



《网店运营》

课程标准



《网店运营》课程标准

一、课程性质与任务

（一）课程性质

《网店运营》是我校电商专业的核心课程，以培养网店类岗位职业能力、学生创新创业能力、职业综合素质为目的，可以作为网店类岗位的岗前训练课程和学生创新创业课程。

（二）课程任务

中等职业学校网店运营课程的任务是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校电子商务学科的核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生对电子商务知识与技能的学习和应用，为就业和未来奠定基础。

本课程根据中职学校学生就业创业的需求，结合网店创业经营的经验，以淘宝开店的实际操作流程为主线，培养学生掌握网上创业技能知识。指导学生快速掌握在网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、推广、营销活动策划、客户服务等中所需要具备的专业技能知识。以实训为主，理实合一，培养适合社会发展的电商人才。

二、课程目标

（一）知识目标

- (1) 具备网络交易安全知识；
- (2) 具备开设店铺知识；
- (3) 具备店铺日常运营知识；
- (4) 具备网店工具应用知识；
- (5) 具备网店视觉设计知识；
- (6) 具备店铺推广知识；
- (7) 具备客户服务与管理知识。

（二）能力目标

- (1) 培养学生掌握网店运营能力包括网店建设、网页美工、网店推广能力；
- (2) 培养学生学会独立学习能力，获取新知识和技能的能力；
- (3) 培养学生善于总结与应用实践经验的能力；
- (4) 培养学生与客户沟通的能力；
- (5) 培养学生的决策能力。

（三）素质目标

- (1) 培养学生的沟通能力及团队协作精神；
- (2) 培养学生分析问题、解决问题的能力；
- (3) 培养学生劳动组织能力；
- (4) 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；
- (5) 培养学生吃苦耐劳和强烈的社会责任感和正义感；
- (6) 培养学生初步的管理能力和信息处理能力；
- (7) 培养学生互联网创业能力，会创业、能创业、敢创业。

三、课程结构

（一）内容结构

主要内容包括电子商务概述、网店运营的安全措施、淘宝平台注册与平台规则、淘宝运营后台的应用、视觉营销设计、店铺推广工具应用、客户服务等八大模块。

（二）课时安排

序号	总课题		分课题			实习（教学）目的	使用设备
	名称	总课时	名称	授课课时	实训课时		
1	电子商务简介	4	电子商务概述	4		了解当前电子商务社会发展及应用，掌握电子商务的定义、分类、模式以及了解电子商务里程碑-阿里巴巴。	课室
2	安全教育	8	安全教育与淘宝新手防骗案例与对策	2	2	提高安全与防骗意识	多媒体课室、机房
			网店安全维护	2	2		

3	淘宝店铺的开通	12	店铺认证与基本设置	2	2	掌握店铺开通的方法	多媒体课室、机房
			选择货源	2	2		
			宝贝发布方式	4	4		
4	店铺日常运营管理	14	商品管理	2	4	掌握出售中和仓库中商品的管理方法	多媒体课室、机房
			交易管理	2	2	掌握交易管理方法	
			账号管理	2	2	掌握淘宝子账号的管理方法	
5	网店工具应用	18	淘宝助理	4	4	熟悉淘宝助理软件各功能的应用	多媒体课室、机房
			千牛工作平台	4	6	熟悉千牛工作平台各功能的应用	多媒体课室、机房
6	店铺优化	12	店铺视觉概述	2	2	了解店铺装修各页面的作用	多媒体课室、机房
			图片管理	2	2	掌握图片管理的方法	多媒体课室、机房
			获取链接地址	2	2	掌握获取链接地址的方式	多媒体课室、机房
7	店铺装修	8	淘宝旺铺智能版以及店铺整体布局管理	4	4	了解淘宝旺铺智能版优势解与功能以及淘宝旺铺的订购方法	多媒体课室、机房
8	无线端旺铺应用	10	无线端旺铺智能版	4	6	掌握无线端旺铺智能版装修后台的应用	多媒体课室、机房
9	知识产权维护	4	盗图举报	2	2	掌握实拍图片维权的途径与方法	多媒体课室、机房
10	店铺流量	12	自然搜索	6	6	掌握自然搜索的特征与流量入口	多媒体课室、机房

11	促销工具	8	促销工具的订购方法	4	4	掌促销工具的订购方法	多媒体课室、机房
12	付费推广	12	淘宝直通车、钻石展位、淘宝客	6	6	掌握淘宝付费推广的方法	多媒体课室、机房
13	活动报名	8	淘宝官方活动报名	4	4	掌握淘宝活动报名的方法	多媒体课室、机房
14	客服与售后服务	16	淘宝客服概论、客服数据	8	8	了解淘宝客服需要具备哪些知识	多媒体课室、机房
15	复习	4	复习本学期学习的内容	2	2	巩固学习	多媒体课室、机房
16	考试	2	考试			考核学生	机房

四、考核标准

（一）过程性考核方式及说明

本课程过程性考核主要包括学习态度、学习质量和协作能力等，主要考核学生在课程教学过程中对知识和技能的掌握程度。具体考核标准和成绩分配如表一：

表一 过程性考核标准

序号	考核项目	考核内容	成绩比例(%)
1	学习质量	课堂提问、作业、实践操作任务等	70
2	学习态度	平时上课及考勤的表现等	20
3	协作能力	团队精神、合作能力	10
合计			100

（二）期末考核方式及说明

期末考核采用上机实操考试，重点考核学生对网店经营管理各环节的操作熟练程度及合理性。

五、使用教材及资源

（一）使用教材

《网店运营:电商创业实战一体化指导教程》（全国职业教育“十三五”规划教材）

(二) 教学资源

<http://www.ibodao.com>(I 博导)

<http://www.taobao.com>(淘宝网站)

<http://www.taobao.com/go/chn/tbcampus/> (淘宝大学)