

(A类)

揭阳市农业农村局

揭市农函〔2022〕317号

揭阳市农业农村局关于揭阳市七届人大一次会议第28号代表建议答复的函

林秀梅代表：

您提出的关于《加强农业品牌建设，加快推进现代农业发展》的建议收悉，经综合市市场监管局、商务局、发展和改革局、财政局，现答复如下：

一、全市农产品品牌建设概况

近年来，全市致力调整优化农业生产结构、品种结构，充分发挥区域及特色资源禀赋优势，着力做大做强区域特色主导产业，打造各地农鲜、农特产品，有效培育扶持了一批新型经营主体，带动了全市农业产业发展。先后拥有“竹笋之乡、青梅之乡、青榄之乡、蕉柑之乡、荔枝之乡”称号，普宁青梅、普宁蕉柑、埔田竹笋、惠来荔枝、吴厝淮山获得国家地理标志产品保护。全市创建省特色农产品优势区2个、全国名特优新农产品5个、省名特优新农产品区域公用品牌5个、“粤字号”品牌50个。惠来鲍鱼荣获广东农产品“12221”市场体系建设十大优秀案例奖和2021年“粤字号”农产品百县百品县域公

用品牌优秀品牌奖。2021 年惠来县荣获“我为荔农办实事”优秀政务服务奖，“惠来荔枝”被评为最有价值荔枝区域公用品牌。2022 年普宁和惠来两地入选全国农产品数字化百强县。

（一）加强标准化建设，保障农产品质量安全。全市切实把农产品质量安全作为重要民生实事来抓，加强领导，落实责任，源头治理，抓好农产品质量安全标准化体系建设、农产品检测体系建设，提高农业标准规范应用水平和监督管理水平，逐步构建我市农产品质量安全追溯体系，为农产品的品牌建设打下坚实基础。

1. 市市场监督管理局加强标准化建设，提高农业标准规范。一是出台政策文件。市市场监督管理局先后制定印发《地方标准制修订项目立项指南》《揭阳市制定涉及专利地方标准工作指引》等文件，2021 年征集到农业类地方标准 1 个，发布了 6 项地理标志产品地方标准，标准的制定推动农业质量与标准体系融合发展。二是制定扶持措施。设立揭阳市实施标准化战略专项资金，已报市政府同意，并纳入市级财政预算。从 2022 年起对参与制定包括农业类在内相关标准的单位给予资金扶持，激发相关单位积极参与制定国际、国家、行业、地方和团体标准热情，进一步释放市场主体标准化活力，优化标准供给结构。三是加大服务引导。指导惠来县广东缘来香茶业有限公司获批承担 2021 年度广东省南药（白木香）种植标准化试点，全市累计获批 2 个省级标准化试点。惠来县海源达水产养殖有限公司承担的广

东省鲍鱼养殖标准化示范区被省市场监管局中期评估为“良好”等次。

2. 市农业农村局积极推进标准化生产，提高农产品品质。一是精心组织标准的制订和示范园区创建。全市以产品为主线、质量控制为核心，落实制修订农业地方标准 17 项，累计建立标准化示范园区 56 个，农业标准推广应用得到进一步强化。二是积极推进认证体系建设。按照“三位一体，整体推进”的统一部署，进一步加强无公害、绿色、有机农产品的质量安全认证管理工作。目前，全市“三品一标” 31 家企业，61 个产品，其中绿色、有机 45 个，地理标志 5 个，无公害 11 个。标准化生产的推进，提高全市农产品质量和品位，从而提高经济效益，助推乡村振兴战略实施。三是完善检测体系。目前全市已建成 1 个市级农检中心和 5 个县级检测站，市、县两级质检机构在编管理技术人员 26 人，其中本科以上学历 13 人，高级技术职称人员 6 人，中级及以下技术职称 14 人，初步形成市、县、镇三级农产品质量安全检测体系。

3. 市商务局积极推进重要农产品追溯体系建设，保障农产品质量安全。按照《广东省加快推进肉类蔬菜流通追溯体系建设工作方案》和市的工作安排，采取措施推动肉类蔬菜流通追溯体系建设。按照统一采集指标、统一编码规则、统一传输格式、统一接口规范、统一追溯规程“五统一”的要求，建立“来源可查、去向可追、责任可究”的追溯信息链条。进一步

提高肉类蔬菜流通主体的安全责任意识,增强食品质量安全保障水平。

(二)强化监督管理,依法维护农业品牌形象。全市通过实施知识产权战略,发挥政府和市场的双重作用,推进农业品牌建设。各有关职能部门坚持以市场为导向,以优化资源配置、做强优势产业为目标,主动作为,组织特色经营主体积极参加农产品产销对接活动,鼓励企业综合利用线上线下渠道,大力发展多样化多层次的农产品网络销售模式,积极培育创建“粤字号”农业品牌。

1.市市场监督管理局实施知识产权战略,助力农业品牌创新。一是培育和打造地理标志。将地理标志工作作为促进区域经济发展的重要举措,深入挖掘地理标志特色资源,引导条件成熟的地区、行业协会申请地理标志商标和申请地理标志产品保护认定,提升地理标志品牌影响力及市场知名度。2022年指导揭东、揭西相关行业协会向国家知识产权局提交“埔田竹笋”、“揭西云雾炒茶”地理标志商标注册申请,目前国家知识产权局已受理。二是推进地理标志专用标志使用。2021年指导揭阳市青源农业种养基地有限公司、揭阳市育秀实业有限公司成功申请使用“埔田竹笋”地理标志专用标志,进一步发挥地理标志在促进农业增效、农民增收、精准帮扶等方面的积极作用,提升“埔田竹笋”的知名度和附加值,切实提高农民收入水平,带动关联加工产业发展,吸纳更多农村人口就业。

2. 市农业农村局持续推动农产品市场体系建设, 进一步培树农业品牌。一是组织揭西、揭东炒茶参加“国际茶日”活动, 组织惠来、揭东等地特色水果参加“食博会”“农交会”, 促进国际交流, 提升国际影响力和知名度, 助力本地农产品走向世界。二是结合党史学习教育, 把农产品营销作为“我为群众办实事”的重要内容。组织惠来荔枝参加“广东荔枝”红色之旅高铁专列首发仪式、中国广东荔枝全球分享品鉴会—加拿大温哥华站, 携手荔枝全产业链平台、媒体、电商、采购商、服务商等形成强大合力, 助推惠来荔枝走向全国, 走向世界。三是联合揭西县举办 2021 年揭阳市揭西县庆祝“中国农民丰收节”系列活动暨揭西县八大特色农业产业“12221”市场体系建设启动仪式活动, 以八大产业“小切口”推动农业产业“大变化”。四是以数字农业为依托, 促进农业“走出去”。以首届广东省数字农业擂台大赛的市级发动指导为契机, 通过“一图读懂”、云展会和宣传视频等形式在广东省农产品保供稳价安心数字平台、新华网等平台展示全市数字农业实践成效, 曝光量超过 600 万, 进一步宣传和推介本地农产品, 打造揭阳特色农产品的线上品牌体系, 助推农产品出村进城。

3. 市商务局夯实电子商务进农村, 拓宽农产品销售渠道。以组织推动普宁市创建“国家级电子商务进农村综合示范县”为契机, 紧紧围绕示范创建的目标任务, 重点推进“完善农村流通基础设施”“升级农村电子商务公共服务体系”“加强农村电商人才培养”等三大方面的建设, 2021 年 4 月通过省、

国家绩效考核，获评“优秀”等次。通过普宁市创建示范，带动全市电子商务进农村发展，利用直播电商、社区电商、云展会等新模式，宣传农产品品牌，拓宽农产品销售渠道。同时加大农产品专业市场建设力度，增强市场服务功能，助力乡村振兴。

（三）强化政府引导，促进农业品牌的科学发展。全市通过实施农业品牌战略，多部门联动引导和支持农业品牌的科学创建，共同促进农业品牌化发展。市财政局在财力紧张的情况下，每年从本级预算和上级涉农统筹资金中安排专项资金用于加强我市农业品牌建设工作，有效支持和促进了我市农业品牌的建设和发展。2021年新增“粤字号”农业品牌6个，普宁蕉柑、普宁青梅双双入选省级特优区名单。品牌的培育促进了农业增效，农民增收，更好地推动全市农业农村经济的发展。

1. 惠来县认真开展本地农产品12221市场体系建设，主动联合平台带货，与大型采购商开展深度合作，先后成功举办2020中国惠来鲍鱼国际网络节暨惠来健康名优农产品云展会、惠来荔枝“12221”市场体系建设系列推介活动、首届中国惠来凤梨网络节、2021中国“惠来五宝”（鲍鱼、凤梨、荔枝、隆江猪脚、鱼丸）国际网络节+云展会。通过云直播、云展示、云拍卖等云技术，开展农特产品大型直播带货活动，积极破解本地农产品滞销问题，有效拓展农产品线上销售新模式。惠来鲍鱼“网络节+云展会”模式受到省的肯定并在全省推广。惠来县被评为第三批全国农村创业创新典型县，典型案

例在 2020 年世界数字农业大会和第十八届中国农交会上作经验分享。

2. 普宁市以农业产业链“链长制”为总抓手，大力创建普宁青梅农业产业链，加快建设普宁青梅国家现代农业产业园。目前，产业园内青梅总种植面积达 16.28 万亩，年产量达 8.5 万吨，年加工量达 10 万吨，产量、产能均居全国第一；园内总产值达 69.28 亿元，主导产业青梅总产值达 52.19 亿元，一二三产业融合格局已经形成，带动农户收益进一步增加。作为国内最大的青梅产销集散地，普宁市已建成全球贸易量最大的青梅聚集地和青梅产业电商平台，实现行政村物流服务 100% 覆盖，带动网络销售额增长，助推本地农产品品牌化发展。

3. 揭西县切实加强全县农产品品牌建设，对全县农业经营主体加强农产品品牌建设给予政策引导和支持。一是 2021 年“丰收节”策划了北京西站 10 秒视频广告、央视二套 1 分钟节目短片、南方+、广东十地庆丰收联播节目等节目投放，揭西八大特色农产品首次在央视、省级媒体等媒体“露脸”，促进了揭西八大特色农业产业品牌传播，提升了揭西农产品的知名度，将“听党话、感党恩、跟党走”活动引向深入，推动丰收节成为密切党群干群关系的重要载体，欢庆丰收，推进乡村产业发展。二是揭西茶叶现代农业产业园加入全省庆祝中国农民丰收节广东现代农业产业园百园联播，通过直播带货模式，集中全面展示揭西县茶叶省级现代农业产业园建设成果，助力揭西炒茶公共品牌打造，打通国内批发及销售链，将直播间流

量转化为销量，有效促进茶叶销售，带动茶农增收。

4. 揭东区成功举办了首届竹文化节、笋王争霸赛、千人笋宴、高峰论坛、国学讲座、乡村乐文艺晚会、竹文化展示等一系列活动，支持以竹文化为特色的万竹园景区升级为国家AAAA级旅游景区，以旅游业的发展助推“埔田竹笋”品牌传播，进一步提升揭东竹笋的知名度。竹笋产业园核心区埔田镇先后被评为“中国竹笋之乡”“广东省休闲农业旅游示范镇”“全国一村一品示范镇”和“全国特色小镇”，“埔田竹笋”荣获国家地理标志商标。

5. 市农业农村局、发展和改革局、财政局、商务局联合制订实施“互联网+”农产品出村进城工程建设实施方案。探索形成一批符合我市实际、可复制可推广的推进模式和标准规范，实现农产品出村进城更为便捷、顺畅、高效。通过建立智慧农业新模式、加强农业标准化建设、加强农产品物流体系建设、加强农产品品牌建设等五方面工作措施的落实，探索加快构建以大数据为核心，市场消费为导向，品牌建设为抓手的高质量农产品市场体系，切实满足人民群众对美好农产品的实际需要，帮助农户以更好的价格卖出更多的农产品。

二、下一步工作

接下来，我们将以本次人大建议办理为动力，按照市委、市政府的要求部署，加强与有关部门的配合协调，以问题为导向，认真总结经验，进一步做好农产品品牌建设工作。

（一）强化品牌意识。增强全社会的品牌意识，形成全社

会重视品牌、爱护品牌、支持品牌、创建品牌的良好氛围。引导相关企业充分认识品牌建设对于提升社会认同感、市场竞争力的重要意义，强化“品牌就是竞争力、品牌就是生命力、品牌就是效益”的理念，自觉加大品牌建设力度，以行业组织或龙头企业牵头，做大龙头品牌，做强区域品牌，提升我市农产品整体形象。

（二）注重品牌创建。充分发挥政府的主导作用，积极加强与上级沟通，多渠道争取财政资金支持我市农业品牌建设工作。立足我市现有优势特色农业产业，大力推进现代农业产业园建设，高起点、高标准打造特色现代农业发展先行区。积极开展农业品牌创建活动，示范带动全市各地做大做强特色产业。立足地域差异、品种差异，充分发挥本土优势，明确主导产业和特色产品，进一步调整优化产业结构、品种结构，逐步形成特色鲜明、优势突出的生产布局，打造特色的规模化、标准化品牌农业基地和优势产业带。

（三）加强品牌管理。首先，规范品牌标准。着力推进以品质特征、生产区域、销售范围、品牌名称为核心的品牌标准化体系建设。其次，形成品牌文化。赋予产品不同的品牌文化、形象、理念，寻找合理的消费诉求，合适的消费人群，提高产品的附加值，规避单纯的价格竞争，提高产品的溢价能力。

（四）抓好品牌质量。质量是品牌的生命。要确保在农产品品牌建设各环节、各阶段都置于严格有效的监督之下，打牢农产品品牌发展基础。一要完善基层农产品质量安全网格化管

理体系，健全市、县、镇三级联动的农产品质量安全监管、检测、综合执法机制。二要强化食用农产品源头治理，推进食用农产品“治违禁 控药残 促提升”三年行动。三是推广应用农产品质量安全追溯管理，全面试行“食用农产品合格证”制度，继续组织申报农产品认证。四是加强农业综合执法，严厉查处各种违法违规行为。

专此答复，诚挚感谢您对市农业农村局工作的关心支持。



(联系人：郑洁华，联系电话：13580259797)

抄送：淡群、文阁同志。

市政府办公室，市人大常委会代表联络工作委员会，市市场监管局、商务局、发展和改革局、财政局。