

揭阳市市级2022年部门整体支出预算绩效目标表

部门名称	中共揭阳市宣传部		资金主管部门	宣传部
基本信息	财政供养人员数	140	二级预算单位数	4
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	6038.79	财政拨款	3112.94
	项目支出	1526.07	其他资金	4451.92
总体绩效目标	深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想文化工作的重要讲话和重要指示批示精神，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，坚持顺时应势、勇于担当作为，全力以赴做好宣传发动思想文化各项工作，为揭阳各项事业发展提供坚强思想保证和强大的精神力量。一是重点围绕文明创建等工作，继续做好2022年的创文工作，预计投入800万元，全力做好创文各项工作，不断提升城市文明程度和市民文明素养。二是其他工作任务，分层次、多形式组织开展理论学习、理论宣传和理论研究工作，编印《揭阳宣传》期数4期，广播节目覆盖范围村（居）数量1627个，广播电视节目播放365天，群众对广播电视公共文化服务满意度达到90%等。			
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）
	1	创文	2022年为我市参加第七届全国文明城市测评工作的第二年，我市将全力做好创文各项工作，不断提升城市文明程度和市民文明素养。资金主要用于：文明行为习惯的宣传教育、实践养成和制度建设，开展群众性精神文明创建活动，组织开展学雷锋志愿服务活动，新时代文明实践阵地的建设和活动的开展，创文工作的调研学习，开展文明创建实地模拟测评和点位指导，编印创文宣传资料，购买宣传品，布设创文户外公益广告，开展创文网络宣传和线下宣传活动等。	800
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额（万元）
	1	加强理论武装	分层次、多形式组织开展理论学习、理论宣传和理论研究工作，努力打通学习宣传“最后一公里”，教育引导全市党员干部在学懂弄通做实上下更大功夫，不断深化习近平新时代中国特色社会主义思想在社会主义意识形态中的统领作用。	20
	2	市委理论学习中心组工作	充分发挥市委理论学习中心组表率作用，举办《揭阳学习论坛》，邀请知名专家学者为领导干部作辅导报告，示范带动全市各级党员干部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大以及十九届三中、四中、五中全会精神，打造一个领导干部高层次、多视觉、宽领域接受知识、启迪思想、创新观念的理论学习教育平台	20
	3	“学习强国”学习平台运营	推动全市上下学好用好“学习强国”学习平台以及广东学习平台，抓好市、县、镇多级组织框架建设，做好宣传推广工作，开展常态化供稿工作，利用“学习强国”学习平台以及广东学习平台，更好地展现揭阳声音和揭阳影像。	20
	4	宣传干部培训	组织宣传干部等进行培训学习，提升宣传人才队伍业务水平。组织开展有针对性的培训，深入学习贯彻党的十九届精神和习近平总书记系列重要讲话精神，学习掌握思想引领、新闻宣传、舆论引导、文化艺术等方面的政策、理论和工作方法方式，开拓宣传干部的新思路、新视野，提高宣传干部的综合素质和履职担当能力，夯实宣传人才队伍力量。	10
	5	在南方日报、羊城晚报、广东广播电视台等主流媒体刊登专版和宣推	拓宽外宣渠道展示揭阳城市形象，讲述揭阳好故事、传播揭阳好声音。在南方日报、羊城晚报等主流媒体刊登专题专版与广东广播电视台进行主题宣传推介年度合作，用于宣传市委、市政府中心工作，宣传揭阳经济社会发展工作的重大成就，对外展示揭阳发展的良好态势和城市形象，为揭阳建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城、打造沿海经济带上的产业强市营造浓厚氛围。	118
	6	南方+“揭阳”区域频道共建	依托省委省政府权威信息发布平台“南方+”客户端，共建全媒体宣传平台，推动揭阳宣传工作的开展。通过南方报业旗下南方日报、南方网、南方+客户端融合互动，更好地传播“揭阳好声音”。共建内容包括搭建南方+区域频道、内容生产协同、制作创意传播内容、直播引流、建立新媒体联合吸粉机制等。	60
	7	全市宣传工作会议、外媒交流接待	拓宽外宣渠道展示揭阳城市形象，讲述揭阳好故事、传播揭阳好声音。参照往年，主动邀请组织或配合支持中央、省媒体莅揭采访。	10
	8	统一订阅2022年度《新华每日电讯》	统一订阅2022年度《新华每日电讯》1000份（324元/份/年），向市各有关单位赠阅，订阅费用（共32.4万元），由市邮政分公司负责发行。	32.4
	9	版权管理工作经费	1.组织开展版权保护宣传培训工作，进一步提升社会公众版权保护意识，开展版权重点宣传和集中宣传，激励创新，推进版权产业发展。2.开展“书香岭南”全民阅读工作。组织开展主题阅读活动；持续开展“书香揭阳”创建等活动	35

其他需完成 任务	序号	名称	主要实施内容		拟投入金额 (万元)	
	10	“扫黄打非”工作	组织开展“扫黄打非”专项治理、集中整治，营造良好的社会文化环境，确保意识形态安全；推进“扫黄打非”基层站点规范化标准化建设，将基层“扫黄打非”工作融入新时代文明实践中心建设。		10	
	11	编辑出版、印刷、发行《揭阳文艺》	设计、制作、印刷、发行《揭阳文艺》。		12	
	12	潮学研究工作	开展潮学研究活动。		2	
	13	举办诗意潮汕-揭阳古村落写生创作活动	举办写生采风创作活动，举办展览。		2	
	14	开展文艺活动	组织文艺家进行采风创作活动，举办文艺交流展演活动。		8	
	15	《揭阳社会科学》出版发行	编辑、出版、印刷、发行揭阳理论刊物《揭阳社会科学》。		8	
	16	社科活动	组织开展社科研讨、社科调研等社科交流活动及上级交办的工作。		8.73	
	17	社科普及	开展社科普及活动，支持、推动我市人文社科普及基地建设。		5	
	18	新媒体建设	做好揭阳新闻网维护升级，加大新媒体设备投入。		10	
	19	高层次人才引进资助	向新招聘的10名硕士研究生发放高层次人才引进资助资金。		20	
	20	揭阳市“村村通广播”系统建设项目	做好广播节目采编审查和宣传报道工作，进一步加强“村村通广播”的建设。		35.94	
	21	揭阳广播电视台转播	做好新闻宣传、广播电视节目制作和播出，做好设备升级维护及其他工作等。		28	
	22	揭阳广播电视台专项业务	广播电视制作播出、节目制作、新闻采访、宣传报道、设备购置及维护、办公费用和人员成本等。		251	
部门履职的整体绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	开展活动场次	组织开展各类文明创建活动场次	≥	50	场次
产出指标	数量指标	编印《揭阳宣传》	编印《揭阳宣传》期数	≥	4	期
产出指标	数量指标	专版个数	在南方日报、羊城晚报专版等刊登专版个数	≥	3	个
产出指标	数量指标	出版印刷期数	《揭阳社会科学》出版印刷期数	=	4	期
产出指标	数量指标	发稿量	揭阳新闻网2022年发稿量	≥	2	万篇
产出指标	数量指标	自采自编率	揭阳新闻网2022年自采自编稿件占比	≥	50	%
产出指标	数量指标	覆盖村（居）数量	广播节目覆盖范围村（居）数量	=	1627	个
产出指标	质量指标	节目编播完成率	节目制作播出情况	≥	100	%
产出指标	时效指标	活动时间	开展文明创建活动 时间	=	1	年
产出指标	时效指标	宣传培训时间	宣传培训举办时 间	≥	2	天
产出指标	时效指标	南方+“揭阳”项目执行时间	南方+“揭阳”区域 频道共建项目执行 时间	=	1	年

一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	时效指标	传播天数	广播电视节目	=	365	天
产出指标	成本指标	活动费用	开展创建全国文明城市各项工作费用	≤	800	万元
产出指标	成本指标	出版发行费用	出版发行《揭阳文艺》所需费用	≤	12	万元
产出指标	成本指标	《揭阳社会科学》出版印刷费用	《揭阳社会科学》出版印刷费用	≤	8	万元
效益指标	社会效益指标	新闻网站浏览量	揭阳新闻网2022年浏览量	≥	1500000	人次
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视公共文化服务满意度	通过监听监看抽查	≥	90	%
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对创文工作满意度	市民对创文工作满意度	>	85	%