

## 揭阳市市级2022年部门整体支出预算绩效目标表

部门名称	揭阳市商务局		资金主管部门	商务
基本信息	财政供养人员数	68	二级预算单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	975.3	财政拨款	1518.56
	项目支出	543.26	其他资金	
总体绩效目标	对10家以上出口企业投保出口信用险的保费进行资助补助,加大外贸企业防风险保障力度;对2家以上符合条件的企业进行贴息,促进重点企业进出口业务;加大海关 AEO 企业培育力度,争取每年新增认证企业 1 家以上;对全市2021年80家预期新增限上商业企业和110家以上限上增速合规企业进行奖励,鼓励商贸企业做强做大;开展1场以上商贸促销费活动,促进我市消费增长;落实目的地为揭阳市的入境人员的点对点闭环接转工作,解除隔离后24小时内安排专车接转,防控对象接转率达100%;对企业跨境电商交易平台建设等方面进行支持,推动揭阳跨境电子商务高质量发展。			
年度重点工作任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额(万元)
	1	市级外贸扶持	开展国际市场多元化发展;推动参加线上展会平台;资助企业出口信用保险;对企业进行进口贴息;支持防疫物资生产企业扩大出口;支持外贸综合服务企业融资;加大海关AEO企业培育力度;支持跨境电商。	150
	2	开展商贸促消费活动	主要是落实习总书记“加快形成以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的要求,促进市场消费,落实省商务厅组织的各类促消费活动。	100
	3	加快商贸服务业发展	1.支持2021年度限上商业企业增速合规企业;2.支持2021年度新增限上企业。	300
	4	防范境外重点地区新冠肺炎疫情输入工作	根据国家、省委省政府和市委市政府关于新冠肺炎疫情防控工作部署,落实入境人员接转分流工作。	50
其他需完成任务	序号	名称	主要实施内容	拟投入金额(万元)
	1	开展闽粤赣十三市区域合作活动	根据闽粤赣十三市区域合作章程,每年我市拨付给闽西南、粤东、赣东南区域合作办公室5万元工作经费。	5
	2	购置公务用车	购置公务用车一辆。	25
	3	国内经贸活动及其他商务工作	组团参加每年2届的广交会、中国国际进口博览会、加工贸易博览会、中国国际投资贸易洽谈会、21世纪海丝博览会、粤东侨博会、拓展内销展会等国内经贸活动工作经费;根据部门职能,用于支持企业开拓国际市场、优化对外贸易结构、做大进口规模、大力培育外贸新业态、组织企业“走出去”招商、推动外贸项目加快建设、夯实招商引资载体、提高贸易投资便利化水平、加强对商业网点商圈规划建设、推动电子商务提质增效、加快培育强大消费市场以及商务领域安全生产等完成年度商务预期目标所开展的工作;完成市委市政府各项任务所需的商务工作经费。	65
	4	口岸建设	根据一类口岸建设标准要求,专项支持各口岸查验部门完善口岸查验设施设备及相关建设。	230
	5	机场口岸综合楼物业管理	机场口岸综合楼及附属位于揭阳潮汕国际机场,由地方政府筹资建设,产权属于地方政府,作为驻机场口岸各查验部门查验、监管和服务设施,其公共场所保洁、绿化、水电、电梯等维护由地方政府负担。	30
	6	开展境外展会(开拓国际市场)经贸活动	为贯彻落实中央、省关于外贸稳增长、调结构的政策措施,进一步帮助企业深度开拓国际市场,抢抓出口订单,促进我市外贸持续稳定发展,率团参加商品展等,拜访展会主办单位和相关商会,寻求经贸合作。	28
	7	开展港澳经贸活动	赴港澳地区参加有关经贸活动,包括粤港经济技术贸易合作交流会、粤澳名优商品展等。	9.6

部门履职的整体绩效指标						
一级指标	二级指标	三级指标	三级指标解释	对比符号	指标值	计量单位
产出指标	数量指标	限上增速合规企业数量	反映2021年在我市统计联网直报平台报数，2022年仍正常报数，且2021年上报累计数达到限额以上入库标准以上、销售（营业额）增速高于2020年全市社会消费品零售总额增速（如当年度社消零增速为负值，则奖励正增长限上企业）的限上商业企业数。	≥	110	家
产出指标	数量指标	新增限上企业数量	反映新增为限额以上法人企业（批发、零售、住宿、餐饮），并在统计联网直报平台正常报数的企业数。	≥	80	家
产出指标	数量指标	举办省内外市场开拓及促销活动场数	举办省内外市场开拓及促销活动场数	≥	1	场
产出指标	数量指标	获得进口贴息企业数量	补贴进口未列入国家进口贴息目录、不属于国家禁止的商品、年进口额500万美元以上且进口额（不含跨境电商进口）有增长的企业数量	≥	2	家
产出指标	数量指标	获得出口信用保险补贴企业数量	补贴投保“一般企业类”保险产品的企业的数量	≥	10	家
产出指标	数量指标	取得AEO认证企业数	取得AEO认证企业数	≥	1	家
产出指标	数量指标	跨境电商平台获得补贴的数量	对在我市设立的跨境电商交易平台，且年度跨境电商交易额符合奖励条件的企业数量	≥	1	家
产出指标	质量指标	资金使用合规性	资金使用合规性	=	100	%
产出指标	时效指标	省内他市隔离场所解除集中隔离后等待时间	入境地为本省、目的地为省内其他地市的入境人员解除隔离后，等待专车接转的时间	≤	24	小时
产出指标	成本指标	公务用车购置金额	公务用车购置金额	≤	25	万元
效益指标	经济效益指标	社会消费品零售总额增速	社会消费品零售总额预期增速	≥	6.5	%/年
效益指标	社会效益指标	防控对象接转率	入境人员集中隔离后已接转人数/入境人员集中隔离后应接转人数	=	100	%