

广东省文化和旅游厅

粤文旅博物〔2022〕91号

广东省文化和旅游厅关于开展 类博物馆调查工作的通知

各地级以上市以上文化广电旅游体育局：

为贯彻落实中央宣传部等九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》（文物博发〔2021〕16号）关于“实施类博物馆培育计划，鼓励将具有部分博物馆功能、但尚未达到登记备案条件的社会机构，纳入行业指导范畴，做好孵化培育”要求，有序推进广东省类博物馆培育实施计划，我厅决定对全省类博物馆开展调查工作。现就相关事项通知如下：

一、调查目的

本次调查旨在摸清我省类博物馆的分布、数量和基本情况，为下一步开展孵化培育工作提供数据支撑。

二、调查对象

类博物馆是指以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，形态和功能与博物馆类似，但尚未达到博物馆的条件，未经文物部门设立

备案和登记管理机关依法登记的机构或者场所。

类博物馆的范围包括但不限于以下：一是名称不是博物馆但含“馆”字样的，如纪念馆、厂史馆、陈列馆、规划馆、美术馆、艺术馆、村史馆、社区馆、校史馆、企业史馆等机构；二是名称不含“馆”字样的，如文化中心、艺术中心、非遗中心、展览中心、博览中心、书屋、创意园等。

二、调查方式

本次调查以网络问卷形式进行。请各地组织辖区内符合条件的机构参加本次调查，认真客观填写《广东省类博物馆基本情况调查问卷》（见附件）。调查对象扫描以下二维码，线上填写相关内容。



（问卷二维码）

三、工作要求

我厅委托中传华夏国际文旅发展集团具体实施类博物馆调查工作，请各地、各部门支持协助。请各地于2022年

10月31日前，组织辖区内相关机构或者场所完成调查问卷填写工作，确保信息采集高质量推进，为全省类博物馆孵化培育工作提供精准数据支撑。

特此通知。



(联系人：彭冠英，联系电话：0755-22664024，
17093467287)

公开方式：主动公开

附件：

广东省类博物馆基本情况调查问卷

为贯彻落实中央宣传部等九部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》（文物博发〔2021〕16号）关于“实施类博物馆培育计划，鼓励将具有部分博物馆功能、但尚未达到登记备案条件的社会机构，纳入行业指导范畴，做好孵化培育”要求，有序推进广东省类博物馆培育实施计划，各地市文化和旅游厅决定对全省类博物馆开展调查工作。

类博物馆是指以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物，形态和功能与博物馆类似，但尚未达到博物馆的条件，未经文物部门设立备案和登记管理机关依法登记的机构或者场所。

类博物馆的范围包括但不限于以下：一是名称不是博物馆但含“馆”字样的，如纪念馆、厂史馆、陈列馆、规划馆、美术馆、艺术馆、村史馆、社区馆、校史馆、企业史馆等机构；二是名称不含“馆”字样的，如文化中心、艺术中心、非遗中心、展览中心、博览馆、书屋、创意园等。

现诚挚地邀请贵单位参与本次问卷调查，为广东博物馆事业发展贡献一份力量！

1. 请贵单位填写以下基本信息（填空）

名 称： ； 地 址： ；

联系人： ； 联系方式： ；

2. 贵单位的归属主体为？（单选）

- 党政机关
- 人民团体
- 事业单位
- 公司企业
- 基层群众自治组织
- 社会组织
- 个人

3. 贵单位所在的地区是？（单选）

- 广东省
- 市
- 区

4. 贵单位的建筑类型是？（单选）

- 当代建筑
- 依托全国重点文物保护单位
- 依托其他古建筑或近现代建筑

5. 贵单位的题材类型是？（单选）

- 纪念馆
- 厂史馆

- 陈列馆
- 规划馆
- 美术馆
- 艺术馆
- 村史馆
- 社区馆
- 校史馆
- 企业史馆
- 文化中心
- 艺术中心
- 非遗中心
- 展览中心
- 博览馆
- 书屋
- 创意园
- 其他

6. 贵单位的藏品数量有多少件/套？（单选）

- 1-50
- 51-100
- 101-200
- 201-400
- 400 以上

7. 贵单位是否具有陈列展览？（单选）
- 是
 - 否
8. 贵单位是否收费？（单选）
- 是
 - 否
9. 贵单位是否有城市轨道交通、公共汽车等公交线路？
（单选）
- 是
 - 否
10. 贵单位的社会群体观众构成是？（多选）
- 学习知识者
 - 学术研究者
 - 艺术鉴赏者
 - 休闲娱乐者
 - 国内外游览观赏者
 - 来华进行文化学术交流的外国学者、艺术家
 - 来华访问的外国元首、政府官员及其随员
11. 贵单位是否开通微博、微信和抖音等新媒体平台账号？（单选）
- 是
 - 否

12. 贵单位目前存在哪些困难与问题？（填空）
13. 贵单位对广东省培育孵化类博物馆有什么建议？（填空）