

揭阳市市级2022年部门整体支出预算绩效目标表

部门名称		揭阳市供销合作联社		资金主管部门	供销		
基本信息		财政供养 人员数	24	二级预算单位 数			
预算整体 情况		部门预算 支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
		基本支出	373.21	财政拨款	418.21		
		项目支出	45	其他资金			
总体绩效 目标		把全市供销合作社系统建设成为与农民联结更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系，成为服务农民生产生活的生力军和综合平台，成为党和政府推动“三农”发展的重要依托、密切联系农民群众的桥梁和纽带，切实在农业现代化建设中更好地发挥作用；建成1个以上以密切与农民利益联结为核心，以产前、产中、产后全程农业社会化服务为重点，以生产、供销、信用“三位一体”综合合作为主线的公共型农业社会化服务体系；升级赋能已建成的5个县域助农服务综合平台和63个镇村助农服务中心，对接服务我市农业产业链“链长制”建设，搭建农副产品、农资农具销售平台，抓好农业产业链相关生产资料、农副产品经营管理，协助打通各农业产业链农产品上行渠道。					
年度重点 工作任务		序号	名称	主要实施内容		拟投入金额 （万元）	
		1	供销社管理工作	宣传贯彻党和政府有关农村经济工作的方针、政策、研究制订全市供销社的发展战略和发展规划，指导全市供销合作社的发展和改革；按照政府授权对重要农业生产资料和农副产品经营进行组织、协调、管理；参与指导农业产业化合作经营；维护全市供销社的合法权益；协调同有关部门的关系，指导全市供销合作社的业务活动，促进城乡物资交流；代表全市供销合作社参与国内外有关的供销合作活动；承办市委、市政府交办的其他事项。		15	
		2	供销合作社综合改革工作	进一步深化供销合作社综合改革，建设、巩固党在农村执政基础，实施“联农扩面、服务提质、运行增效”综合改革行动，努力在推进乡村振兴，更好服务构建完整内需体系，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥独特优势。		10	
		3	供销社助农服务工作	充分发挥供销社的示范带动作用，坚持农业农村优先发展，以助农增收为目标，以助农服务的适度集中促进农业适度规模经营，以创新和优化农业生产社会化服务供给为重点，以供销合作社为主导，社会资本参与，坚持公益性与经营性相结合，健全适应我市现代农业发展的综合性、规模化、可持续的助农服务示范体系，有效助力乡村产业振兴。		5	
其他需完成 任务		序号	名称	主要实施内容		拟投入金额 （万元）	
		1	供销社办公房搬迁	根据办公用房标准，拟对新办公用房按标准进行修缮，且办公配套设施电脑、打印机、复印机、空调、办公桌椅、视频会议设备等设施老化，均已使用15年以上，须重新配套购置。		15	
部门履职的整体绩效指标							
一级指标	二级指标	三级指标		三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	完善制度数量		供销社管理工作，完善市供销社本级和全市6个县（市、区）供销社的“三会”制度	≥	6	个
产出指标	数量指标	建设联农合作组织数量		供销合作社综合改革工作，建成县镇村各类联农基层合作组织数量	≥	250	个
产出指标	数量指标	建设农产品示范基地数量		供销社助农服务工作，建成特色农产品全产业链服务示范基地数量	≥	3	个
效益指标	经济效益指标	农产品购销额		供销合作社综合改革工作，全市供销社系统农产品购销额	≥	20	亿
满意度指标	服务对象满意度指标	农民满意度		供销社助农服务工作，反映农民群众对供销社服务“三农”的满意度	≥	90	%