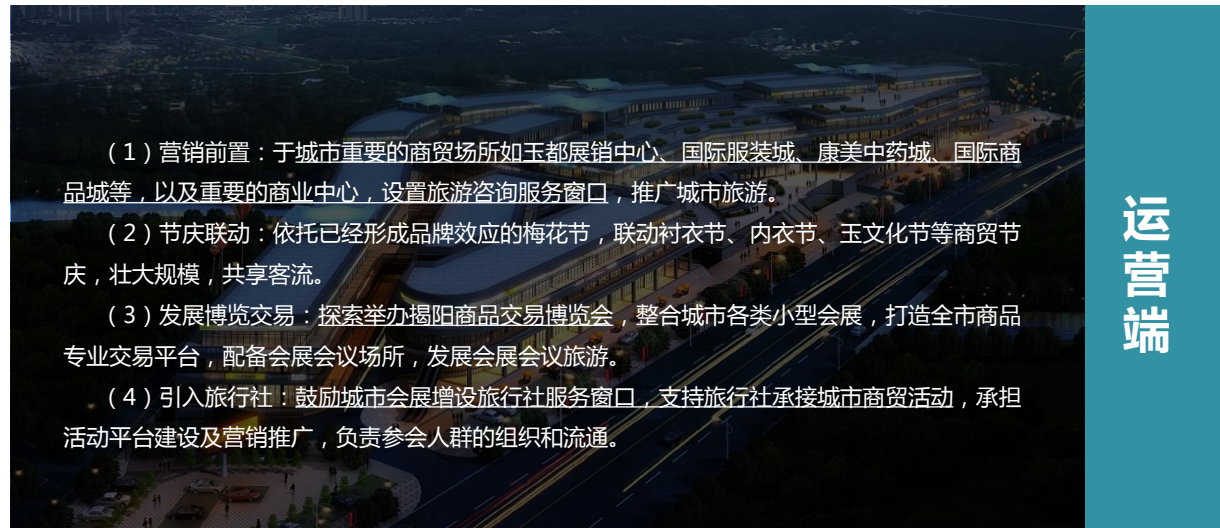
旅游系统要主动介入商贸活动，通过旅游营销前置、旅游服务完善等服务，将商贸客群转化为旅游消费力量。同时，介入商品包装、设计，增加城市元素，通过商品的流通营销城市。

（2）发展指引



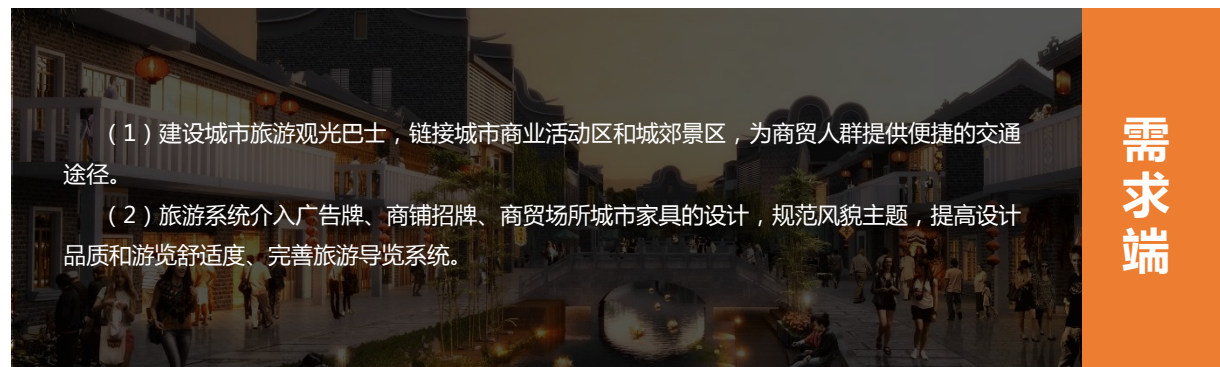
供给端

- （1）优选揭阳古城、寒妈水库，推动商贸活动活跃的榕城区、普宁市建设城市商务游憩区，引入高端餐饮、娱乐品牌商，提高城市时尚活力程度。
- （2）推动玉器、中药材、服装等商品包装植入城市元素，提升揭阳商品识别度，并通过商品流通，营销城市，扩大城市影响力。
- （3）引导城市酒店郊区化，扩大商贸客群的活动范围；制定旅馆、酒店、民宿星级评定标准，提高城市住宿品质。
- （4）将玉器、中药材、服装等商品的专门交易场所升级为旅游购物点，增加品牌讲解场所，增加餐饮娱乐配套，完善游览动线设计，提升游客的旅游购物品质。



运营端

- （1）营销前置：于城市重要的商贸场所如玉都展销中心、国际服装城、康美中药城、国际商品城等，以及重要的商业中心，设置旅游咨询服务窗口，推广城市旅游。
- （2）节庆联动：依托已经形成品牌效应的梅花节，联动衬衣节、内衣节、玉文化节等商贸节庆，壮大规模，共享客流。
- （3）发展博览交易：探索举办揭阳商品交易博览会，整合城市各类小型会展，打造全市商品专业交易平台，配备会展会议场所，发展会展会议旅游。
- （4）引入旅行社：鼓励城市会展增设旅行社服务窗口，支持旅行社承接城市商贸活动，承担活动平台建设及营销推广，负责参会人群的组织 and 流通。



需求端

- （1）建设城市旅游观光巴士，链接城市商业活动区和城郊景区，为商贸人群提供便捷的交通途径。
- （2）旅游系统介入广告牌、商铺招牌、商贸场所城市家具的设计，规范风貌主题，提高设计品质和游览舒适度、完善旅游导览系统。

（四）产业融合发展指引

（3）重点类型



玉器+旅游

- （1）以玉文化博物馆和展销中心为主要节点，设计以玉文化为主题的游览线路，完善沿线主题设计，增设小型特色小吃店；
- （2）提供玉器鉴定，设置旅游投诉场所；
- （3）依托玉文化博物馆，增设玉主题纪念品商店和城市纪念品商店。



茶叶+旅游

- （1）推动以岭南茶文化市场为代表的专业市场在现状茶叶交易的基础上，增加符合年轻人社交需求的茶饮街区和可叠加充满仪式感的茶道空间；
- （2）将茶叶批发市场作为发展茶文化旅游的流量端口，引入茶文化旅游组织单位，助推将茶贸客转化为茶文化旅游客群，发展茶叶种植基地观光考察、茶事活动体验等旅游业态。



中药材+旅游

- （1）于康美中药城内，建设中国中药博物馆；
- （2）发展药膳产品，依托康美中药城建设药膳美食店，推广药膳包；
- （3）依托康美健康小镇，整合盘龙湾温泉度假村、普宁生物医药产业科技园、利泰飞鹅岭农业生态园及寒妈水库周围地产，发展康养旅游产业；
- （4）支持白塔镇望天湖、桑浦山、鳌江镇等地区扩大南药种植，培育1-2以中药城为主题的国家农业公园或田园综合体。

（五）产业主体培育指引

1、加强产业主体培育



做大做强旅游龙头企业

鼓励各类市场主体通过资源整合、改革重组、收购兼并、线上线下融合等投资旅游业，促进旅游投资主体多元化。培育京明、大洋、望天湖等有竞争力的旅游骨干企业和大型旅游集团，促进规模化、品牌化、网络化经营，延伸产业链条，丰富产品体系，提升综合竞争能力和服务水平，成为具有地区知名旅游集团。重点引进主题公园、旅游服务商、品牌酒店、旅游电商、旅游金融企业和知名旅游集团落户揭阳。鼓励社会资金投入建设五星级旅游饭店、品牌酒店和高端度假酒店。



推动传统旅游企业转型

引导传统旅行社整合线上线下资源，提供“菜单式”旅游产品和服务，培育一批有较大影响力的大型旅游批发商、一批有专业化市场开拓能力的旅游经营商和一批布局合理的旅游零售代理商。推动传统旅游景区软硬件设施更新换代，增强产品研发能力，塑造独具特色的旅游文化知识产权（IP）。鼓励引导旅游企业做精做细、做大做强。



引导旅游与文创融合发展

鼓励各地举办各类旅游创新创业大赛，开展旅游创客行动。充分发挥乡村旅游创客示范基地引领作用，支持旅游创新平台、创客空间、创新基地等旅游新型众创空间发展。实施旅游文创企业成长工程，打造文化创意旅游中小企业集群。营造宽松自由的旅游文创企业发展环境，打造一批旅游文创城市、社区和园区。



鼓励推进旅游业态创新

大力推进旅游领域大众创业、万众创新，开展旅游创客行动，建设旅游创客示范基地，加强政策引导和专业培训，促进旅游领域创业和就业。住宿方面，发展和完善高端会议型酒店、目的地度假酒店、精品文化酒店、特色民宿等适合不同消费群体、多层次、多元化旅游住宿体系。引导发展国际青年旅舍、汽车营地、露营地、帐篷宾馆、房车等新业态。



完善全域旅游项目库

建立健全市、县区两级全域旅游项目库，并与省旅游项目库对接，编制旅游项目招商手册，加大旅游招商力度，积极争取国家、省旅游发展专项资金。各区县编制明晰的招商手册。组织对旅游资源进行普查，梳理出资源品级较高、开发范围明确、产权关系明晰、土地性质匹配的旅游优选用地，整理出一批涉及旅游基础设施、旅游公共服务设施、旅游综合开发项目，根据全市旅游总体部署，提出开发指引，形成旅游招商项目库，提供优惠政策，形成高水准的招商手册。



建立揭阳旅游产业专家库

专家库以精品酒店、乡村振兴、文化艺术等领域的专家学者为主，为揭阳旅游发展提供新视角。专家组通过实地考察指导、讲座培训等形式，为旅游工作提供关键信息，为企业家提供新的视角，使旅游界人士时刻更新观念，跟上全国乃至全世界旅游产业发展潮流。



促进旅游投融资

提升旅游招商引资质量，对接专业旅游招商平台（如新旅界、劲旅网、恩次方、旅交网），以大型旅游投资机构为重点，发挥乡贤资源，牵线搭桥，精准选择潜在企业，实行主动上门招商对接。涉及重点项目，由市领导带队拜访意向企业，提高项目招商效率，争取项目迅速落地。同时，调查旅游项目融资需求，对接银行等金融机构，缓解旅游企业融资难等问题。适时筹划举办“粤东——海西”文化旅游产业交流博览会，深化区域交流合作，促进银企对接、旅游市场对接、文化交流合作。

（五）产业主体培育指引

2、加强旅游人才培育



加强精英人才进驻

引进揭阳籍在外白领、艺术院校毕业生、当地文化艺术人士等一批有理想、有追求、敢探索的民宿主。



重点培养旅游职业经理人

建立旅游管理辅导培训班，设立游学基金，由旅游行业专家带领职业经理人到典范案例地、旅游博览会实地考察学习。组织旅游企业职业经理人到中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学等院校攻读旅游专业硕士，全方位提高揭阳旅游企业高端的眼界与视野。组建旅游行业协会，企业可以定期开展业务合作与经验交流，订立行规行约，规范市场行为，提高旅游管理水平。



大力促进旅游创业就业

积极引导科技、艺术、创意设计等各类专业人才跨界参与旅游开发和项目建设。继续开展金银牌导游评选活动，举办旅游行业技能大赛，加强旅游专业人才的选拔。充分发挥旅游智库作用，引导专家参与旅游规划编制、旅游项目策划和景区景点开发。加强旅游人才培养示范基地的评估考核，加强旅游人才的培养。

3、培育壮大市场主体



建立公平、开放、透明的市场运行规则，促进各类旅游资源和要素向社会资本全面开放，支持各类旅游企业提质增效特色化发展。鼓励各类旅游企业做大做强，鼓励国有企业多元化发展，转型拓展酒店、景区、旅行社、乡村旅游、旅游新业态等旅游板块业务。对评定为国家4A级以上旅行社和全国百强旅行社给予扶持奖励，提高旅行社专业化、精细化、国际化市场开拓能力。用共享经济理念推动旅游领域大众创业、万众创新，鼓励开设旅游众创空间、创客基地，扶持一批旅游“双创”企业。形成旅游骨干企业为龙头，大中小旅游企业协调发展格局。

4、推动各部门建立旅游思维



教育部门要推动中小学生的自然教育、成长教育，遴选一批研学旅游基地，推动历史遗存、工农业示范点、文创园区纳入中小学生学习线路中，引导旅游企业开发研学旅游产品，构建研学旅游服务体系。

七

part eleven

公共服务篇

公共服务体系

发展主客共享思维下的全域旅游公共服务

(一) 构建“快旅慢游”旅游交通系统

1、交通体系构建思路——快旅慢游

依托高速铁路、城际铁路、高等级公路等构建“快进”交通网络，提高揭阳旅游的通达性和便捷性，实现游客远距离快速进出。

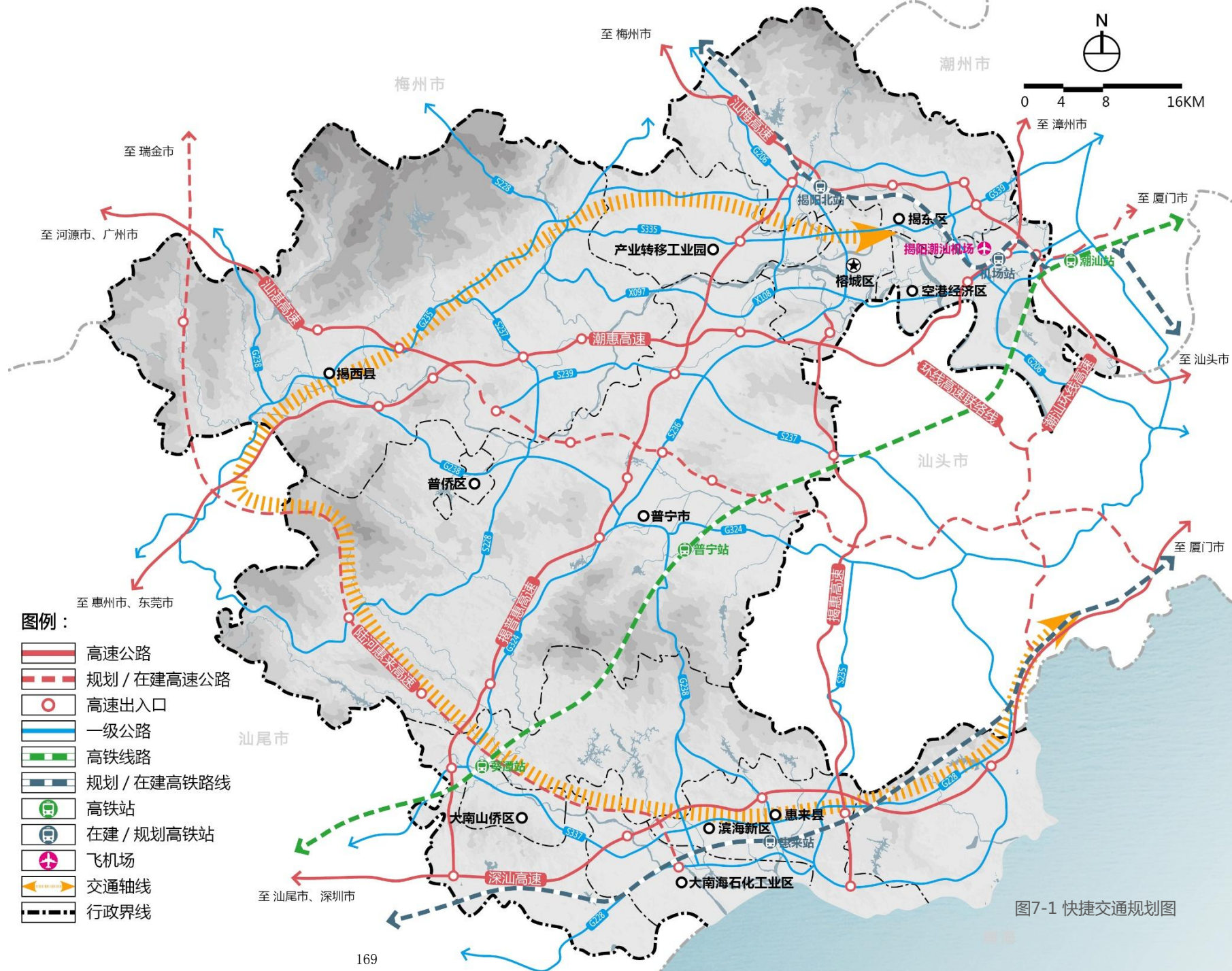
建设满足“吃住行游购娱”旅游体验的“慢游”交通网络，建设旅游风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、健身、文化、教育等复合功能的主题线路，并根据需求增设自行车道、步道等慢行设施，整体构建“快进慢游”的旅游交通网络，为加快全域旅游发展提供强有力的交通支撑。

2、交通网络构建

(1) 快捷交通系统规划

枢纽联动——打通中心城区与揭阳潮汕机场快捷交通走廊，构建中心城区与重要区县枢纽（普宁、潮汕、惠来高铁站）的快捷联系通道，增强空港、铁路枢纽对揭阳市的服务与带动作用。稳定城际轨道交通走廊，提高出行效率，缩短出行时间，加强区域协作提高。

高速公路网——积极配合做好过境高速公路规划建设，力争实现“镇镇通高速”目标。加快完善潮惠高速、汕梅高速、深汕高速等过境公路的出入口旅游标识系统，为游客提供邻近景点及旅游服务设施信息。



（一）构建“快旅慢游”旅游交通系统

2、交通网络构建

（1）快捷交通系统规划

普通公路网

——疏通交通毛细血管，完善公路路网建设，加快普通国道提质改造，基本清除无铺装路面。梳理、美化主干道通往景区的通道，提升景区道路的宽度，减缓内部交通压力。重点提升Y728、X108、X205、Y822等重要景区连接榕城区的道路，确保从道路交通上真正融入主城区；提升Y553、Y529、Y516、Y565及揭西县石绕到村-归善村-中心村段道路，加快大北山生态环线建设；提升X109、X096、X092等后溪乡与普宁城区连接的道路；修缮拓宽S337、X106等道路，提升景区的交通可达性，加强惠来县东西方向各镇与县城的交通联系。推进农村公路硬底化的建设及旅游交通标识牌设置，在主要的旅游公路两旁进行林相改造、增设停车场、驿站及观景台等设施。

旅游公共交通

——强化交通枢纽的集散作用，于揭阳潮汕机场、普宁高铁站、葵潭高铁站、各区县主要汽车客运站，设立揭阳市旅游专线巴士、自驾车租车节点及旅游服务咨询点，在节假日期间增加往返班次，为旅游者提供购票、预定门票住宿等一体化服务，实现区域交通枢纽中心-城区-景区的快速直达。在主要交通枢纽增设汽车租赁点，探索与神州租车等专业汽车租赁商、汽车租赁电子商务平台合作，在揭阳市重要集散点及重点景区布置共享汽车。加强客运系统建设，增设城区至周边城市的客运专线，增加农村客运线路班次和站场，覆盖全域实现重点景区、镇区及农村的无缝衔接。配套旅游专线、景区直通车、摆渡车等工具，串联城区至各个重要旅游景点、景区至景区，解决最后一公里问题。



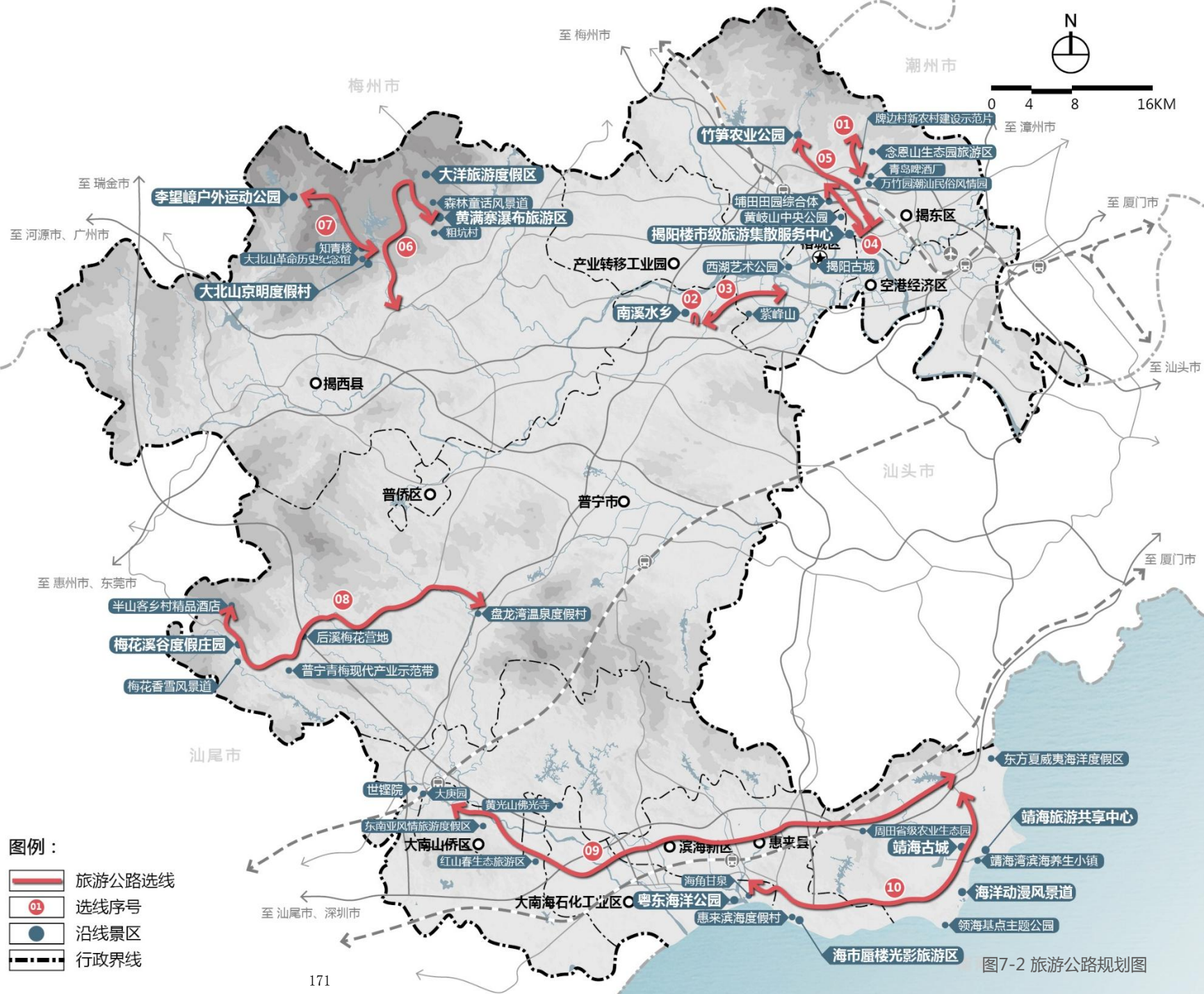
(一) 构建“快旅慢游”旅游交通系统

2、交通网络构建

(2) 旅游公路规划

表7-1 旅游公路提升建议表

序号	选线	沿途景区	提升建议
1	Y728	念恩山生态园旅游区段	景观美化
2	Y430-Y336	南溪水乡段	景观美化
3	X108-X205-吉荣路-十三号路	南溪水乡至榕城区段	景观美化
4	Y822-金凤路	溪南山村至路篁村、揭东区段	路面修缮、景观美化
5	Y724-X114-金新北路	翁内水库至牌边村、万竹园段	路面修缮、景观美化
6	Y553-Y529-Y516	黄满寨瀑布旅游区至大北山革命历史纪念馆、南山镇段	路面修缮、选段拓宽
7	Y565-归善村-中心村-新河村	大北山革命历史纪念馆至新河村段	路面修缮、选段拓宽
8	X109-X096-X092	后溪乡至普宁城区段	路面修缮、选段拓宽
9	S337	葵潭镇至惠来县城、仙庵镇段	路面修缮、东段拓宽
10	X106	仙庵镇至靖海镇、前詹镇、神泉镇段	路面修缮、路面拓宽、景观美化



(一) 构建“快旅慢游”旅游交通系统

3、旅游自驾体系

(1) 主题旅游风景道规划

海洋动漫风景道：

按照旅游风景道的建设要求规划海洋动漫风景道，利用好广东省滨海旅游公路揭阳段的建设，植入海洋动漫景观元素，沿线布置观景停车湾、旅游服务驿站、主题艺术装置及旅游标识系统等配套设施。

森林童话风景道：

依托黄满寨景区至大洋景区的现有乡道，提升沿线道路通行和等级，沿途植入森林童话主题公共艺术装置，设立自驾车营地、服务驿站、观景停靠点、自行车租赁系统、交通标识系统等设施。

红色经典风景道：

依托大南山现有旅游公路，建设风景道毛细血管，沿途种植枫树增强红色主题景观，布置红色文化装置艺术，同时设立自驾车营地、服务驿站、观景停靠点等设施，串联周边景观节点。

梅花香雪风景道：

依托后溪乡现有旅游公路，充分利用沿途种植的特色青梅景观，强化梅花主题，同时设立自驾车营地、服务驿站、观景平台、自行车租赁系统等设施，串联周边景观节点；增种其他开花树种使沿途全年有花可赏。

田园牧歌风景道：

依托玉湖镇区至坪上村现有道路，利用茶园景观为主题元素打造田园牧歌风景道，同时设立自驾车营地、服务驿站、观景平台、自行车租赁系统等设施，串联周边景观节点。

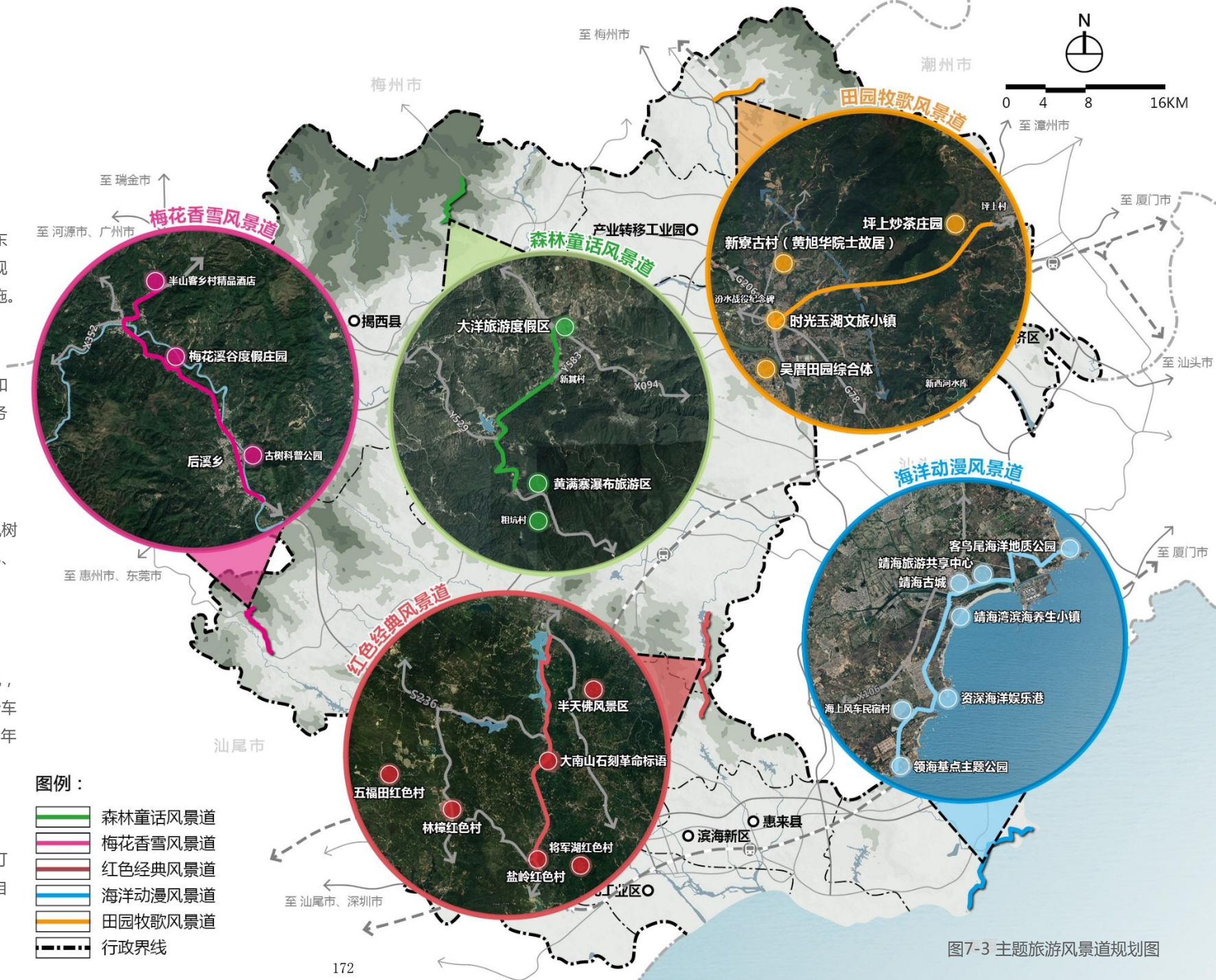
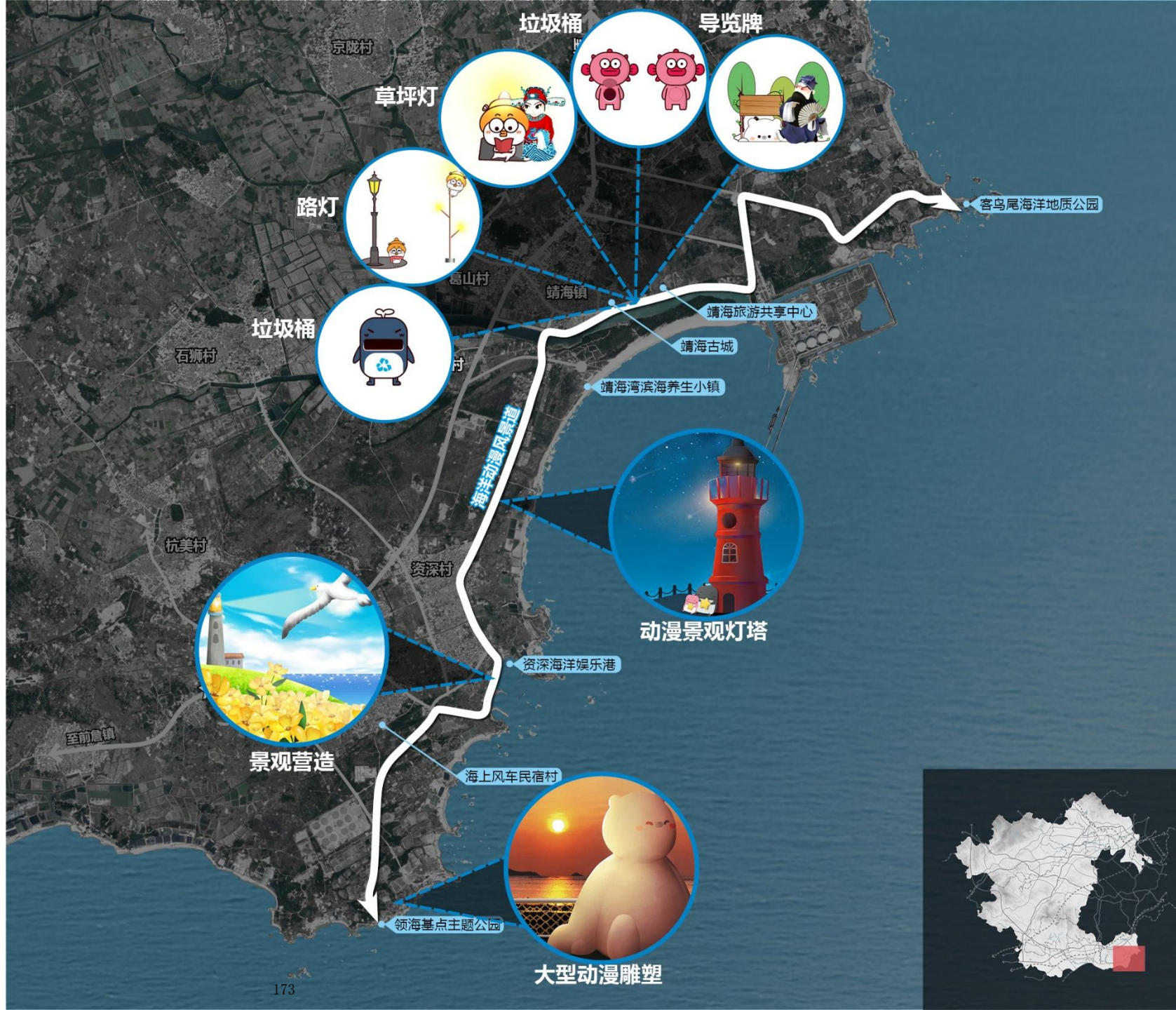


图7-3 主题旅游风景道规划图

(一) 构建“快旅慢游”旅游交通系统

海洋动漫风景道：

优选此风景道为示范段率先启动建设，运用“潮剧人物+海洋元素”的动漫化主题包装，打造揭阳旅游的网红风景道。



（一）构建“快旅慢游”旅游交通系统

3、旅游自驾体系

（2）旅游营地规划

- 1) 建设主题化景观——要明确风景道的核心特点，将核心文化内在的逻辑关系、要素等，转化为形象的、可观赏的、有视觉冲击力的景观艺术，包括建筑风貌、游憩设施外观、绿化景观等。
- 2) 设计营地吉祥物——结合景观艺术提炼主题色彩与元素，借鉴米老鼠、熊本熊等案例经验，塑造旅游公路主题营地吉祥物，以大众所喜爱的形象吉祥物作为营地宣传品牌和识别符号。
- 3) 营造互动式体验——通过互动式游憩活动及体验模式的娱乐项目打造，让游客深入其境，感受文化，通过互动自主的选择，获取娱乐体验与教益。
- 4) 打造主题营地标识系统——将提炼的主题元素植入旅游公路与营地的导览系统、城市家具中，形成一套视觉识别度高的标识系统。

主题公园建设思维——以主题公园开发思维建设旅游风景道，重点是打造主题化的服务营地。

三大主题营地



海洋风情主题营地

依托海洋动漫风景道和靖海湾滨海养生小镇，
建设海洋风情主题营地

- 1) 海洋风情与潮汕文化的组合——让城市拥抱海洋，通过潮汕文化与海洋风情的组合缔造揭阳海洋城市气质；
- 2) 泛博物馆式的主题商业设施——商业具备旅游功能，博物馆具备产出功能；
- 3) 音乐主题艺术景观——以海洋相关的音乐作品、现代符号形成强烈的主题识别系统。



城市文化主题营地

依托普宁市商务游憩区郊野生态环境，
建设城市文化主题营地

- 1) 充分体现潮汕文化发源地——建筑样式、景观设计需还原潮汕地域特征；
- 2) 灵活兼容的商业设施——旅游商业设施灵活可变，与日常商业服务结合；
- 3) 具备场所精神的公共景观——广场、雕塑等景观可供游客互动、溯源体验。



森林风光主题营地

依托大洋北欧风情度假区高山草甸和高山湖泊资源，
建设欧洲风情森林主题营地

- 1) 景观上回归原始，体现自然野奢——以木材为原料，建筑景观体现原始森林观感；
- 2) 内容从自然观光向自然美育转变——将大北山、大南山等的生态价值、森林文化、自然科普、美育作为项目内容的主要方向。

(一) 构建“快旅慢游”旅游交通系统

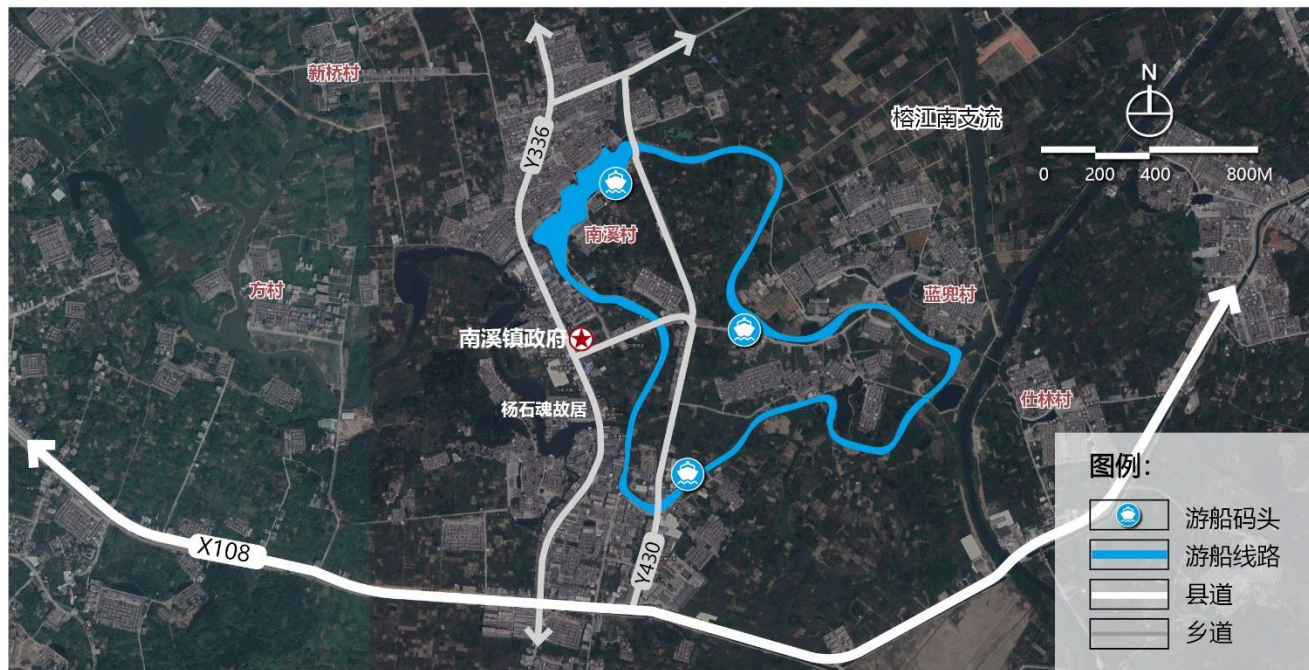
4、特色交通体系



整合榕江现状资源，设计“榕江城市夜游、南溪水乡风情游、长美水乡风情游、南潮水乡风情游”等特色水上游览线路；优化沿岸滨水景观，实施岸线亮化工程，囊括2种日夜感知；依托现有码头建设通勤及观光游览双重功能的游船码头，引入游艇、船型餐厅、观光游船等不同档次的游船，与码头等配套设施相结合，形成水上观光系统。



优选南溪水乡河段，利用现有游船设施，规划串联南溪镇各特色村落和田园景观的水上观光游览线路，在现状沉闷的游船观光基础上，配备餐饮与讲解服务，利用潮乐、潮汕文创装饰强化潮汕水乡主题。根据南溪河沿途自然景观以及重要节点分布位置，设置沿线停靠码头。



（二）建立“主客共享”的公共服务体系

1、公共服务体系构建思路

所谓“主客共享”，一方面是强化区域重点景区（点）及服务设施在满足旅游者的旅游需求外，将当地居民的休闲需求也考虑在内。另一方面是将游憩休闲功能融入区域公共服务设施建设，增加针对旅游者的游憩服务功能。在游客及当地居民多元需求间达到良好的供需平衡，该理念主要体现为：

主客共享空间：

加强公共绿地、河岸亲水平台、休闲广场、博物馆、体育场等公共空间建设，完善其标识系统、无障碍设施及公共服务广播，提高当地居民及旅游者的到访率或使用率。

主客共享产品：

运用产品运营的思路，主题化、情景化包装区域公共服务产品，融入休闲游憩功能。如提取英歌舞、青狮等景观元素，改造区域客运巴士、垃圾桶、车站等设施，让通勤本身成为独特的旅游体验。

主客共享服务：

运用共享经济、社交网络、物联网等的理念与技术，提供覆盖旅游咨询、预定、购买、评价“全过程”的服务，例如优化提升揭阳市旅游微信公众号，实现网上预定门票、活动、交通等服务，提升区域旅游服务的覆盖面及有效性。

2、城市门户打造

揭阳楼地处潮州、汕头客源市场前往揭阳市区必经的门户位置，既是游客到揭阳游览的第一站，也作为揭阳新地标是游客必“打卡”的景点之一，具备建设揭阳旅游集散服务综合体，具备成为揭阳迎宾总门户的地理优势。同时拥有闲置建筑空间及开阔平坦的广场空间。

揭阳旅游集散服务中心以“集散功能+展示功能+城市休闲商业功能+旅游要素配置+文化展示功能”为功能设置的前提，提取特色建筑风格元素，融合揭阳、大潮汕文化品牌，将揭阳楼广场提升为揭阳旅游集散服务综合体，打造成为揭阳迎宾总门户。将旅游集散功能上叠加城市休闲商业功能，建设旅游集散服务中心、咨询服务中心、旅游展示区、文化广场、旅行社业务中心、特产购物中心、美食商业街区、精品酒店、旅游行政管理中心，形成综合化服务，实现真正的主客共享。



(二) 建立“主客共享”的公共服务体系

3、城市观景平台

表7-2 城市观景平台内容表

名称	选址	观景内容
双溪明月	选址砲台镇东面	榕江南、北河两河合流月双影、南湖水镇
渔歌唱晚	选址南浦渔歌游客中心	仿古建筑、榕江风光
星湖月夜	选址大洋景区	高山草甸、高山湖泊、星空月夜
黄岐夕翠	选址黄岐山登山步道西侧	俯瞰榕江、红日西沉、百鸟归巢、余晖返照
坪上问茶	选址坪上茶园	茶田风光
后溪香雪	选址后溪乡	万亩青梅、溪谷风光
桑浦圣境	选址桑浦山	岩洞、奇石、古寺、古民居群落
佛光拂晓	选址黄光山佛寺	佛寺、远眺龙江出海
神泉屨景	选址神泉镇	海市屨楼光影秀、海浪击石
西湖梦秀	选址西湖公园	水上光影秀

结合《榕城旅游资源普查报告》记载的“揭阳古八景”，选取揭阳全域中具有代表性的资源景点，打造城市观景平台，利用观景平台认捐大会、“最美揭阳”摄影大赛等话题性活动，推动主题观景平台对外形成“揭阳旅游”的城市名片。

采用主题化包装手法、统一建设标准建设城市观景平台，吸引乡贤出资捐赠，解决政府资金困难。观景平台配套城市导览标识、休憩驿站、观景停车湾等基础设施，打造成为游客直观感受城市的窗口，同时作为市民游憩、观景场所，实现主客共享。

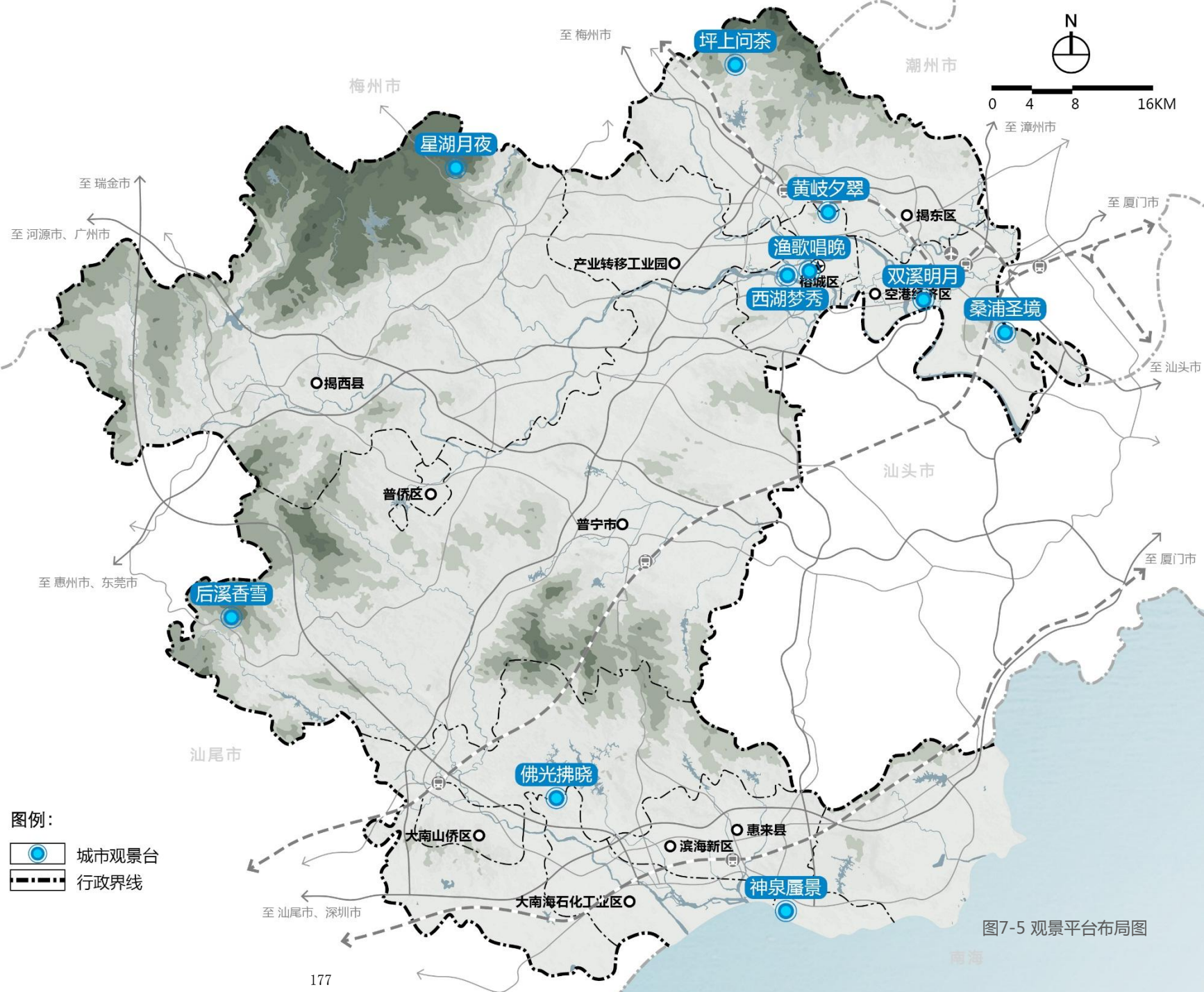


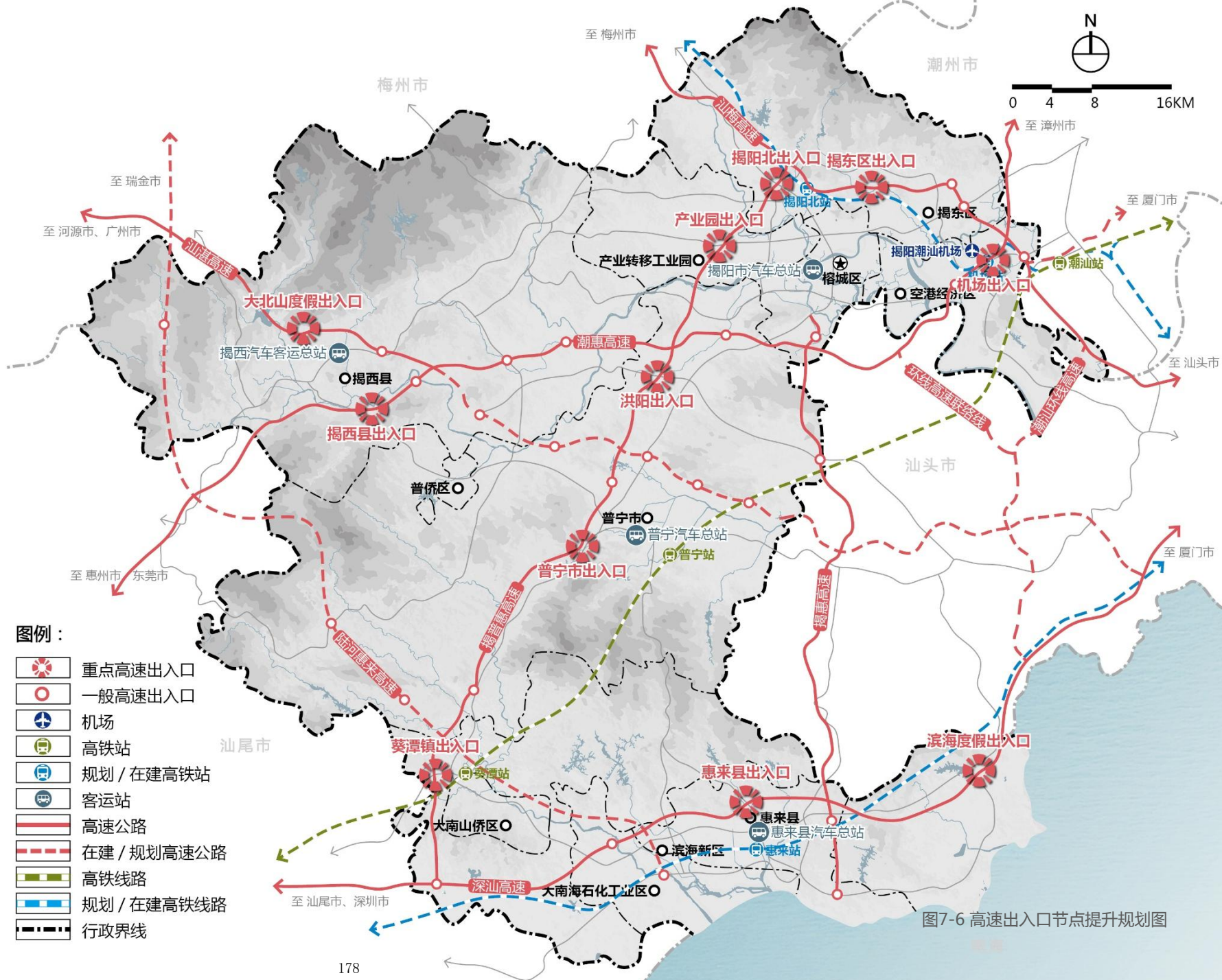
图7-5 观景平台布局图

(二) 建立“主客共享”的公共服务体系

4、高速出入口节点打造

表7-3 高速出入口节点提升指引表

序号	类别	出入口节点	提升指引
1	高速公路出入口	大北山出入口	潮汕源主题景观绿化 潮汕元素景观构筑物 当地多彩花卉植物 + 森林主题景观绿化 巨树形象景观构筑物 当地多彩花卉植物 + 海洋主题景观设计 海洋元素景观构筑物 当地多彩花卉植物
2		揭西县出入口	
3		普宁市出入口	
4		葵潭镇出入口	
5		惠来县出入口	
6		海滨度假出入口	
7		洪阳出入口	
8		产业园出入口	
9		揭阳北出入口	
10		揭东区出入口	
11		机场出入口出入口	
12	机场	揭阳潮汕机场	
13	高铁站	葵潭站	
14		普宁站	
15		潮汕站	
16	客运站	揭阳市汽车总站	
17		惠来县汽车总站	
18		普宁市汽车总站	



(二) 建立“主客共享”的公共服务体系

5、旅游集散体系

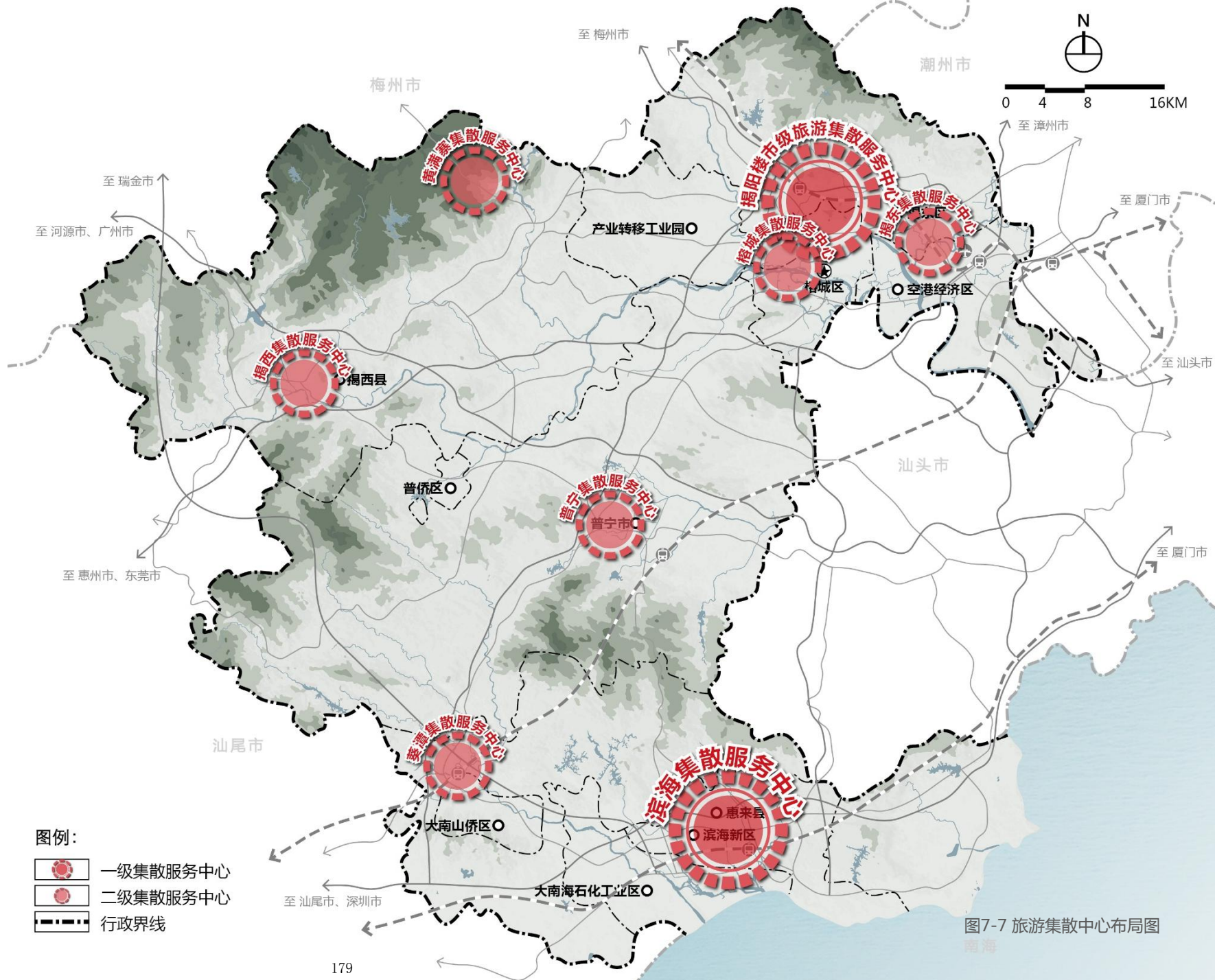
一级旅游服务中心：依托揭阳楼市级旅游集散服务中心，滨海新区服务中心，建设揭阳市区域服务集散枢纽，完善长途旅游巴士、市内公交、旅游专线等交通设施，实现交通组织、信息服务、旅游组织、旅游接待等多种功能的全面覆盖。

二级旅游服务中心：依托榕城区城区、揭东区城区、揭西县县城、黄满寨瀑布旅游区换乘中心、普宁市市区、惠来葵潭镇设立二级旅游服务中心，配套旅游专线巴士站、生态停车场、服务驿站、游客咨询中心等功能，实现“城区—服务中心—景点”无缝衔接。

三级旅游服务中心：依托揭阳市各个重点景区（点）设立旅游集散服务点，配套停车场、休憩设施、购物设施、旅游咨询站，为提供游客中途休憩、补给服务。

依托揭阳市全域旅游大环线沿线重点旅游片区和揭阳潮汕国际机场、高铁揭阳北站（规划）等交通枢纽，布局旅游公共信息服务咨询网点，完善旅游咨询、交通、宣传、投诉处理、救援等服务功能。

构建“2+6+N”的三级旅游集散服务体系。



(二) 建立“主客共享”的公共服务体系

6、旅游标识系统

规范完善旅游引导标识系统。在全域建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。按照风格鲜明、科学引导的要求，对揭阳城区公共游憩空间的城市主次干道、景区最后一公里，设置基于车行空间的旅游交通指引标识。整体交通标识实行统一化，包括统一颜色、尺寸、文字描述方式等。

完善高速公路、国省道、市内主干道、机场及主要客运场站、产业园区、旅游景区、饭店的中英文交通标识系统建设。面向重点公共步行游憩空间，强化解说标识系统的建设，设置基于步行空间的旅游导览标识、景点解说标识、关怀警示标识。

完善全域旅游四类引导标识



全域旅游总览图

构建全域品牌

- 区县导览
- 乡镇导览
- 精品村导览
- 景区导览

...



旅游交通指引标识牌

依托城市交通

- 设置重点景区指引
- 定位服务指引
- 方向距离标识
- 智慧交通警示

...



旅游区导览标识牌

彰显景区特色

- 旅游区全景图
- 景点解说牌
- 警示关怀牌

...



旅游服务设施标识牌

标准化+特色化

- 游客中心标识
- 旅游厕所标识
- 餐饮购物设施标识
- 休闲娱乐设施标识

...



（二）建立“主客共享”的公共服务体系

7、旅游厕所革命

（1）落实“厕所革命”部署，按照“风貌特色鲜明、卫生干净无味、设施符合标准”的总要求，推动全区主题旅游厕所设计、建设、运营。实现城乡旅游厕所全覆盖，数量充足、布局合理、干净无味、实用免费、管理有效。推动所有交通沿线和临街、临景的企事业单位和乡村厕所免费向公众开放。推动厕所导向标识系统建设，争取全区厕所导向标识清晰规范。推动公路服务站进行厕所更新改造，鼓励有关单位开放内部厕所。

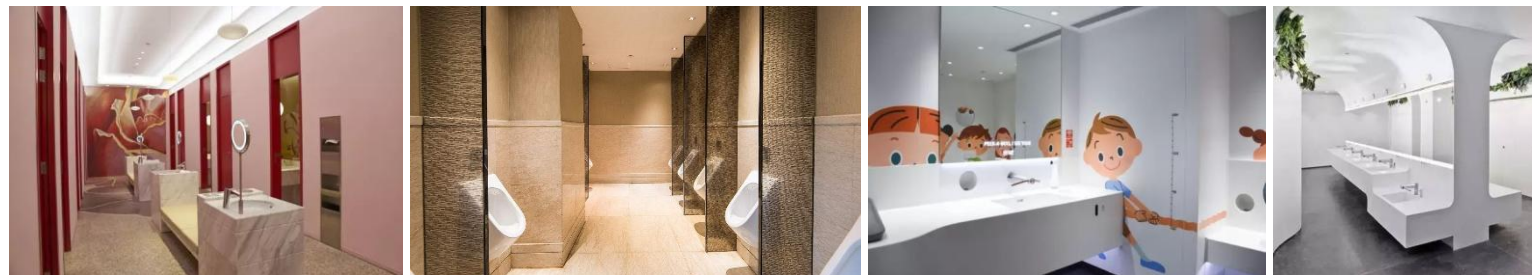
（2）继续推动市场多元供给和以商建（养）厕，鼓励承包经营、企业冠名赞助、商业广告特许经营权、公私合营等方式进行管理。

（3）着力提高厕所科技含量和服务质量，适当采用微生物厕所、“中水”技术，突出生态环保特色。引导“第三卫生间”建设，配备残疾人、老人专用隔间和母婴室，保证每个镇区具备1个以上3A标准的特色旅游厕所。

（4）探索旅游厕所定制化规模化生产，由旅游局统一设计n个体现揭阳市文化内涵的旅游厕所建设方案，根据具体景区和具体环境进行具体标准化推广，实现一案多厕，方案共享，降低企业建厕成本，提高旅游厕所品质。

**推进旅游厕所革命，
建设“景中景厕所”**

城市人文类



自然生态类



海洋风情类



（二）建立“主客共享”的公共服务体系

8、智慧旅游平台

（1）一个旅游数据中心

建设旅游数据采集、经济监测、安全监测平台，建立揭阳市旅游经济宏观分析与预警机制，对接主要旅游服务场所，形成旅游统计指标体系和评价指标体系，定期公布和上报市域旅游基本数据。建立起覆盖各区县，功能完备、科学可靠的旅游数据体系。探索建立旅游部门与交通、统计、市场监管等相关部门的数据共享机制。

（2）三大智慧旅游平台

智慧旅游管理平台

智慧旅游监管平台以政府为服务对象，主要发挥数据采集、运行检测、客流预测、移动监管和本地门户等功能。

数据采集：涉旅基础数据、运行数据的采集、存档与分析等。

运行监测：客流统计、景区监控和涉旅商家征信等。

客流预测：客源地、景区热度及节假日客流量预测等。

移动监管：平台内部可实现即时查询、即时通讯功能。

本地门户：旅游地图、虚拟地图、信息推送等。

智慧旅游服务平台

智慧旅游服务平台以游客和居民为服务对象，重点提供智慧商圈、智慧景区、智慧餐饮、智慧酒店、智慧导游等服务。

智慧商圈：提供商圈内商家的点评、订票、订座、电商等服务。

智慧景区：提供景区内部的导游、导览、导购、电子门票等服务。

智慧餐饮：提供特色餐馆的自助排队、点餐、收银等。

智慧酒店：提供联网酒店的在线预订、登记入住、离店、退款投诉等服务。

智慧导游：提供地图导航、线路定制、智慧组团与自导式旅游解说等服务。

智慧旅游营销平台

一方面针对区域自身营销，另一方面主要以商家和景区（点）为服务对象，重点提供商家微站、目的地电商、OTA分销及活动策划等服务。

区域营销：建设面向主要海外客源地的多语种市域旅游宣传网站，增进与客源地媒体、旅游分销渠道的在线营销合作，利用微信、微博、客户端等新兴媒体构建多角度旅游营销平台，扩大揭阳市旅游目的地知名度和美誉度。

商家微站：商家可注册微商账号，上线蚂蜂窝、大众点评等网上UGC平台并进行线上营销。

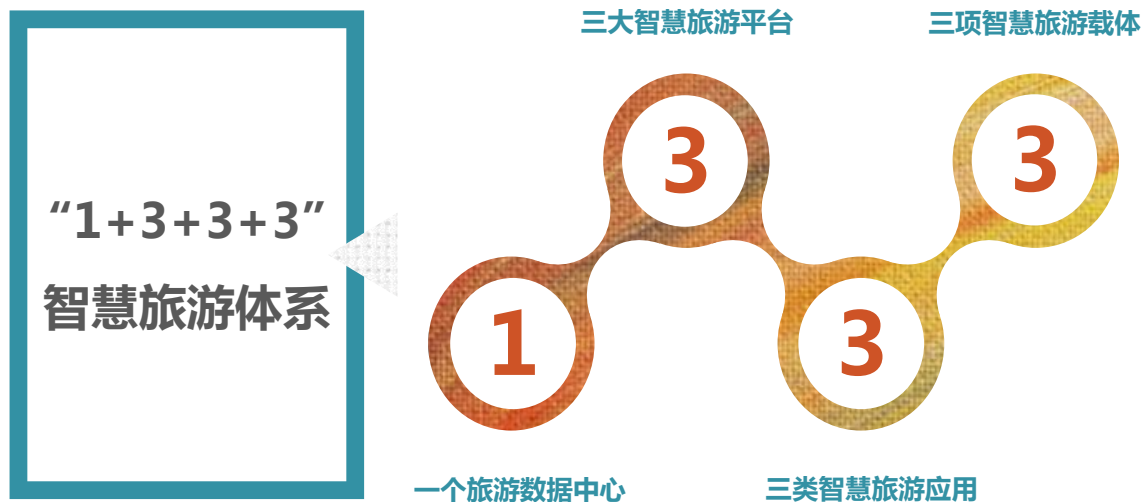
目的地电商系统：商家可在线上销售商品、门票及相关服务。

OTA分销：旅游景区（点）可借助在线旅行社进行线上推广。

活动策划：上线商家可参与在线促销、实时直播等。

智慧酒店：提供联网酒店的在线预订、登记入住、离店、退款投诉等服务。

智慧导游：提供地图导航、线路定制、智慧组团与自导式旅游解说等服务。



（二）建立“主客共享”的公共服务体系

（3）三类智慧旅游应用

智慧旅游小程序

整合揭阳市智慧服务相关资源和服务，推出“乐游揭阳”小程序，为居民和游客提供咨询投诉、导购、导览、导游、导航、预定等一站式服务，并作为揭阳市旅游的线上窗口。

智慧旅游直播平台

与时俱进，以网络直播强化揭阳旅游品牌。随着揭阳市的旅游景点的建设和丰富，以“旅游+直播”方式对重点景区进行移动直播。通过和抖音、快手等直播平台合作，打造特色旅游直播网红，通过网络的影响辐射提高揭阳市旅游的知名度与品牌效应。

智慧旅游交通管理平台

整合交通管理部门以及旅游客运企业数据，建立揭阳市旅游交通智慧管理中心。在“乐游揭阳”小程序与微信公众号，实现景区交通路线导航、交通站点查询、空闲车位数量以及交通拥堵情况查询功能。借助流量监控、网络ID监控、卫星定位等技术实时发布景区游客数量和容纳量，对客流进行疏导和交通工具调度。

（4）三项智慧旅游载体

智慧旅游城市

以“旅游+互联网”为发展理念，逐步构建揭阳特色智慧旅游城市体系。在揭阳市购物街区、公共休闲广场、图书馆、博物馆等区域实现无线网络（WiFi）、电信网络基础设施覆盖，并提供平板、触控屏幕、PC、SOS等旅游信息互动终端。

建立旅游指挥调度系统、资讯宣传发布系统、服务支持系统、咨询投诉系统、基础数据库系统五大子系统，能发布旅游资讯，支持电子商务，接受咨询投诉，以及监控游客密集地的实时动态等。

推动旅游物联网建设，在旅游景区的人流集中区、环境敏感区、旅游危险设施和地带，实现视频监控、人流监控、位置监控、环境监测等设施的合理布设。

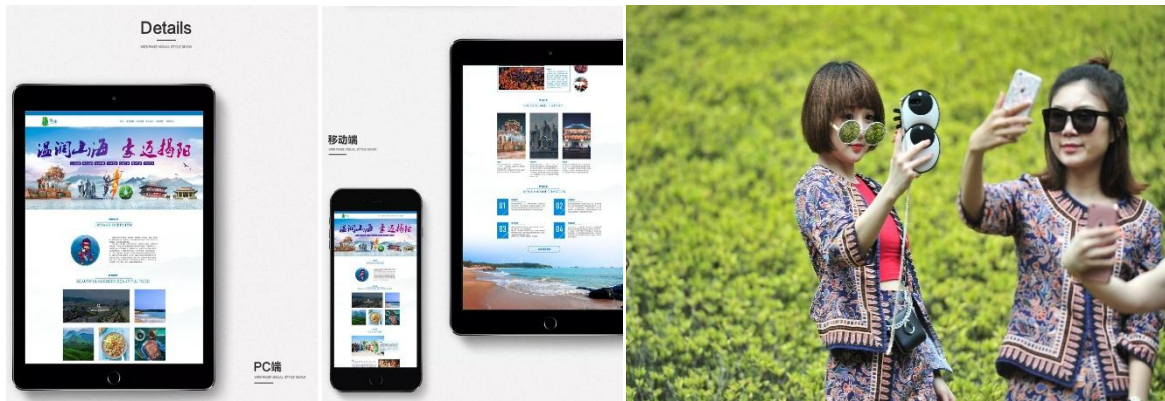
加强重点街区交通监控、环境监控、人流集中区监控以及人流疏导。规范商务电子化，推动网路租赁、购物系统网络化，实现“零现金”旅游购物体验。

智慧旅游乡村

以互联网为媒介，以旅游发展为助力，拓宽揭阳市乡村旅游产品的销售渠道。建立乡村旅游电子商务平台，实现线上农产品咨询、预订、销售、评价等功能，助力推介市内优质农副产品和旅游商品，树立旅游商品品牌，提高产品形象与附加值。并利用揭阳市旅游小程序、微信公众号等网络新媒体手段宣传推广揭阳市特色乡村旅游目的地。

智慧旅游景区

以互联网信息系统技术为依托，打造揭阳市智慧旅游景区。将京明康养度假公园、中山路步行街作为揭阳市首批智慧旅游景区试点，加快景区内的信息化建设，推进软硬件升级，加强信息回馈管理，实现景区免费WIFI覆盖、智能导游、电子讲解、电子商务、智慧管理。



八

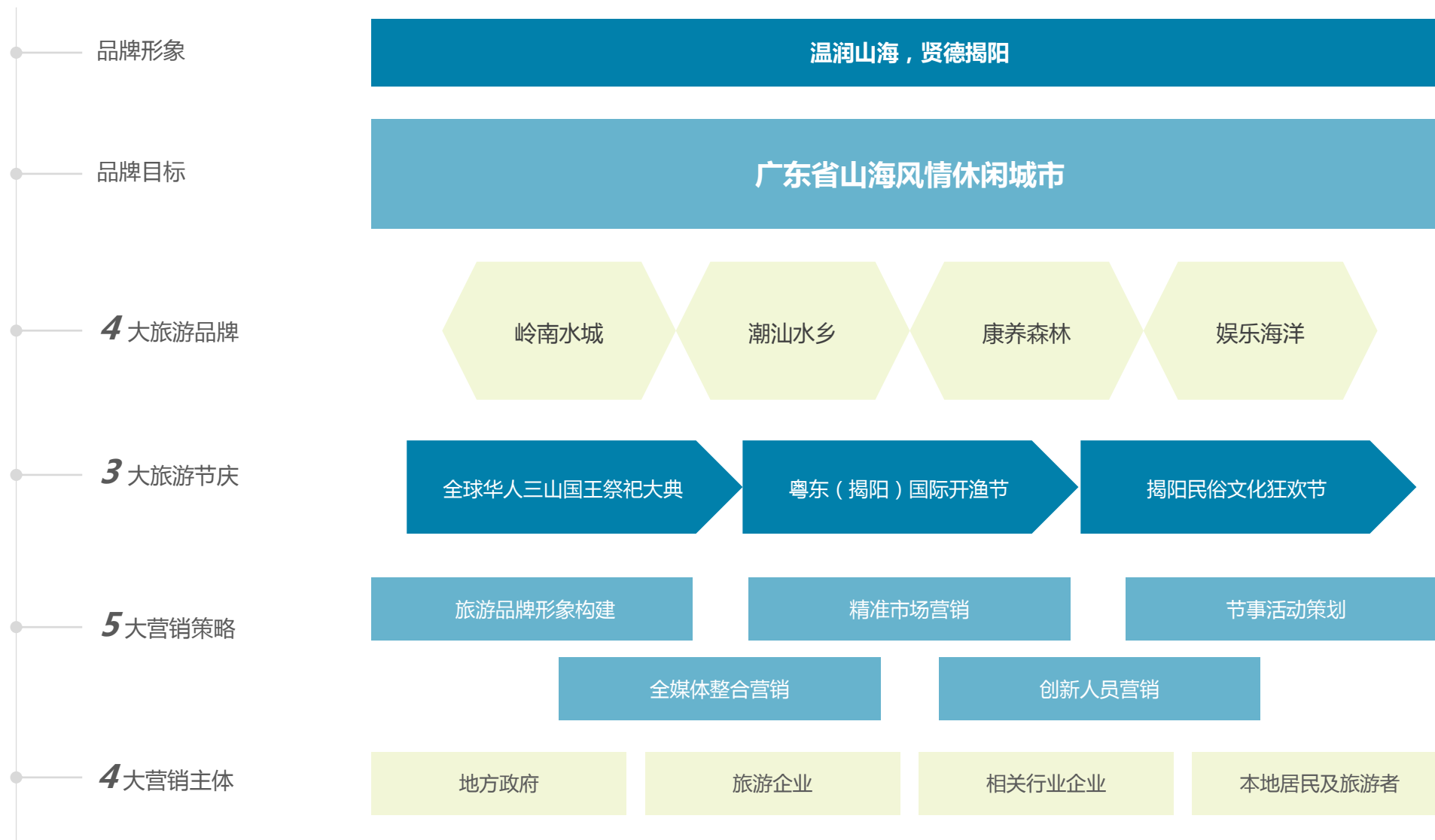
part eight

公共服务篇

品牌体系

塑造具有市场活力的旅游品牌

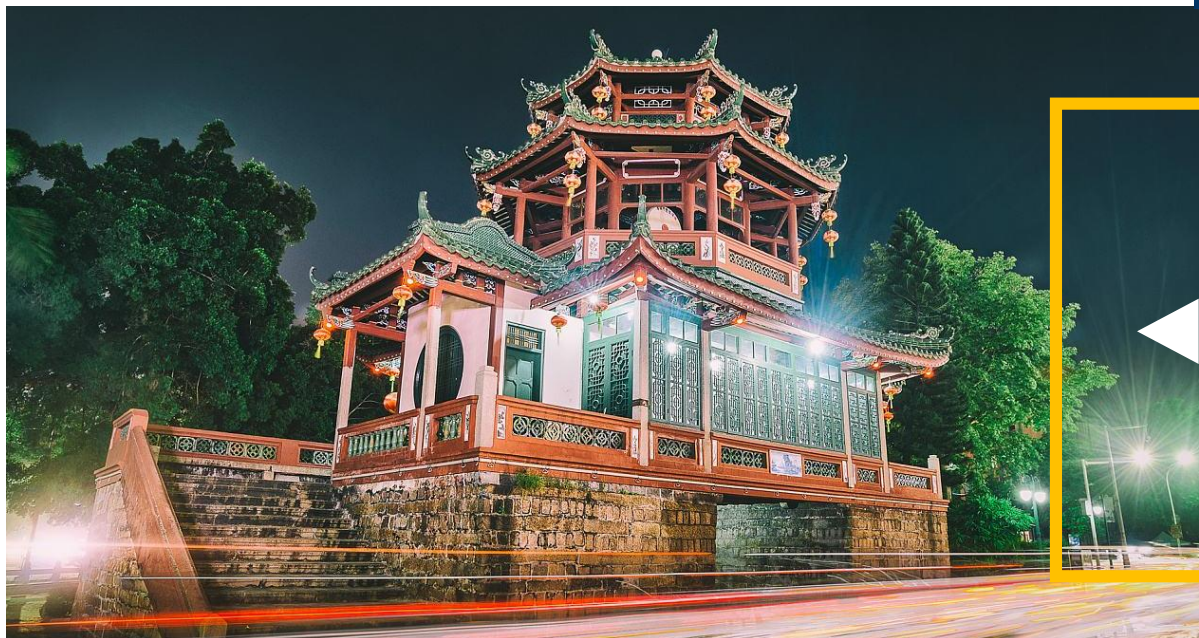
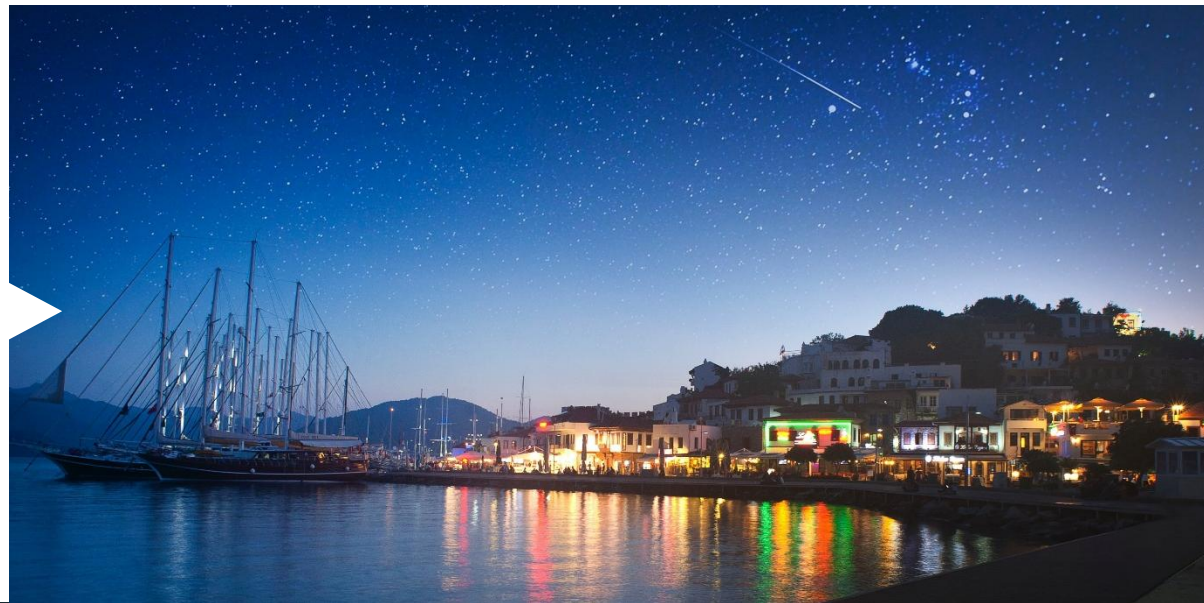
（一）旅游品牌营销体系构建



(二) 调整品牌定位

The Sea 温润山海

作为中国玉都，君子温润如玉，从物质层面的玉都，上升到精神层面。
同时，温润也指山海的温润，也指人情的温润。



The City 贤德揭阳

揭阳历史上贤才辈出，贤德文化源远流长。在新时代弘扬贤德文化，用文化生活打造城市气质，“近者悦，远者来”。

温润山海 贤德揭阳

历史名城

中国玉都

海滨邹鲁

小戏之乡

国画之乡

龙舟之乡

华侨之乡



(三) 旅游品牌建设



打造“岭南水城”旅游品牌

推动创建国家历史文化名城，通过恢复古城水系、整治榕江沿岸水城风貌，以及推动城市游憩功能向近郊山体延伸，逐步构建山、水、城融合发展格局。

重点引导揭阳古城利用闲置公房引入休闲度假、非遗展演、文化创意等业态，加快南浦渔歌游客中心、南北滘文化风情水街建设，争创国家4A级及以上旅游景区。推动榕江新城渔湖半岛发展城市依托型、环境依托型的生产性服务业与生活性服务业，打造乡村里的创客社区。引导榕江新城沿江布局水廊道公园群，构建滨水游憩城市。



(三) 旅游品牌建设



打造“潮汕水乡”旅游品牌

揭阳拥有潮汕地区最为优质的水乡环境，水系纵横、水质清澈。要狠抓水乡牌，打造足以与江南水乡、岭南水乡媲美的水乡旅游，补齐潮汕水乡旅游短板。

推动南溪镇参考杭州西溪湿地，按照生态水乡方向进行打造，创建国家湿地公园。推动南潮板块打造集中休闲观光、文化度假、艺术生产、会议会展于一体的水乡，建设潮汕版的乌镇，打造潮汕地区水乡旅游典范。推动地都榕江岸线水乡发展生态农业，打造田园乡村。推动邹堂板块，保护村庄的传统选址、格局、风貌以及自然和田园景观等整体空间形态与环境，打造潮汕宗祠文化旅游区，推动邹堂宗祠群加入潮汕宗祠申请世界文化遗产行列。



（三）旅游品牌建设



打造“康养森林”旅游品牌

深刻认识到科技康养产业是揭西山地度假业二次创业的突破口，构建区域性生态养生中心、户外运动中心、健康食品中心。

推进大北山板块整体升级。依托揭西中医院、京明体检中心、京明养老服务中心，强化科技要素支撑，为山地度假业发展注入新动能。推动京明、大洋等度假企业进行主题化、精品化、集成化升级，打造中医药健康旅游、膳食养生、温泉疗养、保健康复、夏冬候鸟式旅游等大健康产业体系。

谋划开发普宁后溪-大坪板块战略空间。依托普宁后溪乡和大坪镇的山地、溪谷、古树环境，引入精品度假品牌，探索小而美的精品度假产业、山地民宿业。

衔接健康产业运营商。与康美药业为代表的科技康养企业、健康产业运营商紧密衔接，充分利用揭西北部、普宁西北部山区，发展具有高科技含量的南药种植、健康医疗、健康管理、生物研发，促进高端技术、中高端人才和资本等集聚发展，建设具有知名度和竞争力的生命健康产业品牌。开发康养旅游市场。鼓励各地对老年旅游、养生旅游、“候鸟”旅游市场的开发力度，大力开发“交换冬天”“到揭阳过大年”等主题旅游产品。

加大森林资源保护。整合山地、湖泊、溪谷资源，以森林为核心，积极森林观光、科普教育、森林探险、森林度假、森林浴、森林垂钓等旅游产品，促进森林资源保护和利用的有机统一。

发展户外运动旅游。积极投资建设户外营地、山地车赛道、徒步（登山）赛道、徒步骑行驿站、汽车露营地、休闲垂钓场、游艇码头、航空运动营地等体育旅游设施。构建水陆空立体化的赛事活动体系，打造植根本土、面向国际，具有国际国内影响力的体育赛事“四季品牌”。重点发展揭西山地自行车赛、南粤古驿道定向大赛、徒步穿越大北山等活动。



打造“娱乐海洋”旅游品牌

一是用旅城一体的理念，做好滨海新区规划设计工作，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。

二是与周边地区发展滨海房产、滨海度假差异性发展，利用识别性较高的石笋、海市蜃楼、滨海古城、灯塔、风车景观，发展海洋娱乐，重点建设粤东海洋公园、神泉旅游小镇、海市蜃楼光影旅游区、客乌尾海洋地质公园、海上风车民宿村、海角灯塔公园。

三是强化海洋共享中心，利用靖海湾滨海养生小镇腹地空间打造揭阳海洋旅游的共享中心。建设海洋运动基地，打造面向大海腹地的粤东海洋旅游枢纽。

四是注重海洋主题活动的引爆，加强与娱乐节目、影视作品的协助，近期以做大惠来开渔节为爆点，引领海洋节庆。发展海洋研学产品，选取风电基地、石碑山灯塔、客乌尾、靖海古城古炮台等节点，推出一批海洋能源科普、领海主权教育、海洋地质科普、海防历史教育等主题的研学旅游产品。

五是打造复合型公路旅游休闲廊道，重点建设靖海港片区的海洋动漫公路。



（三）旅游品牌建设

培育三大城市旅游节庆品牌：**山呼海应看揭阳**

旅游品牌建设需要节庆活动作营销推广。根据上文提到的四大旅游品牌，分别策划三大城市旅游节庆活动：全球华人三山国王祭祀大典、粤东（揭阳）国际开渔节、揭阳民俗文化狂欢节。

一方面，争取做大三山国王祭祀大典，发挥旅游在对外交流上的功能，扩大揭阳对台、与东南亚等三山国王信仰区的合作交流，扩大揭阳城市国际影响力。另一方面，依托揭阳特色乡土民俗，推动会展本土化，培育城市节庆品牌，建设特色节庆之都，并培育有代表性的特色政务会展、学术会展、民间交流会展，深化会议内涵，搭建政务交流平台、学术交流和民间交流平台，吸引上级政府和中央对揭阳的关注，为城市经济和社会发展争取中央支持、外部资金及合作机会，搭建宏观的传播网络。



“山呼” —— 全球华人三山国王祭祀大典



活动目标

打造成为粤东、台湾及东南亚地区民间“山神”信仰标志性文化盛会之一。借鉴湄洲的妈祖祭典活动经验，同时区别妈祖“海神”信仰与三山国王“山神”信仰的不同，推动三山国王祭祀大典民俗纳入国家级非物质文化遗产名录。开拓特色宗教旅游市场，发挥旅游在对外交流上的作用，推动粤东地区与台湾的文化与经济交流。



活动内容

- 利用每年“国王生”特有祭拜时间段，举行盛大的三山国王巡游活动，利用人流集散广场作为巡游节点，结合英歌舞、青狮等特色民俗举办文艺汇演；
- 与国内知名户外巡演团队建立合作关系，重点打造三山国王推进史实景演出，以4D、全息投影、高智能舞台装置等为支撑，将山水实景文化、艺术、旅游与高科技高度融合，展现歌、舞、戏剧、杂技等多种元素；
- 加强台海两岸的交流互动，联合省台办，推动两岸交流文化盛事，展现三山国王旅游统战侨务功能。



祭祀大典

英歌舞巡游



“海应” —— 粤东（揭阳）国际开渔节

活动目标

利用开渔节作为节庆平台，展示惠来城市特色、风土人情和海洋文化，扩大惠来开渔节的市场影响力、国际影响力，为惠来海洋产业发展建立品牌基础。同时结合广东沿海地区“东鱼西蟹”的海洋物产差异，突出惠来的“鱼”特色品牌。

活动内容

- 根据渔港的大小设立开渔节主会场和分会场，从开渔节的开幕式到闭幕式邀请媒体跟踪采访、拍摄以及报道；与网络直播平台以及网络红人合作，以直播的形式展示惠来开渔节；
- 开渔节活动可持续2-3天，活动内容包括开幕式、特色晚会、高峰论坛和闭幕式环节；
- 开幕式包括开渔节祭海活动、开船仪式、民间歌舞表演等活动，可邀请现场观众参与出海捕鱼过程；
- 特色晚会包括千人长街鱼宴、放渔灯、海洋音乐会等活动，利用夜间活动留住游客，激活当地夜间经济；
- 高峰论坛可与海洋科技、海洋环保主题相结合，为揭阳引入海洋创意产业提供平台；
- 闭幕式可举行沙滩民歌会等活动。



开船仪式

放渔灯



（三）旅游品牌建设

“看揭阳”——揭阳民俗文化狂欢节



活动目标

利用揭阳楼广场的场地条件和城市地标优势，结合揭阳特色传统民俗，举办巡游式的城市狂欢节。以揭阳楼作为揭阳城市展厅，宣传推广揭阳旅游品牌。



活动内容

- 借鉴广州广府庙会的活动形式，以揭阳本土文化为主题，整合揭阳春节期间特色民俗活动，与现代流行元素相结合，打造揭阳民俗文化狂欢节。以揭阳古城为主要举办地，设专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。狂欢节以揭阳楼广场为主会场，其他区县各设分会场。
- 丰富夜间体验活动，利用揭阳楼外墙，引入声光电投影技术打造艺术光影秀；
- 邀请省内外知名旅行社长期入驻揭阳楼，凡在狂欢节期间通过旅行社购买线路产品和预定酒店的游客，可赠送揭阳景区优惠券和揭阳特色旅行纪念品；
- 设立揭阳特色商贸旅游专区，邀请阳美玉都、康美中药城进驻，宣传推介特色商品和旅游产品。



古城光影秀

城隍庙会巡游



（四）市场营销策略

1、旅游品牌形象构建

（1）加强城市旅游形象设计

加强“温润山海，贤德揭阳”品牌形象设计，确定“温润山海，贤德揭阳”标识、宣传口号等。推进“温润山海，贤德揭阳”形象标识广泛应用于中英文官方旅游网络平台，以及机场、高铁站、车站、旅游景区、旅游饭店、集散服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所，落实旅游商品的“温润山海，贤德揭阳”标识全覆盖。在全市性重大文化、经贸、体育等节事活动推广使用“温润山海，贤德揭阳”标识，全面提高游客感知度。分类别注册“温润山海，贤德揭阳”商标，提升品牌价值。制定“温润山海，贤德揭阳”旅游服务系列标准，建立旅游服务品质保障。

（2）设计一个城市旅游logo

利用揭阳人文、生态等突出元素，设计一个城市旅游logo。应用到旅游政务人员和旅游服务人员的名片、信笺、信封等办公用品中，在对外政务、游客服务等自上到下的活动中，形成统一鲜明的揭阳城市旅游形象。可通过举办城市旅游形象设计大赛评选优秀设计方案，有利于调动全域旅游全民参与的积极性。

设计参考：



以潮汕特色元素设计的logo（图片来源：站酷网设计师鱼籽橙作品）

（3）绘制一套旅游插画

以揭阳八景、传统民俗、国家非物质文化遗产等为素材，通过卡通化、抽象化手法，绘制一套城市旅游插画。可广泛应用到明信片、旅游宣传册、旅游年卡、交通卡等日常用品中，对于塑造城市旅游特征、传播城市形象、强化本地市民的自豪感都有着明显的作用。



插画设计（图片来源：站酷网设计师陳大只作品）

（4）设计一个城市吉祥物

利用揭阳人文、生态等突出元素，设计揭阳旅游吉祥物。融合城市的内涵与文化，创造一个吉祥物形象，赋予其人格特征，不仅能把城市文化与卡通形象结合起来，从视觉上吸引大众关注并引起其兴趣；还能对吉祥物宣传的整个策略、流程进行把控，让城市通过吉祥物与大众对话，实现城市吉祥物“人格化营销”。可通过举办城市旅游形象设计大赛评选优秀设计方案，有利于调动全域旅游全民参与的积极性。

(四) 市场营销策略

(4) 设计一个城市吉祥物

备选方案一：

提取揭阳国家级非遗“青狮”元素，根据狮舞表演刚劲有力、威风凛凛，又灵动活泼，热闹欢腾的特色，设计一对青狮娃娃作为揭阳旅游吉祥物，融合城市的内涵与文化，赋予其人格特征，不仅能把城市文化与卡通形象结合起来，从视觉上吸引大众关注并引起其兴趣；还能对吉祥物宣传的整个策略、流程进行把控，让城市通过吉祥物与大众对话，实现城市吉祥物“人格化营销”。

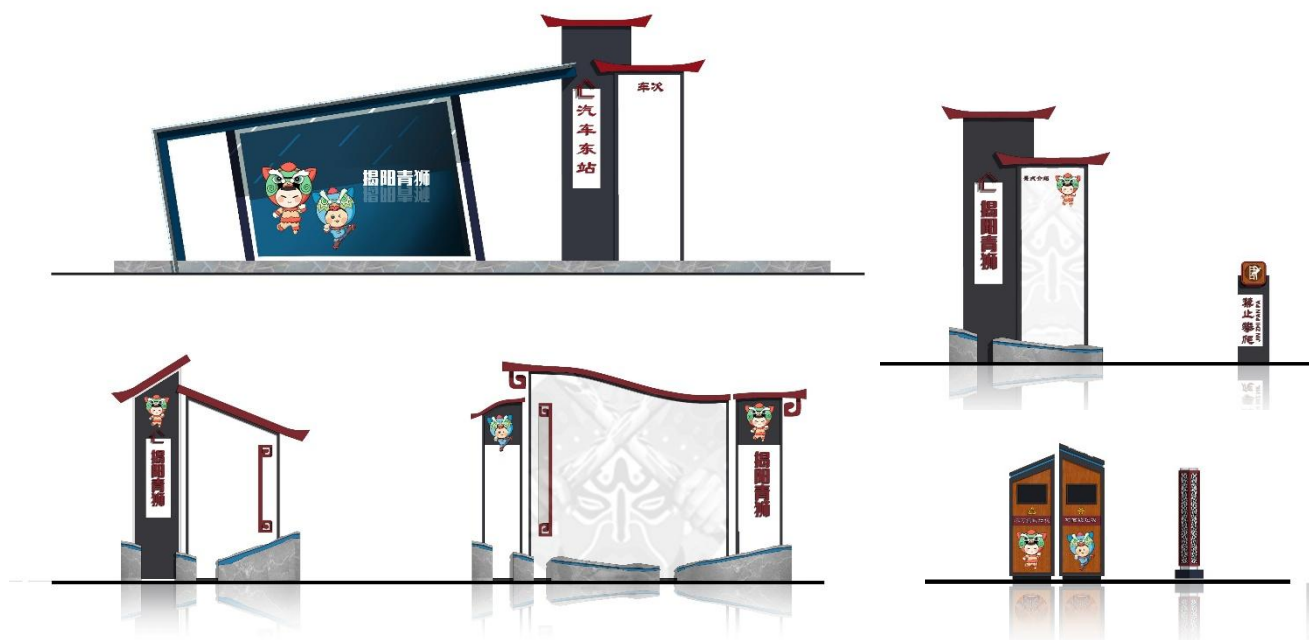
吉祥物设计：



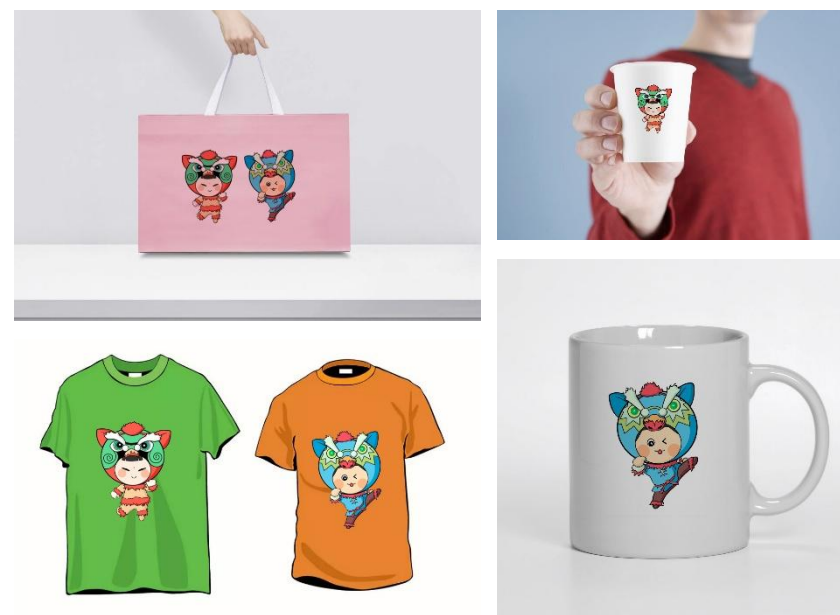
小洁



小洋



吉祥物在城市家具的运用



吉祥物在旅游商品的运用

（四）市场营销策略

（4）设计一个城市吉祥物

备选方案二：

利用英歌舞元素、提炼“热情、豪迈、狂欢”的关键特点，设计揭阳旅游吉祥物。

灵感来源——

当代视野下的英歌演绎

全球本土化、狂欢节特征



传统英歌舞

视野转变



现代英歌舞



名字：吉吉 JJ

元素：取自新视野下揭阳豪迈的英歌舞

性格：热情、豪迈、霸气、敢闯敢拼

寓意：好运、吉祥、力量

（四）市场营销策略

1、旅游品牌形象构建

（5）设计一套城市旅游宣传海报

叠加放大揭阳山水背景、进贤门、揭阳学宫、揭阳楼等城市旅游标志性元素，强化“温润山海，贤德揭阳”“历史名城、中国玉都”等字眼，通过简洁明了、色彩明快设计，让到访者第一眼就可了解揭阳的几大旅游品牌。重点布局在潮汕机场、普宁、葵潭高铁站及汕揭、潮惠等重要高速公路高杆交通标识、揭阳楼市级旅游集散服务中心等城市休闲中心、粤东及珠三角地区主要客源城市的地铁站及公交站台，提高曝光率和市场针对性。

（6）开发一批品牌鲜明、实用性强的旅游商品

旅游作为享受型产品，设计者往往只关注其当时的体验，旅游后的回味和传播也是重要的部分。用文创品、伴手礼增强旅游记忆，并传播揭阳旅游。例如可开发英歌舞IP、海洋动漫IP等为主题元素的文创用品；将揭阳丰富的农产品开发成小包装、易携带、易保存的伴手礼，如埔田竹笋、普宁青梅等。

（7）配置一套主题城市家具

城市家具是城市无处不在的风景，游客接触度高，影响游客对城市的直观感受。以做美城市家具为切入点，融入城市形象设计要素，并积极引入国外先进的城市家具建设理念，推动城市家具研究、设计和建设的标准化、国际化和人文关怀，不断完善城市配套、提升城市形象、优化城市功能，推动揭阳与国际接轨。

（8）推广一系列主题实景演出

以揭阳民间故事、传统民俗活动为主题，如可以竖灯杆升彩凤的祭祖民俗、冯元彪与黄月容的爱情故事为主题，结合现代声光电技术、3D投影和舞台表演等手法，策划大型户外文化实景演出，利用西湖公园水面空间作为主舞台，同时在揭阳各大景区、珠三角的重点旅游客源城市巡回演出。



（四）市场营销策略

2、精准市场营销

聚焦潮汕地区市场作为市场营销推广的起点和重心，将“好邻居，常串门”的潮汕人游揭阳活动常态化，加强潮汕地区的旅游线下宣传，在客源地的游客服务中心、图书馆、展览馆、热门景点、人流集散点设立揭阳形象推广厅，定期举办主题文化展览活动，实现揭阳旅游资源与客源市场的精准对接。

以珠三角为重点市场，加强潮汕三市的旅游合作，引导客群的区域分流共享，形成区域旅游区；同时揭阳的旅游营销要借助潮汕同乡会、商会前置到珠三角当地流量端口。

利用品牌景区，前置全市旅游营销窗口。揭阳楼作为揭阳最知名景点和城市新地标建筑，是吸引游客到揭阳市旅游的重要资源，也是揭阳重要的驱动型景区，应以揭阳楼为流量端口，设置全市旅游营销推广窗口，为区内其它景区导入流量。具体措施包括在揭阳楼建立旅游展厅，展示揭阳品牌旅游路线及地方特色民俗；遴选优质旅游景区，在揭阳楼设立免费班车接送点，引流游客等。

城市迎宾展厅 Tourism Complex

宣传点——设置地方主题展馆，展示揭阳各地城市文化；夜间设置地方LED灯牌，每晚进行亮灯仪式

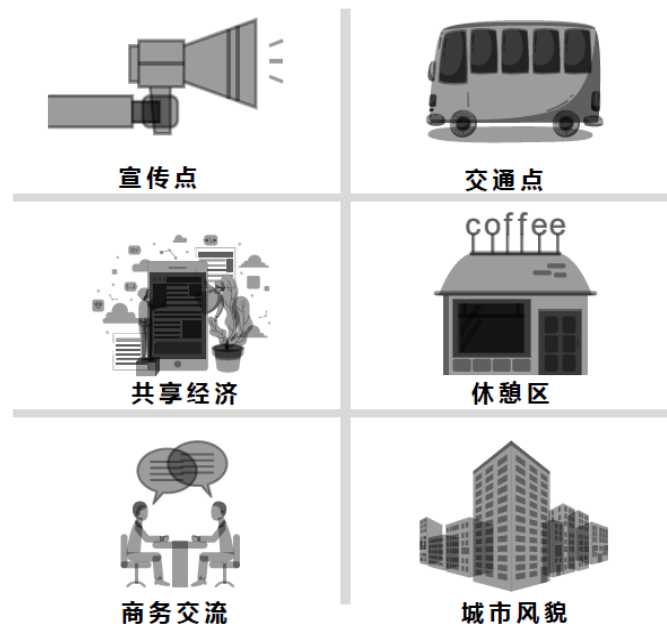
交通点——与城市公共交通运输服务功能进行衔接，形成总站—分站—咨询点三级站点网络，进行旅游集散

共享经济——打造揭阳楼共享经济群，提供自驾游所需的共享汽车与共享单车

休憩区——设置游客休闲区，引入揭阳地方特色美食餐饮业态

商务交流——设置商务旅游服务接待区，为商务游客提供旅游指引

城市风貌——打造揭阳全市城市沙盘，配合宣传片，以震撼的声、光、电元素直观展示揭阳城市形象

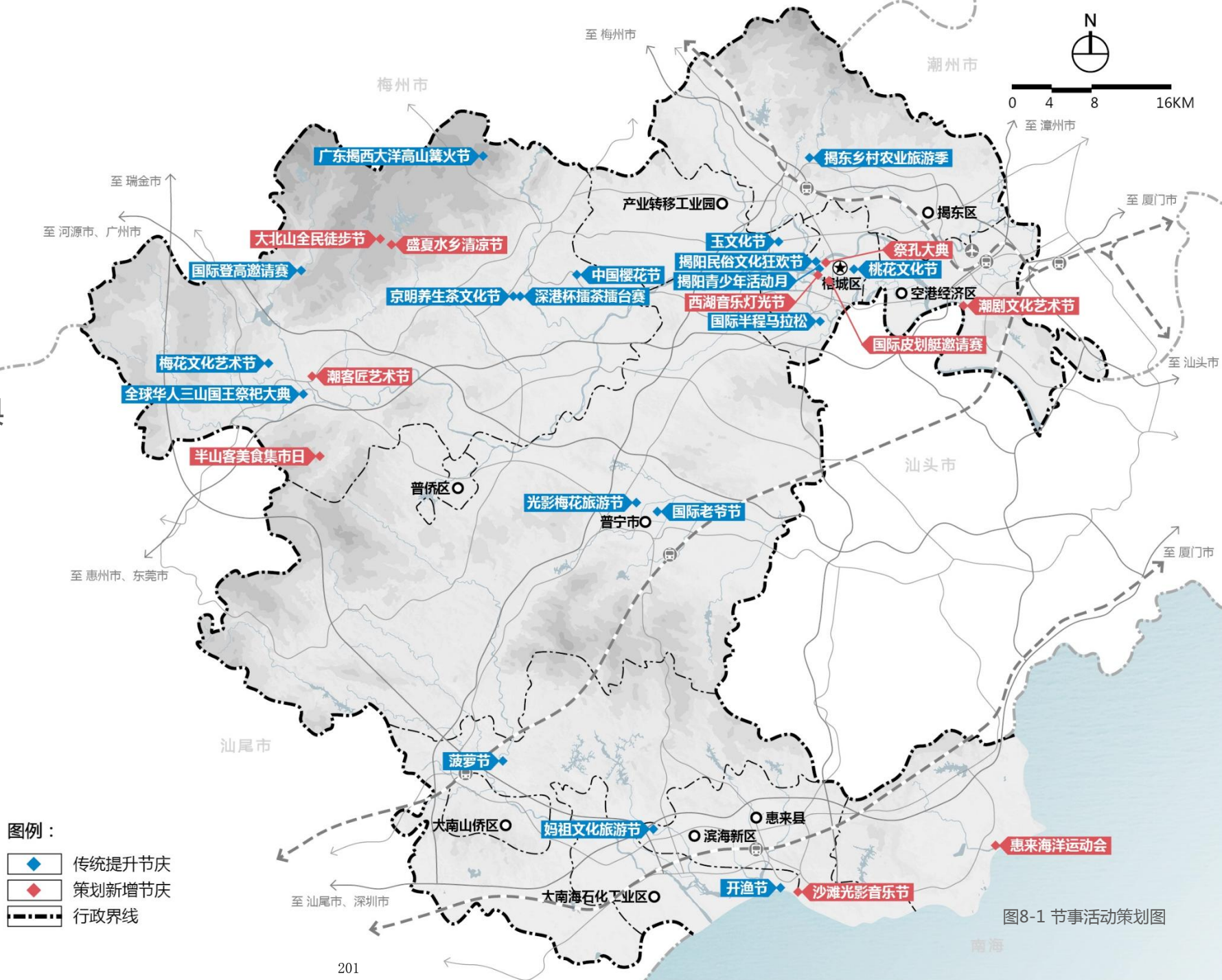


(四) 市场营销策略

3、节事活动策划

重点打造五大庆典旅游品牌

- 粤东国际开渔节
- 全球华人三山国王祭祀大典
- 潮汕祭孔大典
- 普宁光影梅花旅游节
- 揭阳民俗文化狂欢节



（四）市场营销策略

3、节事活动策划

（1）原有节事活动提升

表8-1 原有节事活动提升

县（市、区）	活动名称		季节	时间	地点	提升措施
榕城区	揭阳民俗文化狂欢节	行彩桥	冬季	正月十一	榕城大小桥梁	借鉴广州广府庙会等活动形式，以揭阳本土文化为主题，整合揭阳春节期间特色民俗活动，与现代流行元素相结合，打造揭阳民俗文化狂欢节。以揭阳古城为主要举办地，设专场民俗文化表演、民俗巡游、非遗手工艺品制作展示、传统小商品展销、传统美食展销等活动。通过举办民俗文化狂欢节，搭建全国性的文化展示和交流融合平台，进一步弘扬揭阳本土文化，提升民俗活动品质。
		破门楼郑翁仔灯盛会		正月十一至十五	破门楼郑	
		城隍庙会巡游		正月二十三	揭阳古城	
		关帝庙关圣帝君巡游		正月二十八	揭阳古城	
		桃花文化节	冬季-春季	2-3月	钟厝洋	利用闲置民居开发精品民宿，发展城市微度假旅游，吸引市民和游客过夜度假；引入裸眼3D灯光技术，打造桃花光影剧场，激活夜间经济；增加桃花产品制作体验，如桃花酿酒、桃花美食等等，延长旅游产业链条；继续做大汉婚大典，引入更加丰富的汉文化活动，打造汉风文化节，形成文化创意产业的培育基地。
	揭阳青少年活动月	出花园	夏季	农历七月初七	榕城区	因潮汕传统成人礼（出花园）和开笔礼都在8月，且8月正值中小学生学习暑假假期，可依托成人礼和开笔礼“双礼”策划揭阳青少年活动月，举办与民俗文化、儒学经典、生活技能、科普教育等相关活动，以培养和提高青少年的社会责任感、创新精神、实践能力和艺术素养。
	开笔礼	夏季	8月	揭阳学宫		
	国际半程马拉松		冬季	12/1月	榕城区	一是加大城市道路、河流等公共环境的整治力度，通过绿化美化、河流清淤工程提升城市环境，完善相关配套服务设施，为马拉松参赛者提供良好的参赛环境和服务；二是可结合揭阳古城文化探索径设计马拉松路线，让比赛路线成为展示城市文化的风景线。
揭东区	揭东乡村农业旅游季	茶文化节	春季	4月	玉湖镇坪上茶园	可结合揭东几大特色品牌农产品整体策划揭东乡村农业旅游季，打造揭东品牌节庆活动，鼓励并扶持相关乡村或农业产业园在农产品收获季举办丰富多样的节庆活动，如炒茶文化节、竹文化节等。依托揭东区电商产业优势发展农产品电商。
		竹文化节	夏季	7月	埔田竹笋特色小镇	
		芋头节	秋季	9月	玉湖镇东寮村	
揭西县	梅花文化艺术节		冬季	1-2月	坪上镇西坑村	引入更多文化艺术元素丰富梅花文化艺术节的内涵，如增加吹画梅花、梅花写生、梅花摄影、诗词歌赋、梅花讲坛等活动。以梅花文化艺术节为端口，吸引更多艺术创客集聚揭西，培育相关文创产业。
	中国樱花节		冬季	2月	樱花山谷景区	将赏樱与揭西春节民俗活动相结合，利用景区舞台举行樱花节联欢晚会；借鉴日本樱花祭增加具有仪式感和体验性的活动，如祈福活动、动漫Cosplay、和服晚会等等。
	全球华人三山国王祭祀大典		春季	3月	河婆街道三山国王祖庙	利用每年“国王生”特有祭拜时间段，举行盛大的三山国王巡游活动，利用人流集散广场作为巡游节点，结合英歌舞、青狮等特色民俗举办文艺汇演；与国内知名户外巡演团队建立合作关系，重点打造三山国王推进实景演出，以4D、全息投影、高智能舞台装置等为支撑，将山水实景文化、艺术、旅游与高科技高度融合，展现歌、舞、戏剧、杂技等多种元素；加强海峡两岸的交流互动，联合省台办，推动两岸交流文化盛事，展现三山国王旅游统战侨务功能。

（四）市场营销策略

3、节事活动策划

（1）原有节事活动提升

续表8-1 原有节事活动提升

县（市、区）	活动名称		季节	时间	地点	提升措施
揭西县	京明养生茶文化节		春季	5月	京明温泉度假村	结合京明温泉度假村温泉资源打造温泉茶旅养生文化节，在活动期间入住度假村可免费体验茶叶制作和茶道养生课堂；举办茶田摄影大赛、潮客艺术文创集市、茶叶产销对接会等活动。
	广东揭西大洋高山篝火节		春季-秋季	5-9月	大洋国际生态旅游度假区	推动大洋国际生态旅游度假区完善景区旅游配套服务设施，依托独有的高山草甸资源建设大洋北欧风情度假区，利用“欧洲风情+高山草甸婚恋IP+野奢营地”发展高端精品度假；发展低空飞行旅游、营地度假旅游，打造大北山户外运动基地。
	国际登高邀请赛		秋季	10月	大北山	可结合揭西主题旅游风景道和旅游公路策划比赛路线，串联大北山旅游景点；选取线路合适场地设置揭西民俗文化展区和特色美食展区。
	深港杯擂茶擂台赛		冬季	12月	京明温泉度假村	扩大擂台赛宣传范围，吸引更多国内外参赛者参与，提高揭西擂茶的知名度；为让更多人了解擂茶，比赛可设置专业组和观众体验组，增加观众的体验度；举办擂茶文化交流会，邀请国内外擂茶爱好者参与交流。
普宁市	光影梅花旅游节		冬季	12-1月	普宁	继续大力支持举办梅花旅游文化节，并推动梅花节向其他领域渗透，依托流量优势带活其他旅游项目。提高梅花旅游文化节的规格，打造城市政商交流平台，延伸对外交流功能；引入夜景灯光秀、全息投影、裸眼3D等技术，打造光影梅花旅游节，激活普宁夜间经济。
	国际老爷节		冬季	正月	普宁	建议梳理普宁各村春节期间习俗举行时间地点，编制《普宁国际老爷节旅游指南》，在春节前进行线上线下宣传。
惠来县	妈祖文化旅游节		夏季	6月	惠城镇	完善妈祖庙配套服务设施，争取承办粤东妈祖文化论坛；结合特定节日如春节、开渔节举行大型妈祖巡游赐福活动。
	菠萝节		夏季	7月	葵潭镇圆墩村、青坑村	在菠萝成熟时节举办菠萝节，通过加大宣传、举办菠萝采摘活动、菠萝美食创作大赛等活动吸引游客前来旅游；举办菠萝时尚创意节，将菠萝生产与菠萝时装跨界融合，策划“一颗菠萝是如何成为一件时装的”话题。
	粤东国际开渔节		夏季	8月	神泉镇、靖海镇渔港	根据渔港的大小设立开渔节主会场和分会场，从开渔节的开幕式到闭幕式邀请媒体跟踪采访、拍摄以及报道；与网络直播平台以及网络红人合作，以直播的形式展示惠来开渔节；开渔节活动可持续2-3天，活动内容包括开幕式、特色晚会、高峰论坛和闭幕式环节。
揭阳产业园	揭阳民俗文化狂欢节	阳美火把节	冬季	正月初六	磐东街道阳美村	可作为揭阳民俗文化狂欢节的分会场纳入狂欢节系列活动。
		乔林烧火龙	冬季	正月初十	霖磐镇乔林村	
	玉文化节		秋季	11月	阳美玉都	策划阳美玉都发展历史展，回顾阳美玉都发展历程，举办玉器产业发展交流论坛；将玉石毛料公盘打造为玉文化节的特色活动，让大众有机会参与了解公盘过程；可与揭阳玉德人物评选活动相结合，提高玉文化节内涵。

（四）市场营销策略

3、节事活动策划

（2）策划新节事活动

表8-2 策划新节事活动

县（市、区）	活动名称	季节	时间	地点	活动指引
榕城区	西湖音乐灯光节	夏季	6月	西湖公园	以揭阳民间故事、传统民俗活动为主题，如可以竖灯杆升彩凤的祭祖民俗、冯元飙与黄月容的爱情故事为主题，结合现代声光电技术、3D投影和舞台表演等手法，策划大型户外文化实景演出，利用西湖公园水面空间作为主舞台。
	国际皮划艇邀请赛	夏季	7月	榕江	选取榕江合适河段作为比赛举办地，设置青少年组和成人组，邀请国内外皮划艇运动员和爱好者参加比赛。通过举办水上体育运动推动榕江流域环境整治，从而为更多的水上运动赛事提供环境。
	潮汕祭孔大典	秋季	10月	揭阳学宫	面向粤东市场，充分利用揭阳学宫建筑空间和文化内涵，借鉴山东曲阜祭孔大典恢复传统祭孔仪式，在现有开笔礼基础上举办祭孔大典，举办国学文化节、《孔子》潮剧话剧演出等活动，打造“贤德揭阳”系列活动的品牌项目；与教育部门合作，推出一条贤德文化研学旅游线路，串联进贤门、揭阳学宫、丁日昌旧居、郭之奇大夫第等景区景点。
揭西县	潮客匠艺术节	春季	3月	河婆街道	挖掘揭西县民间手工艺和非物质文化遗产，如钱坑木雕、提线木偶、棉湖剪刀、塔头镇手工麻布、大溪镇潮绣、河婆擂茶工艺等，举办流动艺术展览，邀请工匠手艺人现场创作；策划民间工艺探索旅游线路。
	大北山全民徒步节	春季	4月	大北山	为满足春季市民何游客踏春赏花的需求，策划大北山全民徒步节，为市民和游客选择最优的春游路线。优选自然景观较好的山路路段作为徒步路线，沿途可依托村庄、景区设置服务点。
惠来县	惠来海洋运动会	夏季	7月	靖海镇	借鉴浙江省海洋运动会，优选具有开阔腹地的海岸，打造粤东规模最大的特色性群众体育盛会。运动会项目可根据惠来的特色民俗活动设计，分为涉海项目和沙滩项目。
	沙滩光影音乐节	秋季	10月	神泉镇	可选址海市蜃楼光影旅游区举办沙滩光影音乐节，利用沙滩环境与光影技术打造音乐盛会。
空港经济区	潮剧文化艺术节	春季	5月	南潮水乡	依托砲台镇潮剧文化氛围和砲台潮剧团、小梅花艺术团等民间艺术团体的支撑打造潮剧文化艺术节，选址环境宜人的南潮水乡作为举办地，举办大型潮剧演出、潮剧文化论坛等活动；以潮剧《桃花过渡》为题材进行文艺创作，创作一批影视作品、旅游纪念品等文创产品。

(四) 市场营销策略

4、全媒体整合营销

创新全媒体营销模式，实现传统媒体营销与新媒体营销整合互补

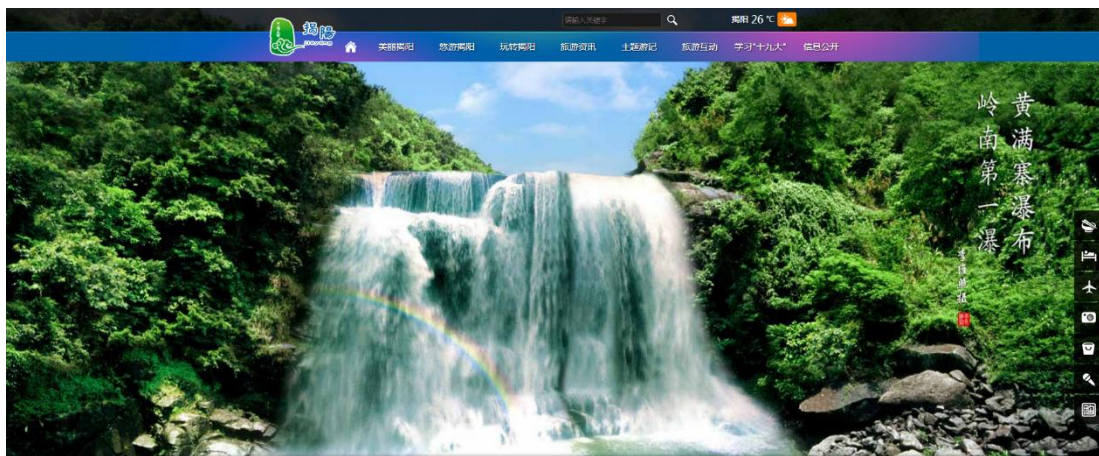


（四）市场营销策略

4、全媒体整合营销

现状问题：

- (1) 揭阳现有官方旅游网站信息全面，适合电脑端阅读，手机端阅读体验效果差。
- (2) 揭阳市和各县（市、区）都有自己的官方旅游微信公众号，即时发布旅游相关资讯，但公众号不具备旅游出游信息查询、互动交流功能。



欢迎来揭阳旅游！



揭阳旅游

微信号: visitjy

功能介绍 亲，我们通过“揭阳旅游”发布揭阳旅游行业最新资讯，展示揭阳丰富多彩旅游资源，提供旅游便民服务。

帐号主体 揭阳市旅游局

——推动建设潮汕三市营销合作平台

营销新趋势：

微信小程序具有开发成本低、随时可用、不需安装更新等优势，逐渐成为营销推广的有效途径。目前已开发并运营潮汕旅游指南、广东全域游-大潮汕全域游等旅游类微信小程序，为用户提供地方旅游信息查询、旅游产品推介及交易等功能。



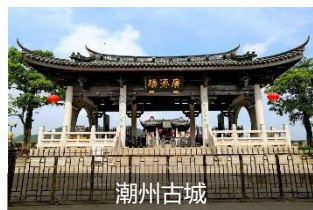
（四）市场营销策略

4、全媒体整合营销

推动潮汕三市共建旅游营销推广合作平台是汕潮揭文化旅游发展的必然举措。揭阳市应加强与汕头、潮州区域旅游交流合作，积极探索与相关技术开发公司的合作模式，共同搭建旅游营销合作平台，利用平台实现跨区域旅游合作和揭阳内部旅游路线推广。

跨区域游线组织

潮汕历史文化游线：揭阳古城—潮州古城—汕头小公园



大南山潮汕红色革命游线：普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）—大南山革命斗争历史展览馆—五福田村—大南山石刻革命标语—红场革命旧址—红宫



潮风客韵精品游线：汕头南澳岛—潮州古城—望天湖生态旅游度假区—黄满寨瀑布旅游区



揭阳内部游线组织



北部乡村生态游线：宝山湖旅游区—竹笋国家农业公园—时光玉湖文旅小镇—坪上炒茶庄园—望天湖生态旅游度假区—大洋北欧风情度假区—京明康养度假公园—黄满寨瀑布旅游区—三山国王文化旅游区



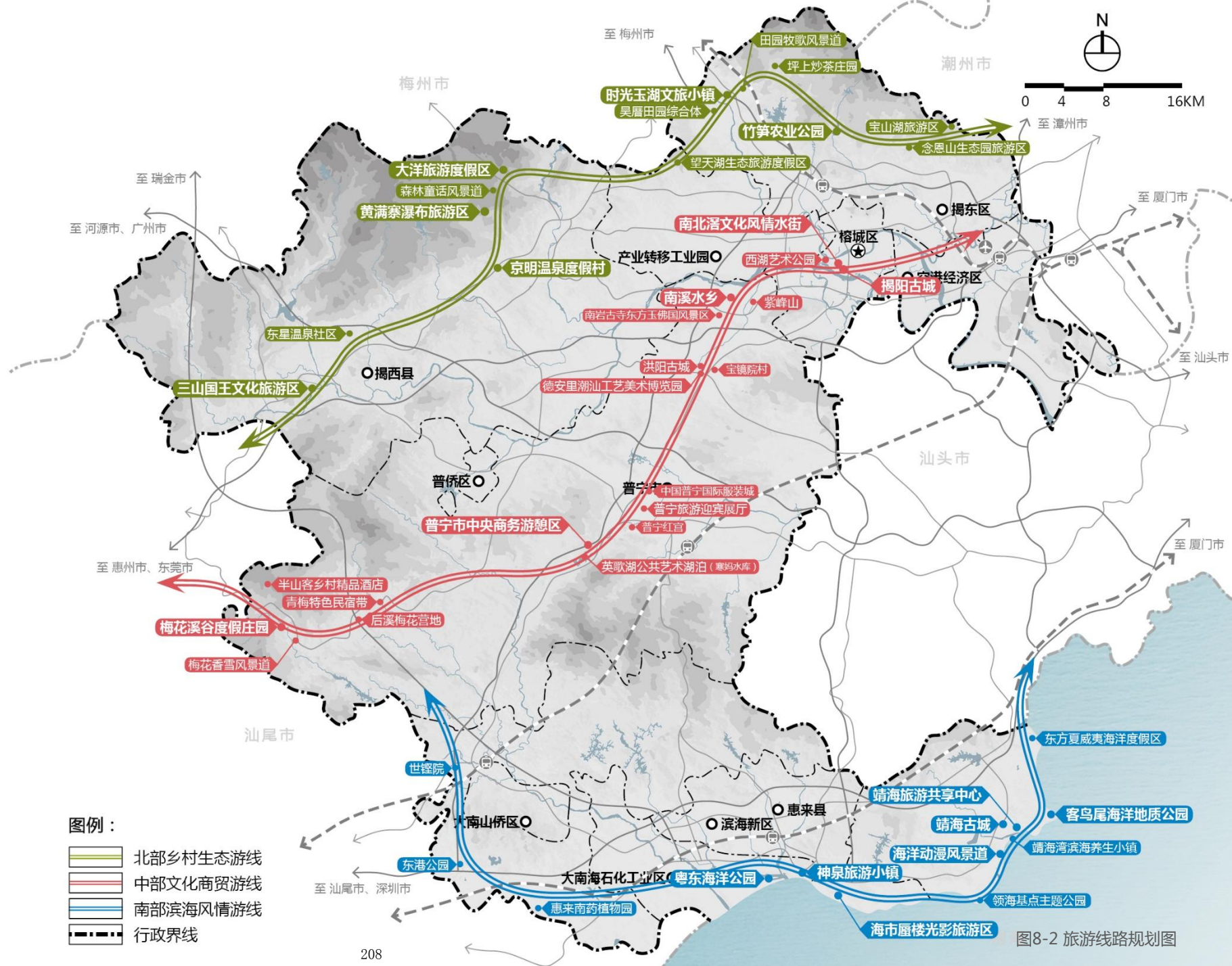
中部文化商贸游线：揭阳古城—紫峰山风景区—南溪水乡国家湿地公园—德安里潮汕工艺美术博览园—洪阳古城—普宁市商贸游憩区—寒妈水库—盘龙湾温泉度假村—梅花溪谷度假庄园



南部滨海风情游线：世铿院—东港公园—粤东海洋公园—神泉旅游小镇—海市蜃楼光影旅游区—领海基点主题公园—海上风车民宿村—靖海湾滨海养生小镇—靖海古城—客鸟尾海洋地质公园

(四) 市场营销策略

4. 全媒体整合营销



（四）市场营销策略

案例链接：《会说话的广州手绘地图》——城市旅游地图

经过艺术化加工的城市旅游地图，比传统的旅游地图更形象、立体地展示地图信息。它既是一份可以随身携带的攻略，也是一份具有收藏价值的纪念品。随着智慧旅游的发展，纸质地图也越来越“智能”，可以充当旅游线上服务的线下入口。游客可以扫描地图上对应景点二维码获取讲解音频，扫描景点或物品图片获取AR内容，提高互动性和游览体验。

案例概况：《会说话的广州手绘地图》地图有别于传统地图，读者通过地图中的获取码，使用指定的APP,在游玩时实现实地自动讲解。结合配套的导游APP以新形式的信息载体提供给读者更多旅游信息，体验不一样的羊城风情。

案例亮点：《会说话的广州手绘地图》精华之处在于三类交通方式带你玩转广州：有轨电车——饱览沿江动人的风景；珠江夜游——在广州最美的夜景里沉醉；双层巴士——三条路线看尽广州风情。还有八大主题路线制定专属行程；八条特色美食街食尽粤滋味；十大必玩景点让旅行更精彩；120个景点背后的历史故事。



（四）市场营销策略

案例借鉴：2014“发现洛杉矶”目的地营销创新模式



瞄准目标市场

目的地品牌推广

业内推广

营销手段

线上线下两手抓

市长之行引爆话题

渠道为王，联合互利

精准度、影响面

互动性、话题性

商业性、落地性

- 线下：一是主要客源城市线下广告投放，二是设立办事处，全职进行的市级旅游营销；
- 线上：一是主流数字化媒体广告推广，二是HelloLA.cn旅游官网上线使用，三是联合优酷打造明星主题旅行纪录片《电影带你去旅行》。

- “洛杉矶市长行”利用名人效应引发社会各界关注，事件营销结合多渠道社会化媒体报导；
- 微信，微博及视频媒体，实时热点滚动，吸引大众眼球，引发公众讨论，增加对洛杉矶的了解和旅游动机的挖掘。

- 产品切入高端细分市场（推进医疗旅游）联合航空公司实现跨界合作；
- 与中国旅游业内同行旅行社、线上OTA、航空公司、旅游营销机构联合，借助同行平台实现旅游产品的销售与推广。

（四）市场营销策略

5、创新人员营销

营销回到以人为中心，让每个人成为揭阳旅游价值的创造者和传播者，以实现全民营销，扩大营销影响力。主政者和人民最能透彻的领会城市文化和内涵，他们能够更加直观、生动的表达城市之美。政府高级官员的社交网络的运用是揭阳与高层人士的关系网络形成的基础；城市居民是城市形象展示的主体，应该被视为品牌塑造者和参与者，而不是消极旁观者，依靠居民力量推动城市品牌的构建可达到深化营销内涵、传播面广的效果。企业通常是展示城市经济形象最基本的单元，也是良好的城市形象最直接的受益者，能够成为传播城市形象的积极力量。

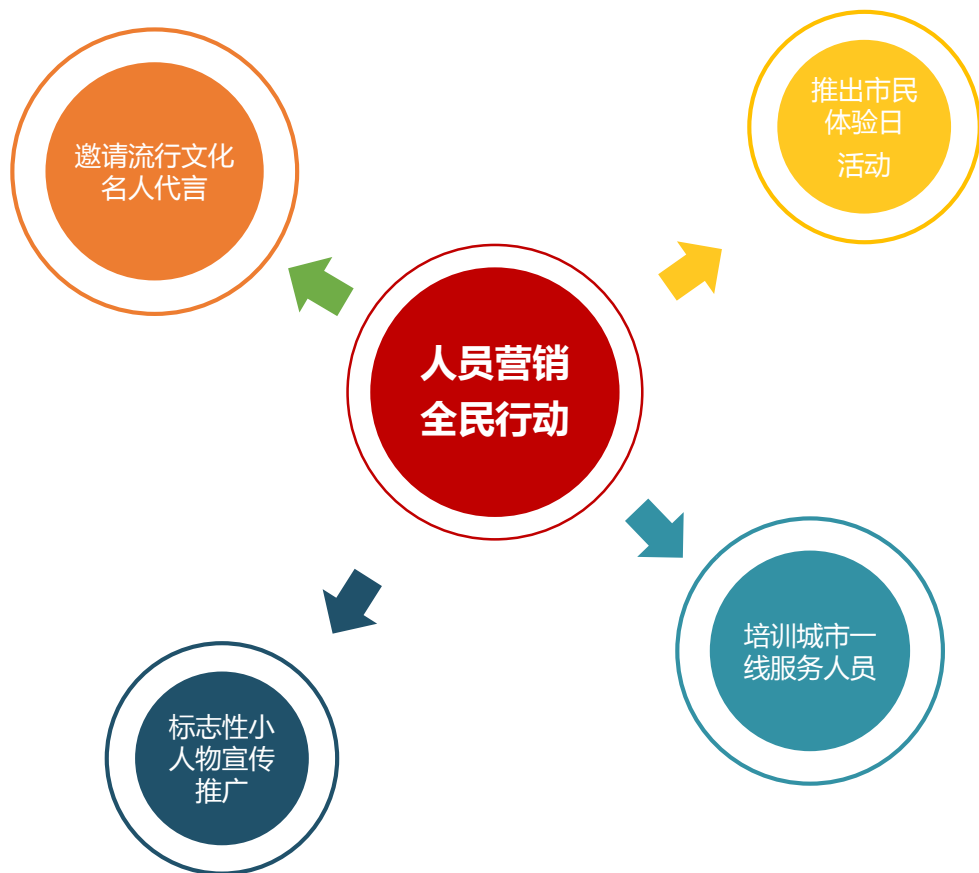
（1）邀请流行文化名人代言。流行文化名人有强大的社会效应和流量效应，社会影响力大。充分挖掘揭阳籍流行文化名人，邀请其为家乡代言或宣传。

（2）标志性小人物宣传推广。搜集、选取揭阳标志性的小人物作专题报道，展示揭阳有温度、有故事的城市形象。可展示揭阳市民的生活状态、生活态度、典型事迹，并公布在揭阳市旅游网站、公众号等平台上。开展摄影/摄像比赛，评选出体现揭阳城市生活味道的作品。

（3）推出市民体验日活动。开展揭阳市民体验日活动，作为市民切身体验揭阳城市品牌建设的节庆日，增强市民的责任感和荣誉感。联动全市有关节点的区县和企业，推出若干个最具品质体验点，包括特色街区、社区、园区、广场、景点博物馆、活动中心、品牌企业、文化单位以及公共服务部门等。邀请市民、专家学者、艺术家、企业家、传媒人、党政人士等开展体验，交流点评。

（4）培训城市一线服务人员。自驾自助旅游时代，不仅要培训导游队伍，更要培训城市一线服务人员，营造全民营销的旅游氛围。重点对象包括出租车司机、城市休闲商业区服务人员等与外地游客直接接触的城市一线服务人员，培训内容包括接待礼仪、对全市景区及经典旅游线路的掌握、旅游资源和美食资源的掌握等，让游客能够感受到普通市民对于城市旅游的熟悉、自豪和热爱之情。

营销回到**以人为中心**，
让每个人成为揭阳旅游价值的创造者和传播者，
实现全民营销，扩大营销影响力。



九

part nine

公共服务篇

管理保障体系

树立高位统筹的全域旅游组织观念

（一）体制保障

1、推进旅游部门管理体制变革

加强各级政府对旅游工作的组织领导和支持。切实加强揭阳市旅游产业发展领导小组对全市旅游业改革发展工作指挥协调，加快形成“旅游产业发展领导小组统筹发展，旅游部门落实工作，旅游发展集团运营项目”的运营管理体制。

建立与旅游业发展新常态相适应的旅游业管理体制机制，包括成立市级旅游发展领导小组，旅游资源丰富的镇、村成立旅游工作机构。为揭阳旅游产业健康有序的发展提供科学的顶层设计。

（1）明确揭阳市旅游产业发展领导小组在旅游运营管理体制中的统筹地位和具体职能，组织部门联席会议，在市委政领导下，统筹协调全市旅游工作，对旅游发展进行宏观指导，提出促进旅游业改革发展的方针政策，协调解决旅游业改革发展中的重大问题。

（2）旅游部门作为职能部门，负责旅游工作的计划、组织、协调和控制，保证旅游工作、旅游项目的正常推进。

2、推进旅游企业管理体制改革

成立揭阳旅游投资集团，负责重点旅游资源开发利用。推动景区产权制度改革，探索景区管理权与经营权相对分离的运营机制，以股份制、混合所有制等形式，鼓励景区以资源和资产优势引进具有新理念、新技术的战略合作者参与景区开发建设和经营管理。

3、推动旅游行业协会进一步市场化改革

按照市场化、社会化的改革方向，推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。一方面发挥旅游协会的桥梁和纽带作用，通过联合机制，如联合人员培训、联合市场推广活动等加强旅游企业协作能力，激发旅游企业活力。另一方面，发挥其行业指导和行业自律作用，服务于旅游企业，帮助解决旅游企业在运营过程中出现的问题。

（二）人才保障

1、成立专家顾问委员会

聘请著名旅游院校学者、旅游城市旅游主管领导、旅游企业骨干以及旅游民间智库专家，担任揭阳市的旅游产业发展咨询顾问。专家组通过实地考察指导、讲座培训等形式，为创建工作提供关键信息，及时建言献策，使旅游界同仁时刻更新观念，跟上全国乃至全世界旅游产业发展潮流。

2、针对性的引进产业运营人才

引进大学生创业群体、返乡创业人士、跨界企业、规划设计专业机构或人才、艺术家、小资文艺群体等方面的人才，充分利用人才的专业优势，引进旅游新业态、新产品，探索旅游发展新模式，并推动创新型实体项目落地运营，催生各类艺术工作室、城市文创空间与休闲商业的出现。

3、推出人才引进激励政策

针对重点培育发展的旅游项目，针对性的引进旅游新业态经营人才，配套专项优惠政策，包括设立创业扶持基金，补贴土地、农宅租金，减免经营税收，基础配套设施支持、行政程序简化等。

4、建立促进人才流动的机制

引进、选派其他部门一批优秀干部到旅游发展建设的第一线和关键岗位上工作，提高行动执行力与专业性，全面提升信息沟通效率、行动执行效率。

5、建立院校、企业、政府三方互动的人才培养模式

一是由政府牵头，推动激励院校和相关企业建立人才培养平台，开展旅游专业人才专题培训活动；二是政府组织的旅游活动如旅游文化节、妈祖文化节等节庆活动，可考虑旅游管理专业学生作为志愿者，共同参与活动服务和观摩等；三是推动旅游行业服务技能大赛与院校技能大赛对接，选拔优秀学生参与市赛。通过三方互动培养，增加学生的实践机会，提升旅游人才培养质量，为揭阳市旅游业发展输送更多人才。



（三）用地保障

强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目用地改革，优化旅游项目用地政策。

一是对列入省、市重点项目库的旅游项目、成功创建省级及以上全域旅游示范区、省级以上旅游度假区的单位，优先予以用地保障。

二是根据《广东省促进全域旅游发展实施方案》，支持乡村旅游创新用地方式，对充分利用山水林田湖等自然风景资源、开发乡村旅游等旅游观光建设项目用地，可实行点状配套设施建设用地布局开发，按地块独立供地；支持农村集体经济组织依法依规盘活利用空闲农房和宅基地，改造建设民宿、创客空间等场所；乡（镇）土地利用总体规划可以预留部分规划建设用地指标（不超过5%）用于零星分散单独选址的乡村旅游设施建设；对乡村旅游项目中属于新产业新业态的用地，以及符合精准扶贫等政策要求的民生用地所需指标，可申请使用省新增建设用地年度计划指标。

三是鼓励依托渔港发展旅游产业，允许相关旅游配套设施纳入渔港改造升级项目。

四是根据《广东省促进全域旅游发展实施方案》，充分利用林场闲置土地资源，将森林公园内的道路、停车场、厕所等设施用地纳入林业生产服务设施用地，可不占用林地指标定额。支持旅游企业利用森林景观依法开设游览步道，形成具有旅游观光、防火等功能的绿色通道。支持在国有林场现有生产生活区域改造建设与森林特色生态景观风貌紧密融合的特色民居、森林木屋、汽车帐篷营地等旅游服务设施。



（四）资金保障

1、强化财政性资金引导

实施2018年市旅游局发布的《揭阳市促进旅游业发展奖励办法》，落实市每年安排500万元以上的旅游发展专项资金用于扶持旅游业发展。鼓励统筹各部门资金支持全域旅游建设。

发挥扶持资金“四两拨千金”的作用，加大对旅游基础和公共服务设施、智慧旅游、吸引过夜游客、人才引进等有利于提升揭阳旅游发展水平的项目的扶持力度。加大对旅游新业态发展扶持，对精品度假、主题民宿、户外运动、文化创意、修学旅游、科技养生等旅游新兴业态进行重点培育。

制订实施《揭阳市促进旅游业发展奖励办法》在全域旅游示范区、旅游风情小镇、旅游特色村等旅游品牌塑造和引客入揭等方面的奖励资金，发挥财政资金的引导和激励作用，培育优质旅游项目，丰富旅游产品体系，实施旅游品牌战略，促进旅游品质提升，宣传营销引客入揭，拉动旅游投资消费，加快揭阳市全域旅游发展。

落实贷款贴息政策。对全域旅游重大建设项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息。特别是为乡村旅游以及旅游公共类项目优先安排政府贷款贴息政策。信贷政策与旅游扶贫挂钩，优先支持农村小企业发展，为农家乐、农村家庭宾馆提供低息贷款。实现旅游扶贫富民。支持创新性企业发展，贯穿“大众创业、万众创新”理念，扶持创新型初创企业。

设立扶持资金支持地方旅游相关的文化研究，做好地方文化普查、保护、研究的长远工作，让文化研究为旅游开发做保障。

2、培育旅游项目投融资平台

设立具备整合各类资金投入旅游的平台和载体。建立PPP、众筹等多元化投融资模式。成立市文化旅游产业基金，或引入社会资本成立SPV公司，参与重点旅游基础设施和主要文化旅游资源的开发建设。

加大招商引资力度。一是做好政府引导性投入，增加交通、水电、环保等基础设施的建设。二是建立旅游项目库，把重点旅游项目优先纳入招商项目库，针对性招商。二是邀请知名机构对项目进行形象定位、加强对项目包装、策划的力度，以吸引客商，加大宣传力度，营造声势，聚集人气，让投资者感受到市场的开发前景。三是建立项目投资机制，改善投资环境，树立亲商、富商的理念，转化政府职能，建立服务性、诚信的政府，支持旅游项目前期研究、申报、立项等工作。在经济激励方面可采取土地优惠、贷款贴息等政策来降低项目投资成本，另外可减免经营所得税来减少经营成本；分散化解投资风险方面，可将资源所有权与经营权分开，由企业统一规划与管理，充分体现企业化经营、专业化管理和市场化发展的特点，分散投资风险。

（四）资金保障

3、创新旅游投融资机制

推动金融机构与旅游企业对接与合作。由揭阳市人民政府或旅游部门牵头打造战略合作平台，为旅游企业和金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。积极探索发行旅游产业债券，为旅游产业发展建立新的融资渠道。

建立以专业投融资机构为基本构架的投融资平台。设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，随着旅游开发项目大型化、集约化，旅游投资的规模将相应增大，单一的投资商往往难以完成整个项目投资，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，可以提供规模投资能力和投资效益。

综合运用多种投融资工具，引导社会资本跟进。一是利用资产抵押的方式向银行借款。开发商可在对旅游资源进行开发时使用土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权抵押借款。二是将旅游项目打包，通过信托凭证，向社会集资，进行信托融资。三是通过私募资本进行融资。四是采用BOT（建设—经营—转让）模式将整体项目进行融资。五是充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资，包括旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、文物保护项目等。



（五）运营保障

优化企业营商环境：清理阻碍旅游市场主体发育壮大的规章制度和政策措施，进一步规范审批行为，简化审批流程，扩大网上审批，提高行政效率。减少对包括泛旅游企业的干扰，优化舆论环境，加强宣传引导，营造全社会关心、支持、推进泛旅游市场主体发展的良好氛围。

积极推进旅游“暖企行动”：进一步加大对旅游企业的服务、咨询、扶持力度，切实解决旅游企业发展过程中的困难和问题。

推进政府和社会资本合作。支持社会资本以 BOT、DBO以及结合运营性项目综合开发等多种方式，参与旅游基础设施项目建设。已建成的项目，可通过 TOT、委托运营、股权出让、融资租赁、整合改制等方式转让给社会运营。

创新产业发展专项资金扶持方式：针对不同旅游产品业态以及市场欢迎热度，设立不同的专项扶持资金，对于新业态产品给予较高的扶持额度，以充分发挥专项扶持资金对社会资金的撬动作用，以及对新兴旅游业态培育的市场引导和促进作用，提升扶持效果。

调整产业运营主体：重点引进国内外一流的文化度假、生态度假、温泉旅游、户外运动、海洋娱乐、特色农业等产业运营商，由专业产业运营机构直接对接全球前沿技术、市场，争取项目快速落地。大力引进城市运营商，把产业园区的可经营资源如土地、基础设施等资产，交由社会资本进行开发运作，促进公共配套项目快速落地，为企业进驻提供便利。扶持中小微企业发展，夯实揭阳旅游产业根基。

探索多元介入的运营机制：对于旅游项目和城市公共空间的设计和运营，需要有不同的社会群体介入，他们的声音不应只是湮没在政府造城运动的宏大叙事之下。完全精英化的专业团队，并非是最优选择；更好的项目建设和空间营造，需要将普通市民的意见与精英团队的想法，进行综合。探索工作坊合作制、三维空间体验参与等方法调动市民参与。

（六）旅游安全保障

1、应急预案

针对旅游场所容易发生的突发公共事件制定专门应急预案，并通过定期举办安全演练，达到切实保障游客安全的目的，使规划要求不仅停留在书面上，还充分落实到行动中。

游客踩踏预案：科学测定各景区的物理容量，同时考虑景区基础设施的配置情况，配套服务能力，天气情况以及环境资源保护要求，按照标准严格控制景区游客量。划分三级应急响应等级，根据不同等级，在旅游流要道相应加派工作人员，将责任落实到个人。对交通干警、景区工作人员进行专业培训，增强其风险意识和应急处理能力，确保多元主体的联合行动，避免出现各自为战、指挥混乱的情况。

火灾疏散预案：开展旅游景区火灾隐患排查工作，对防火分隔、安全疏散、消防设施等提出实用有效的原则要求；针对建筑物、构筑物的不同类型场所，采取相应的防火技术措施，对可能的火灾源头做到精准控制。在景区醒目位置张贴防火标语和指示牌，提示游客不要乱扔烟头，不要携带易燃易爆的危险品，增强其防火意识。科学划分救生通道、线路，严禁商户和个人占用救生通道，在火灾威胁较大的区域安放灭火器，并指导工作人员熟练操作。

食物中毒预案：由旅游部门联合市场监管部门，共同评估旅游饭店的营业资质，要求旅游饭店加强自身卫生管理。严格实行中毒报告制度，要求医疗单位、旅游团队和酒店接待单位及时上报游客食物中毒情况，避免事态扩大。做好预防食物中毒的宣传工作，提升各方对食物中毒的预防能力和水平。

自然灾害预案：针对揭阳多发的台风等自然灾害，完善灾害预警服务，确保游客充分获知旅游地灾害预警信息。设立专门的景区安全管理部门，专门负责景区自然灾害预测、防范和救援，实现灾害防治的统一指挥、分级管理。根据灾害等级限制或禁止游客进入景区，并要求各景区严格遵守上级部门的通知。对景区内工作人员进行专业培训，增强其危机意识，将安全管理的责任落实到个人。

交通事故预案：由旅游部门与交通、公安等部门合作，对涉及旅游客运的企业进行监督管理。在旅游旺季，对旅游包车公司、租车公司开展重点巡回监督工作，杜绝超载、危险驾驶、无证经营等情况的发生，保障健康有序的行业环境。强化企业责任和行业自律，落实以旅游客运企业和旅行社为主体的安全生产责任制，明确损害赔偿责任方。重视群众监督和宣传教育，提升安全责任意识，利用新闻媒体，加强安全驾驶的宣传，构建良好的社会舆论氛围。

2、安全演练

针对游客踩踏、火灾疏散、食物中毒、自然灾害和交通事故分别定期举行安全演练和隐患排查工作。由旅游部门牵头，卫生、交通、公安等部门协同合作，对旅行社、旅游景区、旅游饭店等企业进行专项排查，落实责任主体。在事故高发期，开展相应的安全演练，对旅游企业员工进行专业培训，加强其责任意识和危机意识。意识，利用新闻媒体，加强安全驾驶的宣传，构建良好的社会舆论氛围。

3、预警平台

为实现旅游公共事件信息的及时发布和危机的妥善处置，打造多种预警平台。与电视台、报社等新闻媒体合作，通过广播电视、报刊等传统媒体方式通报旅游安全信息。与互联网企业合作，打造微信、微博等信息发布平台。与中国移动、中国联通等通讯企业合作，利用手机短信发布旅游安全信息。

以景区、景点分级预警体系建设为重点，完善安全预警系统和应急救援系统。建立旅游景区点的环境容量发布制度，增强淡季旺季客流调节能力，削峰填谷，引导游客合理出行。落实景区最大承载量控制，依托安全预警系统，加强重点区域监控，提高视频监控覆盖率，在景区入口、手机短信链接、高速公路等处，根据情况以电子屏幕、短信投放、手机终端应用、网站、广播电视等形式进行分级预警，并适时推荐适游景区，制定高风险旅游项目目录，构建景区、景点分级预警体系，实现安全预警和应急救援。

4、企业规范

建立健全旅游企业安全规范制度，通过旅游企业安全管理考核评分表对标打分，评选出年度安全管理先进企业。考核内容包括：建立企业安全管理机构；建立安全管理制度和安全教育培训制度；建立设备设施的检修、维护、保养管理制度；建立作业安全管理制度；定期排除和治理隐患；监控重大危险源；保证员工职业健康；建立景区应急救援队伍和应急预案；制定企业安全绩效报告和事故报告等。

5、救援体系

搭建市级旅游救援联动平台，建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；由全市主要旅游景区和服务中心按实际需要自行设置医务室，申报卫计局备案。提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

6、旅游保险

完善旅游保险产品，强化旅游保险在突发事件风险防范和善后处置中的作用。完善市级旅游检测保障、紧急救援、投诉结案、保险覆盖的保险业务体系。

（七）服务质量保障

1、标准设计

制定旅游服务质量等级评价标准。参考《全国旅游行业标准体系表》、《服务业组织标准化工作指南》以及其他服务质量标准等政府文件，提取参考指标，科学制定综合性旅游服务质量评价标准。选取试点景区和旅游饭店，确定标准可行性后，向揭阳市全部旅游企业推广。

在标准制定过程中应遵守五点原则。首先是遵循国际惯例，为提高本标准在国际上的影响力，拓宽揭阳旅游影响尺度，在标准制定中应参考国外成熟的旅游服务质量评价标准，在此基础上结合揭阳地方特色，同时注重标准的影响力和执行效果。第二，政府部门与行业协会、企业联合制定行业标准，政府承担协调、监督作用，各企业共同遵守和执行行业标准，避免出现因政府包办一切而产生的企业参与度低、标准执行力差的问题。第三，拓宽标准覆盖面，在行业调研和文件参考的基础上，制定“吃、住、行、游、购、娱”六个方面的行业服务质量标准，并采取相同的评价手段，将涉旅行业都囊括进本标准。第四，加强标准化人才培养力度，建立旅游服务质量标准化信息平台，增强旅游从业者的服务意识，提升其综合素质。第五，严格执行评价标准，按照“从试点，到全局”的步骤，稳健推进本标准的执行工作，对各企业的服务质量开展统一客观的评级工作。

2、争创品牌

鼓励全市星级饭店、旅游景区、旅行社、旅游集团等企业，争创全国旅游服务质量标杆单位，建立揭阳市优势旅游服务商目录。要求各旅游企业认真执行相应的国家、行业和地方标准，并及时通报执行情况。按时上报游客接待量并做好游客满意度的统计工作，号召各企业做好品牌建设和质量管控，积极履行社会责任。

3、智能服务

建设智慧景区，实现服务智能化。游客集中场所实现免费Wi-Fi覆盖，4A级以上景区提供智能导游、电子讲解、门票在线预订等服务，针对外国游客，提供英语、日语、韩语等多种语言的电子讲解服务。建立大数据中心，与交通、公安、气象等部门合作，收集实时游客量、游客构成、来源等信息，并设专人分析。



4、投诉机制

优化现有投诉机制，构建旅游投诉平台。设立多种投诉渠道，包括互联网投诉、电话投诉、手机短信投诉、信件投诉渠道，并保障各渠道信息传递通畅。健全投诉处理应对体系，实现投诉信息的集中受理、政府部门的联合处理、责任主体快速响应、公示公报及时发布。提升投诉处理人员素质，从态度、法律知识、业务能力三方面对投诉处理人员进行综合培训，确保游客投诉纠纷得到妥善处理。加强旅游投诉机制的公共宣传，增加社会公众对旅游投诉制度的认识和熟悉度，使游客学会理性维权，减轻投诉处理人员的工作负担。

在投诉反馈过程中，应遵循以下三条原则：首先是效率原则，旅游投诉要快速、及时的得到解决，避免负面评论在互联网上大肆传播，对城市旅游形象产生负面影响。第二是公正原则，在投诉处理中，不能有意偏袒其中一方，既要保障游客的利益，也要保障旅游企业经营的合法权益。第三是确保投诉权正当行使原则，不得随意以旅游者的投诉不合乎规定而不受理其投诉，不得阻挠或变相阻挠旅游者行使投诉权。

5、市场管理

贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》（粤府办〔2016〕35号）、《揭阳市人民政府办公室关于印发加强揭阳市旅游市场综合监管实施方案的通知》（揭府办〔2017〕39号）等省市关于加强旅游市场综合监管工作的意见，强化文化旅游执法队伍建设，推进文化旅游市场综合监管，解决执法难、执法软问题。完善旅游投诉受理机制，严厉打击扰乱市场秩序的违法违规行为，确保不发生严重旅游投诉事件。

6、文明旅游

完善旅游不文明行为记录制度，建立信息通报机制，加大惩戒力度。建立标准统一的惩罚制度。严厉打击黑导游，提升旅游服务品质，保障旅游消费者权益。构建健康、和谐旅游环境。加强文明旅游宣传，培育文明旅游典型，选出旅游行业文明单位、青年文明号，评选文明旅游公益大使，培育一批文明导游和游客，多渠道进行表彰宣传。

（八）全民参与保障

1、全域旅游宣传

开展全域旅游宣传教育活动，向市民介绍全域旅游的理念，全域旅游建设工作对全市经济建设、市民生活水平的积极意义，树立社区居民对全域旅游的正确认识。政府、企业和社区居民共同确定旅游发展目标、发展方向和保障措施，对取得的成果进行跟踪评估。鼓励居民参与旅游经营管理，强化社区参与理念，保障社区居民的建议权和决策权。积极采纳社区居民提出的合理建议和意见，提升居民的参与感。确立旅游发展共建、旅游收益共享的理念，实现利益的合理分配，保障全域旅游和谐、有序开展。

2、旅游扶贫

旅游扶贫开展的过程中，应遵守以下几点原则：首先是因地制宜原则，充分立足当地旅游资源和建设条件实行旅游扶贫，对于不具备开发条件的地区，需寻找其他扶贫方式。第二是贫困人口优先原则，优先确认贫困人口的发展需求，向其提供合适的工作机会，增强其参与程度。第三是可持续发展原则，确保参与旅游能够让贫困居民长期受益，根本摆脱贫困的局面，实现旅游可持续发展。第四是协调发展原则，实现旅游扶贫与现有旅游产业的合理衔接，在确保切实帮助贫困人口脱贫的前提下，使旅游业各项任务按计划向前推进。

旅游扶贫开展过程中可采用以下几种方式：首先是鼓励本地居民积极上岗，旅游企业应优先招录本地居民，确保贫困居民能够顺利参与旅游业发展，获取旅游红利。第二是组织开发农副产品并倡导居民销售，通过统一的包装和精品化打造，提升当地农副产品的竞争力，增强贫困居民创收能力。第三是控制外来资本大规模进入旅游扶贫领域，培植本地企业开发当地旅游，向旅游小企业提供专项贷款，减少旅游收益外流。第四是严格贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，倡导居民保护贫困地区的自然生态环境，为旅游扶贫提供持久活力。



3、技能培训

当地农民作为休闲农业发展的重要主体，培养当地农民人才队伍，不仅可以就地解决当地农民就业问题，还可以提高其生活技能水平，增加经济收入，实现居民安居乐业的社会目标。

通过定期办班的模式，采用当地农民易于理解、学习的直观培训方法，大力培训当地居民的农业技能、旅游从业技能。培训内容包括农业新技术、休闲农业管理理念和方法、旅游基本知识、基本技能、经营理念、安全卫生等，使得当地居民更快、更好融入揭阳旅游发展事业中来。

4、旅游志愿者服务

鼓励居民、大学生等个人积极参与旅游发展，树立“人人为旅游，旅游为人人”的服务理念。将旅游志愿服务作为旅游公共服务体系的组成部分，建立志愿者长效服务机制，规范招募程序，建立培训机制，制定志愿服务管理办法，建立起节假日和重大节事活动时的志愿者服务团队和旅游咨询中心市民志愿咨询员团队，完善旅游公共服务的志愿参与机制，提高志愿者的社会地位和保障，并发展提升相关的观光导游服务、定点志愿者讲解服务和公共场所志愿服务。

（九）营销保障

1、设立旅游营销专项资金

设立旅游营销专项资金，专门用于揭阳旅游营销推广活动。制订实施《揭阳市促进旅游业发展奖励办法》引客入揭奖励制度，制定明确的旅游市场开发奖励方法，对组织在揭阳市过夜游客累计超过一定人次的旅行社、开拓新的旅游市场的组织或个人等给予分段奖励。

2、建立多层次旅游营销机制

加强政府对旅游营销工作的指导和协调，建立和完善市县两级旅游部门的市场开发宣传营销机构，打破行政区划，以产品线路为纽带，联合开展各类旅游宣传促销活动。

建立和完善旅游部门和各类旅游企业旅游营销联动机制，坚持旅游部门整体形象宣传和旅游企业产品营销相结合的联动促销机制。

加强和建立旅游部门与商务、外事、侨务等有关部门的旅游宣传联动机制，共同宣传和推介揭阳旅游。

建立和完善旅游企业现代营销机构，鼓励和支持旅游企业加强旅游产品营销和市场开发的力度；加大市场营销经费投放力度，多渠道筹措市场营销经费，逐步形成符合市场经济规律的旅游促销投入产出良性循环机制。

积极培育全民营销意识，除了地方政府和旅游企业外还应鼓励其他相关行业企业及本地居民及旅游者积极参与进全域旅游营销中来。



（十）可持续发展保障

1、旅游资源保护

政府出台旅游资源开发利用有关管理措施，规范旅游资源开发经营行为，实现旅游资源合理开发利用。

旅游资源开发必须符合功能区定位，应当保持、体现地方特色，注重自然景观和民俗文化相协调，坚持精品发展战略。

旅游资源开发应依法依规进行环境影响评价。相关开发建设应依法依规保护山地、森林植被、水资源、湿地、野生动物、文物古迹、历史建筑、古树名木、传统村寨等资源。

旅游资源开发项目应事先制定资源保护方案和措施，依法依规处理废水、废气、废渣和其他废弃物，加强生态环境保护。

各级旅游部门应与同级人民政府的生态环境、自然资源等有关部门密切合作，推进本地区旅游资源的保护与开发。

建立旅游资源保护情况通报制度。各级旅游部门对于本行政区发生的重大破坏旅游资源事件，应及时报告同级人民政府和上级旅游部门。经批准后，及时向社会通报。

2、生态环境保护

落实生态环境保护需创新生态环境保护管理制度，形成良好的生态环境保护氛围，提升全社会的生态文明意识，促进全市生态文化繁荣发展。

加强顶层设计，在完善生态法律法规体系上进行创新。要从法律法规、标准体系、体制机制等方面进行总体部署，进一步推进揭阳市生态文明建设在法治的轨道上运行。

推动共建共享，在构建环境多元共治体系上进行创新。党的十九大报告提出，构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。一要发挥好政府环境治理中的主导作用。各级政府要自觉把生态文明建设摆在重要位置，从生态环境与经济社会协调发展的战略高度进行管理决策，为生态环境保护确立正向激励机制，营造良好社会氛围。二要落实好企业在生态环境治理中的主体责任。要实行最严格的生态环境保护制度，严格执行环保责任追究制度，切实让排污企业承担污染治理的主体责任。三要健全社会组织和公众参与制度。完善环境影响评价公众参与、环境质量公报和企业环境行为公告等制度，保障公众的环境知情权、参与权、监督权等；对涉及群众利益的重大决策和建设项目，要广泛听取公众的意见建议，发挥公众、新闻媒体及环保组织的监督作用，进一步形成全社会参与生态环境保护的浓厚氛围。

完善生态监管，在自然资源资产管理和自然生态监管上进行创新。创新生态保护红线管控制度，建议借鉴国内外一些自然保护区保护管理的成功经验，实施核心区、缓冲区等级管控模式，并在生态保护红线区域依据生态功能定位、生态本底条件实施不同的管控策略，对生态保护红线区域实施全方位保护，确保其生态功能得到稳步提升，提高生态保护红线管控的效率。

(十) 可持续发展保障

2、生态环境保护

根据《揭阳市城市总体规划（2011-2039年）》，揭阳市生态环境保护的空间管制要素为自然保护区、森林公园、饮用水水源保护地、河湖湿地保护区、基本农田以及重要基础设施廊道控制。按照山水林田湖系统保护的要求，划定并严守生态保护红线。

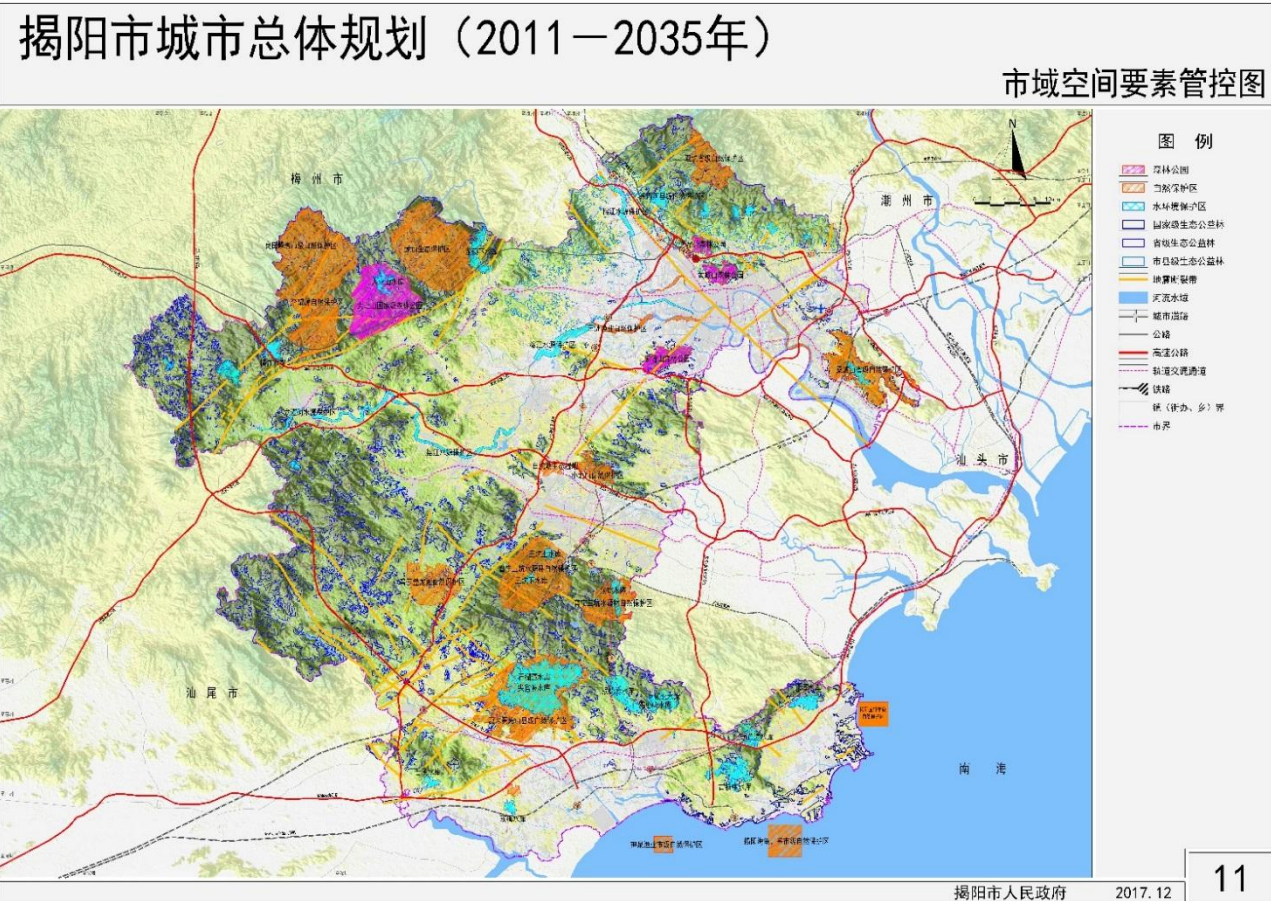


表9-1 生态环境保护保障措施表

红线类型	保障措施
自然保护区	（1）划定并严格保护省级自然保护区 1 个，市级自然保护区 6 个，县级自然保护区 4 个，总面积 363.68 平方公里。严格按照核心区、缓冲区和实验区的区域划分，进行各项活动；（2）禁止在自然保护区内进行开垦、开矿、采石、挖砂等活动，法律、行政法规另有规定的除外。在自然保护区所划定的区域开展旅游，应维持原地貌和景观不受破坏和污染。在自然保护区外围保护地带，当地群众可以照常生产、生活，但是不得进行危害自然保护区功能的的活动。自然保护区内的土地受到破坏并能够复垦恢复的，有关单位和个人应当负责复垦，恢复利用。
森林公园	（1）划定并严格保护森林公园 3 个，为大北山国家级森林公园、黄岐山省级森林公园与紫峰山市级森林公园，总面积共 57.31 平方公里；（2）要按照“严格保护、科学规划、统一管理、合理利用、协调发展”的原则，加强森林公园建设和经营。不得超容量接待游客，要做好旅游高峰期应急工作，保障游客游览质量和舒适安全，同时避免对生态环境造成影响。要充分发挥森林旅游在精准脱贫、提高林业职工收入中的重要作用，促进森林公园与周边社区和谐发展。
饮用水水源保护地	（1）划定并严格保护引榕干渠、新西河水库、石榴潭水库等 18 处现有饮用水水源保护地；（2）进一步完善饮用水水源保护地生态保护补偿机制，如提高公益项目补助标准、加大财政转移支付力度、探索发展异地生态补偿等措施。
河湖湿地保护区	（1）保护河湖湿地，重点保护龙江河、榕江、练江及其主要支流，严禁侵占河道空间。加强各类溪流、冲沟，以及石榴潭水库和龙颈水库等重要湖库保护。（2）推进河湖岸线绿化和湿地保护修复，涉及河湖湿地保护区的旅游开发项目需按有关要求做好环境影响报告书、用地审批等相关程序。
基本农田	（1）划定基本农田面积 644.4 平方公里，依据《基本农田保护条例》等相关法律法规严格保护；（2）探索建立基本农田保护经济补偿制度，激发基层保护基本农田的积极性。



part ten

发展指引篇

区县发展指引

（一）榕城区

构建一城两山两河大格局，构建潮汕文化发祥地战略载体， 推动现代服务业激活古城，以创4A为抓手推动古城振兴发展

（1）现状评述

核心价值：资源上，作为潮汕文化发祥地拥有丰富的人文资源，是揭阳创建国家级历史文化名城的核心载体；产品上，揭阳古城已形成“古城文化游”线路，并有西湖公园、榕江音乐喷泉、揭阳楼、黄岐山森林公园等城市休闲旅游景点；节庆营销上，举办了粤东史上规模最大半程马拉松赛，依托青狮文化景区开展古城K歌比赛、依托钟厝洋开展桃花文化节等引爆城市流量的节庆活动；运营上，揭阳古城“先行保护修缮、再行旅游开发”，利用国家三旧改造新政策，规划、控制、收储重点片区土地的创新实践。

核心问题：榕城区众多人文资源多属文保单位，尚未转化成富有体验性的旅游产品；揭阳古城作为榕城区发展旅游的抓手项目创4A级景区，但目前的面状开发体量过大，且仍处于修缮保护阶段，缺乏市场动力；揭阳楼、榕江音乐喷泉、黄岐山森林公园等产品缺乏配套的服务功能，尚未发挥城市客厅“主客共享”的最大价值。

（2）总体思路

以揭阳古城为中心。拓展古城游，形成一城（揭阳古城）两山（黄岐山、紫峰山）两水（榕江南河、北河）大格局。一城，即重点引导揭阳古城利用闲置公房引入休闲娱乐、精品度假、非遗展演、文化创意等业态，加快南浦渔歌游客中心、南北濠文化风情水街建设，争创高等级旅游景区。两山，即高度认识黄岐山在揭阳主城的地标意义，整合腹地资源，延伸山顶资源，建设市民公园。此外，推动紫峰山风景区整体发展，建设榕城郊野休闲公园。两水，即充分认识到榕江南河、北河是揭阳的产业带、文化带、景观带，通过滨江公园群、景观标志物、夜景风貌区等措施，构建高颜值的城市黄金水道。

（3）发展指引

旅游项目：推动建设人文水城文创集群。一是将揭阳楼建设为城市迎宾门户，在配置旅游集散的基础功能上叠加城市休闲商业功能，建设集“旅游集散+城市休闲商业+旅游要素配置+文化展示”功能的现代服务集散中心；二是将揭阳古城打造为城市商业游憩区，以中山路步行街和南北濠水街为核心建设慢行商业休闲空间；三是将黄岐山森林公园打造为市民公园，做城市生态依托型的现代服务业的发展腹地，打造主城区的生态共享中心，城市活动中心；四是利用工业遗产资源如揭阳酱油厂、打铜街、揭阳造船厂、揭阳棉纺厂等旧址发展工业旅游，建设文创基地、工业博物馆、公园与创意办公等多业态结合体。

公共配套：一是对老城区榕江岸线进行景观风貌改造，建设滨江休闲岸线；二是关注夜间景观通廊营造，发展城市夜游，对现有音乐喷泉在主题内容和展示技术上升级；三是加强古城建筑风貌控制，通过立面整饰强化秦风汉韵主题元素；三是依托揭阳楼建设旅游综合服务基地；四是增加古城游览标识，如街区的历史、某栋骑楼的故事、老字号的历史、建筑风格特色简介等；五是以“主客共享”理念打造社区公共空间，为社区提供体育娱乐的基础设施，如修复、开放原中山公园，重修零星遍布的古城书院作阅读、展览以及办公之用。

节庆活动：一是利用正月十五行彩桥和城隍巡游、关公巡城等活动，打造揭阳古城民俗文化狂欢节；二是继续打造好榕城国际半程马拉松这个体育旅游品牌推动文旅三位一体发展；三是利用揭阳学宫举办潮汕祭孔大典、国学文化节等活动，打造贤德揭阳系列活动的品牌项目。



（二）揭东区

通过战略项目驱动集群发展，通过旅游导向新型城镇化加快融入主城， 创建全域旅游示范区

（1）现状评述

核心价值：资源上，拥有以竹笋产业为特色的埔田特色小镇、以电商产业为特色的军埔特色小镇，拥有中国国家地理标志产品埔田竹笋、吴厝淮山以及省级非遗坪上炒茶三大农业品牌；产业上，“时光玉湖·文旅小镇”及生态城镇建设项目落户玉湖镇使其在区域范围内推进顶层设计落地方面具有先行先发优势；节庆营销上，“竹文化节”、“芋头节”两大农业节庆已初具规模和品牌影响力。

核心问题：行政区划调整使得区域内部分代表性旅游资源被分割，旅游竞争力受到影响；现有景区内容同质化现象突出，宝山湖、念恩山、万竹园、田田绿等景区游玩内容相似，景区主题和定位不明确；城市公共服务设施和基础设施相对落后；乡村发展上存在美丽乡村建设共性问题，如建“形象工程”，偏离整治重点，照搬城市模式，脱离乡村实际，破坏了乡村风貌和自然生态。

（2）总体思路

以时光玉湖文旅小镇、竹笋农业公园、宝山湖旅游区为驱动区域发展的龙头项目，构建粤东生态旅游黄金带。以文化、生态、休闲为旅游发展的立足点，加强旅游产品的文化特色和内涵的培育，重点开发潮汕文化，打造“潮味”浓厚的生态休闲旅游胜地。

（3）发展指引

旅游项目：推动建设美味庄园体验集群和生态山乡旅居集群。

一是引导时光玉湖项目从商业区思维向城市服务枢纽思维转变，做足城市休闲设施配套和旅游集散相关服务，利用靠近主城生态谷地，发展第二居所；

二是推动宝山湖旅游区通过潮汕文化元素抽象出一套景区VI与导视系统，破解景区以生态景观为主，缺乏主题形象的问题，完善旅游综合配套，建设集文化体验、生态观光、休闲度假、商务接待、健康养老的综合性旅游景区，争创“国家AAAA级旅游景区”

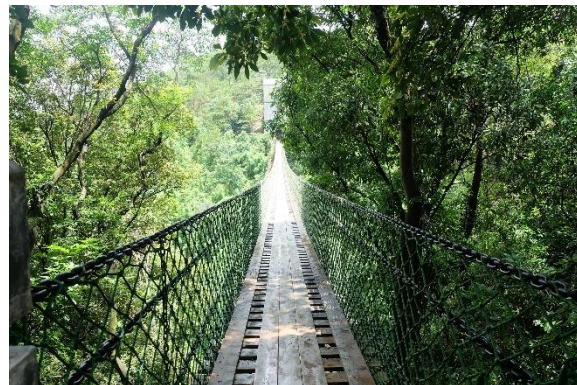
三是推动竹笋种植基地创建国家农业公园，利用大农业发展庄园经济，强化竹笋IP；整合黄岐山区乡村农业资源，完善相关产业配套设施，打造竹笋特色的田园综合体，打造揭阳星级农家乐集中区；

四是利用黄旭华院士的人物IP，打造核潜艇VI系统，培育建设现代高科技主题的文创村落，探索“科技+红色+古村”的红色旅游新模式；

五是鼓励青岛啤酒厂等工业企业发展工业旅游，建设特色产业博物馆，提升旅游接待功能，发展科普研学旅游。

公共配套：加快建设揭东区旅游集散中心，配套旅游专线巴士站、生态停车场、服务驿站、游客咨询中心等设施，实现“城区—服务中心—景点”无缝衔接。

节庆活动：整合揭东区乡村农业旅游资源，整体策划揭东区乡村农业旅游季，继续做大“竹文化节”、“芋头节”等农业节庆活动；策划玉湖茶文化节，引入艺术创意元素，创新农业节庆内容。以节庆作为产业招商引资平台。



（三）普宁市、普侨区

开发后溪康养旅游战略要地，推动南溪建设国家湿地公园， 打造更具颜值、更有韵味的商贸休闲中心城市

（1）现状评述

核心价值：经济上，普宁市是中国商贸名城，广东经济强县，以服装和医药两大专业市场闻名海内外，商务旅游资源丰富，是揭阳打造广东省商务生态旅游示范区的重要支撑版块。资源上，非遗丰富，普宁英歌舞、普宁嵌瓷等是具有活态传承价值的国家级非遗；潮汕传统乡村保存完好，南溪水乡是潮汕地区具有唯一性的原生态水乡村落；农业资源丰富，西部青梅产区生态纯净，纵深溪谷+梅林景观构成普宁未来旅游开发的战略支撑；红色旅游资源丰富，流沙片区及大南山是普宁红色资源的富集地。产业上，率先布局大健康产业，依托康美药业建设集智慧养生健康文化旅游要素的健康小镇。活动上，高水平举办普宁梅花节，极大提升城市形象和知名度，提高招商引资力度。

核心问题：一是2003年编制的《普宁市旅游发展总体规划（2003-2020）》，无法满足在新形势下对旅游业发展的指导和总体部署的要求；二是商贸活动繁荣，商务旅游发展缓慢，缺乏服务于商贸客群的综合性游憩区，业态、产品供给不足。

（2）总体思路

以流沙镇为中心，优化都市风貌、会展功能，丰富酒店业类型，鼓励建设城市商业游憩区，发展商务会展旅游，推动商务客源向休闲度假旅游延伸；以后溪乡、大坪镇为中心。精准开发稀缺的绵长溪谷战略资源，发展低密度、高颜值、小微型、成群落的精品度假；引导南溪镇居民开发观光农业、生态美食，推动南溪水乡创建广东省湿地公园。



（3）发展指引

旅游项目：推动建设梅花溪谷度假集群、革命老区研学集群、商贸之都休闲集群、湿地水乡观光集群。一是融山入城，优选靠近普宁的生态景观区建设普宁市商务游憩区（RBD）、英歌湖公共艺术、生态景观社区、旅游迎宾展厅、圆通山森林公园、农业生态公园，配套便捷交通、优化生活配套，促进城市向西南谷地发展；二是依托后溪乡高颜值纵深溪谷腹地建设梅花香雪风景道，沿线布局梅花溪谷度假庄园、后溪梅花营地、半山客乡村精品酒店、青梅特色民宿带等，培育精品度假产业集群；三是依托普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆）建设南昌起义（潮汕）纪念公园，争创国家红色旅游经典景区。

公共配套：一是依托460乡道，建设后溪乡到半径村的梅花香雪风景道；二是以大南山石刻革命标语为载体，与惠来县共建碗仔村到盐岭村的红色经典风景道；三是依托普宁广场建设普宁旅游迎宾展厅，作为城市旅游形象展示中心和服务中心；四是改造高铁站、客运站及城市主入口，提升景观设计，增加旅游元素。

节庆活动：继续大力支持举办梅花旅游文化节，并推动梅花节向其他领域渗透，依托流量优势带活其他旅游项目。提高梅花旅游文化节的规格，打造城市政商交流平台，延伸对外交流功能。

（4）普侨区发展指引

旅游项目：依托具有大唐风格的花古岩寺建设禅学游览区，发展“禅寺观光+禅意生活度假”。

公共配套：完善重点景区如花古岩寺与城市主干道的交通链，提高景区的可进入性。



（四）揭西县

以科技康养驱动揭西旅游二次创业，以三山国王祖庙文化开发承担重大统战侨务功能

（1）现状评述

核心价值：资源上，揭西县是揭阳市生态中心，拥有大北山国家森林公园、李望嶂自然保护、黄满寨瀑布、龙颈水库等资源，高山、森林、瀑布、湖泊、草原多种形态优势组合。文化上，揭西县是粤东最古老、最有影响的神祇三山国王的发祥地，目前粤东地区有三山国王庙超万座，海外信众达600多万人，河婆三山国王祖庙是我国重要的民间对台旅游合作平台。产业上，率先布局生态旅游产业，已建成京明温泉水度假村、黄满寨瀑布旅游区、大洋国际生态旅游度假区等景区，是潮汕地区知名的生态旅游度假集聚区。新业态上正大力布局健康产业，引进白云广药建设生物医药生产基地，推动京明集团围绕中医院、体检中心、养老服务中心、生态城等发展医疗旅游产业。

核心问题：一是现有旅游景区业态老化，难以满足新时代旅游消费需求，产品单一，精品项目少，新业态发展观念保守，传统项目面临更新换代压力。二是土地收储阻碍多，资本进入和项目建设缓慢，导致新项目开工建设少，且规模小，难以影响区域旅游发展态势。三是三山国王文化的价值遭长期忽视，导致三山国王祖庙缺乏与祖庙地位相匹配的空间格局，缺乏有足够影响力的文化旅游项目，缺乏有文化辐射力大型庆典活动。



（2）总体思路

揭西紧紧围绕打造“绿色崛起示范县、潮客文化融合发展传承区”的战略定位，对接国家最新的《国家全域旅游示范区认定整体要求和验收细则》（征求意见稿），以创建国家全域旅游示范区为总体目标，通过旅游基础设施提升、旅游项目建设和旅游产品打造，培育揭西特色旅游线路，促进揭西旅游业快速发展，把旅游业培育成揭西战略性支柱产业、服务业龙头行业、惠及民众的民生事业。逐步强化科技要素在康养度假中的驱动作用，引入健康产业运营商，发展南药种植、健康管理、专项医疗、生物研发，促进山区高端化发展，推动大北山二次创业。拓展西部、南部旅游板块，开发山地运动、峡谷度假、潮客美食旅游产品。大力开发三山国王文化，打造世界级三山国王祭典，发挥民间文化对外交流的商贸价值，搭建城市对台、对东盟的政商平台。整合西部乡村资源，构建连接良田乡到坪上石内的“乡村旅游产业带”。

（3）发展指引

旅游项目：推动建设动感森林康养集群和三山圣地祈福集群。一是整合黄满寨及京明温泉度假村，推动大北山科技康养、山地度假产业发展，建设国家5A级景区；二是利用李望嶂、良田河谷空间发展山地运动、精品度假等新业态，开发大北山新腹地；三是依托三山国王祖庙发展“世界宗教庆典+山神文旅IP”，建设集祈福祭祀、文化展示、文化研究与对外交流、道教养生养心度假等于一体的旅游区，打造世界三山国王祈福祖地；四是推动建设大洋北欧风情度假区，利用“欧洲风情+高山草甸婚恋IP+野奢营地”发展高端精品度假；五是通过统一品牌、统一风貌，强化旅游产品的互补关系，积极推动广东大北山生态旅游产业园区创建国家级旅游度假区。六是以河为带，打通链接良田乡、上砂镇、下砂乡、五云镇、坪上镇的乡村旅游产业带，推动西部开发。

公共配套：一是依托529、570乡道，建设森林童话风景道，打造大北山旅游风景道品牌。二是加大基础设施投入，完善大北山重要旅游节点如李望嶂户外运动公园、良田旅游小镇、黄满寨瀑布旅游区、大北山森林公园、大洋国际生态旅游度假区、京明温泉度假村等的交通联系，完善景区与周围乡村的道路网络。三是将507乡道建设为三山国王文化旅游区的主题旅游公路，通过主题形象前置，提高三山国王祖庙的品牌辐射范围。四是结合本土特色文化，改造城市主入口、迎宾门口的景观、形象设计。

节庆活动：重点打造全球华人三山国王祭祀大典，并延展举办世界三山国王文化论坛，依托三山国王文化团结海外信众，打造揭阳对外交流活动平台。

（五）惠来县、大南海工业园区、大南山侨区

培育周边缺少的海洋运动娱乐产业， 高层次打造粤东国际开渔节，建设全国首条海洋动漫公路

（1）现状评述

核心价值：政策上，惠来县迎来500年一遇的历史发展机遇，广东提出把惠来打造成为揭阳副中心和粤东新的发展极，为惠来带来重大的政策优势。区位上，惠来县衔接汕尾和汕头，是揭阳唯一的滨海县，是揭阳市支撑广东省沿海经济带发展的重要战略版块，依托滨海新区建设，惠来成为推动粤东城市群高质量发展的重要引擎。交通上，惠来县是珠三角与潮汕地区的交通要道，区域范围内坐拥三大高铁站——葵潭站、惠来站、潮南站（位于潮惠交界）。资源上，坐拥109公里海岸线，天然沙滩、海岸地质、海洋气象景观、海洋文化高度组合，且保存较好，具有重大开发价值；大南山是惠来的生态中心，也是潮汕地区红色资源的富集区；农业资源丰富，是广东三大荔枝主产区之一，也是揭阳重要的南药种植地，具备发展多种类型的休闲农业资源。活动上，推出“开渔节”渔业活动，为粤东渔业品牌开路。

核心问题：一是文化旅游规模小、分布分散，海洋旅游开发缓慢，农业旅游资源价值未充分发掘，整体旅游品牌不明显，缺乏精品型龙头企业带动。二是土地供给流向单一，多数企业坐拥高品质资源但旅游开发动力弱，影响全县旅游整体发展。三是公共服务品质差，住宿环境、购物条件、美食品牌打造不足。四是筹建旅游项目存在同质化现象，新业态观念弱。五是基础设施条件差，多数景区道路等级低，可达性不强。

（2）总体思路

用旅城一体的理念，做好滨海新区规划设计，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。利用识别性较高的石笋、海市蜃楼、滨海古城、灯塔、风车景观，发展海洋娱乐，利用惠来东部海岸线良好水文条件打造海洋运动旅游枢纽，大力发展冲浪、滑板、帆船、皮划艇、摩托艇、滑翔伞等水上运动开发，与周边区域差异性发展；推动与汕头、潮州共建潮汕滨海旅游带，打造互补发展的滨海风情区；联合普宁市推动与汕头共建大南山潮汕红色旅游区，共同打造潮汕红色旅游核心载体。



（五）惠来县、大南海工业园区、大南山侨区

（3）发展指引

旅游项目：推动建设风情渔港休闲集群、文化海洋娱乐集群，推动与汕头、潮州共建潮汕滨海旅游带，支持惠来沿海经济带和揭阳滨海新区建设。一是依托广汕高铁惠来站及滨海新区新城中心组团布局建设粤东海洋公园、海市蜃楼光影旅游区，优化提升惠来滨海度假村，加快培育海洋主题游乐、滨海休闲运动、滨海居住度假等业态，通过打造区域海洋风情休闲旅游目的地倒推揭阳海洋旅游新城建设，近期以做大揭阳开渔节为爆点，引领海洋节庆。二是推动靖海旅游共享中心、靖海湾滨海养生小镇、客鸟尾海洋地质公园、海上风车民宿村等一批主题鲜明的滨海休闲、滨海营地度假、海洋科普基地、渔家风情体验旅游地，打造粤东地区资源组合、旅游业态最丰富的滨海旅游产品体系。三是推进仙庵镇东方夏威夷、金海湾植物园项目建设、打造东部滨海高端私密旅游度假片区。四是加快推进五福田村创建广东省红色旅游示范基地，打造大南山红色旅游区。五是推进周田镇、葵潭镇省级现代农业产业园建设，示范带动全县乡村旅游的开发。

公共配套：一是依托惠来站TOD开发，建设旅游服务中心，建立旅游休闲元素，打造滨海新区旅游集散服务中心；二是依托靖海古城、靖海港建设靖海旅游共享中心，作为片区内旅游景区的共享休闲中心；三是推动葵潭站、大型旅游景区等节点完善旅游集散服务点建设。四是结合广东滨海旅游公路建设，建设惠来滨海旅游公路，重点以动漫为主题，选取客鸟尾到石碑山灯塔之间的道路，建设海洋动漫风景道。四是以大南山石刻革命标语为载体，与普宁市共建碗仔村到盐岭村的红色经典风景道。五是加大基础设施投入，完善旅游集散服务中心、重点旅游景区与交通站点、主要乡镇的联系，提升内部交通条件。

节庆活动：注重策划组织海洋主题活动，加强与娱乐节目、影视作品的互动，注重策划组织海洋主题活动，加强与娱乐节目、影视作品的互动，做大做强开渔节，把海洋旅游打造成为我市具有核心竞争力的旅游精品。



（4）大南海工业园区发展指引

总体思路：纳入水果甜园慢游集群，与大南山侨区和惠来西部片区乡镇，通过加强道路体系建设和旅游线路组织，推动惠来西片地区联动发展。

旅游项目：推进黄光山佛光寺旅游景点建设，借鉴日本禅院和拈花湾景区，利用洗心湖水域增设禅意园林景观小品，发展禅修旅游。

公共配套：加大基础设施建设，提高滨海地区与内陆地区交通联系，重点提高滨海地区到佛光寺的交通条件。

（5）大南山侨区发展指引

总体思路：纳入水果甜园慢游集群，与大南海工业园区和惠来西部片区乡镇，通过加强道路体系建设和旅游线路组织，推动惠来西片地区联动发展。

旅游项目：建议大南山八国风情园更名为东南亚风情园，做好东南亚八国风情特色IP，依托生态观光发展华侨文化体验，延伸东南亚风情价值，打造揭阳地区最大的东南亚风情婚纱摄影基地；同时加大招商引资的力度，全面推进粤东华侨文化生态旅游区的建设；推动红山春生态旅游景区、生态果园、茶叶文化园等生态旅游观光项目发展，建设好服务大南海工业园区的生态后花园。

公共配套：加大基础设施建设，为加强周边景点的资源整合力度，加快推进与惠来世铿院、大庚园、黄光山等旅游点的道路提升建设。



（六）空港经济区

聚焦文化水乡，补缺区域空白， 与汕头、潮州共建推进环桑浦山旅游经济区

（1）现状评述

核心价值：区位上，地处揭阳市城市东进发展方向，潮汕三市城市中心地带，是揭阳市推动汕潮揭三市区域合作发展的重要战略平台。交通上，历来是潮汕三市交流往来的要道，连接潮州、汕头两市城市中心的多条交通干道在区内通过，潮汕机场、潮汕高铁站、沿江港口星状分布，是区域客流集聚区。资源上，环桑浦山地区具有重大的旅游开发价值，文化上是潮汕文化的重要承载区，传统民居、宗祠群、古书院、古驿道等资源在揭阳具有突出代表性；生态上桑浦山是潮汕三市的生态中心，生物、地质资源丰富。运营商，城市开发中重视对自然人文传统的保护，多数乡村生态环境、人文肌理得到较好保存。

核心问题：一是缺乏具有全局性的旅游发展部署，对旅游资源开发缺乏统筹规划，对旅游产业引进缺乏综合评估。二是旅游系统内缺乏懂旅游的专业人才，缺乏有效推进旅游工作的体制机制。

（2）总体思路

空港区旅游发展要有区域统筹的视野，构建衔接城市旅游和区域旅游的大格局。一是用旅游思维介入新城中心建设，整合榕江新城核心资源（揭阳文化广场、潮汕文化产业创意园、京冈古村落、滨江风光带）建设揭阳市的游憩商业区（以下简称“RBD”），推动城市东进。二是推动与潮州、汕头共建环桑浦山旅游圈，共同打造潮汕地区共享游憩区。

（3）发展指引

旅游项目：推动建设亲水都市游憩集群，风韵古村游览集群。一是立足榕江新城和揭东新城建设，以榕江北河为主轴布局水廊道公园群，打造辐射腹地发展的榕江新城滨江运动休闲带，通过水系、道路构建城市的公园体系。二是引导南潮水乡利用区位与资源优势，打造集休闲观光、文化度假、艺术生产、会议会展于一体的潮汕水乡经典之作，同时依托空港优势和水乡资源建设空港迎宾门户，打造潮汕旅游集散服务综合体；三是依托邹堂十八乡潮汕宗祠建筑艺术、宗族礼仪等文化建设邹堂潮汕宗祠文化游览区；四是优化提升现有揭阳文化广场，借鉴广州花城广场，联合潮汕文化创意产业园布局的主题商业街区打造新城中心文化休闲区。五是打造城市依托型乡村旅游综合示范片区，整合利用各村人文、景观等资源设计内部文化游览线路，引入精品酒店、民宿，按“渔耕”“水寨”主题进行包装，引入精品图书馆、咖啡馆、渔家餐饮等，提升完善旅游休闲业态。六是以桃花过渡为IP对京北渡口进行主题包装，建设京北渡潮剧公园；四是加快推进潮汕生物科研教育实验基地项目建设，完善动物主题景区及相关配套，建设满足汕潮揭三市的动物主题郊野游乐中心。

公共配套：一是建设榕江新城滨江风光带，打造新城中心公共游憩走廊。二是推进邹堂进士大街建设，打造潮汕宗祠、古民居特色旅游带。三是开发桑浦山古驿道徒步线，依托风门古径景区建设桑浦山古驿道博物馆。四是高水平建设南潮社区，打造潮汕版的乌镇，通过高端休闲娱乐服务，建成汕潮揭三市的旅游集散服务综合体。五是依托潮汕机场建设旅游服务站点，前端营销城市。

节庆活动：重点通过建设南潮水乡及京北渡潮剧公园，挖掘揭阳潮剧文化元素，以潮剧经典剧目“桃花过渡”为旅游形象认知产品（以下简称“IP”）打造一场潮剧主题音乐灯光秀，用现代声光电技术表现潮剧精粹。



（七）产业园区

依托望天湖打造旅游新兴业态创新中心， 依托阳美玉都打造文化、商贸、旅游产业融合发展示范区

（1）现状评述

核心价值：经济上，产业园区是揭阳主要的工业区之一，主打高新技术，产业经济发展迅速，是推动揭阳西部发展的桥头堡。产业上，着重发展以阳美玉都为重心的玉文化商务旅游，继续做大世界玉都品牌；大力发展以望天湖生态旅游度假区为重心的生态休闲旅游，并逐渐成为揭阳市生态旅游发展的龙头产品。

核心问题：一是受园区体制机制不完善限制，缺乏能有效推动园区旅游业发展的旅游部门和专门人才。二是阳美玉都作为揭阳市重要的世界性品牌，旅游要素供给严重不足，产品、业态、服务发展缓慢，主题形象不突出。三是旅游规划滞后，旅游工作重点不突出，未对全区旅游资源作系统性盘查，未形成指导全域发展的总体规划和思路。

（2）总体思路

构建“一带三中心”的旅游发展大格局，推动产业园区全域旅游发展。一带即以省道335打造旅游产业经济带，三中心即以阳美玉都建设阳美玉都，以望天湖生态旅游度假区建设旅游新兴业态创新中心，以南粤水城旅游文化项目为核心整合周边休闲农业，建设园区城市游憩服务中心。

（3）发展指引

旅游项目：一是加强旅游服务配套，依托阳美玉都从玉石购销、玉器设计、加工、贸易到博览、鉴赏、会展的全产业链，以玉文化博物馆和展销中心为主要节点，设计以国家级非遗阳美玉雕文化为主题的游览线路，依托玉文化博物馆，增设阳美玉雕传习所、玉主题纪念品商店和城市纪念品商店；二是支持望天湖生态旅游度假区发展“中医药+旅游”、“研学+旅游”的旅游新业态，推动按照景区重点工作计划，加快推进中医药文化健康旅游项目和生态农业旅游项目的建设，建设成为区域康养小镇，争创“国家AAAAA级旅游景区”；三是重新挖掘州岭农场现代旅游价值，依托橡胶种植基地，建设橡胶科普馆，全面展示橡胶植物学、橡胶农学、橡胶科技、橡胶生活产品等知识、实物内容。依托园内果树，发展瓜果采摘、品尝旅游产品。建设亚热带风情营地农场，形成服务周边景区的旅游共享中心。

公共配套：推动旅游集散中心建设，配套旅游专线巴士站、生态停车场、服务驿站、游客咨询中心等设施，实现“城区—服务中心—景点”无缝衔接。

节庆活动：做大阳美玉都“玉文化节”，利用节庆吸引更多大众游客，实现玉都产品从以高端为主向高端与多品种、大众化相结合的转型；同时，将玉文化节与“玉德人物”评选等精神文明建设活动结合起来，成为传承揭阳贤德文化的重要载体。



十一

part eleven

发展指引篇

近期抓手

四大抓手打开全域旅游新局面

(一) 近期重点任务清单



选择依据是什么？

- 功能上：** 搭建风情休闲城市主要框架
- 选址上：** 避开涉及生态红线、基本农田红线，侧重于盘活闲置国有资产
- 投资上：** 做好公共环境公共品牌建设，用共建共享新理念，引入市场主体操盘
- 景观上：** 倾向于微改造，利用创意艺术景观，激活传统风貌
- 运营上：** 以市场为导向，切合旅游消费需求升级，补缺潮汕市场空白

(二) 一条文化风情水街

南北浔文化风情水街



建设粤东首条滨水步行街，开启风情时代

基础条件：揭阳古城南北浔，南北浔是潮汕地区稀有的、人文生态较完整的城区水街。已经基本完整生态治理。已经有休闲旅游萌芽。

开发思路：按照“城中竹树多依水、市上人家半系船”的历史记载，对街区风貌进行整改提升。建议学习广州万科永庆坊模式，在修旧如旧的基础上进行现代美学改良，形成空间张力。启动公房招商，分区段引入特色餐饮、休闲娱乐、文化度假、非遗展陈、艺术办公等业态，前期可以率先引入特色餐饮，确保基本人流，逐步引进一些政府文化组织进驻，逐步带动文化人群进驻。出台街区民宿业发展的特殊政策，加强资金扶持，大力推广民宿业。此外，将街区作为揭阳文化艺术活动、民俗活动的主要展演空间。

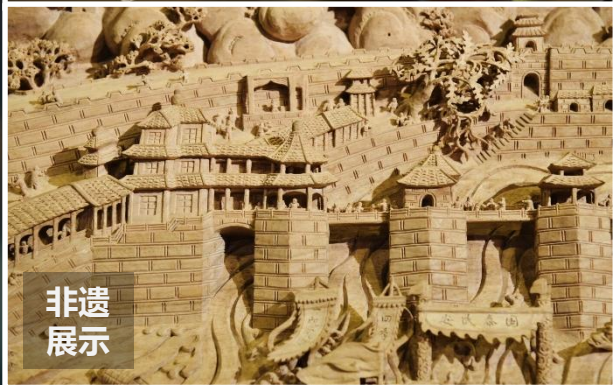
——岭南水城展示地、揭阳活动承载地、休闲风情目的地、特色民宿体验地



潮剧
演出



文创
产品



非遗
展示

粤东（揭阳）国际开渔节

打造粤东海洋庆典旅游目的地，引爆惠来旅游市场

基础条件：惠来渔港是闻名广东的著名渔港，保存着原生态的渔家风情和美丽的海洋景观资源。已经举办两届开渔节。

开发指引：在美食旅游日渐兴起的时代，潮汕地区成为知名的美食旅游目的地。建议由市委市政府高规格主办，将之打造在全省具有代表性的节庆，并通过节庆，带动旅游目的地综合开发。



话题性

增加开渔节仪式感，如万民点渔灯；
引入民间艺术，如英歌舞表演；
延伸大众时尚节庆，举办沙滩晚会等。



产业性

一场海鲜饕餮盛宴，激活餐饮业；
吸引游客过夜，提高酒店住宿效益；
刺激购物休闲娱乐产业。



效益性

吸引媒体聚焦，提升城市整体形象；
举办经贸互动，吸引企业落地；
推动乡村振兴，提高海洋保护意识。



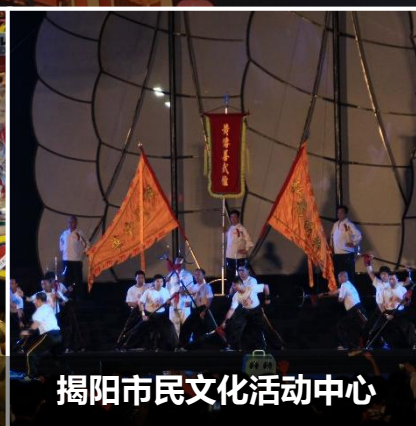
(四) 一个全市旅游集散中心

揭阳楼市级旅游集散服务中心

揭阳的旅游迎宾门户，潮汕历史发祥地的核心载体

基础条件：揭阳楼是城市门户、揭阳地标。

开发思路：主客共享——“旅游集散+城市休闲商业+旅游要素配置+城市文化展示”。



(五) 一条旅游公路

海洋动漫公路

建设全国首条动漫公路

发展基础：惠来石碑山灯塔至客乌尾之间的公路，全长15公里左右。集中了众多识别性极高的旅游景观。

开发指引：优选此风景道为示范段率先启动建设，运用“潮剧人物+海洋元素+动漫设计”的主题包装，打造广东最具网红色彩的风景道。

