

附件 7-2

2021 年省中职质量工程 在线精品课程项目申报书

学校名称	普宁市中博职业技术学校
课程名称	新媒体运营
课程类别	专业核心课
所属专业	电子商务专业
课程负责人	谢锐莹
申报日期	2021.10.11

广东省教育厅制

1.课程负责人情况

1-1	姓名	谢锐莹	性别	女	出生年月	1990.09
基本信息	学历	本科	职务	电子商务教研组	职称	
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称	课程类别	授课对象	周学时	听众数/年	
	电子商务概论	专业核心课	电商一年级学生	4	200	
	PS	专业技能课	电商一年级学	4	200	
	网络贸易实务	专业技能课	电商二年级学生	8	150	
	新媒体运营	专业技能课	电商二年级学生	4	150	
1-3 教学改革 研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一作者在公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）。					
	曾获汕头市跨境电商创业大赛银奖指导老师荣誉称号					

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	(主要介绍团队历史、成员构成、优势与特色等，不超过 300 字) 中博职业技术学校电子商务教学团队是一批专兼结合、结构合理、具备“双师”素质结构的教学团队。近年来，我们以专业带头人培养为重点，中青年专业骨干教师培养为支撑，吸纳高水平的企业专家和技术能手，优化“双师”职称结构，全面提升教学团队知识与技能素质，打造一支由专业带头人领衔的高师德、有造诣、技能高的专业教学团队。 电子商务教学团队共有教师 8 名，2 名老师获第二届汕头市职业学校教师教学能力大赛二等奖，2 名老师获得汕头市跨境电商创业大赛银奖指导老师荣誉称号。				
2-2 教学团队其他教师基本信息 ¹	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	谢锐莹	1990.09	财商教研组长	电子商务	
	郭莹	1991.11	财商教研组员	电子商务	
	林帆	1994.04	财商教研组员	电子商务	
	邹泽栋	1990.10	财商教研组员	电子商务	
	陈晓恩	1993.09	财商教研组员	电子商务	
	蔡舜盈	1989.10	财商教研组员	电子商务	
	陈楚词	1986.07	财商教研组员	电子商务	
	陈巧玲	1993.08	财商教研组员	电子商务	

¹包括其他主讲教师、助教、技术支持等, 若其他教师非本校教师, 请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在 5-8 人为宜, 可另加行。

2-3 教学团 队其他 教师教 学改革 研究情 况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 陈晓恩获第二届汕头市职业学校教师教学能力大赛二等奖 林帆获第二届汕头市职业学校教师教学能力大赛二等奖 林帆获汕头市跨境电商创业大赛银奖指导老师荣誉称号 蔡舜盈《高级营销员考证课程在中职教学中一体化教学探索》 2015.08 《科学导报》； 《背诵教学法在高级营销员考证教学中的应用》 2016.08 《小作家选刊》； 《浅谈中职院校电子商务专业市场营销课程教学》 2017.02 《读书文摘》
--	---

3.申报条件情况

(请对照申报指南中的申报条件逐一说明,不超过 500 字)

(一) 学校高度重视在线精品课程建设,在新媒体运营专业课程上建设提高相应资金的筹措和相应资源的配置。

(二) 现有在线课程主要有 PS 教程,新媒体运营、手机短视频等,资源丰富、初具规模,类型多样、分布合理,教学设计、教学实施、过程记录、教学评价、自主学习等功能基本完备。

(三) 项目团队校企合作,通过企业到校指导以及学生到企业进行学习的过程进行学习指导、实现优势互补,且分工明确、协作有序,执行力强。课程负责人谢锐莹老师也为本校专任教师,2019 年至今一直主讲新媒体运营课程。

(四) 建设标准和评价机制明确,项目建设资金使用管理制度科学,目标明确、具体、量化,预算合理,措施得力。经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后续课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

学习新媒体运营、新媒体平台操作、新媒体内容制作和新媒体营销传播等知识。包括新媒体运营导论、新媒体文案、新媒体运营必备技能、微博运营、微信运营、自媒体运营、短视频运营、新媒体数据分析、新媒体活动策划、整合营销活动运营等内容

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

（1） 开设时间：本课程是 2018 年人才培养方案新开设的课程

（2） 授课对象：校内电子商务学生，校外对电商有兴趣的社会人士

（3） 授课人数：截止目前，校内与校外学习人员达到 1000 人以上。

（4） 开放情况：

●初步建立和完善本课程教学网站。课程大部分资源上网，包括教学大纲、教案课件、习题、实验指导等。

●完善课程教学体系。根据教学需要，由主讲教师及时补充新媒体前沿的理论和经典案例，以迎合电子商务发展日新月异的要求，每学期结束后，由专业任课教师根据教学实际;写出教学总结，经过课程建设小组充分讨论，对课程内容进行更新，进一步完善课程体系。

●试题库建设。初步建成试题库。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

互联网与信息技术的快速发展使传统媒体在市场运营中越来越力不从心。因此，基于人工智能、大数据、云计算等新兴技术的新媒体登上了媒体的舞台，使市场运营迎来了新的时代。新媒体的快速发展使人们的思维发生了改变，人们越来越依赖网络带来的便利，也更倾向于通过网络获取各种资讯。同时，一大批新媒体资讯平台的出现，也为企业提供了更加广阔的运营空间，企业可通过微博、微信、社群、音频、视频、直播等富有新媒体时代特色的运营平台顺利完成转型升级，获得新媒体带来的诸多“红利”。个人也能通过新媒体平台塑造个人品牌，成为网络红人或某领域的关键意见领袖，更好地实现个人价值与能力的变现。因此，为了顺应专业发展的需要，我们在综合调查新媒体发展趋势的基础上开设本课程。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

1、教学方法

以课堂教学为主，加强实践环节的训练，通过例题讲解和习题练习，加深学生对基本概念的理解；同时配有足够数量的实践内容，以巩固和加深学生对新媒体运营理论、方法和实现技术的理解，实践手段多种多样，包括案例讲解、多媒体演示、网上模拟实验等，多样化的教学方法可以激发学生的学习积极性，避免理论学习与实际的脱节，引导学生主动思考和探索，使学生成为学习的主动者

2、本课程的主要教学手段是：

1)电子教案:课堂教学以多媒体课件为主，配以必要的课堂板书:对于部分内容辅以多媒体演示。

2)网络资源在线使用:新媒体运营是利用网络开展的商务活动，只要教学课堂与网络连接，就可以利用各种新媒体平台进行网络教学，充分利用因特网上的网络资源，展开案例教学，拓宽学生的视野，切实提高学生的实践技能。

3)电子商务直播间实训室:正在建设的电子商务直播实训室将为新媒体运营课程实验提供良好的实验教学环境。

3、校内外师生评价:《新媒体运营》课程系统地讲解了互联网环境下一大批新媒体资讯平台的出现，也为企业提供了更加广阔的运营空间，企业可通过微博、微信、社群、

音频、视频、直播等富有新媒体时代特色的运营平台顺利完成转型升级，获得新媒体带来的诸多“红利”。个人也能通过新媒体平台塑造个人品牌，成为网络红人或某领域的关键意见领袖，更好地实现个人价值与能力的变现。，课程将学科最新研究成果和国内相关教材中先进内容引入到课堂教学，使该课程既具有基础性又具有实践应用性。主要讲授教师授课思路清晰、论述严谨、手段先进，气氛活跃，教学效果好;善于充分利用现代教育技术开展课堂教学或课后的教学讨论。并充分利用网络环境开展新媒体运营实验教学。

4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字）

本课程主要以任务驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的练习，提高学生的济宁，培养学习探索知识点乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

一、新媒体微课（15 个）

- 1、 如何做好自媒体平台的基本设置
- 2、 如何运用产品思维确定自媒体平台定位
- 3、 如何做好自媒体用户画像描述等
- 4、 如何获取公众号冷启动种子用户等

二、教材（一本）

4-2 资源建设基础

(从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述,不超过 600 字)

- 1、 随着互联网的发展新媒体是目前市场运营的主流媒体,掌握其运营方法是相关学生的首要工作。本课程从新媒体和新媒体运营的角度出发,首先介绍新媒体和新媒体运营的基础知识、新媒体运营用户、平台和内容的定位,再结合微信、微博、社群、音频、视频、直播、App、二维码、知识等多种新媒体运营途径展开讲解,最后对新媒体数据分析的重要性,以及微信、微博的数据分析方法进行重点介绍,以全面覆盖新媒体运营的各项内容,帮助学生学习和掌握新媒体的运营方法,成为一名专业、优秀的新媒体运营人员。
- 2、 在教学改革的过程中,本课程专业比较新而且是顺应时代的发展,学生学习起来比较积极,整体学习程度掌握的非常好。
- 3、 课程建设过程中,本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体、等,通过学习本课程使学生剧本创建并运营管理自媒体平台的能力,成为一名合格的自媒体人,为学生的就业成才多提供和一条途径。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

该课程为网络营销规划丛书，教学形式为案例导入+任务描述+知识准备+任务实训+任务考核+拓展延伸+项目实战与提升。相对于纯理论知识的枯燥讲解方式，本书结合案例与实训内容，让学员学习到更实用的知识。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

本课程尚在打造与完善中，暂未向学生开设，学生的评价意见后补。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

本课程尚在打造与完善中，暂未向社会开放，有关人员的评价意见后补。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

整体目标：为了顺应时代发展的需要，我们在综合调查新媒体发展趋势的基础上，结合目前常用的运营手段，以向学生提供指导。同时，为了加强学生对新媒体运营的实际操作能力，采用了项目式结构，以充分结合新媒体运营的理论知识与实际操作，使学生全面掌握新媒体运营的知识和技能。

1. 知识目标：

- (1) 深入理解活动运营以及推广的操作流程；
- (2) 了解自媒体平台的操作流程以及方法
- (3) 深入理解音频自媒体以及短视频自媒体的运营要点

2. 能力目标：

- (1) 掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点
- (2) 熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则
- (3) 掌握活动运营和推广的操作方法

6-2 建设内容（不超过 500 字）

本课程主要学习新媒体运营的基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营以及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营、运营人的通用方法等。通过学习本课程使学生具备创建并运营管理各自媒体平台的能力，成为一名合格的自媒体人，为学生的就业成才多提供一条途径。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性

成果，辐射带动等。不超过 500 字）

一、建设措施：

1. 学校建设功能完善的电子商务实训中心。直播区：搭建三个专业直播间，配套最先进专业直播设备；网店美工区：配备设计专用电脑 20 台和打印机等设备；摄影区：拟配置 15 台专业摄像机及一批灯光等摄像设备；运营区：配备多台电脑及打印机。电子商务实训中心安排本专业的教师负责指导各功能区的运作，为新媒体运营课程打造项目提供良好的实验教学环境。

2. 学校投建：建设网上的在线学习平台，并进一步完善学习资料，积极鼓励专业教师录课、网上授课、实践课题分享等方式，补充学习平台的教学资源。

3. 课程建设：首先从教学内容上通过原创、编辑、组织等手段，围绕自己的设计，在平台输入用户需要的或是感兴趣的高质量内容。

其次用户运营则是新媒体运营的核心，不仅仅是在平台上解答用户的问题，还包括深入接触用户、了解用户需求，然后根据这些用户资源来优化内容和活动，不断吸引用户，巩固用户。

二、进度安排

时间分为三个阶段，第一阶段学校基础设施和本课程教学网站的初步搭建，第二阶段完善学习平台教学资源，第三阶段完成本课程教学网站运作，积累一定的学习量和播放量。

三、经费预算：每个课程录制 20 个学时的在线课程，按 5 元/小时的在线播出费计费，学校对本课程的专项资金，学校教师团队的项目补贴，这几方面作为经费的预算。

四、保障措施：学校给予电商专业的基础设施建设、有关硬件设备支持，以及师资队伍建设，学校专项资金保障等。

五、预期效益：提升在校学生毕业后就业、创业的能力，适应当前电子商务发展趋势，同时通过“中博职业培训在线”网站，向社会发布课程资源，力争学习人次达 2000 人以上。

7.申报学校承诺意见

我校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。由校级优秀教学团队带头人负责，具有丰富的教学和教研工作经验，项目组成员结构合理，基础较好。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校将在人力、物力等方面予以全面支持，确保项目按计划完成。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

2021年10月11日

8.地市教育局推荐意见

同意申报

单位名称（盖章）

2021年10月15日

9.附件材料清单

政治审查意见

学校党支部通过查阅该课程团队成员档案，向所在的教学部门了解情况，并组织审查人员对该课程内容进行认真审查，做出如下审查意见：

课程负责人及课程组成员政治立场坚定，思想政治品德表现良好，遵纪守法，作风正派，工作踏实、尽职尽责，教学能力强，无任何不良的违纪记录。

该课程内容导向正确，体现现代职业教育思想，遵循教育教学规律，具有科学性、严谨性、有效性的正面价值取向。

教学内容未有涉密、危害国家安全、侵犯知识产权、盗版、反动言论、不健康等不适宜网络公开传播的内容。

普宁市中博职业技术学校党支部

2021年10月11日